

**DIVERSIFIKATION  
UND INTEGRATION**



**VON ÖSTERREICH  
NACH EUROPA**

Konzernkennzahlen	Seite	2010 Mio. €	2009 Mio. €	2008 Mio. €	2007 Mio. €	2006 Mio. €
Verrechnete Prämien	109	5.379	5.012	4.942	4.472	4.476
Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung		845	728	823	748	559
<b>Verrechnete Prämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung<sup>1)</sup></b>		<b>6.224</b>	<b>5.739</b>	<b>5.765</b>	<b>5.219</b>	<b>5.035</b>
<b>Abgegrenzte Prämien im Eigenbehalt<sup>2)</sup></b>	109	<b>5.141</b>	<b>4.770</b>	<b>4.690</b>	<b>4.069</b>	<b>4.092</b>
davon Schaden- und Unfallversicherung		2.433	2.290	2.214	1.858	1.716
davon Krankenversicherung		966	934	906	869	849
davon Lebensversicherung		1.741	1.546	1.570	1.342	1.527
<b>Abgegrenzte Prämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung</b>		<b>5.964</b>	<b>5.474</b>	<b>5.464</b>	<b>4.764</b>	<b>4.592</b>
<b>Versicherungsleistungen</b>	112	<b>-4.458</b>	<b>-4.056</b>	<b>-3.523</b>	<b>-3.562</b>	<b>-3.682</b>
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb im Eigenbehalt <sup>3)</sup>	109,113	-1.346	-1.252	-1.236	-1.054	-966
<b>Kostenquote (nach Rückversicherung)</b>	47	<b>22,6%</b>	<b>22,9%</b>	<b>22,6%</b>	<b>22,1%</b>	<b>21,0%</b>
Erträge (netto) aus Kapitalanlagen <sup>4)</sup>	64, 110	841	717	189	955	865
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit<sup>5)</sup></b>	64	<b>153</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>340</b>	<b>238</b>
<b>Periodenüberschuss</b>	64	<b>95</b>	<b>56</b>	<b>67</b>	<b>269</b>	<b>175</b>
Kapitalanlagen <sup>6)</sup>	62, 92	24.246	22.641	21.342	21.544	21.155
Versicherungstechnische Rückstellungen im Eigenbehalt <sup>7)</sup>	62, 63, 103	22.762	21.467	19.857	19.559	19.064
Eigenkapital	66	1.292	1.333	1.265	1.336	1.122
Eigenkapital gesamt inkl. Anteilen anderer Gesellschafter	66	1.537	1.565	1.459	1.532	1.330
Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter	48, 114	15.066	15.107	13.674	10.997	10.748
Versicherungsverträge		16.471.128	15.343.004	14.699.534	13.130.215	12.533.673

<sup>1)</sup> Werte brutto vor Rückversicherungsabgaben.

<sup>2)</sup> Vollkonsolidierte Werte.

<sup>3)</sup> Inkl. Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteilen aus Rückversicherungsabgaben.

<sup>4)</sup> Abzgl. Finanzierungskosten.

<sup>5)</sup> Vor Sondersteuer für den Finanzsektor (Ungarn)

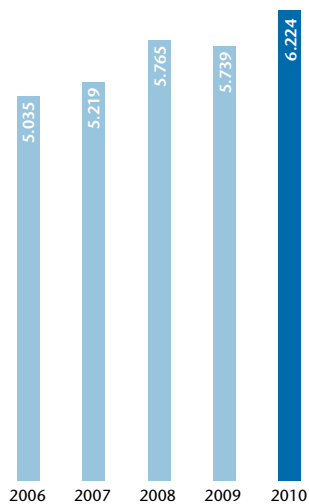
<sup>6)</sup> Inkl. eigengenutzter Grundstücke und Bauten, als Finanzinvestitionen gehaltener Immobilien, Anteilen an assoziierten Unternehmen und Kapitalanlagen der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung.

<sup>7)</sup> Inkl. versicherungstechnischer Rückstellungen der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung.

### Verrechnetes Prämienvolumen

inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung

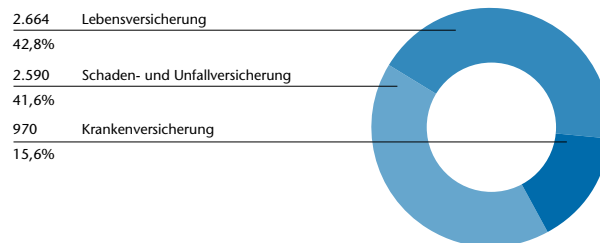
Mio. €



### Verrechnetes Prämienvolumen 2010

inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung

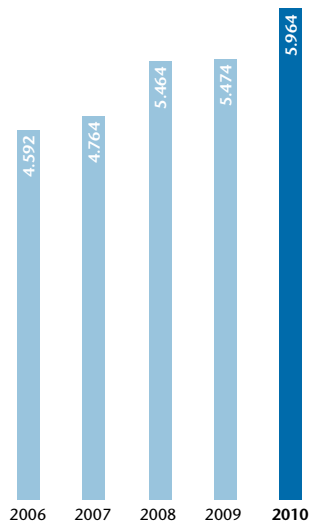
Mio. €



### Abgegrenztes Prämienvolumen

inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung

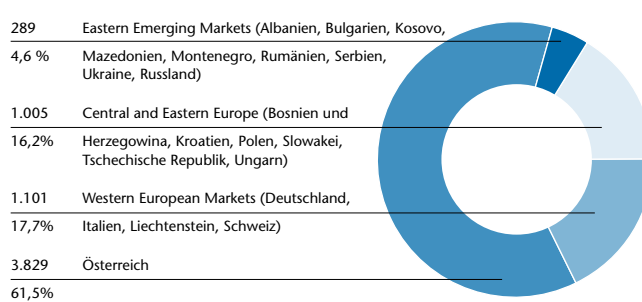
Mio. €



### Verrechnetes Prämienvolumen 2010 nach Regionen

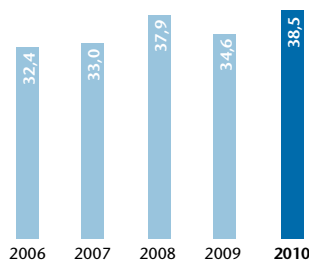
inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung

Mio. €



### Anteile des internationalen Geschäfts

in %



1999  
Gründung UNIQA  
mit rund  
2,3 Mrd. €  
Prämienvolumen  
in 6 Ländern

2000  
Expansion  
Italien und  
Polen

2003  
Übernahme  
AXA Österreich,  
Ungarn und  
Liechtenstein

2003  
Launch UNIQA  
Qualitäts-  
Partnerschaft

2004  
Start Preferred  
Partnership mit  
Raiffeisen

2007  
Einstieg bei Sigal  
(Albanien,  
Mazedonien,  
Kosovo)

2007  
Einführung der  
innovativen  
Produkte  
FlexSolution und  
SafeLine

# DER WEG ZUM INTERNATIONALEN PLAYER

2005/06  
Markteinstieg  
Bosnien, Serbien,  
Rumänien,  
Bulgarien, Ukraine

2009  
Markteinstieg  
Russland

2010  
21 Länder,  
mehr als 20.000  
MitarbeiterInnen,  
Prämien von über  
6,2 Mrd. €

04  
06  
12  
18  
26  
30  
36  
40  
44

## Vorworte

## Strategie

*Konzept der Internationalisierung  
bewährt sich*

## Kunden & Märkte

*Partnerschaft mit Qualität*

## Prozesse & Produkte

*Erfolg durch konsequente Produkt- und  
Prozessinnovation*

## Unternehmen & Erträge

*Deutliches Prämienwachstum in  
allen Regionen und Segmenten*

## MitarbeiterInnen & Partner

*In ganz Europa für Kunden aktiv*

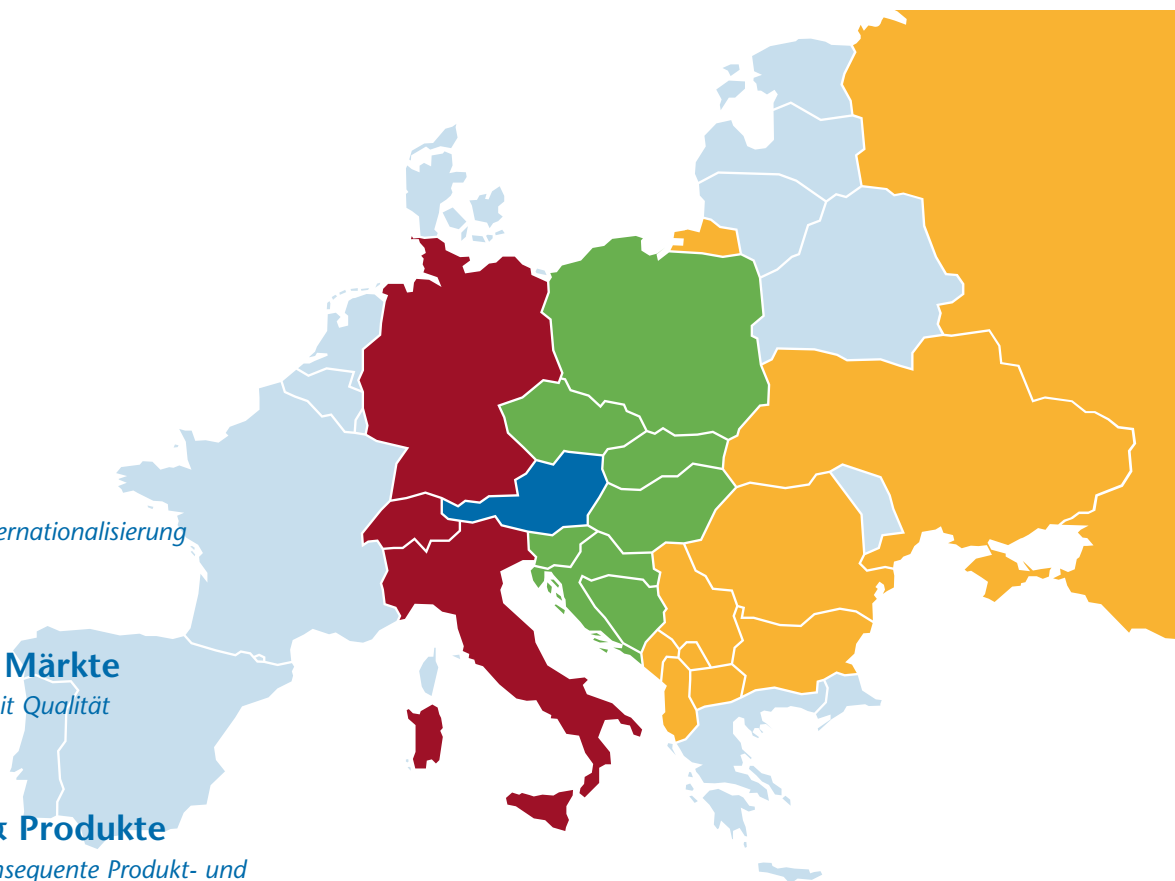
## Corporate Citizenship

*Verantwortungsbewusster Partner  
für die Zukunft*

## UNIQA Aktie

*UNIQA auf dem Kapitalmarkt*

## Finanzteil



## Diversifikation und Integration – Von Österreich nach Europa

Die UNIQA Group Austria ist eine der führenden Versicherungsgruppen Mitteleuropas. Der Erfolg der 1999 eingeführten Marke UNIQA basiert auf der gelungenen **Integration** ihrer österreichischen Identität mit der starken Präsenz in den Märkten Europas. Dabei setzt UNIQA auf Individualität: Die Gruppe geht auf die unterschiedliche Beschaffenheit der Märkte ein und trägt den regionalen Unterschieden vor Ort Rechnung. UNIQA ist heute in 21 Märkten erfolgreich: Allein zwischen 1999 und 2010 konnte die Gruppe 15 neue Märkte erschließen und steigerte dadurch ihren Internationalisierungsgrad von etwa 6% auf aktuell 38,5%. Rund 20.000 MitarbeiterInnen und VertriebspartnerInnen betreuen konzernweit rund 7,5 Mio. Kunden mit über 16,5 Mio. Verträgen.

Die Unternehmensphilosophie von UNIQA ist von Qualität, Respekt, Gemeinsamkeit und Flexibilität geprägt – diese Grundwerte schaffen eine verlässliche Basis für Vertrauen und Loyalität. Ein weiterer Faktor für den nachhaltigen ökonomischen und ökologischen Erfolg der Gruppe ist der Anspruch auf Innovationsführerschaft und Mehrwert für die Kunden.

Unter dem Dach der börsennotierten UNIQA Versicherungen AG betreibt die Gruppe alle Sparten des Versicherungsgeschäfts auf allen Vertriebswegen. Der Strategie von UNIQA liegt dabei ein gemeinsames zentrales Ziel zugrunde: Ein konsequent renditeorientiertes Wachstum durch gezielte Expansion und Internationalisierung. Im Bereich der Bankassurance beschreiten UNIQA und die Raiffeisen Bankengruppe im Rahmen ihrer „Preferred Partnership“ neue Wege: Die Kooperation beim Ausbau in Ost- und Südosteuropa bietet auch künftig positive Aussichten.

# Highlights

- Gut durch die Krise
- Prämienvolumen übersteigt erstmals 6 Mrd. €
- Prämienentwicklung in Österreich entspricht Gesamtmarkt
- Konzernprämien um 8,4% und Ergebnis um 52,8% gesteigert
- Wachstumsmotor Lebensversicherung erzielt Prämienplus von 13,1%

- Klare Zuwächse in allen Regionen und Segmenten
- Innovative UNIQA Produkte und Assistance-Leistungen weiterhin auf Erfolgskurs
- Eröffnung des Hotel Towers von Stararchitekt Jean Nouvel mit innovativen Energiespar-Features
- Dividende: weiterhin stabil bei 40 Cent/Aktie

# 2010

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, liebe Kunden und Geschäftspartner!

Die Weltwirtschaft stand 2010 nach der Rezession der vorangegangenen Jahre im Zeichen einer allgemeinen Erholung. Das von einem starken Anstieg der Exporte getragene Wachstum steht allerdings immer noch auf unsicheren Beinen. Neben der weiterhin schwachen Inlandsnachfrage sind dafür vor allem die allgemein ausufernden Staatsschulden verantwortlich. Durch die fiskalischen Wachstumsanreize geradezu explodiert, haben sie die Eurozone in eine der schwersten Krisen seit der Einführung des Euro gestürzt und zu einer massiven Krise des Vertrauens in die gemeinsame Währung geführt. Deren Überwindung sowie die Eindämmung der öffentlichen Verschuldung sind die größte Herausforderung, der sich die europäischen Staaten und die USA derzeit gegenübersehen. Ihre erfolgreiche Bewältigung ist Voraussetzung für ein nachhaltiges und breit getragenes Wirtschaftswachstum.

Für die UNIQA Gruppe war das Jahr 2010 ein ambivalentes Jahr. Das erfreuliche Wachstum in nahezu allen Märkten und die deutliche Verbesserung des Konzernergebnisses bilden dabei die positive Seite des Bildes. Umgekehrt zeigt die Belastung des Konzernergebnisses durch das stark angestiegene Schadenaufkommen aber auch die immer noch relativ hohe Volatilität der Ergebnisse in Abhängigkeit von außerordentlichen Schadenereignissen, wie z. B. Stürmen und Überschwemmungen. Dies ist nicht zuletzt auf suboptimale Marktanteile in einer Reihe von Märkten Zentral- und Osteuropas und unzureichende Prämienniveaus angesichts sich durch Naturereignisse verändernder Risikoprofile zurückzuführen.

Erfreulich ist die Ertragsentwicklung in Österreich, wo nicht zuletzt die Stabilisierung der Finanzerträge und das Ausbleiben von Sturmbelastungen zu einer deutlichen Steigerung des Ergebnisses beigetragen haben. Dies ist umso wichtiger, als eine stabile positive Ertragsentwicklung in unserem Heimmarkt die Basis für den weiteren Ausbau unserer Marktanteile in den Auslandsmärkten schafft.

Mit Solvency II kommen Anfang 2013 neue Herausforderungen auf die UNIQA Gruppe zu. Dies betrifft nicht nur die Frage einer ausreichenden Ausstattung mit Solvenzkapital, sondern auch die Schaffung effizienter Konzernstrukturen aus Sicht der neuen regulatorischen Anforderungen und die Weiterentwicklung der Risikomanagementprozesse. Hierzu haben bereits in den Vorjahren umfangreiche Vorbereitungsarbeiten begonnen. Es geht dabei sowohl um die Implementierung effizienter organisatorischer Strukturen und Prozesse als auch um die Überprüfung des Geschäftsmodells und der Produktpolitik. Die Schaffung optimaler Voraussetzungen im Hinblick auf Solvency II ist eine der zentralen Herausforderungen, die bis Ende 2012 zu bewältigen sind. Wir sehen Solvency II dabei auch als Chance und als optimale Vorbereitung für eine erfolgreiche Weiterentwicklung und Stärkung der Gruppe in unseren Mär-

ten. Damit einher geht der klare Fokus auf profitable Geschäftsfelder und die damit verbundene weitere Verbesserung der Ertragslage, um UNIQA auch diesbezüglich auf das Niveau der internationalen Peers zu bringen.

Die erfolgreiche Entwicklung der UNIQA Gruppe in den letzten zehn Jahren wurde in besonderer Weise durch Herrn Generaldirektor Dr. Konstantin Klien geprägt. Ihm ist es durch eine mit Augenmaß betriebene Expansionspolitik gelungen, aus der in Österreich verwurzelten UNIQA einen Versicherungskonzern europäischer Prägung zu schaffen. Herr Dr. Klien wird per 30. Juni in den wohlverdienten Ruhestand treten und die Führung des Unternehmens an Herrn Dr. Andreas Brandstetter übergeben. Im Namen des Aufsichtsrats danke ich ihm für die mit großem Einsatz geleistete Arbeit und die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens.

Ich danke weiters allen unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie unseren Geschäftspartnern für ihren großen Einsatz und ihren unverzichtbaren Beitrag zur erfolgreichen Bewältigung des Jahres 2010.

Wien, im April 2011

Dr. Christian Konrad



Dr. Christian Konrad  
Vorsitzender des Aufsichtsrats



## Meine sehr geehrten Damen und Herren,

das Jahr 2010, über das wir mit diesem Geschäftsbericht Rechenschaft ablegen, stand nach fast drei Jahren der schwersten Rezession seit 1945 im Zeichen einer globalen Konjunkturerholung. Dabei bestehen allerdings immer noch erhebliche ökonomische Ungleichgewichte, die dazu führten, dass die Erholungsphase der Weltwirtschaft in den einzelnen Märkten und Wirtschaftsregionen durchaus divergierend verlief. Österreich konnte hier von der Konjunkturlokomotive Deutschland und dem starken Exportwachstum profitieren und ein vergleichsweise starkes Wirtschaftswachstum verzeichnen. Ähnliches gilt für die meisten Staaten Zentral- und Osteuropas, die ebenfalls gestützt von einer starken Exportnachfrage eine deutliche Verbesserung des wirtschaftlichen Umfeldes verzeichnen konnten.

Allerdings bestehen für das wirtschaftliche Erholungsszenario immer noch erhebliche Unsicherheitsfaktoren. Zum einen ist dies die in vielen Ländern immer noch schwache Inlandsnachfrage, eine der wesentlichsten Voraussetzungen für ein selbst tragendes Wachstum. Zum anderen belasten die fiskalpolitischen Maßnahmen zur Belebung des Wirtschaftswachstums die öffentlichen Haushalte in einem bisher nicht gekannten Ausmaß. Die Unsicherheit über deren Fähigkeit, die Budgetdefizite wieder deutlich abzubauen – dies gilt insbesondere für die Staaten an der Peripherie der Eurozone –, birgt immer noch erhebliche Risiken, besonders für den Finanzsektor und die Kapitalmärkte.

Die UNIQA Gruppe konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr mit einem Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Steuern von rund 153 Mio. € eine deutliche Ertragssteigerung verzeichnen. Wichtigste Basis dafür war ein erfreuliches Wachstum in nahezu allen Märkten und Geschäftssegmenten. Mit einem Anstieg der verrechneten Prämien um 8,4% konnten wir erstmals ein Prämienvolumen von über 6 Mrd. € erreichen. Hier ist die Lebensversicherung herauszustreichen, die insbesondere aufgrund der sehr erfolgreichen Kooperation mit der Veneto Banca in Italien und einer weiterhin starken Entwicklung in Zentral- und Osteuropa gegenüber dem Vorjahr um knapp mehr als 13% zulegen konnte. Mit einem Wachstum des Prämienvolumens in der Schaden- und Unfallversicherung von 5,9% und in der Krankenversicherung um 3,5% konnten wir aber auch in den beiden anderen Geschäftssegmenten ein deutlich über dem Marktschnitt liegendes Wachstum erreichen. Diese Entwicklung unterstreicht einmal mehr die gute Positionierung von UNIQA in unseren Kernmärkten.

Zur positiven Ergebnisentwicklung trug weiters die stabile Entwicklung der Kapitalanlageergebnisse mit einer Steigerung der Nettoerträge um 17,3% auf 841 Mio. € bei. Gedämpft wurde das Jahresergebnis 2010 hingegen durch eine massive Steigerung der Schadenbelastung durch Naturereignisse, insbesondere in Deutschland, Polen und anderen Märkten Zentral- und Osteuropas. Hier ist in den letzten Jahren generell eine Zunahme in Form einer Vielzahl kleinerer Schadenereignisse festzu-

stellen, die letztlich zu einer Anpassung des Prämienniveaus an die sich verändernde Risikosituation führen muss.

Die insgesamt deutliche Verbesserung des Geschäftsergebnisses erlaubt uns, der Hauptversammlung entsprechend der von uns verfolgten nachhaltigen Dividendenpolitik wiederum eine Dividende von 40 Cent je Aktie vorzuschlagen.



Dr. Konstantin Klien  
Vorsitzender des Vorstands

Im Bereich der gesetzlichen Rahmenbedingungen stellen die neuen Eigenmittelvorschriften Solvency II eine besondere Herausforderung für die gesamte europäische Versicherungswirtschaft dar. Neben der erheblichen Kostenbelastung, die mit der Einführung der neuen Regeln verbunden ist, gilt es bis zum Inkrafttreten des neuen Systems am 1. Jänner 2013 noch eine Reihe von Schwächen bei den Parametern und Detailvorschriften zu beseitigen. Die Versicherungswirtschaft hat in der Vergangenheit gezeigt, dass sie globale Krisen auch unter den bestehenden gesetzlichen Rahmenbedingungen erfolgreich bestehen kann. Die derzeit vorliegenden Regelungen von Solvency II erscheinen in einigen Bereichen unadäquat und überschießend und stellen das erfolgreiche Geschäftsmodell der europäischen Versicherungswirtschaft in wesentlichen Teilbereichen – insbesondere in der klassischen Lebensversicherung – in Frage. Unser Engagement und unser Bestreben muss daher nun darauf gerichtet sein, gemeinsam mit den involvierten europäischen Institutionen den noch erforderlichen Feinschliff für ein erfolgreiches Solvenzmodell zu schaffen.

Das Jahr 2010 war mit vielen Herausforderungen verbunden. Diesen haben wir uns mit hohem Engagement und großer Kreativität gestellt und damit die Voraussetzungen für das gute Ergebnis geschaffen. Dafür danken wir allen unseren MitarbeiterInnen und Partnern.

Abschließend danke ich Ihnen, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in unser Unternehmen. UNIQA ist für die kommenden Herausforderungen bestens gerüstet, und ich bin überzeugt, dass mein Nachfolger Dr. Andreas Brandstetter den Weg von UNIQA als europäischer Versicherer mit österreichischen Wurzeln erfolgreich fortführen wird.

Wien, im April 2011

Dr. Konstantin Klien

# Strategie

## Konzept der Internationalisierung bewährt sich

Ungeachtet des in den vergangenen Jahren schwierigeren gesamtwirtschaftlichen Umfeldes ist die UNIQA Gruppe ihrer langfristig angelegten Expansionsstrategie in den zukünftigen Wachstumsmärkten Europas treu geblieben und setzt auch weiterhin auf Internationalisierung und eine auch für Solvency II wichtige regionale Diversifikation. Wachstumsmotor ist dabei nach wie vor der Osten und Südosten Europas. Rund ein Jahrzehnt nach dem Start ihrer Expansion ist die Gruppe heute mit über 40 Versicherungsunternehmen in 21 Märkten erfolgreich. Oberstes Ziel ist dabei weiterhin eine nachhaltig steigende Rendite bei flächen-deckender Präsenz zwecks Risikostreuung.

Auch wenn die UNIQA Gruppe ihre konkrete Mittelfristprognose angesichts der Marktunsicherheiten bis auf weiteres ausgesetzt hat, bleiben ihre übergeordneten Ziele unverändert. 2010 hat die konsequente Umsetzung der Wachstumsstrategie auch wieder zu sehr positiven Resultaten geführt: Mit einem Prämienvolumen von insgesamt 6.224 Mio. € schloss die UNIQA Gruppe nach zwei sehr herausfordernden Jahren wieder an ihre langjährige Wachstumsdynamik an. Das Prämienaufkommen in Osteuropa steigerte sich dabei sogar um 12,2%. Das Ergebnis vor Steuern der Gruppe konnte ebenfalls um 53% auf 153 Mio. € verbessert werden.

### ■ Expansionsstrategie wird fortgeführt

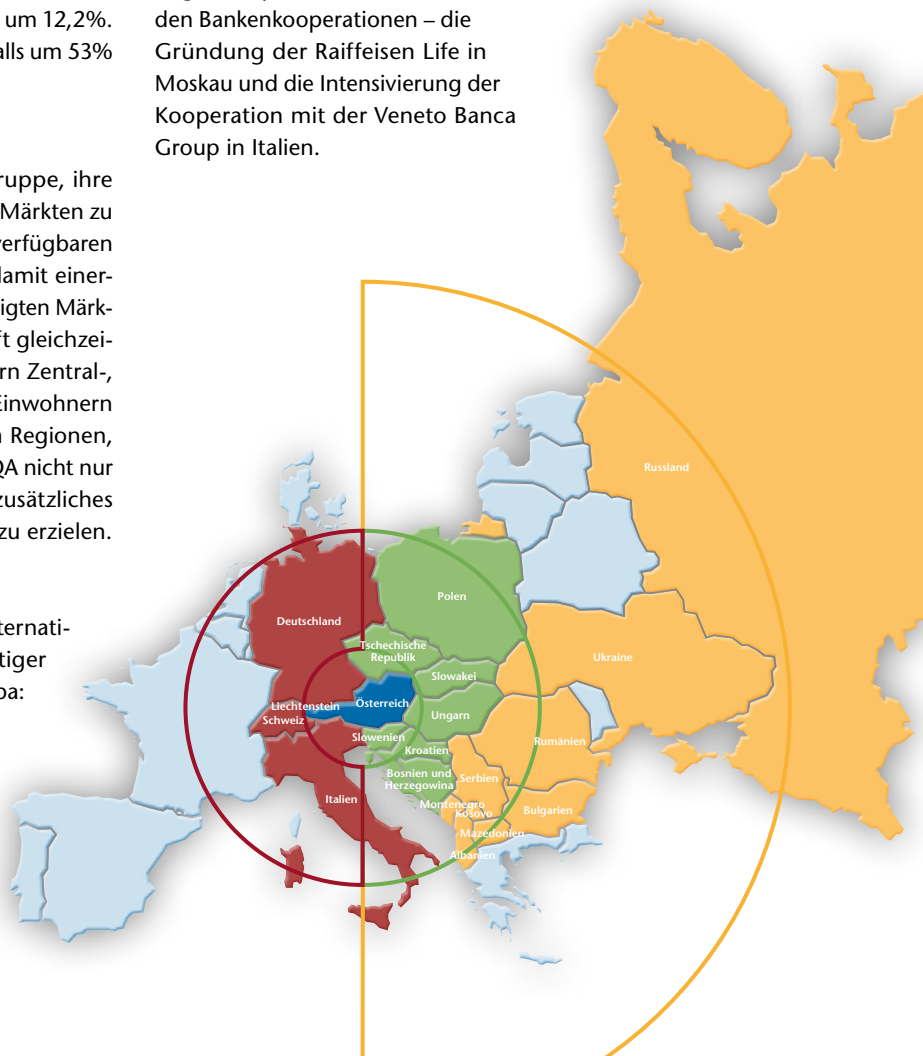
Weiterhin ist es strategisches Ziel der UNIQA Gruppe, ihre starke Position in den mittel- und osteuropäischen Märkten zu konsolidieren und mit Augenmaß hinsichtlich des verfügbaren Kapitals weiter auszubauen. Die Gruppe sichert damit einerseits ihr erfolgreiches Geschäft in den nahezu gesättigten Märkten in Österreich und Mitteleuropa ab und schöpft gleichzeitig die nach wie vor hohen Chancen in den Ländern Zentral-, Ost- und Südosteuropas mit ihren rund 350 Mio. Einwohnern aktiv aus. Die immer stärkere Diversifikation nach Regionen, Produkten sowie auch Vertriebswegen bringt UNIQA nicht nur eine breitere Risikostreuung, sondern birgt auch zusätzliches Potenzial, das angestrebte Wachstum tatsächlich zu erzielen.

### ■ Stark in Zentral- und Osteuropa

Nach elf Jahren konsequenter Umsetzung ihrer Internationalisierungsstrategie ist UNIQA heute ein wichtiger Marktteilnehmer in Zentral-, Ost- und Südosteuropa:

**Starke Präsenz in Zentral-, Ost- und Südosteuropa**

Mit über 40 Versicherungsunternehmen in insgesamt 21 Märkten, einem Prämienaufkommen von über 6,2 Mrd. € und Kapitalanlagen von über 24 Mrd. € hat sich UNIQA eine beachtliche Position in dieser interessanten und wachstumsstarken Region erarbeitet. Sehr bewährt haben sich dabei 2010 die beiden zuletzt erfolgten Expansionsschritte bei den Bankenkooperationen – die Gründung der Raiffeisen Life in Moskau und die Intensivierung der Kooperation mit der Veneto Banca Group in Italien.



Highlights	
2006-2010	Zweite Expansionswelle in den Eastern Emerging Markets und Start-up in Russland
2004	Start Preferred Partnership mit Raiffeisen
2003	Rahmenabkommen EBRD
2001	UNIQA im prime market der Wiener Börse
2000-2005	Erste Expansionswelle in Zentral- und Westeuropa
1999	Gründung UNIQA



Hervorragend auf dem Markt etabliert und mittlerweile von vielen UNIQA Tochtergesellschaften angeboten ist die bereits 2004 eingeführte Unwetterwarnung. Seit kurzem gibt es dieses Service auch in Serbien.

**Ausbau der internationalen Position**

Für die Umsetzung der Internationalisierungsstrategie besteht weiterhin das Ziel, den Anteil der internationalen Prämien am Gesamtvolumen langfristig auf zumindest 50% zu steigern, von denen wiederum ein bedeutender Teil in Osteuropa erwirtschaftet werden soll. Derzeit liegt der Anteil der im internationalen Geschäft der UNIQA Gruppe generierten Prämien angesichts des steigenden Internationalisierungsniveaus bei 38,5%. Noch Anfang 2000 war dieser Anteil bei 5,9% gelegen. Die Märkte in Zentral-, Ost- und Südosteuropa leisten dazu mit 20,8% des Prämienaufkommens der Gruppe einen immer bedeutenderen Beitrag. Aus den westeuropäischen Märkten stammten 2010 rund 17,7% der Konzernprämien.

Das zusätzliche Ziel, in den einzelnen Wachstumsmärkten in Zentral-, Ost und Südosteuropa im Sinn der Kostendegression jeweils einen Marktanteil von 5% im Nicht-Lebenbereich sowie von 3% im Bereich der Lebensversicherung zu erreichen, wurde 2010 bereits in fast allen Ländern erreicht. Nunmehr soll vor allem bei der Lebensversicherung durch organisches Wachstum eine weitere Steigerung erzielt werden.

**Starke Position in Österreich ertragsseitig weiter optimieren**

In den einzelnen Regionen verfolgt die UNIQA Gruppe dabei eine differenzierte, dem Reifegrad und den Möglichkeiten des jeweiligen Marktes entsprechende Strategie: Im Heimmarkt Österreich wird UNIQA ihre starke Position durch segmentielles, qualitatives Wachstum bei hoher Rendite sichern. In den westeuropäischen Märkten, die eine bereits hohe Versicherungsdichte aufweisen, bearbeitet die Gruppe profitable Nischen und setzt auf exklusive Angebote in einzelnen Vertriebswegen wie dem Banken- und dem Maklervertrieb.

In Zentral-, Ost und Südosteuropa wiederum strebt UNIQA eine gezielte Steigerung ihrer Marktanteile als Kompositversi-

cherer an. Zur Erreichung dieses Ziels wurde eine Reihe von Dynamisierungsprojekten im Vertrieb gestartet. Als Grundlage für den Ausbau der Marktpräsenz dient dabei ein gruppenweit einheitliches Marken- und Werbekonzept, eine gemeinsame Vertriebspolitik und eine abgestimmte Vorgehensweise in den Bereichen IT, Personalmanagement sowie Führungskräfteentwicklung.

**Ausbau der Bankkooperationen**

Ein für die Durchdringung der neuen Versicherungsmärkte ganz wesentlicher Erfolgsfaktor ist die Preferred Partnership der UNIQA Gruppe mit der Raiffeisen Bankengruppe mit ihren über 15 Mio. Kunden. Diese Kooperation erstreckt sich inzwischen auf 14 ost- und südosteuropäische Länder, die durchwegs beachtlichen Nachholbedarf sowohl im Versicherungs- als auch im Bankwesen aufweisen. Beide Partner profitieren von dieser Zusammenarbeit, die aufgrund des erwarteten überdurchschnittlichen Wachstums in der Region auch für die Zukunft positive Aussichten bietet. Seit 2004, dem ersten Jahr der Kooperation, ist das gemeinsam generierte Prämienvolumen auf 3,09 Mio. € im Jahr 2010 gestiegen.

**Innovationsführer bei Produkten und Kundenbindung**

UNIQA blickt auf eine lange Tradition innovativer Produktgestaltung zurück, die ihr einen klaren Wettbewerbsvorsprung im Markt sichert. Die Gruppe erfüllt damit ihren Anspruch, Markttrends frühzeitig aufzugreifen und Themen der Zukunft als Trendsetter aktiv zu besetzen. Auch für die Zukunft sieht UNIQA die Position des Produktpioniers und Innovationsführers als wichtigen Expansionstreiber und Erfolgsfaktor.

Zweites wesentliches Element in der erfolgreichen Marktbearbeitung ist für UNIQA gezielte Kundenbindung durch attraktive Serviceleistungen, die für den Kunden spürbaren Mehrwert schaffen und dadurch das Thema Versicherung unmittelbar

## BLICKPUNKT ZUKUNFT

Risikooptimiertes und diversifiziertes Kapitalmanagement unter Solvency II

Starke Position im Heimmarkt Österreich ertragsseitig optimieren

positiv erlebbar machen. Durch ihre hohe Kompetenz in der Entwicklung von Produkten mit Zusatz-Features und eigenständigem Charakter stärkt UNIQA das Markenimage und unterstützt damit sowohl die Akquisition von Neukunden als auch gezieltes Cross-Selling im Sinn der Vollkunden-Strategie. Sehr gut angenommen werden etwa Angebote wie die UNIQA QualitätsPartnerschaft mit über 450.000 Kunden oder das umfassende Kundenportal myUNIQA.at.

Beispiele für Produkt- und Serviceinnovationen der letzten Zeit sind etwa die UNIQA Mobile Services, die seit 2010 im Rahmen von SafeLine und weiteren Sachversicherungen eine rasche und unkomplizierte Schadenmeldung via Smartphone ermöglichen, oder die kontinuierlich um neue Services erweiterten Unwetterwarnungen via SMS und E-Mail. Mit SafeLine hat UNIQA 2007 als erste österreichische Versicherung eine mit einzigartigen Sicherheitsbausteinen ausgestattete und von der Fahrleistung abhängige Kfz-Versicherung auf den Markt gebracht, die umweltbewusste Kunden mit einer Prämienersparnis belohnt. Zahlreiche innovative Sicherheits- und Service-Features ergänzen das Produkt – einmalig ist etwa der Crash-Sensor, der im Fall eines Unfalls automatisch die Einsatzzentrale des ÖAMTC alarmiert.

Vollkommen neuartige Produkte wie das individuelle und flexible Vorsorgepaket FlexSolution, das erstmals klassische und fondsgebundene Elemente der Lebensversicherung variabel kombinierte, sicherten UNIQA ihre Marktführerschaft in diesem Bereich. Laufend optimiert werden zudem der Bereich Pflegeversicherung oder die prämienbegünstigte Zukunftsvorsorge „Pension & Garantie“ mit ihrem Lebenszyklusmodell, das eine altersabhängige, stufenweise Anpassung der Mindestaktienquote ermöglicht.

### ■ Laufende Prozessoptimierung

Auch perfektes Funktionieren aller Prozesse des Versicherungsgeschäfts zählt zu den Vorgaben für alle Unternehmen der UNIQA Gruppe. Systematisch wird deshalb an laufender Optimierung in allen Bereichen gearbeitet. Ziel ist neben einer Verbesserung der operativen Leistung naturgemäß auch eine kontinuierliche Ergebnissteigerung. Durch das dritte UNIQA Ergebnisverbesserungsprogramm 2007–2010 konnte in diesem Sinn eine deutliche Verbesserung des Ergebnisses der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit erzielt werden. UNIQA hat hier im Rahmen konkreter Maßnahmenpläne daran gearbeitet, ihre Schaden- und Kostenquoten weiter spürbar zu senken, Strukturen zu verdichten, Doppelfunktionen im Konzern zu eliminieren oder Aufgaben durch Outsourcing an internationale Konzerngesellschaften kostengünstig zu verlagern.

### ■ Mitarbeiterentwicklung

Entscheidend tragen zum Erfolg der UNIQA Gruppe auch die hoch motivierten, professionellen MitarbeiterInnen bei. Ihre Kenntnisse und Kompetenzen werden durch permanente Weiterbildung im Rahmen maßgeschneiderter Mitarbeiterentwicklungsprogramme gezielt geschult und gestärkt. Dazu zählen auch Flexibilität und Mobilität jenseits von Ländergrenzen und die internationale ManagerAkademie für Führungskräfte.

### ■ EBRD erweitert finanziellen Spielraum

Dank der Unterstützung durch die European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) stehen UNIQA substanzielle Mittel für Minderheitsbeteiligungen der EBRD an UNIQA Gesellschaften in Zentral- und Osteuropa zur Verfügung. Bereits 2007 erhöhte die EBRD den finanziellen Rahmen für die Zusammenarbeit von zuvor 70 Mio. € auf nunmehr 150 Mio. €.



Ausbau der Bankkooperationen in 15 Ländern mit 15 Mio. Bankkunden

Optimierung des internationalen Managerpotenzials

Innovationsführer bei Produkten und Kundenbindung

Neue Medien mit der klassischen IT-Architektur stärker verbinden

Ausbau der internationalen Position im neuen Osteuropa mit 350 Mio. Einwohnern



**Dr. Konstantin Klien**  
Vorsitzender des Vorstands

„Der erfolgreiche Weg von UNIQA zum europäischen Player bestätigt unsere Strategie, bei der Internationalisierung und regionalen Diversifikation gleichermaßen auf Ost- und Westeuropa zu setzen und zugleich den Heimmarkt Österreich zu forcieren. Wir werden auch in Zukunft unsere Konzentration vor allem auf jene 21 europäischen Märkte richten, in denen UNIQA bereits tätig ist. Indem wir das vorhandene Wachstumspotenzial nutzen, werden wir die Internationalisierung des Konzerns weiterhin mit Augenmaß ausbauen. VON ÖSTERREICH NACH EUROPA.“

■ **Risikooptimiertes Kapitalmanagement unter Solvency II**

Eine wichtige Herausforderung für die gesamte Branche stellen die neuen Risikovorschriften und Eigenkapitalanforderungen für Versicherungen dar, die in Form einer EU-Richtlinie unter dem Titel „Solvency II“ 2013 in Kraft treten sollen. Wenn auch die konkreten Auswirkungen noch nicht im Detail eingeschätzt werden können, dürften sich jedenfalls Änderungen bei den Geschäftsmodellen, im Beteiligungsbereich, bei den Produkten und bei der Vermögensveranlagung von Versicherungen erge-

ben. Zudem ist mit einer erheblichen Kostenbelastung durch – aus Sicht von UNIQA überschießende – Administration zu rechnen. Allein für UNIQA dürften die neuen Regelungen zusätzliche Aufwendungen in der Größenordnung von 4 Mio. € pro Jahr sowie Einmalkosten von 16 Mio. € bringen. Gerade im Bereich der Lebensversicherung werden in der Produktentwicklung bereits Maßnahmen in diese Richtung gesetzt, um für die Kunden von UNIQA auch unter den neuen Rahmenbedingungen attraktive Produkte zur Verfügung zu stellen.



**Dr. Gottfried Wanitschek**  
Mitglied des Vorstands

**Dr. Andreas Brandstetter, MBA**  
Stellvertretender Vorsitzender  
des Vorstands

**Mag. Hannes Bogner**  
Mitglied des Vorstands

**Dr. Konstantin Klien**  
Vorsitzender des Vorstands

**Karl Unger**  
Mitglied des Vorstands

**Dr. Gottfried Wanitschek**  
Mitglied des Vorstands

- Geboren 1955
- Studium der Rechtswissenschaften

Dr. Wanitschek trat bereits in den Achtzigerjahren in die Versicherungswirtschaft ein und war zuerst Leiter des Rechtsbüros und später Generalsekretär der Raiffeisen Versicherung AG. Von 1991 bis zu seiner Berufung in den Vorstand der UNIQA Versicherungen AG im Jahr 1997 war er Vorstand der Beteiligungsholding Leipnik-Lundenburger Industrie AG, Geschäftsführer der Kurier GmbH, Mitglied der Geschäftsführung der Mediaprint und Vorstand der Zeitschriften-Verlagsbeteiligungs-AG.

- Zuständigkeitsbereiche:** Vermögensveranlagung (Frontoffice), Beteiligungen, Immobilien, Recht, Verwaltung, Revision
- Länderverantwortung:** Bosnien und Herzegowina, Kroatien, Tschechische Republik

**Dr. Konstantin Klien**  
Vorsitzender des Vorstands

- Geboren 1951
- Studium der Wirtschaftswissenschaften

Dr. Klien trat mit 1. Oktober 2000 als stellvertretender Vorsitzender des Vorstands in die UNIQA Gruppe ein. Seit 1. Jänner 2002 ist er Vorsitzender des Vorstands und Generaldirektor der UNIQA Versicherungen AG. Dr. Klien begann seine berufliche Laufbahn bei Arthur Andersen und wechselte 1978 zur Nordstern Versicherung, wo er 1986 in den Vorstand berufen wurde. 1991 wurde er Vorstandsvorsitzender der Holding AXA Österreich und übte ab 1995 auch leitende Funktionen für die AXA Gesellschaften in Mitteleuropa aus.

- Zuständigkeitsbereiche:** Konzernsteuerung, Vertrieb, Planung und Controlling, Personal, Marketing, Kommunikation, Investor Relations, Revision
- Länderverantwortung:** Österreich

**Dr. Andreas Brandstetter, MBA**  
Stellvertretender Vorsitzender des Vorstands

- Geboren 1969
- Studium der Politikwissenschaften und Betriebswirtschaft

Dr. Brandstetter trat 1997 in den Konzern ein und war für die Umstrukturierung der UNIQA Versicherungen AG im Jahr 1999 verantwortlich, in deren Vorstand er 2002 berufen wurde. Zuvor war er Leiter des EU-Büros des Österreichischen Raiffeisenverbands in Brüssel und absolvierte ein MBA-Programm an der California State University.

- Zuständigkeitsbereiche:** Neue Märkte, Mergers & Acquisitions, Vertriebspolitik Banken
- Länderverantwortung:** Albanien, Bulgarien, Kosovo, Mazedonien, Montenegro, Rumänien, Russland, Serbien, Slowenien, Ukraine

**Karl Unger**  
Mitglied des Vorstands

- Geboren 1953
- Studium der Versicherungsmathematik

Karl Unger begann seine berufliche Laufbahn 1979 als Versicherungsmathematiker bei der Volksfürsorge Versicherung. Später wechselte er zur Nordstern Versicherung, wo er 1994 in den Vorstand berufen wurde und das Lebensversicherungsressort übernahm. 1999 übernahm Karl Unger zentraleuropäische Verantwortung innerhalb der AXA Gruppe. 2001 wechselte er als Leiter der Stabsstelle Unternehmensplanung zu UNIQA und wurde 2002 Vorstand der UNIQA Versicherungen AG.

- Zuständigkeitsbereiche:** Privatkundengeschäft, IT, Betriebsorganisation, Kundenservice, Konzernaktuariat, Risikomanagement
- Länderverantwortung:** Liechtenstein, Slowakei, Ungarn

**Mag. Hannes Bogner**  
Mitglied des Vorstands

- Geboren 1959
- Studium der Betriebswirtschaft

Mag. Bogner ist seit 1994 in der UNIQA Gruppe beschäftigt und wurde 1998 in den Vorstand berufen. Davor war er bei der THS Treuhand Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Salzburg und bei PwC PricewaterhouseCoopers in Wien beschäftigt. Mag. Bogner wurde 1988 zum Steuerberater und 1993 zum beeideten Wirtschaftsprüfer bestellt.

- Zuständigkeitsbereiche:** Konzernrechnungswesen, Planung und Controlling, Vermögensveranlagung (Backoffice), Investor Relations, Industriekunden- und Rückversicherungspolitik
- Länderverantwortung:** Deutschland, Italien, Polen, Schweiz

# Kunden & Märkte

## Partnerschaft mit Qualität

Durch erstklassiges Service und zahlreiche attraktive Zusatzfeatures im Rahmen der Qualitäts- bzw. der ErfolgsPartnerschaft macht UNIQA die Vorteile wirklich gelebter individueller Betreuung für ihre Kunden unmittelbar spürbar. Die kontinuierliche Weiterentwicklung des Leistungs- und Produktportfolios steht für die Vorreiterrolle von UNIQA hinsichtlich flexibel gestaltbarer, innovativer Produkte mit Mehrwert. Im Sinn der Vollkunden-Strategie entstehen dadurch gleichzeitig interessante Möglichkeiten der Kundenbindung.

### ■ Innovation im Dienst des Kunden

UNIQA setzt in ihrer Produktentwicklung darauf, durch überraschende und sinnvolle Innovationen immer neue Alleinstellungsmerkmale zu schaffen. Den allgemeinen Trend zum All-Inclusive-Dienstleister mit umfassenden Assistance-Leistungen hat UNIQA dabei in der Produktentwicklung schon frühzeitig vorweggenommen. Zusatznutzen durch die breit gefächerten und meist kostenlosen UNIQA Vorteilspakete emotionalisieren die Versicherung als Gesamtlösung für den Kunden. Dies stärkt nicht nur die Bindung des einzelnen Kunden an das Unternehmen, sondern auch das Image der Marke UNIQA insgesamt. Gleichzeitig werden dadurch im Sinn der Vollkunden-Strategie Neukunden akquiriert und gezieltes Cross-Selling bei bestehenden Kunden unterstützt.

### ■ Die UNIQA QualitätsPartnerschaft – beispielgebend in Sachen Customer Care für Privatkunden

2003 ins Leben gerufen, überzeugt die QualitätsPartnerschaft nach wie vor durch ihre attraktiven und innovativen Services im Bereich der Privatkunden. Das hervorragend angenommene Kundenbindungs-Tool kann mittlerweile über 450.000 abgeschlossene Partnerschaften vorweisen. Seine zentralen Elemente bestehen in exklusiver Kundenbetreuung sowie vollkommener Transparenz über alle Versicherungsverträge und Zahlungsabläufe, verknüpft mit einem attraktiven Portfolio spezifischer Vergünstigungen und Features.

Dazu zählen z. B. die Mitgliedschaft im UNIQA VitalClub, Österreichs größtem Gesundheitsprogramm, Betreuung und Beratung durch einen ExklusivBetreuer oder die Inanspruchnahme eines „Schadenfrei-Bonus“. Absolute Transparenz zu sämtlichen Verträgen und Transaktionen erhalten die Kunden über das PartnerConto, die „finanzielle Drehschreibe“ für die gesamte Kundenbeziehung, sowie das Kundenportal myUNIQA.at. Als weiteres Highlight können Kunden wertvolle Partnerpunkte sammeln und diese gegen verschiedene attraktive Leistungen eintauschen. Zudem wird das Angebot laufend erwei-

tert und verbessert – und für 2011 ist ein kompletter Relaunch der QualitätsPartnerschaft geplant, um dieses Kundenbindungsinstrument verstärkt auszubauen.

### ■ Pionier bei außergewöhnlichen Assistance-Leistungen

Als Vorreiter für innovative und kundengerechte Assistance baut UNIQA auch ihre Serviceleistungen kontinuierlich aus. So begegnet UNIQA etwa im Bereich Gesundheit und Vorsorge mit dem Versicherungs- und Vorsorgeprodukt Privat Supreme, dem aktiven Gesundheitserhaltungsprogramm VitalPlanPLUS, dem VitalClub mit Angeboten und Leistungen zu den Themen Gesundheit, Fitness und Wellbeing sowie der Pflegevorsorge CarePLUS dem steigenden Bedarf an Rundum-Betreuung mit neuen Zusatzservices. Im Bereich der Pflegeversicherung steht das Unternehmen seinen Kunden z. B. mit umfassender telefonischer Beratung in allen Fragen zum Thema Pflege sowie mit Hilfe bei der Koordination und Organisation des Pflegealltags zur Seite.

Im Kraftfahrzeugbereich bieten das hervorragend etablierte Produkt SafeLine und das AutoPLUS24service Kunden ebenfalls einzigartige Assistance-Leistungen. So sorgt SafeLine durch einen Crash-Sensor für sofortige Hilfe im Fall eines Unfalles, während der ebenfalls mit SafeLine verbundene UNIQA Car-Finder bei Diebstahl die Wiederauffindung des Fahrzeugs im In- und Ausland unterstützt. Mit AutoPLUS24 wiederum stehen europaweit 14 Service-Leistungen – vom Abschleppdienst bis zur Kinderrückholung – rund um die Uhr zur Verfügung.

Auch Wassersportlern bietet UNIQA seit Juni 2010 ein attraktives Service: Auf dem neuen UNIQA Segelwetterportal sind Windvorhersagen und -analysen, animierte Wetterkarten für jeden See in Österreich, Wassertemperaturen oder die maximale UV-Strahlung abrufbar. Für Seilbahnkunden hat UNIQA das erfolgreiche Konzept der Unwetterwarnung weiterentwickelt



## Highlights

2010	Attraktive neue UNIQA Mobile Services für Smartphone-Applikationen
2007	Launch UNIQA ErfolgsPartnerschaft
2004	Einführung UNIQA Unwetterwarnung
2003	Einführung UNIQA QualitätsPartnerschaft
Seit 2003	UNIQA vertrauenswürdigste Versicherungsmarke in Österreich
2000	Einführung MedUNIQA



Exklusives Service bietet die schnelle, einfache und bequeme Schadenmeldung via Smartphone. Die neuen Applikationen für die UNIQA MobileServices stehen Kunden kostenlos zum Download zur Verfügung.

und den Versicherungsnehmern sehr erfolgreich als Zusatzprodukt zur Verfügung gestellt. Das Seilbahnwetterinformationssystem (SEWIS) bietet punktgenaue Informationen für den Seilbahnbetreiber. So ist es aufgrund exakter Wetterprognosen z. B. möglich, den Ressourceneinsatz bei der Beschneidung ökonomisch und ökologisch effizient zu planen und durchzuführen.

Darüber hinaus ermöglicht das 2007 eingeführte internationale Servicepaket UNIQA Companion den Zugang zu produktunabhängigen Informationen zu den Themen Mobilität, Soziales, Haushalt, Gesundheit und Lifestyle. Konsultiert werden kann die Companion Hotline in 70 ausgewählten Service Points in sieben europäischen Ländern oder telefonisch an 365 Tagen im Jahr, rund um die Uhr sowie in der jeweiligen Muttersprache. Im Jahr 2010 ergänzte UNIQA ihr Angebot in Österreich um das neue Rechtsanwalts-Portal, das für Kunden eine beschleunigte Schadenbearbeitung mit erhöhter Datensicherheit durch eine effizientere und rechtssichere Kommunikation zwischen Rechtsanwälten und Versicherungsunternehmen bietet.

### ■ UNIQA Unwetterwarnung um neue Services erweitert

Hervorragend auf dem Markt etabliert ist die bereits 2004 von UNIQA eingeführte Unwetterwarnung als Zusatzservice zur Schadenvermeidung. Neben Österreich wird dieser Dienst mittlerweile auch von den Tochtergesellschaften in Ungarn, Polen, der Tschechischen Republik und Rumänien sowie seit kurzem auch in Serbien, Montenegro und Kroatien angeboten. Durch Akutwarnungen per SMS und E-Mail werden die regional betroffenen Kunden auf drohenden Starkregen, ergiebige Neuschneemengen, Hagelgewitter, Eisregen oder Sturm aufmerksam gemacht. Im Fall von Sturmwarnungen richtete UNIQA gemeinsam mit der Raiffeisen Versicherung auch eine kostenlose Telefon-Hotline ein, um rasche Hilfe bei Sturmschäden zu gewährleisten. Zusätzlich erhalten Kunden Expertenberatung in Versicherungsfragen.

Aufgrund der wiederkehrenden Überschwemmungen der letzten Jahre hat UNIQA gemeinsam mit UBIMET, Österreichs größtem privatem Wetterdienst, ein Hochwasser-Informationssystem entwickelt, das Kunden auf lokaler Ebene bei drohendem Hochwasser verständigt. Seit 2010 erhalten die Benutzer der UNIQA Unwetterwarnung die für sie relevanten Hochwasser-Warnungen direkt per SMS und E-Mail. Für die Wintermonate wurden die Warnhinweise zu den Straßenverhältnissen zusätzlich ausgebaut, um das erhöhte Unfallrisiko in der kalten Jahreszeit zu reduzieren. Zudem starteten UNIQA, Raiffeisen Versicherung und Salzburger Landes-Versicherung 2010 ein neues Service, das Kunden via SMS vor lokal drohenden Schneedruckschäden informiert. Insgesamt wurden im Rahmen dieses beliebten Zusatzangebots von UNIQA in den letzten sechs Jahren mehr als 27 Mio. Warnungen an rund 370.000 Privatkunden sowie 1.190 Gemeinden in Österreich versendet – allein 2010 waren es über 6 Mio. Mitteilungen.

### ■ UNIQA goes Apps

Mit den neuen UNIQA MobileServices können seit Mai 2010 direkt von der Unfallstelle Kfz-Kasko-Schadenmeldungen kostenlos über iPhone und Blackberry an UNIQA gesendet werden. Schäden am Fahrzeug können einfach durch eine Skizze via Touch-Screen übermittelt und gegebenenfalls durch Fotos vom Unfallort ergänzt werden; gleichzeitig bestimmt das Smartphone über GPS den genauen Unfallort. Mit der Applikation wird zusätzlich eine Notfall-Hotline angeboten, die Kunden im In- und Ausland auch telefonisch zur Verfügung steht. UNIQA integriert damit die dynamische Entwicklung der Smartphone-Applikationen in den Servicebereich und stellt dadurch eine höchst effiziente Schadenerledigung sicher. Seit November 2010 bietet auch Raiffeisen dieses Service an.



Sehr beliebt auf dem Webportal [www.meduniqa.at](http://www.meduniqa.at) sind die UNIQA VitalCoaches. Aufgrund des großen Erfolges startete bereits die zweite Staffel der Podcasts mit Stephan Eberharter und Rudi Roubinek rund um das Thema Gesundheit und Fitness.



Zu den als Superbrands 2010 ausgezeichneten Marken zählt neben den ungarischen und bosnischen Tochtergesellschaften auch die kroatische UNIQA osiguranje d.d.

Mehr als 5.000 Kunden mit Smartphones haben sich das neue Service seit Mai 2010 bereits heruntergeladen. Aufgrund der zunehmenden Marktdurchdringung mit Smartphones kann künftig ein beträchtlicher Teil der Kfz-Schadenfälle über die neue Applikation im Sinne des Kunden noch rascher und effizienter abgewickelt werden. Die innovative Kfz-Kasko-Schadenmeldung bildete jedoch erst den Auftakt einer Reihe weiterer Applikationen: Im Dezember 2010 lancierte UNIQA gemeinsam mit Raiffeisen Versicherung und Salzburger Landesversicherung die Schadenmeldung via Smartphone auch für die Wohnungs- oder Eigenheimversicherung. Weitere MobileServices wird UNIQA im Jahr 2011 auf den Markt bringen.

#### ■ UNIQA VitalClub: Allround-Gesundheitsprogramm kombiniert mit Lifestyle

Als Antwort auf immer höhere Stresslevels und einen Mangel an Bewegung in breiten Bevölkerungsschichten startete UNIQA als führender Krankenversicherer des Landes bereits vor fast 20 Jahren das größte Gesundheitsprogramm Österreichs – und damit gleichzeitig ein effektives Kundenbindungsinstrument. Der sehr gut angenommene UNIQA VitalClub vereint dazu ein breites Portfolio an attraktiven Angeboten in den Bereichen Bewegung, Ernährung und mentale Fitness.

Die UNIQA VitalCoaches fungieren dabei als ganzheitliche persönliche Betreuer und unterstützen die Kunden individuell bei der aktiven Erhaltung bzw. Förderung ihrer Gesundheit und Vitalität. Rund um diese persönliche Beratung wird eine breite Palette an Aktivitäten und Informationen geboten – von attraktiven VitalSeminaren bis hin zur kostenlosen UNIQA VitalEdition, einer Publikationsreihe mit umfangreichen Informationen und Tipps zu Gesundheitsthemen. Exklusive Vorteile für TopPartner bieten weiters der UNIQA VitalTag und das VitalSeminar Golf & Motivation. Im Jahr 2010 wurde der VitalClub um Vertriebsprojekte weiterentwickelt, die verkaufsunterstützend wirken und der weiteren Optimierung der Kundenbindung dienen.

Ein attraktives Programm mit Impuls- und Aktivvorträgen von VitalCoaches und VitalClub Experten bot der UNIQA VitalClub im Rahmen der Ausstellung body.check im Technischen Museum Wien an. Neben interaktiven Online-Tools konnten Besucher ein individuelles VitalCoaching und Bewegungseinheiten in Anspruch nehmen. Auch die VitalClub Side Events zur Bundestagung Junge Wirtschaft und zur Golfveranstaltung UNIQA Ladies Golf Open waren große Erfolge.

Für Unternehmen bietet UNIQA ebenfalls insgesamt 80 Module zur Förderung der betrieblichen Gesundheit und der Mitarbeiteritalität. Das beliebteste davon ist der UNIQA VitalTruck, in dem unter dem Motto „Das rollende FitnessProfil“ der aktuelle Status Quo des persönlichen Fitnesszustands untersucht und darauf basierend individuelle Beratung in Sachen Lebensstil und Training geboten wird. 2010 etwa machte der UNIQA VitalTruck vor dem Wiener Stephansdom Station und kombinierte dabei Gesundheitsvorsorge mit Denkmalschutz. Die Erzdiözese Wien erhielt nämlich für jeden Fitnesspunkt pro MitarbeiterIn zehn Cent für die Erhaltung dieses Wahrzeichens, in Summe konnten auf diese Weise 10.000 € „erradelt“ werden. Insgesamt wurden seit Einführung des UNIQA VitalTrucks bereits über 33.000 UNIQA FitnessProfile erstellt.

#### ■ UNIQA GesundheitsPortal – gesund bleiben durch digitales Surfen

Das Webportal [www.meduniqa.at](http://www.meduniqa.at) setzt entsprechend der UNIQA Unternehmensphilosophie neue Maßstäbe – sowohl inhaltlich als auch mit vielen interaktiven Highlights: So bieten etwa UNIQA VitalCoaches Workout-Videos mit Top-Übungen zum Mitmachen, Kunden können Lauf-, Bike- und Wanderstrecken anlegen und bewerten oder die praktischen Services für Arztsuche, Medikamenten- und Spitalskompass nutzen. Aufgrund des großen Erfolges startete zudem im Juni 2010 die zweite Staffel der Podcasts mit amüsanten und informativen Tipps von Stephan Eberharter und Rudi Roubinek rund um das Thema Gesundheit und Fitness.



**Dr. Andreas Brandstetter, MBA**  
Stellvertretender Vorsitzender des  
Vorstands

„Gerade in Zeiten größerer Unsicherheit auf den Märkten kann nur eine langfristig ausgerichtete, ehrliche Partnerschaft zwischen Kunden und Versicherungsunternehmen die gewünschte Zufriedenheit und Stabilität bringen. Mit der QualitätsPartnerschaft wollen wir diese Vision auch weiterhin umsetzen. Dazu entwickelt UNIQA kontinuierlich innovative Lösungen, die sich sowohl an die Gegebenheiten des Marktes anpassen als auch die individuelle Situation des Kunden berücksichtigen. Dieser Kurs bewährt sich seit Jahren, in unserem Heimmarkt ebenso wie in unseren neuen Regionen. VON ÖSTERREICH NACH EUROPA.“

#### ■ UNIQA ArtCercle – exklusiver Kunstgenuss für Kunden

Ein weiteres Angebot auf höchstem Niveau ist der UNIQA ArtCercle, der Kunden z. B. durch die Möglichkeit von Previews oder mit einem Blick hinter die Kulissen von Ausstellungen exklusive Einblicke in die Kunstwelt ermöglicht und gleichzeitig die marktführende Position von UNIQA als Kunstversicherer in Mitteleuropa weiter stärkt. Im Jahr 2010 nahmen rund 1.000 Besucher an den acht Veranstaltungen des UNIQA ArtCercle teil.

#### ■ „Mein sicherer Vorteil“ – das Kunden- und Serviceprogramm der Raiffeisen Versicherung

Attraktive Prämiennachlässe und Sonderleistungen bietet die Raiffeisen Versicherung mit ihrem Kundenbindungsprogramm „Mein sicherer Vorteil“ mit über 180.000 Stammkunden. Sobald ein Kunde zwei spartenunabhängige Verträge besitzt, wird er automatisch zum Vorteilskunden. Exklusive Vorteile sind die auch von UNIQA angebotene Unwetterwarnung per SMS bzw. E-Mail sowie der Vorteilsbonus bei Schadenfreiheit, der je nach Anzahl der Verträge bis zu 10% betragen kann. Das Kundenportal [mein.raiffeisen.at/ELBA](http://mein.raiffeisen.at/ELBA) internet bietet Kunden einen Überblick über ihre bestehenden Vertragsdaten und informiert über Sondervorteile wie z. B. günstige Hotelgutscheine.

Nach der Implementierung eines neuen technisch unterstützten Beratungstools und eines neuen Beratungsansatzes im Jahr 2009 – zentraler Fokus war dabei das Thema Sicherheit in Form des so genannten „Sicherheits-Check“ – stand das Jahr 2010 auch bei der Raiffeisen Versicherung ganz im Zeichen der Integration von Smartphone-Apps in das Serviceangebot. Seit November 2010 können Kunden etwa auch hier ihre Kfz-Kasko-Schadenmeldung, seit Dezember 2010 auch Schadenfälle im Rahmen der Wohnungs- und Eigenheimversicherung via Smartphone übermitteln.

#### ■ Die UNIQA ErfolgsPartnerschaft – das spezielle Kundenbindungs-Tool für gewerbliche Kunden

Nach dem Vorbild der attraktiven QualitätsPartnerschaft im Bereich Privatkunden lancierte UNIQA im Jahr 2007 für gewerbliche Kunden die ErfolgsPartnerschaft, die eine Vielzahl von neuen Assistance- und Vorteilsleistungen mit der Versicherungsleistung kombinierte. Rund 25.000 Firmenkunden, Freiberufler und Landwirte profitieren von diesem innovativen Vorteilspaket, das gezielt auf die Bedürfnisse und speziellen Anforderungen von Gewerbetreibenden eingeht. Über ihr individuelles ErfolgsConto erhalten die gewerblichen Kunden auf der Online-Plattform [myUNIQA.at](http://myUNIQA.at) rund um die Uhr detaillierte Informationen über Verträge, Prämien, Kontoauszüge, Zahlungsfälligkeiten oder Gutschriften. Zusätzlich zum ErfolgsBonus, einer von Prämienvolumen und Schadenintensität abhängigen Prämienrückvergütung, umfasst das Angebot zahlreiche ErfolgsServices wie das Anwalt PlusService, die UNIQA Unwetterwarnung, das UNIQA Agrarwetterportal für Landwirte, die Mitgliedschaft im UNIQA VitalClub oder das MedPLUS24service.

#### ■ All-in-Security-Paket – individuelle Sicherheitslösungen für Klein- und Mittelbetriebe

Seit Mai 2009 bietet UNIQA in Zusammenarbeit mit SECURITAS Klein- und Mittelbetrieben ein All-in-Security-Paket für eine günstige Monatspauschale an. Unternehmen erhalten von einem Sicherheitsexperten Beratung und Unterstützung in Sachen Sicherheit und Risikoanalyse, um allfällige Mängel in der betrieblichen Sicherheit aufzudecken. Im Anschluss an diesen Sicherheits-Check können die Betriebe ein Service- und Technikpaket in Anspruch nehmen: Die Sicherheitslösung wird exakt an das ermittelte Anforderungsprofil angepasst und bietet eine wirtschaftliche Kombination aus personeller Sicherheitsleistung (nächtliche Streifenkontrollen) und effektiver Sicherheitstechnik.

## Die Kundenprogramme von UNIQA auf einen Blick



### ■ Das UNIQA TopConto – zentrales Portal der Maklerpartner für alle privaten Versicherungskunden

Viele Vorteile bietet das UNIQA TopConto, das bereits über 50.000 Makler-Kunden nutzen. Als „finanzielle Drehscheibe“ für alle Versicherungsverträge mit der UNIQA Gruppe stehen hier alle wichtigen Informationen über Vertragsdaten oder Zahlungsabläufe zur Verfügung. Darüber hinaus beinhaltet das TopConto die Mitgliedschaft im UNIQA VitalClub sowie den automatischen Bezug der Unwetterwarnung. Finanzielle Vorteile sind ebenfalls damit verbunden: Nur eine Buchung pro Monat, ein attraktiver MehrvertragsBonus von 5% und der Entfall von Teilzahlungszuschlägen sind die wichtigsten davon. Prämienwirksame Änderungen werden regelmäßig über myUNIQA.at oder per Post an den Kunden kommuniziert.

### ■ „Most Trusted Brand“ UNIQA

UNIQA zählt seit 2003 nach den von Reader's Digest jährlich erstellten europaweiten größten Kundenumfragen zu den „Most Trusted Brands“ und gilt damit international als eine der vertrauenswürdigsten Marken. Diese Auszeichnung zeigt, dass UNIQA mit ihren Produkten die Bedürfnisse ihrer Kunden punktgenau erkennt. Die exzellente Bewertung auch in diesem internationalen Rahmen belegt einmal mehr, dass die Integration der zahlreichen Konzerngesellschaften von UNIQA gut gelungen ist.

Regelmäßig erreicht das Unternehmen auch in anderen Erhebungen Spitzenwerte sowohl bei der Bekanntheit von Unternehmen und Marke als auch bei der Kundenzufriedenheit. Damit wird eindrucksvoll belegt, dass Kundenzufriedenheit für UNIQA ein essenzielles Anliegen ist, dem sie konsequent durch laufende Produktinnovationen und attraktive Serviceleistungen entspricht.

2010 konnte UNIQA etwa bei der Gallup-Werbestudie ihre Bestwerte vom Vorjahr erneut übertreffen. Die Marke UNIQA erhielt dabei auch wieder die höchsten Imagewerte in der gesamten österreichischen Versicherungsbranche und genießt damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Im Detail ergab die Studie Werte von 65% für Bekanntheit und 31% für Werbeerinnerung.

Auch in Sachen Sympathie, Innovation, Servicequalität, Unternehmensbindung, Markenloyalität und Markenwert gilt UNIQA bei den österreichischen Versicherungskunden seit Jahren als das führende Unternehmen. In allen Versicherungssparten erzielte UNIQA die höchsten Werte dabei weiters bei der Frage, welchen Anbieter die Kunden bei einem Neuabschluss wählen würden.

Ihre führende Position in Sachen Kundenzufriedenheit konnte UNIQA auch 2010 wieder belegen. So war UNIQA für 50% der Bevölkerung wieder das Top-Unternehmen der österreichischen Versicherungen. Den Branchenbestwert erhielt UNIQA dabei für Unternehmensbindung (48%), überdurchschnittlich gutes Service (50%), Sympathie (42%) sowie Innovationsfreudigkeit (34%).



Die UNIQA VitalTruck-Tour 2010 führte durch sechs polnische Städte, um mit zahlreichen Aktivitäten für einen aktiven und gesunden Lebensstil zu sensibilisieren. Ein Highlight in Warschau war der Besuch von Bogdan Wenta, Trainer des polnischen Herren-Handball-Nationalteams und seit 2009 beliebtes UNIQA Testimonial. Über 300 BesucherInnen analysierten die Ergebnisse ihres persönlichen Fitness-Testings mit den UNIQA VitalCoaches.

## Erfolgsmarke UNIQA

- UNIQA erzielte 2010 erneut **Spitzenwerte bei Bekanntheit und Werbeerinnerung** im Rahmen des Gallup Insurance Image und Ad Tracking.
- Erneut Auszeichnung mit dem **RECOMMENDER-Award**: Als Anerkennung für außergewöhnliches Service und hohe Markenloyalität erhielten Raiffeisen Versicherung und zum zweiten Mal in Folge UNIQA diese Auszeichnung. Sie würdigt die Bereitschaft der Kunden, ein Unternehmen oder ein Produkt weiterzuempfehlen, und bestätigt, dass Raiffeisen Versicherung und UNIQA ihre Kunden mit erstklassigem Service und exklusiven Produktinnovationen überzeugen.
- **Silber für www.meduniqa.at**: TV MEDIA Web Award prämierte das UNIQA Gesundheitsportal mit dem zweiten Platz in der Kategorie Beste Unternehmens-Websites. Bewertet wurden Menüführung, Übersichtlichkeit, ansprechendes Design und Gesamteindruck.
- Den **CEEMAX in Gold** erhielt UNIQA für die Kampagne „UNIQA – die Versicherung einer neuen Generation“ in der Tschechischen Republik. Mit CEEMAX-Preisen wurden 2010 zum dritten Mal effiziente Kampagnen in Zentral- und Osteuropa gewürdigt.
- Auszeichnungsreigen mit **EFFIE Awards**: UNIQA erhielt in der Ukraine in der Kategorie „Finanz-, Bank- und Versicherungsdienstleistungen“ den goldenen **EFFIE Award**, Silber nahm UNIQA für die Kampagne „Small Care“ in Bulgarien entgegen und Bronze für die in Österreich laufende Kampagne „Sieger starten. Andere warten“. Der EFFIE Award ist eine der weltweit renommiertesten Auszeichnungen für erfolgreiche Marktkommunikation.
- **Superbrands 2010** sind die kroatische UNIQA Tochtergesellschaft UNIQA osiguranje d.d., UNIQA Ungarn bereits zum vierten Mal und UNIQA Bosnien zum dritten Mal in Folge.
- Die **UNIQA VitalTruck-Tour** führte 2010 nach Polen und Ungarn. Das mobile Gesundheitscenter wurde im September in Budapest vorgestellt.
- **Neues Segelwetterportal**: Seit 2010 erhalten Wassersportler auf dem neuen UNIQA Segelwetterportal Windvorhersagen und animierte Wetterkarten für jeden See in Österreich. Zusätzlich können Windanalysen, Wassertemperaturen und die maximale UV-Strahlung abgerufen werden.

# Prozesse & Produkte

## Erfolg durch konsequente Produkt- und Prozessinnovation

Kontinuierliche Produktentwicklung nah am Markt und individuelles Kundenservice entscheiden maßgeblich über den Erfolg einer Universalversicherung wie UNIQA. Das Unternehmen setzt hier auf modernste Informationstechnologie und innovative Tools, die sowohl Kunden als auch Berater effizient unterstützen.

UNIQA ist führend als österreichischer Versicherer aller Sparten – egal, ob Sach-, Kranken-, Unfall- oder Lebensversicherung. Regelmäßig entwickelt und launcht UNIQA neue, innovative Produkte, die Markttrends frühzeitig aufgreifen und damit optimal auf aktuelle Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind.

### ■ UNIQA Lebensversicherung – attraktives Vorsorgepaket für Kunden

Lebensphasen ändern sich und werden immer flexibler – und UNIQA hält mit ihren Produkten stets wandlungsfähige und bedarfsorientierte Antworten bereit. Mit der Begräbniskostenvorsorge haben Kunden z. B. die Gewissheit, dass auch für diese schwierige Lebenssituation entsprechende Vorsorge getroffen ist und die Hinterbliebenen den erlittenen Schicksalsschlag ohne finanzielle Belastung verarbeiten können. Zusätzlich zur finanziellen Absicherung wurde die Begräbniskostenvorsorge mit erweiterten Leistungen wie der Rückholung aus dem In- und Ausland weltweit an die individuellen Bedürfnisse angepasst.

Im Rahmen der Herbstoffensive gab es auch 2010 wieder spezielle Angebote für UNIQA Kunden. Traditionell erhalten alle Kunden bei Neuabschluss einer Lebensversicherung ab einer Jahresbruttoprämie von 900 € ein attraktives Dankeschön. UNIQA Kunden erhalten eine Jahresvignette für die österreichischen Autobahnen und Schnellstraßen gratis, Kunden der Raiffeisen Versicherung eine einmalig aufgeladene Prepaid-Visa-Kreditkarte im Wert von 80 €. Kunden der staatlich geförderten Zukunftsvorsorge können unter bestimmten Voraussetzungen einen Bonus auf alle Prämienzahlungen vom österreichischen Staat erhalten. Mit dieser attraktiven Vorsorgeform sichern sich Kunden eine lebenslange, garantierte Pension mit hoher Flexibilität und vielen Vorteilen.

### ■ FinanceLife – UNIQA weiterhin Marktführer bei der prämiengeförderten Zukunftsvorsorge

Sieben Jahre nach dem Start der prämiengeförderten Zukunftsvorsorge erreichte UNIQA im Herbst 2010 den 400.000. Neuabschluss und hält mit einem Marktanteil von knapp 30% in Österreich die klare Führungsposition in diesem Bereich. UNIQA FinanceLife – das Competence und Know-how Center für fonds- und indexgebundene Lebensversicherungen der österreichischen UNIQA Gruppe – bietet die prämiengeförderte Zukunftsvorsorge für den Bankenvertrieb über die Raiffeisen Versicherung unter „Meine geförderte Lebenspension“ und über die Vertriebswege von UNIQA unter „Pension & Garantie“ an.

#### Pension & Garantie – prämiengünstige Zukunftsvorsorge mit erweiterten Garantieleistungen und hoher Flexibilität

- Lebenslange, garantierte Pension auf Basis der heutigen Lebenserwartung
- Erweiterte Kapitalgarantie – stichtagsbezogene Höchststandsgarantie
- Staatliche Prämienförderung von 8,5% bis max. 13,5% der einbezahlten Beiträge
- Flexible Auszahlung: Bereits nach Ablauf der Mindestbindedauer kann über die Auszahlung als Pension (bereits ab dem 40. Lebensjahr) oder Kapital (lediglich 25% Nachversteuerung der Erträge und 50% Rückerstattung der staatlichen Prämien) verfügt werden
- Steuerfreie Überbrückungs-Rente ab 50 Jahren bei eingeschränkter bzw. eingestellter Erwerbstätigkeit
- Lebenszyklusmodell: Zukunftsorientierte Veranlagung durch altersabhängige, stufenweise Anpassung der Mindestaktienquote – für mehr Sicherheit und optimale Ertragsmöglichkeiten
- Zusatzbaustein: Pensionsrückgewähr im Ablebensfall

## Highlights

2010	FinanceLife mit mehr als 600.000 aktiven Verträgen
2008	Launch Raiffeisen PersonenSchutz
2007	Einführung FlexSolution und SafeLine
2003	Start UNIQA Zukunftsvorsorge
1999	Erstes UNIQA Kundenportal geht online

### ■ „Limited Edition“ – Einmalerlag mit fixer Mindestauszahlung

Erneut stark nachgefragt war im Geschäftsjahr 2010 das Einmalerlags-Konzept der so genannten „Limited Editions“. Dabei steht UNIQA mit der Raiffeisen Bank International AG eine langjährige und zuverlässige Emittentin und Partnerin zur Seite. Der Marktstart der ersten Limited Edition erfolgte 2004, drei Jahre später wurde diese Produktfamilie als Kerngeschäft definiert – mit dem neu ausgerichteten Ziel, dem Anleger eine fixe Mindestauszahlung bieten zu können.

Der aufgrund großer Nachfrage 2010 von UNIQA zweimal neu aufgelegte „Best Zins & RZB Kapitalgarant“ sorgte mit der Special Edition Klimaschutz III bei den Kunden gleichzeitig für ein ruhiges grünes Gewissen: Der Gegenwert des gezeichneten Kapitals wird in den nächsten Jahren in die Finanzierung von Projekten investiert, die den Klimaschutz fördern. Mit dem „Inflationsschutz & RZB Kapitalinvest“ wurde 2010 ein weiterer neuer Einmalerlag angeboten, der vor Inflation und Geldentwertung in Krisenzeiten schützen soll.

### ■ FlexSolution – flexibel, individuell und sicher für die Zukunft vorsorgen

Das 2007 eingeführte Produkt FlexSolution ist 2010 zu einem der erfolgreichsten Produkte von UNIQA avanciert. In Summe wurden bisher bereits beachtliche 20.000 FlexSolution-Verträge abgeschlossen. FlexSolution kombiniert erstmals in Österreich klassische und fondsgebundene Lebensversicherung in einem Vertrag und passt sich damit individuell und flexibel den jeweiligen Lebensumständen des Kunden an: Je nach Anlegerwunsch variiert die Gewichtung des Garantieteils oder der ertragsorientierten Veranlagung, denn der Kunde kann dieses Verhältnis auch innerhalb der Vertragslaufzeit ganz nach seinen persönlichen Bedürfnissen und Zielen neu definieren bzw. anpassen.

Drei Grundvorsorgepakete – für Einsteiger, Sicherheitsbewusste oder Familien – können mit Zusatzbausteinen individuell

Mit der prämienbegünstigten Zukunftsvorsorge Pension & Garantie bietet UNIQA eine garantierte, lebenslange Pension mit flexiblen Verfügungsmöglichkeiten.

adaptiert und je nach persönlichen Bedürfnissen und Zielen sowie der aktuellen Lebensphase des Kunden konfiguriert werden. Die Zusatzbausteine umfassen zum Beispiel Prämienbefreiung bei Berufsunfähigkeit, Berufsunfähigkeitspension, Ablebensrisikoversicherung, Dread Disease (Absicherung bei schwerer Krankheit) oder Sonderklasse-Behandlung nach Unfall bzw. bei schweren Erkrankungen. Darüber hinaus bestehen noch eine Take-a-Break-Option (Unterbrechung der Prämienzahlung) sowie eine Aufstockungsoption für Ablebensrisikoversicherung, Dread Disease und Berufsunfähigkeitspension.

Ein ähnliches Produkt bietet auch der Partner Raiffeisen Versicherung mit „Meine flexible Lebensvorsorge“ an. Es kombiniert ebenfalls klassische und fondsgebundene Lebensversicherung flexibel und individuell.

## FlexSolution – Vorteile auf einen Blick

- Kombination der Vorteile aus zwei Welten – Garantieleistung bei höheren Ertragsmöglichkeiten
- Flexible Aufteilung der Prämie zwischen Garantieteil und ertragsorientierter Komponente
- Garantieteil: Wahlmöglichkeit zwischen klassischer (Mindestverzinsung plus Gewinnbeteiligung) oder stärker ertragsorientierter Veranlagung – mit externer Kapitalgarantie nach dem innovativen iCPPI-Konzept
- Ertragsorientierte Komponente: Wahlmöglichkeit aus vier von Experten verwalteten Portefeuilles (Aktienanteile von 0% bis 100%) oder über 160 Einzelfonds von international renommierten Kapitalanlagegesellschaften
- Jederzeit kostenfreie Änderungsmöglichkeit für jede der getroffenen Auswahlentscheidungen
- Individuelle Laufzeit- und Entnahmegestaltung



UNIQA poistniva startete in der Slowakei die erste Online-Kaskoversicherung und ist mit weiteren drei Top-Produkten im Online-Angebot Vorreiterin auf dem slowakischen Markt.

#### ■ FlexProtection – Garantieveranlagung in zwei Varianten

Für ertrags- und sicherheitsorientierte Anleger ermöglicht das Produkt FlexProtection seit 2009 eine interessante Form der Garantieveranlagung nach dem so genannten iCPPI-Konzept. Dabei orientiert sich das Garantimanagement an den individuellen Wünschen des einzelnen Kunden. Zwei Varianten – „basic“ oder „85“ – bieten entweder eine 100%-Sparbeitragsgarantie oder eine 85%-Höchststandsgarantie. Nach Maßgabe der Vertragslaufzeit, der gewünschten Garantievartante und der Kapitalmarktsituation werden die Beiträge des Kunden individuell in einem ertragsorientierten, aktiv gemanagten Aktiendachfonds und einem sicherheitsorientierten Anleihenfonds veranlagt. Erstmals wird dabei der aktuelle gewichtete Wert jedes einzelnen Vertragsportfolios täglich errechnet.

#### ■ Raiffeisen Kontovorsorge – Schutz in schwierigen Zeiten

Unerwartete Ereignisse wie Unfall oder Krankheit können die Grundfesten der persönlichen finanziellen Sicherheit erschüttern. Das neue Bankenversicherungsprodukt „Meine Raiffeisen Kontovorsorge“ gibt hier die Sicherheit, dass ein Minus auf dem Konto des Versicherten im Todesfall bis zu einer Höhe von 5.000 € unbürokratisch und rasch abgedeckt wird. Damit kann den Hinterbliebenen in einer schweren Zeit zumindest eine wirtschaftliche Sorge und Belastung erspart werden. Darüber hinaus eignet sich das Produkt auch zum Vorsorge-Sparen mit attraktiven Prämien. Im Herbst 2010 wurde ein neuer Tarif zur Absicherung einer Kreditrestschuld aufgelegt. Auch hier soll dazu beigetragen werden, dass Kunden bzw. Hinterbliebene durch einen Schicksalsschlag nicht in finanzielle Schieflage geraten. Der Vorteil der neuen Kreditvorsorge liegt in der umfassenden Kreditabsicherung bei Ableben, Arbeitslosigkeit und Arbeitsunfähigkeit. Um auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen, ist auch mehrfache Arbeitslosigkeit und mehrfache Arbeitsunfähigkeit versichert.

#### ■ UNIQA SafeLine – Innovation auf Erfolgskurs mit zahlreichen Neuerungen 2010

Das innovative Konzept der 2007 auf den Markt gebrachten Kfz-Versicherung SafeLine hat sich bereits bestens bewährt und UNIQA in Europa eine Vorreiterrolle eingebracht. Mittlerweile gibt es in den großen Märkten Europas einen eindeutigen Trend in Richtung solcher Versicherungs-Telematik-Produkte. Über 35.000 Kunden haben sich bereits für dieses attraktive Produkt entschieden. SafeLine ist die erste Autoversicherung, die Leben retten kann. Neben dem Versicherungstarif bietet das Paket auch mehr Sicherheit für das Auto und die Insassen. SafeLine beinhaltet ein nicht sichtbar angebrachtes GPS-Gerät inklusive Crash-Sensor, das bei einem mittleren bis schweren Aufprall einen Alarm einschließlich der Koordinaten des Unfallorts an die Einsatzzentrale (ÖAMTC) sendet. Zusätzlich kann mittels des so genannten CarFinders das Fahrzeug nach einem Diebstahl geortet und sichergestellt werden. In bereits mehreren hundert Einsätzen nach Unfällen, Notfällen, Pannen und Diebstahl konnte den Kunden von UNIQA dadurch auf verschiedenste Art geholfen werden.

Das Produkt bietet aber auch wichtige wirtschaftliche Vorteile: Alle – auch Vielfahrer – profitieren durch die bessere Risikoversorge von einem Sicherheitsnachlass bei der Kasko- und Kfz-Unfallversicherung. Wenigfahrer erhalten zusätzlich bis zu 25% Umweltbonus auf ihre Haftpflicht- und Kaskoprämie. Der Umweltbonus für Wenigfahrer beginnt bereits ab einer Jahreskilometerleistung von unter 15.000 km. Dabei gilt: Je weniger der Kunde fährt, desto höher wird der Umweltbonus. Im Jahr 2010 bot UNIQA zudem die Aktion „Free Weekend“, bei der alle am Wochenende gefahrenen Kilometer ein Jahr lang nicht in die Wertung einbezogen wurden. Damit belohnte UNIQA jene Kunden, die während der Woche vorwiegend auf Autofahrten verzichten, ihr Fahrzeug am Wochenende aber beispielsweise für Familie und Einkäufe nutzen.





**Karl Unger**  
Mitglied des Vorstands

„Die Gestaltung und Einführung innovativer Konzepte mit hohem Kundennutzen hat entscheidend zum internationalen Wachstum von UNIQA beigetragen und gleichzeitig die Entwicklung des europäischen Versicherungsmarktes maßgeblich mitgeprägt. Unsere umfangreichen Investitionen in Produkt- und Servicequalität, die wir auch während der Krise weitergeführt haben, werden von unseren Kunden klar honoriert: Meilensteine der Produktinnovation wie FlexSolution oder SafeLine befinden sich nach wie vor auf internationalem Erfolgskurs. VON ÖSTERREICH NACH EUROPA.“

UNIQA ist darüber hinaus nach wie vor die einzige Versicherung auf dem österreichischen Markt, die den Fahrer auch nach einem Unfall mit Teil- oder Eigenverschulden vor schwerwiegenden finanziellen Folgen schützt. So bietet der UNIQA Lenkerschutz eine Versicherungsleistung von bis zu 1 Mio. €, wenn andere nicht oder nur teilweise zum Schadenersatz verpflichtet sind bzw. der Sozialversicherer des Betroffenen für den Schaden nicht oder nur teilweise aufkommt. UNIQA schließt damit eine Versicherungslücke auf dem österreichischen Markt und deckt mit ihrer Leistung Unterhaltsansprüche, Verdienstentgang, Pflegekosten, Heilungskosten und Schmerzensgeld bis hin zu Begräbniskosten ab. 2010 wurde der Lenkerschutz darüber hinaus um zwei Leistungen erweitert: Kostenübernahme bei Umbaukosten bis zu 50.000 € im Fall von Invalidität und Übernahme der Kosten für eine Haushaltshilfe bis zu maximal 5.000 €. Mehr als 30.000 Kunden haben sich bereits für diesen Produktbaustein entschieden.

Zur umfassenderen Absicherung der Kunden gibt es seit 2010 in der Kfz-Haftpflichtversicherung die Möglichkeit, eine Pauschalversicherungssumme von 20 Mio. € abzuschließen. Parallel dazu wird auch die Aktion „Auto & Netz“ fortgesetzt und forciert: Kunden mit einer Jahresnetzkarte für öffentliche Verkehrsmittel in einem österreichischen Ballungsraum erhalten seit 1. März 2010 eine Gutschrift über drei (zuvor: zwei) Monatsprämien.

Als Innovationsführer hat UNIQA den gesellschaftlichen Trend zur Elektromobilität erkannt und bietet seit 2010 eine Kfz-Kasko- und Haftpflichtversicherung für Elektrofahrzeuge ohne behördliches Kennzeichen an. Mit diesem attraktiven Produkt kann der Kunde zum Beispiel E-Bikes, E-Mountain-Bikes, Bikeboards oder Segways versichern.

### SafeLine – Sicherheit und Prämiensparnis

- GPS-Sicherheitssystem im Fahrzeug erhöht Sicherheit im Notfall und ermöglicht Erfassung der gefahrenen Jahreskilometer
- CrashSensor erkennt mittlere und schwere Unfälle und alarmiert automatisch Einsatzzentrale
- Notfallknopf für gesundheitliche Ernstfälle, Pannen oder sonstige bedrohliche Situationen – Meldung an Einsatzzentrale
- CarFinder ermöglicht Wiederauffindung nach Diebstahl
- Alle Sicherheitsleistungen funktionieren auch außerhalb Österreichs
- Umweltentlastung durch Optimierung der CO<sub>2</sub>-Bilanz
- Prämie abhängig von Kilometerleistung und genutzten Straßentypen
- NEUER Umweltbonus: Erhöhung des Jahreskilometer-Limits auf 15.000 km als erster Schritt einer Prämiensparnis

### Weitere Neuerungen in der Kfz-Versicherung

- Erweiterter Lenkerschutz
- Prämiensparnis im Rahmen der Aktionen „Free Weekend“ und „Auto & Netz“ angehoben
- 10% Prämiensparnis für alle umweltschonenden VW Blue-Motion-Modelle
- Neue Versicherung für Gebrauchtwagen und Elektrofahrzeuge ohne behördliches Kennzeichen
- Haftpflicht-Pauschalversicherungssumme für Pkw auf 20 Mio. € angehoben

**Der Papa wird's schon richten.**

Die Versicherung einer neuen Generation



**FlexHome**  
Die erste Wohnversicherung mit Heimwerker-Deckung.

**UNIQA**

Hohe Erinnerungswerte erzielte die Sommerkampagne von UNIQA für FlexHome – das attraktive Komplettpaket für Wohnung und Eigenheim.

**Sicherheit = Freiheit.**

Die Versicherung einer neuen Generation



**SafeLine**  
NotfallKnopf  
CrashSensor  
CarFinder

**UNIQA**

SafeLine – die erste Versicherung, die Leben retten kann – hat UNIQA auf den europäischen Märkten eine Vorreiterrolle eingebracht.

### ■ FlexHome – umfassender Versicherungsschutz für Wohnung und Eigenheim

Neue Highlights offerierte UNIQA 2010 im Rahmen von Zuhause & Glück, dem flexiblen Komplettpaket für Wohnung und Eigenheim. Neben den drei Leistungspaketen für Zielgruppen mit unterschiedlichen Anforderungsprofilen – von preisbewusst (Kompakt) über sicherheitsbewusst (Optimal) bis hin zu Kunden mit höchsten Qualitätsansprüchen (Premium) – gibt es wieder neue individuelle Ausführungen mit vielen Zusatzbausteinen für maßgeschneiderten Versicherungsschutz. Erweiterte Entschädigungsleistungen gibt es bei Einbruchdiebstahl in Kfz, Garderobenkästen und Kasernenspinde. Ebenfalls möglich ist seit 2010 eine Erhöhung der versicherten Bargeldwerte unter einfachem Verschluss. In der Eigenheimversicherung sind Carports und Pergolen sowie die mutwillige Beschädigung von Überwachungskameras inkludiert.

Deutliche Deckungserweiterungen bei allen drei Paketen machen diese Haushaltsversicherung zu einem überaus attraktiven Produkt. So ist nur bei UNIQA auch eine Heimwerkerdeckung für selbst verursachte Schäden an Strom-, Wasser- oder Gasleitungen inkludiert. Vielseitige sonstige Features, z. B. eine erweiterte weltweite Privat- und Sporthaftpflicht, Versicherungsschutz bei Übersiedlung oder Gebäude- und Grundstückhaftpflicht, bieten soliden und umfassenden Schutz. Je nach Lebens- und Wohnsituation kann der Vertrag durch Zusatzbausteine erweitert werden – vom Schwimmbad über Computer, Reise und Transport bis hin zum Rohbauschutz und ökologischen Einrichtungen wie Photovoltaikanlagen. Zusätzliche Service-Leistungen wie umfassende Betreuung bei Sicherheitsthemen oder sechsmonatige Prämienpause beim Bezug von Arbeitslosengeld bzw. bei Invalidität aufgrund eines versicherten Schadensfalls runden das Portfolio ab.

Ebenfalls flexible Neuerungen bietet die Raiffeisen Versicherung mit „Mein Zuhause“. Inkludiert sind zum Beispiel psychologi-

### FlexHome – gut versichert in den eigenen vier Wänden

- Drei Leistungspakete – Kompakt, Optimal und Premium
- Maßgeschneiderter Versicherungsschutz durch Erweiterungsmöglichkeit mit Zusatzbausteinen
- Nur bei UNIQA: Heimwerkerdeckung für selbst verursachte Schäden an Strom-, Wasser- oder Gasleitungen
- Neue Features auch im Rahmen der Basisabdeckung
- Zusatzbausteine je nach Lebens- und Wohnsituation

sche Betreuung nach Einbrüchen, Schutz vor Schäden beim Heimwerken oder Prämienfreiheit bei plötzlichem Verlust des Arbeitsplatzes.

### ■ Service der Sonderklasse für Kranken-Zusatzversicherte

Verschiedene Ausbaustufen garantieren den Sonderklasse-Versicherten bei UNIQA beste Behandlung und finanzielle Stressfreiheit während Spitalsaufenthalten. Mit der 2008 eingeführten MedUNIQA Karte halten mittlerweile über eine halbe Million Kunden ihre „Eintrittskarte“ zur Sonderklasse in Händen und bekommen darüber hinaus umfassende Informationen zu diversen gesundheitsbezogenen Themen. Der UNIQA Medikamentenkompass und Spitalskompass etwa sind wertvolle Ratgeber rund um die Themen Medikamente, Spitäler und deren Schwerpunkte sowie medizinische Einrichtungen. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, die MedUNIQA Karte zu einer Befundkarte zu erweitern, auf der die persönliche Krankengeschichte lückenlos dokumentiert ist. Zusätzlich kann die Karte als Notfallkarte eingesetzt werden – wichtige Informationen wie Patientenverfügung oder Kontaktpersonen in der Familie können dazu auf der Karte gespeichert werden.



Als Innovationsführer bietet UNIQA seit 2010 eine Kfz-Versicherung auch für Elektrofahrzeuge an. Im Bild das erste von UNIQA versicherte Solar-Auto.

#### ■ Privat Supreme – nach wie vor ganz „on top“

Im Bereich der privaten Krankenversicherung bietet UNIQA mit dem Produkt Privat Supreme eine exzellente Kombination aus Versicherungsschutz und Vorsorge, effektiven Präventionsmaßnahmen sowie wirkungsvollen Assistance-Leistungen. Das Paket umfasst europaweite Sonderklasse-Behandlung im Spital ebenso wie Vorsorge- und Fitnessmaßnahmen oder Wahlfreiheit bei Arzt und Heilmethoden inklusive Kostenersatz aller ärztlich verordneten Medikamente. Im Bereich Fitness stehen den Versicherten die UNIQA VitalCoaches für einen umfassenden VitalCheck auf höchstem medizinischem Niveau zur Verfügung und erstellen dazu ein kostenloses FitnessProfil samt individuellem Trainingsplan. Mit dem FitnessBonus erhält der Kunde zudem einen Teil seiner Prämie rückerstattet. Medizinische Assistance leistet das UNIQA Ärzteteam werktags von 8 bis 22 Uhr und beantwortet alle Fragen zum Thema Gesundheit. Auch bei traumatischen Erlebnissen, z. B. einer Krebserkrankung oder dem Tod eines Angehörigen, steht UNIQA an der Seite des Versicherten und organisiert psychologische Betreuung.

#### ■ Neuartige Pflegeversicherung

Mit CarePLUS, einem 2010 neu lancierten Vorsorgeprodukt der Krankenversicherung, ergänzt UNIQA das staatliche Pflegegeld und schließt so die bestehende „Versorgungslücke“. Der Leistungsanspruch besteht ab Vorliegen des Nachweises, dass der Versicherte auch das staatliche Pflegegeld erhält. Das Produkt ist sowohl einzeln als auch in Kombination mit allen anderen UNIQA Krankenversicherungsprodukten abschließbar.

#### ■ Next Generation: private Krankenversicherung und Pflegevorsorge schon in jungen Jahren

Eine private Krankenversicherung für Kinder und Jugendliche mit automatischer Anpassung an den mit den Jahren wachsenden Versicherungsbedarf bietet UNIQA mit First Care an. UNIQA übernimmt bis zum Alter von zwölf Jahren die vollen Kosten für eine Begleitperson in allen österreichischen Spitälern und

öffentlichen Krankenhäusern Europas. Zwischen dem 12. und dem 18. Lebensjahr deckt First Care bei unfallbedingtem Krankenhausaufenthalt die Sonderklasse-Behandlung für den Jugendlichen in einem Zweibettzimmer. Mit Erreichen der Volljährigkeit kommt UNIQA sowohl nach einem Unfall als auch bei einer Vielzahl schwerer Erkrankungen für alle Mehrkosten einer Sonderklasse-Behandlung im Spital auf. Auch in der Pflegevorsorge bietet UNIQA jetzt eine günstige Einstiegsmöglichkeit bereits in jungem Alter – denn je früher der Beginn der Vorsorge, desto günstiger die Prämie. Auf diese Weise kann schon mit relativ niedrigen Zahlungen eine ausreichend hohe Absicherung für den Fall späterer Pflegebedürftigkeit erreicht werden. Selbstverständlich bietet UNIQA aber auch älteren Menschen die Möglichkeit, Verträge über eine Pflegevorsorge abzuschließen.

#### ■ Industrie und Spezialversicherung – Marktführer bei allgemeiner Haftpflicht-, Transport- und Kunstversicherung

Flexibilität und versicherungstechnisches Know-how sind die Basis für erfolgreiches Wachstum in diesem Geschäftssegment. Auf individuelle Kundenbedürfnisse einzugehen, heißt auch abseits von standardisierten Versicherungspolizzen maßgeschneiderte Lösungen anzubieten und den Versicherungsnehmer bei seinen geschäftlichen Aktivitäten zu begleiten und zu unterstützen. Für viele Groß- und Industriekunden, die ins Ausland expandieren, ist es wichtig, international erfahrene Ansprechpartner zur Seite zu haben. Um Kunden auch in ihre ausländischen Märkte begleiten und ihnen die aus dem Heimatmarkt gewohnte Qualität auch für die im Ausland gelegenen Betriebsstätten gewährleisten zu können, hat UNIQA Expertenstellen für den Bereich Internationales Geschäft geschaffen. So kann UNIQA ihre internationale Ausrichtung optimal nutzen und Kunden mit internationalen Versicherungsprogrammen entsprechend servieren.

Herzlich willkommen Herr Mag. MAX MUSTER

**Die neue Qualität in der Kundenbeziehung**  
Auf Ihrem Portal myUNIQA finden Sie alles rund um Ihre QualitätsPartnerschaft komfortabel und übersichtlich aufbereitet.

**myUNIQA Gewinnspiel**  
Machen Sie beim aktuellen Gewinnspiel für alle bei myUNIQA registrierte Kunden mit. [hier geht es zum Gewinnspiel](#)

**Finanzamtbestätigung**  
Ihre Finanzamtbestätigung erhalten sie ab sofort online.

**Meine PartnerPunkte**  
Fragen Sie online Ihren PartnerPunkte Stand ab, informieren Sie sich über die aktuellen Leistungen und bestellen Sie gleich online.

**Mein PartnerConto**  
Der perfekte Überblick über Ihre Verträge, Prämien, Gutschriften und Details zum Schadenfrei-Bonus.

**Meine Daten & Services**  
Ihr persönlicher Zugriff auf Online-Dienste, wie z.B. die Passwortwiederholung, die UNIQA Unwetterwarnung.

**Mein Betreuer**  
Ihr persönlicher Betreuer online

**Ihr Betreuer:**  
**Martha Muster**  
Thallastraße 125  
1160-Wien  
Tel: (+43 1) 494 84 60-0  
Mobil: 0699 12345678  
Fax: (+43 1) 494 84 60-39  
E-Mail: [martha.muster@uniqua.at](mailto:martha.muster@uniqua.at)

myUNIQA.at – die zentrale Online-Plattform, auf der jeder Kunde rund um die Uhr sämtliche Informationen zu seinen Verträgen und Geschäftsfällen findet.

## ■ Erfolgreiche Nische Kunstversicherung – UNIQA auch hier Marktführer in Mitteleuropa

Als attraktives Nischenprodukt bietet UNIQA auch Kunstversicherungen an – und genießt hier inzwischen das Vertrauen der größten Museen und Privatsammler des Landes. 2009 erreichte UNIQA auch in dieser Sparte die Position des österreichischen Marktführers. Abgesehen von der klassischen Versicherungsdeckung zählt dabei auch Beratung zur Präsentation der Sammlungsobjekte sowie Unterstützung in konservatorischen und restauratorischen Fragen zum Angebotsportfolio von UNIQA, die im Fall eines Diebstahls auch mit Rat und Tat bei der Aufklärung zur Seite steht. Ein weiteres Angebot, das nicht nur von Sammlern mit großem Interesse aufgenommen wird, ist der 2005 ins Leben gerufene UNIQA ArtCercle, der Kunden des Hauses in regelmäßigen Veranstaltungen außergewöhnliche Einblicke in die Welt der Kunst bietet.

## ■ Transport- und Spezialversicherung – UNIQA Nr. 1 in Österreich

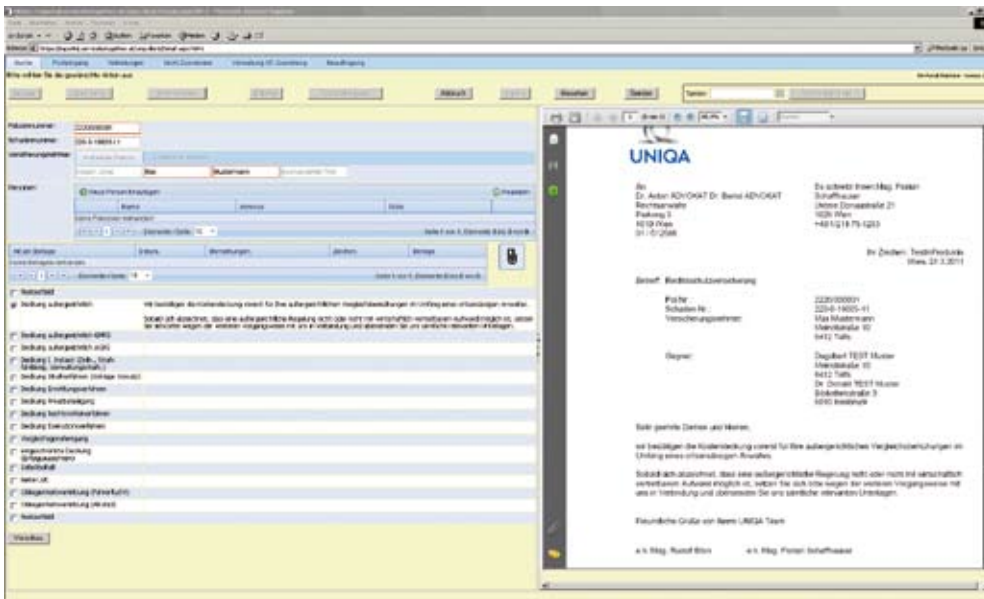
Der Tätigkeitsbereich der Transportversicherung umfasst die Versicherung des nationalen und internationalen Transport- und Frachtgewerbes zu Land, zu Wasser und in der Luft. In der Spezialversicherung werden individuelle Deckungskonzepte für Veranstaltungsausfall- und Sponsorenversicherungen im In- und Ausland entwickelt. Aufgrund der Kooperation mit dem österreichischen Skiverband werden alle Alpinen Skirennen in Österreich versichert. Zusätzlich versichert UNIQA kulturelle Veranstaltungen gegen Ausfall. Im Jahr 2009 hat das Unternehmen in der Transportversicherung erstmals die Marktführerschaft in Österreich übernommen.

## ■ Solide Basis: UNIQA Kundenservice

Optimaler und rascher Kundenservice steht für die UNIQA Gruppe als Dienstleister naturgemäß im Fokus. Modernste Informationstechnologie und intuitive Usability sind dabei die Leitlinien bei allen Angeboten – von der zügigen und kompetenten Abwicklung von Anfragen und Schadenfällen, Polizzierung in Rekordgeschwindigkeit von 48 Stunden bis hin zu möglichst vielfältigen und effizienten Informationsmöglichkeiten. myUNIQA.at oder der UNIQA Medikamentenkompass sind erfolgreiche Beispiele dafür. Seit 2010 wickelt UNIQA auch als eine der ersten Versicherungen mit dem europäischen Abbuchungsauftrag den gesamten Zahlungsverkehr SEPA-konform (Single Euro Payment Area) ab.

## ■ myUNIQA.at – Service rund um die Uhr

Tag und Nacht bietet die 2004 gestartete Kundenplattform myUNIQA.at Zugang zu allen wichtigen Informationen über sämtliche Verträge und Geschäftsfälle eines Kunden. Hier hat der Kunde jederzeit perfekten Überblick über seine Verträge und Schäden bzw. Leistungen – ein attraktives und komfortables Angebot, das insgesamt bereits über 200.000 Kunden nutzen. Die für das Finanzamt benötigten Bestätigungen über Prämienzahlungen sind ebenfalls über myUNIQA.at online erhältlich, und auch für Beschwerden und Anregungen ist das Portal die richtige Anlaufstelle. Up-to-date ist UNIQA mit der mobilen Leistungsinformation im Schadenfall für alle registrierten Kunden: Via SMS oder E-Mail wird über den aktuellen Status der Erledigung – z. B. über die Überweisung der Schadenssumme – informiert. Kunden, die Inhaber eines UNIQA KundenConto (z. B. im Rahmen der QualitätsPartnerschaft) sind, haben jederzeit Zugriff auf Informationen rund um ihr PartnerConto, Schadenfrei-Bonus und PartnerPunkte. Im PartnerPunkte Shop können die gesammelten Punkte gegen attraktive Leistungen eingetauscht werden. Und seit Mitte 2010 stellt UNIQA ihren Kunden die Abrechnungen aus dem Privatarzt-Tarif kostenlos als pdf zur Verfügung.



Dank des neuen Rechtsanwalts-Portals funktioniert die Kommunikation zwischen Rechtsanwälten und Versicherungsunternehmen jetzt schneller; die Abwicklung von Geschäftsfällen wird damit bei erhöhter Rechtssicherheit deutlich effizienter.

**myUNIQA.at – zentrale Informations- und Kontaktplattform für Kunden**

- Alle Informationen zu Verträgen, Zahlungen und Kontakten auf einen Klick
- Mobile Leistungsinformation im Schadenfall
- Kundenadäquates Design
- Intuitive Usability

**UNIQA startet innovatives Rechtsanwalts-Portal**  
 Anfang Juni 2010 startete österreichweit das neue, von UNIQA initiierte Rechtsanwalts-Portal. In Zusammenarbeit mit ARCHIVium und TOGETHER ins Leben gerufen, sichert diese neue Plattform eine effizientere und rechtssichere Kommunikation zwischen Rechtsanwälten und Versicherungsunternehmen. Als Kommunikationsmedium wird dafür der seit Juli 2007 für die Kommunikation zwischen Gerichten und Rechtsanwälten bzw. Notaren verpflichtend eingeführte „Elektronische Rechtsverkehr“ (ERV) genutzt. In Zusammenarbeit mit den führenden Anwaltssoftware-Anbietern wurde das innovative Tool dabei direkt in die Anwaltssoftware integriert. Für Kunden bietet diese Innovation von UNIQA eine beschleunigte Schadenbearbeitung mit erhöhter Datensicherheit. Rechtsanwälte profitieren von der vereinfachten und effizienten Geschäftsbearbeitung, und für die teilnehmenden Versicherungsunternehmen wiederum bringt sie eine optimierte Abwicklung und schnellere Kommunikation.

**Bewährte UNIQA Rechtsanwalts-Hotline**  
 Einfachen Zugang zu Rechtsanwälten bringt auch eine spezielle Serviceleistung von UNIQA im Rahmen der Rechtsschutzversicherung: die UNIQA Rechtsanwalts-Hotline. Sie bietet den Kunden an Arbeitstagen zwischen 9.00 und 20.00 Uhr telefo-

nische Rechtsberatung. Insgesamt 28 Top-Anwaltskanzleien konnten bisher als Partner dieser Hotline gewonnen werden und kümmern sich zeitnah um die Anliegen der UNIQA Kunden.

**Effizientes Customer Relationship Management weiterentwickelt: Aus U.KIS wird U.KMS**  
 Als Basis für optimale Kundenbindung wurde bereits 2006 das UNIQA KundenInformationssystem (U.KIS) implementiert, das die Daten jedes Versicherungsnehmers in Gesamtsicht darstellt. In der Zwischenzeit kontinuierlich weiterentwickelt, wurde die innovative Plattform für ihren Relaunch 2010 in UNIQA KundenManagementSystem (U.KMS) umbenannt. Gleichzeitig wurde auch die Vertriebsplattform Makler (VPM) mit all ihren bewährten Funktionen in das neue System integriert. Mit der aktuellen U.KMS-Technologie kann noch schneller als bisher auf die Bedürfnisse der Kunden und Vertriebspartner reagiert werden. Das System umfasst mehrere Tools zur bedarfsgerechten, zielgruppenorientierten Kundenbetreuung: Kundenkompass, Auswertungs-Tools für Vertriebsaktionen, Direkt-Polizzeierung oder ein Terminsystem sind nur einige Beispiele dafür. Verbesserungen für die Vertriebspartner sind seit Juli 2010 etwa die elektronische Antragsüberleitung auch für Personenversicherungen sowie elektronische Kontomitteilungen per U.KMS.

Die neu geschaffene Cockpit-Sicht gibt einen kompletten Überblick über alle Kundeninformationen und Kundenmanagementaktivitäten. Aufgrund der übersichtlichen Kundenprofile werden Möglichkeiten für maßgeschneiderte und risikogerechte Prämiengestaltung sowie Cross-Selling-Potenziale bei einzelnen Kunden für den Berater sofort sichtbar. Dies schafft die Basis für bessere Servicequalität und aktives Kundenmanagement. Damit erweist sich U.KMS als wertvolles Instrument der Vertriebs- und Kundenpolitik, das der Gruppe entscheidende Vorteile in der Marktbearbeitung und den Kunden eine bedarfsgerechte und qualitativ hochwertige Betreuung sichert.

# Unternehmen & Erträge

## Deutliches Prämienwachstum in allen Regionen und Segmenten

21 Märkte in Europa, darunter auch die Länder Zentral-, Ost- und Südosteuropas, bearbeitet UNIQA heute dank der konsequenten Umsetzung ihrer Internationalisierungsstrategie bereits. Der deutlich gewachsene Aktionsradius verleiht der UNIQA Gruppe auch eine deutlich höhere Autonomie und eine wesentlich breitere Risikostreuung. Gleichzeitig bildet das aus der Expansion resultierende Prämienwachstum eine solide Basis für die langfristige Ertragskraft der UNIQA Gruppe.

Weiterhin hat UNIQA auch im Jahr 2010 die noch jungen Märkte in Zentral-, Ost- und Südosteuropa aktiv bearbeitet. Diese Region weist im Vergleich zu Österreich eine geringe Versicherungsdichte und -durchdringung auf und bietet damit – ungeachtet der gedämpfteren Wirtschaftsentwicklung in den letzten beiden Jahren – mittel- und langfristig beachtliches Potenzial für Prämien- und Ertragswachstum. Bei den Produkten hat die breite Diversifikation der UNIQA Gruppe im Jahr 2010 dazu beigetragen, dass alle drei Segmente (Schaden- und Unfall, Lebens- und Krankenversicherung) ein Prämienwachstum von insgesamt 8,4% erreichen konnten. Dies bildet auch die Basis dafür, dass die UNIQA Gruppe ihr Ergebnis trotz deutlich höherer Schadensleistungen aufgrund von Naturkatastrophen sowie anhaltender Investitionen in Servicequalität und Vertriebsausbau gegenüber 2009 stark steigern konnte.

### ■ Klarer Wachstumsträger Lebensversicherung

Im Jahr 2010 verzeichnete die UNIQA Gruppe eine deutliche Prämiensteigerung in allen Segmenten und Regionen. Klarer Wachstumsträger war dabei die Lebensversicherung mit einem überdurchschnittlichen Wachstum von 13,1% auf 2.664 Mio. €, das insbesondere von der erfreulichen Entwicklung in Italien geprägt war. Durch die 2009 rechtzeitig intensivierete Vertriebskooperation mit dem regionalen Bankpartner Veneto Banca ist es der UNIQA Gruppe gelungen, an der außergewöhnlich hohen Nachfrage zu partizipieren und damit die Lebensversicherungsprämien in Westeuropa insgesamt mit einem Plus von 84,6% auf 533 Mio. € massiv zu steigern. Aber auch in Österreich erzielte die UNIQA Gruppe im Bereich Leben ein Prämienwachstum von 1,0% auf 1.675 Mio. €.

Deutlich erholt hat sich die Nachfrage nach Lebensversicherungen in Ost- und Südosteuropa – wenn auch in unterschiedlicher Ausprägung. In Summe konnten die Unternehmen der UNIQA Gruppe in dieser Region die Lebensversicherungsprämien 2010 um 11,7% auf 456 Mio. € steigern.

### ■ Erfolgsfaktor Internationalisierung

Mit mittlerweile über 16 Mio. Verträgen zählt die UNIQA Gruppe zu den bedeutendsten Market Playern in Zentral-, Ost- und Südosteuropa. Rund 20.000 MitarbeiterInnen und ein dichtes Netzwerk an Partnern betreuen 21 Märkte zwischen Adria und Ostsee, Bodensee und Schwarzem Meer. Zu diesen beachtlichen Zahlen leisten die Länder in Central Eastern Europe (CEE) sowie auch die Eastern Emerging Markets (EEM) seit Jahren einen maßgeblichen Beitrag. 1.294 Mio. € oder 20,8% der verrechneten Konzernprämien entfielen 2010 auf Ost- und Südeuropa (+ 12,2%). Die Märkte in Westeuropa verzeichneten insgesamt einen Prämienzuwachs von 32,6% auf 1.101 Mio. €.

In Summe lag der Anteil der internationalen Prämien an der gesamten Konzernprämie 2010 bei 38,5%. Die kontinuierliche Steigerung dieses Wertes ist für UNIQA auch weiterhin ein wichtiges Ziel. Festes Standbein der Gruppe blieb mit einem Anstieg des Prämienaufkommens um 1,9% auf 3,8 Mrd. € und

### Hohe Dynamik in den internationalen Märkten

- Internationaler Prämienanteil steigt auf 38,5%
- Bereits 7,8 Mio. Versicherungsverträge außerhalb Österreichs
- Deutliche Prämiensteigerungen in der Tschechischen Republik, Polen, Serbien, Montenegro, Bosnien, Bulgarien und der Ukraine
- Markteintritt in Russland trägt bereits spürbar zur Prämiensteigerung bei
- Eröffnung neuer Zentralen in Budapest und Warschau
- 2009 intensivierete Zusammenarbeit mit der Veneto Banca in Italien bewährt sich

## Highlights

2010	20 Jahre UNIQA Ungarn
2009	Markteinstieg Russland
2008	Erwerb Unita in Rumänien
2007	Einstieg bei Sigal Gruppe (Albanien, Mazedonien, Kosovo)
2005/06	Markteinstieg in Bosnien, Serbien, Rumänien, Bulgarien, Ukraine
2004	Übernahme der Mannheimer Versicherung
2004	Akquisition Claris Vita in Italien



UNIQA Ungarn feierte 2010 ihr 20-jähriges Jubiläum: Die Eröffnung des neuen Headquarters in Budapest fand rechtzeitig davor im Dezember 2009 statt.

einem Anteil an der Konzernprämie von 61,5% weiterhin der österreichische Markt.

### ■ 20 Jahre UNIQA Ungarn

Am 25. Oktober 2010 feierte UNIQA Biztosító die ersten zwei Jahrzehnte ihres Bestehens und konnte dabei mit Stolz auf eine beachtliche Erfolgsgeschichte verweisen: Mit rund einer halben Million Kunden ist das Unternehmen der sechstgrößte Kompositversicherer auf dem ungarischen Markt und eines der am schnellsten wachsenden Versicherungsunternehmen des Landes. UNIQA Biztosító lancierte in Ungarn unter anderem die erste fondsgebundene Versicherung mit garantierter Auszahlung in Euro und die erste Versicherung speziell für Frauen. Die Gesellschaft ist seit 2003 Mitglied der UNIQA Gruppe und beschäftigt mittlerweile 1.460 Mitarbeiter. Die gesamten Prämieinnahmen erreichten im Jahr 2010 über 200 Mio. €.

UNIQA Ungarn feierte das Jubiläum mit besonderen „SilverLine“-Geburtsangeboten, darunter Prämienrabatte von 20% bei gemeinsamem Abschluss einer Wohnungs- und Rechtsschutzversicherung, Rabatte bis zu 25% bei der Kfz- und Kaskoversicherung oder eine neue Multi-Devisen-Lebensversicherung mit großer Anlagenfreiheit. Auch Unfall- und Krankenversicherungen konnten im Rahmen der Jubiläumsaktion mit Vergünstigung abgeschlossen werden.

Neben steigenden Kundenzahlen und Prämieinnahmen erhielt UNIQA in Ungarn 2010 bereits zum vierten Mal in Folge die Auszeichnung als „Superbrand“ und zweimal die B2B-Auszeichnung „Business Superbrand“. Schon 2008 hatte der Ungarische Verband Unabhängiger Versicherungsmakler UNIQA Biztosító, Nummer drei in der Kfz-Versicherung in Ungarn, zum besten Fahrzeug-Versicherer gekürt.

Rechtzeitig vor dem 20-jährigen Jubiläum wurde im Dezember 2009 auch das neue UNIQA Headquarter in Ungarn eröffnet.

Der ansprechende Neubau bietet den ungarischen MitarbeiterInnen helle und modern ausgestattete Büroräume auf einer Nutzfläche von über 18.000 m<sup>2</sup>.

## Internationale Auszeichnungen 2010

- UNIQA pojišťovna in Tschechien erhält für ihre Risikolebensversicherung die Auszeichnung „Lebensversicherung des Jahres 2010“.
- In Polen wird UNIQA TU S.A. der Preis „Trustworthy Financial Product“ für das vertrauenswürdigste Finanzprodukt von der European Federation of Financial Professionals verliehen.
- „Meteo Alert“, die in Rumänien von UNIQA Asigurari erfolgreich eingeführte Unwetterwarnung via SMS, erhält die Auszeichnung „Produkt des Jahres“.
- Die kroatische UNIQA Tochtergesellschaft UNIQA osiguranje d.d. erhält von der kroatischen Wirtschaftskammer die Auszeichnung „Goldene Kuna“ als beste Versicherung des Landes. Bewertet wurden u. a. Produktinnovationen und Geschäftsentwicklung des Unternehmens.
- Mehrfach im Finanzproduktwettbewerb mit dem Preis „Gold Coin“ ausgezeichnet wurde die slowakische UNIQA poisťovňa. Zu ihren erfolgreichsten Produkten zählt nach wie vor die „Unfall & Pflege“-Versicherung. Insgesamt erreichte UNIQA poisťovňa drei zweite und drei dritte Platzierungen.

**Sigurna trojka!**

Izuzetna ponuda Životnog osiguranja

Novi ponuda UNIQA osiguranja donosi Vam još tri poena! Ukoliko u periodu od 15. septembra 2010. do 15. januara 2011. zaključite ŽIVOTNO OSIGURANJE, UNIQA Vam poklanja:

- popust od 25 € na polisu osiguranja života
- popust od 50% na osiguranje domaćinstva
- MeteoUNIQA - BESPLATAN servis upozorenja na vremenske nepogode

**+ BONUS nagradna igra**  
u kojoj možete osvojiti:  
1. Ford Fiesta  
2. paravali vilišni sa beči i  
3. svi vilišni na Kupovnici!  
www.uniqa.rs - 011 20 24 100

UNIQA osiguranje

Obavezno u svim predstavama UNIQA osiguranja! Beograd, Srbija.

Sehr erfolgreich war im Berichtszeitraum die Kampagne mit dem serbischen Basketballspieler und Trainer der Basketball-Nationalmannschaft, Aleksandar Đorđević, für die in Serbien neu eingeführte UNIQA Lebensversicherung. Abgesehen von der positiven Wirkung auf das konkrete Produkt erhöhte die Kampagne die Markenbekanntheit von UNIQA um 10% auf 63%, das zweitbeste Resultat seit dem Markteintritt im Jahr 2007.

## Marktrundschau 2010

- UNIQA **Ungarn** erweiterte ihre Produktpalette um die Rechtsschutzversicherung. Neu angeboten werden etwa Familienrechtsschutz, Rechtsschutz für Immobilienbesitzer, Fahrzeugbesitzer oder Jäger.
- In **Polen** eröffnete UNIQA im Dezember 2010 ein neues Headquarter im Zentrum von Warschau. Das moderne Gebäude erstreckt sich über sechs Ebenen auf insgesamt 12.000 m<sup>2</sup>. Die Niederlassung in Łódź bleibt weiterhin eine wichtige Zentrale, die unter anderem das Call Center und die Schadenbearbeitung beherbergt. Sehr erfolgreich entwickelt sich zudem das Konzept der GeneralAgentur bei UNIQA Polen: Seit 2008 hat sich die Zahl der GeneralAgenten auf knapp 100 verdoppelt.
- UNIQA poisťovňa startete als erste Versicherungsgesellschaft in der **Slowakei** die Online-Kaskoversicherung. Insgesamt bietet das Unternehmen vier Top-Produkte online an und erweist sich damit auf dem slowakischen Online-Versicherungsmarkt als Vorreiter. Das slowakische Produktportfolio wurde außerdem um eine neue Eigenheim- und Wohnungsversicherung mit umfassendem Rundumschutz und hochwertigen Assistance-Leistungen erweitert.
- Seit Mai 2010 bietet auch UNIQA **Serbien** die erfolgreiche UNIQA Unwetterwarnung via SMS an. Insgesamt offeriert UNIQA dieses Service bereits in acht Ländern.
- Mit der Gründung der UNIQA Asigurari de Viata SA erfolgte 2010 der Markteintritt im Bereich Lebensversicherung in **Rumänien**.
- Ihr zehnjähriges Bestehen, davon fünf Jahre als Marke UNIQA Osiguranje d.d., feierte UNIQA **Bosnien und Herzegowina** im September 2010 im Nationaltheater in Sarajevo.
- In **Montenegro** startete UNIQA die neue Kranken- und Ablebensversicherung IMPULS. Ihre Zielgruppe bilden 14- bis 55-Jährige, die einen Vertrag über fünf bis maximal 25 Jahre abschließen können. In Kooperation mit der montenegrinischen Telekom lancierte UNIQA zudem eine spezielle Unfallversicherung für Familien. Als Testimonial konnte Nikola Janovic, Mitglied des nationalen montenegrinischen Wasserball-Teams, gewonnen werden.
- In der **Ukraine** erfolgte 2010 – vier Jahre nach dem Markteintritt von UNIQA – ein Rebranding: Die Umbenennung der bisherigen Credo Classic Insurance Company zur UNIQA Insurance Company wurde von einer impactstarken Kampagne begleitet. Mit dem neuen Markennamen erhält die ukrainische Versicherung neben ihren traditionellen Werten den Status einer europäischen Versicherung, hinter deren Verlässlichkeit und Servicequalität die Erfahrung und Stabilität einer großen internationalen Gruppe steht. Die ukrainische UNIQA zählt in der Versicherungsbranche des Landes zu den Top 5.
- In **Bulgarien** erweiterte UNIQA ihre Wohnungs- und Eigenheimversicherung „Zuhause & Glücklich“ um ein neues Produkt, das erstmals Eigentum-, Haftpflicht- und Unfallversicherung kombiniert. Neben den Grundbausteinen „Standard“, „Komfort“ und „Prestige“ sorgen flexible Zusatzbausteine für die Bereiche „Reisen“ oder „Haustiere“ für einen umfassenden und individuellen Versicherungsschutz. Auch für Klein- und Mittelbetriebe wurde das Produktangebot im Rahmen einer „Business-Plan“-Kampagne erneuert. Speziell für gewerbliche Kunden bietet UNIQA dabei im Rahmen eines Gesamtpakets sieben Produkte für eine umfassende betriebliche Versicherungslösung an.
- Die UNIQA QualitätsPartnerschaft ist auch in anderen Märkten mit **innovativen Kundenbindungsprogrammen und -tools** erfolgreich, so z. B. mit einer neuen Rechtsschutz-Hotline in Ungarn oder innovativen Assistance-Leistungen in der Wohn- und Eigenheimversicherung in der Slowakei.





**Mag. Hannes Bogner**  
Mitglied des Vorstands

„Die erfolgreiche internationale Expansion der UNIQA Gruppe bestätigt unsere Strategie. Nach mehr als 15 Akquisitionen sind wir heute erfolgreich in 21 Märkten aktiv, haben unsere Kundenanzahl und unser Prämienvolumen vervielfacht und auch unser Ergebnis massiv gesteigert. Selbst in den Krisenjahren 2007 und 2008 haben wir uns dank der breiten Aufstellung unserer Gruppe solide gehalten. Viele Standbeine verleihen eben höhere Stabilität und bilden damit einen entscheidenden Vorteil. Auch in Zukunft werden wir diesen Weg weitergehen und unsere Finanz- und Ertragskraft weiter stärken. VON ÖSTERREICH NACH EUROPA.“

#### ■ Markteintritt in Russland trägt bereits Früchte

Sehr positiv entwickelt sich im Berichtszeitraum die im Jahr 2009 in Umsetzung der Expansionsstrategie von UNIQA gegründete Raiffeisen Life Versicherung in Russland. Sie bietet maßgeschneiderte, gemeinsam mit der ZAO Raiffeisenbank entwickelte Lebensversicherungen an. Dank der bereits gut eingeführten Marke „Raiffeisen“, die stark mit Vertrauen assoziiert wird, bewährt sich die strategische Partnerschaft mit dieser führenden österreichischen Bankengruppe hier in besonderer Weise. Operativ tätig sind in Russland rund 50 MitarbeiterInnen, vertrieben werden die UNIQA Produkte in ganz Russland in über 200 Bankstellen, auf deren Bedürfnisse und Möglichkeiten die Bankassurance-Produkte speziell zugeschnitten wurden.

Die neue Gesellschaft profitiert aufgrund der vollen Einbindung in den UNIQA Konzern von der Produkt- und Vertriebserfahrung aus Österreich und aus den zentral- und osteuropäischen Tochtergesellschaften gleichermaßen. Das Prämienpotenzial ist dabei ausgesprochen hoch – derzeit entfallen im Schnitt pro Jahr nur 183 € an Versicherungsprämien auf jeden der 142 Mio. Einwohner Russlands. In Österreich liegt dieser Wert hingegen bei 1.935 €. Schon im ersten vollen Jahr ihrer Tätigkeit konnte die Raiffeisen Life Versicherung Prämien von über 11 Mio. € erzielen und mehr als 51.000 neue Kunden gewinnen. Der überwiegende Anteil der Prämieinnahmen stammt aus dem Vertrieb von klassischen Er- und Ablebensversicherungen und aus der Absicherung von Verbraucherkrediten, Autokrediten und Kreditkarten. Für 2011 wird ein weiteres Anziehen des Lebensversicherungsmarktes erwartet. Ebenso steigen soll das bei der Raiffeisen Bank Russland nachgefragte Finanzierungsvolumen und lässt damit auch für die Raiffeisen Life Versicherung weiteres großes Wachstumspotenzial erwarten.

#### ■ „Faces for UNIQA“ vereint in Wien

Seit Neueinführung der Marke UNIQA im Jahr 1999 setzt die Gruppe zur Steigerung ihrer Bekanntheit und ihres Image auf die Partnerschaft mit erfolgreichen Sportlerpersönlichkeiten. Diese Strategie wurde im Zuge der internationalen Expansion auch auf die neuen Märkte ausgeweitet. So verbinden UNIQA mittlerweile in fast jeder Region, in der sie aktiv ist, Werbepartnerschaften mit lokal bekannten SportlerInnen mit hohem Sympathiefaktor. Zu ihnen zählen die Skirennläufer Stephan Eberharter, Benjamin Raich und Marlies Schild aus Österreich, Veronika Zuzulová aus der Slowakei sowie Ivet Lalova, Weltklassesprinterin aus Bulgarien. Weiters Krisztián Pars, Hammerwerfer aus Ungarn, Aleksandar Đorđević, Basketball-Legende aus Serbien, Bogdan Wenta, Trainer der polnischen Herren-Handball-Nationalmannschaft, und seit kurzem der montenegrinische Wasserballer Nikola Janovic.

#### ■ Internationalisierung von EBRD unterstützt

Weiterhin aktiv gefördert wird die Internationalisierung der UNIQA Gruppe von der European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). Das im November 2007 von 70 Mio. € auf 150 Mio. € erhöhte Rahmenabkommen intensiviert die bereits seit 1998 bestehende bewährte Zusammenarbeit. Bis Ende 2017 steht der EBRD damit ein beträchtlich erweiterter finanzieller Spielraum zum Erwerb von Minderheitsbeteiligungen an bestehenden UNIQA Tochtergesellschaften in Zentral- und Osteuropa zur Verfügung.

#### ■ Standard & Poor's bestätigt erneut A-Rating

Die internationale Ratingagentur Standard & Poor's (S&P) hat im Mai 2010 das bestehende A-Rating für die UNIQA erneuert und bestätigt. Die wesentlichen Ratingfaktoren und Stärken der Gruppe überzeugten S&P aufs Neue, so etwa die starke Wettbewerbsposition als einer der Marktführer in Österreich oder die beachtlichen Vertriebskapazitäten. Hervorgehoben wurden auch der Bankassurance-Vertrieb über die Raiffeisenbanken und die erfolgreiche Expansion nach Zentral- und Osteuropa.

# MitarbeiterInnen & Partner

## In ganz Europa für Kunden aktiv

Erstklassige Aus- und Weiterbildungsprogramme sowie umfangreiche Initiativen zur Motivation der MitarbeiterInnen sind wesentliche Erfolgsfaktoren für die Führungsrolle der UNIQA Gruppe in Zentral- und Osteuropa. Weiters tragen Flexibilität und Mobilität verbunden mit einem Höchstmaß an Professionalität dazu bei, den Dienst am Kunden auf höchstem Niveau sicherzustellen.

### ■ GoAhead – mit UNIQA im Unternehmen wachsen

Als europaweit expandierender Konzern setzt UNIQA mit ihrem Mobilitätsprogramm GoAhead ihre MitarbeiterInnen innerhalb der Unternehmensgruppe bereits seit 2003 gezielt international ein. Sie erfüllt damit eine der zentralen Aufgaben ihres Personalmanagements, die sie in der nachhaltigen Förderung der MitarbeiterInnen zur Steigerung von Mobilität & Wissenstransfer sieht. GoAhead zielt in diesem Sinn auf zeitlich befristete Einsätze österreichischer MitarbeiterInnen in internationalen Konzernunternehmen ab, umgekehrt engagieren sich auch ausländische Kollegen in Österreich oder anderen Ländern, in denen UNIQA aktiv ist. GoAhead dient dabei neben dem unternehmensinternen Austausch von Know-how auch gezieltem multinationalem Networking und damit der Stärkung einer gemeinsamen Unternehmenskultur.

Laufend wird das Programm, das konzernintern auch als Auszeichnung und als Sprungbrett zu weiteren Karriereschritten gilt, durch neue Elemente verbessert und noch effizienter gestaltet. 2005 erfolgte etwa die Einführung des Moduls GoAhead Light für Kurzeinsätze im Ausland, 2006 folgte GoAhead Light Mentoring (internationale Know-how-Partnerschaften). Diese beiden Modelle sehen Aufenthalte von nur ein bis drei Monaten vor, während sich der „normale“ Auslandseinsatz im Schnitt über zwölf bis 36 Monate erstreckt. Rund drei Viertel aller Teilnehmer von GoAhead optierten seither für diese Kurzversion.

Seit Bestehen erfreut sich GoAhead bei den MitarbeiterInnen großer Beliebtheit: Insgesamt konnte das Programm bereits rund 600 TeilnehmerInnen aus 19 Ländern verbuchen. Allein im Jahr 2010 beteiligten sich 147 MitarbeiterInnen an dieser Initiative.

### ■ UNIQA ManagerAkademie – durch höhere Qualifikation zu neuen Chancen

Mit der ManagerAkademie stellt UNIQA Führungskräften und Experten ein hochwertiges dreistufiges Fortbildungsprogramm zur Verfügung, das sie in einzelnen von einander unabhängigen Modulen absolvieren können. Ziel ist es, die Strategie- und Umsetzungskompetenz der TeilnehmerInnen zu stärken und ihnen dabei gleichzeitig die Möglichkeit zu bieten, ein internationales Netzwerk aufzubauen. Zusätzlich bietet die ManagerAkademie eine Plattform für den Erfahrungsaustausch und trägt damit nicht nur zur klaren Formulierung von Zielen, sondern auch zu deren bestmöglicher Verwirklichung bei. Informationsaustausch auf höchstem Niveau findet zudem im jährlichen ManagerCircle statt, in dem Führungskräfte der gesamten UNIQA Gruppe aktuelle Themen und neue Strategien für das Unternehmen diskutieren.

### ■ „Früh übt sich ...“ – Internationalität in der Lehrlingsausbildung

Schon in der Lehrlingsausbildung setzt UNIQA an, um die internationale Mobilität ihrer MitarbeiterInnen zu fördern. So kombiniert die Gruppe das zweijährige Ausbildungsprogramm für ihre jungen MitarbeiterInnen im Sinn der Internationalisierung seit 2008 mit einem fünfmonatigen Praktikum in einer UNIQA Gesellschaft im Ausland. Dadurch soll einerseits die Mobilität und andererseits der Aufbau eines persönlichen Netzwerks gefördert werden. 2010 wurden derartige Praktika von Lehrlingen aus den Landesdirektionen Wien und Oberösterreich in ungarischen und tschechischen Konzerngesellschaften absolviert. Auch eine Lehrlingsausbildung im ExklusivVertrieb wird von UNIQA angeboten. Ziel dieses Programms ist es, Lehrlinge mit fachlichem Wissen und erster Vertriebserfahrung auf den Job als Verkäufer vorzubereiten. Mehr als 60 Lehrlinge haben seit Einführung an diesem Programm teilgenommen.

## Highlights

2010	ExklusivVertrieb auf rund 3.000 MitarbeiterInnen und Partner aufgestockt
2009	Neue Headquarters Bosnien und Ungarn
2008	Neue Landesdirektion Tirol
2007	Neues Headquarter Tschechische Republik
2004	Eröffnung UNIQA Tower
2003	Launch des Mobilitätsprogramms GoAhead



Seit nunmehr sechs Jahren befindet sich das Headquarter der gesamten Gruppe im top-modernen Wiener UNIQA Tower. Auch bei den neuen Zentralen in Budapest und Warschau wurde auf eine zeitgemäße, ansprechende Gestaltung der Büroräumlichkeiten Wert gelegt.

### ■ TalentManagement für High Potentials

Ein wichtiger Schwerpunkt der Personalentwicklung lag 2010 wie schon in den Jahren zuvor auf dem TalentManagement, da UNIQA bestrebt ist, den Großteil der vielen Führungspositionen des stark wachsenden Konzerns aus den eigenen Reihen zu besetzen. Für in- und ausländische Talente besteht zu diesem Zweck das so genannte DevelopmentCenter, ein qualifizierter Beobachtungsprozess, in dessen Rahmen sie ihr Führungspotenzial unter Beweis stellen können. Für die hier identifizierten Talente werden individuelle Entwicklungspläne erstellt, um das vorhandene Potenzial kurz- bzw. mittelfristig in echte Fähigkeiten und Fertigkeiten umzuwandeln. In Österreich haben 2010 23 MitarbeiterInnen an einem DevelopmentCenter teilgenommen, von denen sich 16 für die jeweils nächste Führungsebene qualifizierten.

Parallel zur Weiterentwicklung von Führungstalenten legt UNIQA aber auch großen Wert auf die Förderung von Fachspezialisten. Sie trägt damit den Anforderungen an gezieltes Wissensmanagement Rechnung, um qualifizierte MitarbeiterInnen langfristig für UNIQA zu erhalten.

### ■ UNIQA Erfolgsentlohnungssystem – unternehmerisches Denken gefragt

Mit dem UNIQA Erfolgsentlohnungssystem erhalten MitarbeiterInnen die Möglichkeit, am wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens zu partizipieren. Seit seiner Einführung im Jahr 2002 wurde das Programm ständig ausgeweitet und umfasste im Jahr 2010 in Österreich fast 12% der Führungskräfte und MitarbeiterInnen im Innendienst. Ausgehend von den strategischen Unternehmenszielen werden Bereichs- und Spezialbereichsziele abgeleitet sowie die Zielwerte auf den jeweiligen Geschäftsplan abgestellt und bilden damit die Grundlage des Erfolgsentlohnungssystems. Als internationaler Konzern hat UNIQA dieses Modell bald nach seiner Einführung in Österreich auch auf die Länder außerhalb des Heimatmarktes ausgeweitet.

Heute kommt das UNIQA Erfolgsentlohnungssystem in nahezu allen UNIQA Ländern zum Einsatz.

### ■ Spezielle Features für Innen- und Außendienst

Auch 2010 wurden wieder flächendeckend die konzernweit institutionalisierten MitarbeiterInnengespräche für den Innendienst durchgeführt. Für den angestellten Außendienst wurde dieses Instrument im abgelaufenen Jahr bereits zum vierten Mal, für das MaklerService zum zweiten Mal mit großem Erfolg eingesetzt. Innerhalb der Führungskräfteausbildung im angestellten Außendienst wurde der Fokus 2010 auf die Stärkung der Funktion des Verkaufsmanagers und dessen Aufgaben gelegt. Die für Führungskräfte in neuen Funktionen 2007 erstmals eingesetzten individuellen Entwicklungspläne wurden 2010 fortgeführt.

Mit einem neuen elektronischen Dokumentationsmanagementsystem (DMS) hat UNIQA die Bearbeitung von Kundenanfragen für MitarbeiterInnen und Partner 2010 noch effizienter gestaltet. Im Außendienst wurden dadurch z. B. viele Arbeitsschritte über so genannte Point-of-Sale-Systeme, die Anträge via Knopfdruck automatisch weiterleiten, erheblich erleichtert. Partner wie Kfz-Werkstätten können über eigene Online-Plattformen nun rasch und unbürokratisch mit UNIQA kommunizieren. 2010 wurden auf diese Weise rund 100.000 Anfragen zwischen Werkstätten, UNIQA und Sachverständigen effizient online abgewickelt. Mit diesem elektronischen System können auch Konzerngesellschaften im Ausland bzw. deren Dienstleistungen einfach miteinbezogen bzw. genutzt werden – so etwa das Cross-Border-Service (CBS) der slowakischen Servicegesellschaft in Nitra, das nun österreichische UNIQA MitarbeiterInnen mit definierten Serviceleistungen unterstützt. Dazu zählt z. B. die Aufbereitung der elektronischen Post für die Landesdirektionen und die Zentrale.



Am ManagerCircle 2010 in Wien nahmen rund 150 Führungskräfte aus der gesamten UNIQA Familie teil. Der Konzernvorstand brachte sie dabei auf den letzten Stand hinsichtlich der aktuellen Strategie und der Planungen des Unternehmens.



Über 700 Teilnehmer fanden sich beim GeneralAgenturCongress 2010 in Saalfelden zu einer informativen Tagung zusammen. Auch das Networking kam dabei neben Themenforen und Messeständen nicht zu kurz.

Umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten für alle UNIQA MitarbeiterInnen in Österreich bietet seit 2010 eine neue E-Learning-Plattform. Das Angebot umfasst über 40 Lernmodule zu Fachkursen, die sich auf Themen wie etwa Haftpflicht und Kfz, rechtliche Richtlinien, den UNIQA VitalClub oder das KundenManagementSystem U.KMS erstrecken. Der Zugang zu diesem Tool steht allen MitarbeiterInnen der Gruppe dabei nicht nur online, sondern auch offline – also außerhalb des UNIQA Netzwerks – offen.

#### ■ UNIQA ExklusivVertrieb am Puls der Zeit

Einen besonderen Stellenwert in der Betreuung der UNIQA Kunden genießt traditionell der ExklusivVertrieb. Basis dafür ist die laufende und flexible Anpassung an die veränderten Anforderungen von Kunden und Märkten. Die kontinuierliche Steigerung der Servicequalität im Sinn der Vollkundenstrategie führte 2010 zu einer Aufstockung der Zahl der MitarbeiterInnen und Partner auf über 3.000. Ziel ist es, dezentrale Service-Standorte mit möglichst umfangreichen Kompetenzen vor Ort auszubauen, um die Exklusivität der UNIQA Agenturpartner und die Repräsentanz der Marke UNIQA weiter zu stärken. Durch die bedarfsorientierte Rundumbetreuung der Kunden stehen die UNIQA MitarbeiterInnen dabei als Kunden- und Beziehungsmanager immer mehr im Vordergrund.

Damit Führungskräfte und MitarbeiterInnen im Außendienst und in den UNIQA GeneralAgenturen stets über Wissen auf dem neuesten Stand, professionelles Know-how sowie einen hohen Motivationsgrad verfügen, steht eine Reihe von Informations- und Ausbildungsmöglichkeiten zur Verfügung. In Umsetzung der strategischen Hauptziele der Gruppe lag der Fokus hier im Jahr 2010 auf dem Bereich „ertragreiches Wachstum“. Besondere Schwerpunkte bildeten dabei die Themen „Produktivität“, „Vertriebsausbau“ und „Vollkunde“.

Im Rahmen des FührungskräfteEntwicklungsForums wurden parallel dazu auch 2010 wieder Seminare zu den verschiedensten Themenschwerpunkten angeboten. Im Vordergrund stand dabei die weitere Verbesserung der Führungskompetenz im Sinn der Steuerung und Wirkung.

#### ■ Umfassende Info für UNIQA GeneralAgenturen

Um im Agenturvertrieb umfassende Information über Entwicklung, Strategie und Produkte von UNIQA zu gewährleisten, fand 2010 in Saalfelden bereits der siebente UNIQA GeneralAgenturCongress statt. Insgesamt mehr als 700 Teilnehmer aus Österreich sowie interessierte Vertreter von GeneralAgenturen aus der Slowakei, Bosnien, Polen und der Tschechischen Republik informierten sich dabei hautnah über die Entwicklungen der letzten Monate und die Aussichten für die Zukunft. Gleichzeitig erfuhren sie zahlreiche wertvolle Details über Produktinnovationen oder Werbemöglichkeiten – elf Messestände, Themenforen und eine Podiumsdiskussion boten breiten Raum dafür.

Der GeneralAgenturCongress bildet alljährlich den Höhepunkt der Initiativen zur Stärkung und zum Ausbau des seit 1999 etablierten und europaweit bewährten GeneralAgentur-Systems von UNIQA. Laufend gewinnt dieses System in Österreich für den Gesamtkonzern weiter an Bedeutung. Per Ende 2010 bestanden bereits General- und PartnerAgenturen an über 300 Standorten in Österreich.



**Dr. Gottfried Wanitschek**  
Mitglied des Vorstands

„Entscheidend für den Weg von UNIQA zum internationalen Player waren und sind unsere höchst kompetenten und engagierten MitarbeiterInnen. Umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten – etwa das einzigartige, von UNIQA entwickelte Mobilitätsprogramm GoAhead – tragen dazu bei, dass unsere MitarbeiterInnen und damit auch ihr Know-how gemeinsam mit dem Unternehmen wachsen. Wir werden auch in Zukunft in umfassende Förderprogramme investieren, um unseren erfolgreichen Weg gemeinsam mit den in der und für die Gruppe tätigen Menschen weiterzugehen. VON ÖSTERREICH NACH EUROPA.“

Wichtigste Informations- und Know-how-Quelle für selbständige Vertriebspartner von UNIQA ist die gut eingeführte GeneralAgenturAkademie. Neben der Grundausbildung, in der die wichtigsten UNIQA Vorsorge- und Risikolösungen im Rahmen der Vollkunden-Strategie vermittelt werden, bietet sie als zentrale Aus- und Weiterbildungsinstitution eine Fülle von Vertiefungsseminaren an. Die Themenkreise reichen hier von „Unternehmer & Führungskraft“ über „Produkt & Argumentation“ oder „Verkauf & Profi“ bis hin zu „Arbeiten & Technik“. Speziell auf Backoffice-MitarbeiterInnen abgestimmte Seminare runden die breite Palette ab. Als wichtigen Impuls für die Motivation ihrer Partner veranstaltet UNIQA regelmäßig Reisen für MitarbeiterInnen von GeneralAgenturen. 2010 z. B. führte die GeneralAgenten-Reise rund 100 sehr zufriedene TeilnehmerInnen nach Marrakesch.

#### ■ Know-how und effektive Tools für Makler

Auch für Makler bietet UNIQA fokussierte Seminare, die mit einer vielfältigen und anspruchsvollen Palette an Themen und Inhalten einen wichtigen Beitrag zur beruflichen und persönlichen Weiterbildung leisten. Als größter Partner der österreichischen Makler setzte das UNIQA MaklerService 2010 hier erneut zahlreiche Akzente, die in der Branche durchwegs gut aufgenommen wurden.

Zentrales Tool der Weiterbildung für Makler ist die bereits 1997 gegründete Maklerakademie (MAK), an deren Veranstaltungen insgesamt schon mehr als 2.000 Personen teilgenommen haben, davon 167 allein im Jahr 2010. Ihre vielfältigen Themen reichen von Wirtschaft, Finanzen und Börse über persönliche Fitness bis hin zu Mentaltrainings. Weiters bietet die Maklerakademie regelmäßig Veranstaltungsreisen zu attraktiven Destinationen in aller Welt an, die starke Resonanz bei den Maklern finden. Weiterbildung und Networking stehen dabei im Mittelpunkt, so etwa 2010 in Marrakesch.

Die elektronische Vertriebsplattform für Makler (VPM) wurde 2010 durch das neue UNIQA KundenManagementSystem (U.KMS) abgelöst. U.KMS bietet nicht nur alle bewährten Features zur Unterstützung der täglichen Arbeit, sondern optimierte darüber hinaus die Systemtechnologie, sodass nun noch schneller auf die Bedürfnisse der Vertriebspartner reagiert werden kann. Zahlreiche Funktionen fördern in diesem Sinn ein möglichst effizientes Arbeiten: Ein Online-Tarifprogramm präsentiert etwa auf einen Klick das gesamte Produktportfolio von MaklerSelect, der exklusiven Produktlinie für die unabhängigen Vermittler. Offerterstellung und Versicherungsantrag funktionieren auf dieser Grundlage schnell und unkompliziert per Mausclick. Anträge aus allen Versicherungssparten lassen sich ebenfalls elektronisch überleiten und werden automatisiert vergütet.

Spezielle Assistance-Leistungen und Serviceangebote, etwa im Rahmen der TopPartnerCard, explizite Servicegarantien sowie ein speziell auf die individuellen Bedürfnisse der Makler abgestimmtes Informationswesen runden das attraktive Angebot der UNIQA für alle unabhängigen Vermittler ab.



Höhepunkt des 40-jährigen Bestandsjubiläums der Raiffeisen Versicherung war ein zweitägiges Event in Obertauern.

#### ■ Bankenkooperationen bewähren sich weiter

Erneut sehr bewährt hat sich im abgelaufenen Jahr die seit 2004 bestehende Preferred Partnership von UNIQA mit der Raiffeisen Bankengruppe in Zentral- und Osteuropa, die im Interesse von Kunden und Unternehmen stetig weiter ausgebaut wird. Neben dem Vertrieb kombinierter Bank- und Versicherungsprodukte zielt die Partnerschaft vor allem auf die sukzessive Einführung von kapitalbildenden Lebensversicherungsprodukten in ausgewählten Märkten. Sowohl für UNIQA als auch für Raiffeisen ergeben sich aus dieser Kooperation umfangreiche Synergien und Vorteile. Mittlerweile umfasst die Kooperation 14 Märkte, in denen 15 Millionen Kunden in rund 3.000 Filialen betreut werden. 2010 lag das Prämienvolumen bei rund 1 Mrd. €.

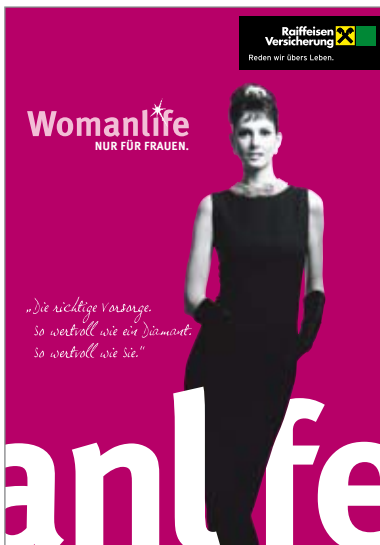
Parallel zu dieser Kooperation mit Raiffeisen besteht eine seit 2009 vertiefte Zusammenarbeit mit der auf Lebensversicherungen spezialisierten Veneto Banca Gruppe in Italien. Auch sie hat sich gerade 2010 durch den Boom bei Lebensversicherungen sehr bewährt.

In Summe generierte UNIQA gemeinsam mit den beiden Partnern im Bankenvertrieb 2010 rund 25% der Auslands-Konzernprämien in Mittel- und Osteuropa. Für den österreichischen Bankenvertrieb der UNIQA Gruppe ist die Raiffeisen Versicherung verantwortlich. Mit Produkten aus den Sparten Leben, Unfall, Sach und Kfz ist sie in Österreich breit aufgestellt und verwaltet rund 1,5 Mio. Verträge.

Im Rahmen eines Optimierungsprogramms hat die Raiffeisen Versicherung bereits 2008 anhand definierter Standards Voraussetzungen für ein effizientes und unternehmensübergreifendes Prozessmanagement geschaffen. Anhand von Key Performance Indices werden die Einhaltung kundenorientierter Qualitätskriterien sowie die erreichten Reaktions- und Durchlaufzeiten stetig bewertet, analysiert und durch entsprechende Einzel- oder Generalmaßnahmen verbessert.

#### ■ 40 Jahre Raiffeisen Versicherung

Mit einer Roadshow durch ganz Österreich hat die Raiffeisen Versicherung 2010 ihr 40-jähriges Bestandsjubiläum gefeiert. Der Höhepunkt der Feierlichkeiten fand im November 2010 im Rahmen eines zweitägigen Events in Obertauern statt. Das Programm für mehr als 500 Gäste umfasste – neben der Jubiläumsfeier selbst – zahlreiche Outdoor-Aktivitäten von Schneeschuhwandern bis hin zu Eisstockschießen, die von Raiffeisen Versicherung-Testimonial Matthias Lanzinger und vielen anderen prominenten Sportlern begleitet wurden. Die beiden Vorstandsdirektoren Dr. Klaus Pekarek und Mag. Martin Sardelic prämierten im Rahmen dieses Events zudem die drei jeweils besten BeraterInnen aus den Sparten Leben, betriebliche Vorsorge, Unfall-, Sach- und Kfz-Versicherungen. Im Fokus der Aktivitäten der Raiffeisen Versicherung steht neben dem Thema Sicherheit auch künftig ihre Kernkompetenz im Vorsorge- und Absicherungsbereich. In diesem Sinn fand auch im Sommer 2010 in Athen ein Symposium rund um das Thema Pension und private Vorsorge statt.



Die finanzielle Vorsorge für Frauen steht bei der Initiative „Womanlife“ im Vordergrund.

#### ■ Womanlife – Frauenvorsorgeprogramm der Raiffeisen Versicherung

Bereits 2003 von der Raiffeisen Versicherung ins Leben gerufen, machte das Programm Womanlife auch 2010 wieder gezielt auf die Bedeutung der finanziellen Vorsorge für Frauen – ein in der Vergangenheit eher vernachlässigtes Thema – aufmerksam. Zum Instrumentarium für die in diesem Kontext ausschließlich weiblichen Beraterinnen der Raiffeisenbanken gehören neben maßgeschneiderten Produktvorteilen speziell für Frauen auch Workshops zur Verkaufsberatung, zur Unterstützung von Kundinnenveranstaltungen und zu Vertriebsaktionen für Frauen. Damit ist das Angebot von Womanlife derzeit das umfangreichste Programm zur speziellen Frauenvorsorge im österreichischen Markt. Als Ergänzung und thematische Abrundung hat die Raiffeisen Versicherung Ende 2005 mit dem „Circle Womanlife“ auch eine Online-Plattform ins Leben gerufen, die dem Erfahrungsaustausch und als Informationsquelle für Beraterinnen der Raiffeisenbanken dient.

# Corporate Citizenship

## Verantwortungsbewusster Partner für die Zukunft

Als bedeutender Arbeitgeber und wichtiger Player in allen ihren Märkten nimmt UNIQA auch ihre hohe gesellschaftliche Verantwortung aktiv wahr. Deshalb initiiert und unterstützt die Gruppe im Rahmen ihrer Möglichkeiten Projekte in den Bereichen Umwelt, Sport, Kunst und Kultur. Als Innovationsführerin im Versicherungsbereich ist UNIQA gleichzeitig bestrebt, ökologisch zukunftsweisende und nachhaltige Maßnahmen umzusetzen und verantwortungsvoll für die Zukunft zu handeln.

### ■ Aktivitäten im Bereich Umweltschutz

Als Gründungmitglied der [Raiffeisen Klimaschutz-Initiative \(RKI\)](#) setzt sich UNIQA zum Ziel, den ökologischen Herausforderungen der Zukunft mit nachhaltigen Maßnahmen zu begegnen. Im Rahmen der RKI werden mit gebündelten Kräften aller Mitglieder substanzielle Projekte gegen den Klimawandel initiiert. Dabei werden sowohl inhaltliche als auch finanzielle Synergien zwischen den teilnehmenden Unternehmen genutzt. Zudem vermittelt ein von UNIQA herausgegebenes [Klimaschutzhandbuch](#) allen UNIQA MitarbeiterInnen die Anliegen der RKI, bis hin zu konkreten Tipps und Anregungen zur Klimaentlastung im privaten und beruflichen Alltag. Ebenfalls im Handbuch dargestellt werden die klimabezogenen Aktivitäten von UNIQA sowie alle ihre klimafreundlichen Versicherungsprodukte. Eine der zahlreichen Aktionen ist der einmal im Jahr im UNIQA Tower stattfindende Klimaschutztag, der unter anderem dazu beitragen soll, das öffentliche Bewusstsein für die Themen Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Energieeffizienz und erneuerbare Ressourcen zu vertiefen. Weitere Aktivitäten von UNIQA im Rahmen der RKI waren 2010 z. B. die Teilnahme am dritten Raiffeisen Energiespartag sowie die erneute Unterstützung der Aktion „Autofasten“, die während der Fastenzeit zu einer Einschränkung von Autofahrten und zu einem Überdenken des eigenen Mobilitätsverhaltens aufruft.

2010 ging erstmals der im Rahmen der RKI veranstaltete Ideenwettbewerb [„Raiffeisen Klimaschutz-Challenge“](#) über die Bühne. Vierzehn RKI-Mitglieder nahmen daran teil, von denen UNIQA überhaupt die meisten Projekteinreichungen erreichte. Visionäre Innovationskraft, die mit dem ersten Platz belohnt wurde, bewies das UNIQA MitarbeiterInnen-Team mit dem Förderkonzept „Grüne Mobilität“: Die vorgeschlagene Einführung von drei Rating-Stufen (G, GG, GGG) soll die Beurteilung von Maßnahmen zur nachhaltigen Mobilität ermöglichen und gleichzeitig evaluieren, ob die Maßnahmenziele erreicht wurden.

### ■ UNIQA belohnt umweltbewusste Kunden

Vor allem in der Kfz-Versicherung setzt UNIQA zahlreiche Maßnahmen zur Förderung des Klimaschutzes. Kunden, die sich für die innovative Kfz-Versicherung [SafeLine](#) entscheiden, belohnt UNIQA zusätzlich für umweltbewusstes Handeln. So erhalten Wenigfahrer einen [Umweltbonus](#) in Form einer Prämienersparnis. Im Onlineportal [myUNIQA.at](#) sind die ermittelten Daten für den Kunden sichtbar und bieten ihm gleichzeitig wertvolle Informationen zu seiner eigenen Fahrleistung und CO<sub>2</sub>-Bilanz. Kunden mit einer Jahresnetzkarte für öffentliche Verkehrsmittel erhalten darüber hinaus mit der Aktion [„Auto & Netz“](#) eine Gutschrift über drei Monatsprämien. Als Innovationsführer hat UNIQA auch den Trend zur Elektromobilität frühzeitig erkannt und unterstützt diesen aktiv mit einer attraktiven Versicherung für E-Bikes, E-Mountain-Bikes, Bikeboards und Segways.

Im Bereich der prämiengeforderten Zukunftsvorsorge konnten UNIQA Kunden mit der [Special Edition Klimaschutz III](#) des neu aufgelegten Best Zins & RZB Kapitalgarant gleichzeitig ihr „grünes Gewissen“ stärken: Der Gegenwert des gezeichneten Kapitals wird in Projekte zur Förderung des Klimaschutzes investiert.

### ■ Neu eröffneter Nouvel Tower vereint höchste architektonische und ökologische Ansprüche

Die Eröffnung des von Pritzker-Preisträger Jean Nouvel konzipierten Hotel Towers im Dezember 2010 stellt einen Höhepunkt in der städtebaulichen Entwicklung Wiens dar – auch in ökologischer Hinsicht. Der UNIQA Gruppe als Bauherr gelang es, die Donaukanalkante neben dem UNIQA Tower um ein weiteres einzigartiges Gebäude zu erweitern und damit ein Signal für Qualität, Nachhaltigkeit und Mut zum Außergewöhnlichen zu setzen. Der hohe ökologische Anspruch des Nouvel Towers erfährt mit der 600 m<sup>2</sup> großen „grünen Wand“ des Künstlers Patrick Blanc seine sichtbarste Ausprägung – äußeres Signal für



## Highlights

2010	Eröffnung des Hotel Towers von Jean Nouvel mit innovativen Energiespar-Features
2010	Versicherung des jüngsten Pandababys im Tiergarten Wien-Schönbrunn
2008	UNIQA Tower in Wien wird mit EU-Zertifikat Green-Building ausgezeichnet
2007	UNIQA ist Gründungsmitglied der Raiffeisen Klimaschutz-Initiative (RKI)
Seit 2003	Kooperation mit dem Tiergarten Schönbrunn
Seit 2002	UNIQA Sponsor der Salzburger Festspiele



Bereits zum dritten Mal fand der UNIQA Energiespartag im Rahmen der Raiffeisen Klimaschutz-Initiative im UNIQA Tower statt.

die **umfangreichen Energie- und Umweltschutzmaßnahmen**, die im Zuge des Baus umgesetzt wurden. Diese Wand besteht aus 200.000 Pflanzen, die vertikal an einer Stahlkonstruktion vor der benachbarten Feuerwand angebracht wurden.

Allein bei den haustechnischen Anlagen investierte UNIQA für energiesparende Maßnahmen rund 2,6 Mio. €. Für hohe Energieeffizienz sorgen etwa die Verwendung von Erdspeichern, die im Sommer die Kühlung und im Winter die Beheizung unterstützen, sowie der innovative Einsatz von Brunnenwasser zur Fassadenkühlung. Weiters gleichen über 320 Kleinwärmepumpen den unterschiedlichen Heiz-Kühlbedarf im Sommer und im Herbst aus, und im Sommer deckt eine 216 m<sup>2</sup> große Dach-Solaranlage den gesamten Warmwasserbedarf des Hotels.

Als progressiv und beispielhaft im Klimaschutz gilt bereits der im Jahr 2004 eröffnete UNIQA Tower: 2008 wurde ihm neben dem **Facility Preis** der Akademie für technische Gebäudeausrüstung auch das EU-Zertifikat **Green-Building** von der Österreichischen Energieagentur verliehen. Der von der Energieagentur als „Energiebewusster Neubau“ prämierte Turm ist damit der erste Büroneubau in Österreich und auch europaweit eines der ersten Gebäude, die dieses EU-Zertifikat erhielten.

### ■ **Verlässlicher Partner im Kunst- & Kultur-, Sport- und Sozialsponsoring**

Die seit Jahren verfolgte Strategie, ihren Bekanntheitsgrad und ihre Positionierung als europäische Qualitätsmarke mit österreichischen Wurzeln durch gezieltes Sponsoring zu stärken, hat UNIQA auch 2010 mit einer Reihe von Initiativen umgesetzt.

Ein besonderes **Sponsoring-Highlight** war das im August 2010 im Wiener Tiergarten Schönbrunn zur Welt gekommene Pandababy Fu Hu, mit dessen Geburt UNIQA ihren umfassenden Versicherungsschutz nun auf alle drei Pandabären im historischen Zoo erweitert hat. Nur drei Jahre nach der Geburt des ersten Schönbrunner Pandababys Fu Long konnte der Tiergarten mit Fu Hu neuen Nachwuchs in seiner Pandafamilie verzeichnen. Bereits seit 2003 ist der Versicherungsschutz rund um die Pandabären ein wichtiges Sponsoringprojekt für UNIQA, das mit einer maßgeschneiderten Transportversicherung für die Überstellung der Elterntiere von China nach Wien begann. Da die Pandabären im Eigentum der Volksrepublik China verblieben, musste auch eine spezielle Haftpflichtversicherung für den Schönbrunner Tiergarten entwickelt werden. Auch Fu Longs Rückreise in seine Heimat China hatte UNIQA 2009 versichert.

Im Rahmen des **Kultursponsoring** förderte UNIQA 2010 bereits zum achten Mal als einer der Hauptsponsoren die Salzburger Festspiele und zum vierten Mal das Musikfestival Grafenegg. Substanzielle Unterstützung erhielten auch 2010 wieder die Seefestspiele Mörbisch, die Wiener Staatsoper sowie die Produktion von Verdis „Rigoletto“ in der Wiener Volksoper. Ein Highlight, das auch den UNIQA Tower erleuchten ließ, war die Personale von Brigitte Kowanz im MUMOK. Im Rahmen dieser Ausstellung gestaltete die Künstlerin eine Lichtinstallation aus 40.000 LED-Lichtpunkten für die 7.000 m<sup>2</sup> große Fassade des UNIQA Towers. Im Rahmen der langjährigen Funktion von UNIQA als Versicherer und Sponsor des MUMOK gelang es damit 2010 auf außergewöhnliche Weise, Kunst in den öffentlichen Raum Wiens zu transferieren. Der UNIQA ArtCircle, ein Spezialprogramm für kunstbegeisterte Kunden, bot zudem exklusive Events im Rahmen der Ausstellung von Brigitte Kowanz an.



Die im Besitz der UNIQA stehende Bilderhandschrift zum Leben des heiligen Wenzel wanderte in einer Ausstellung von Wien nach Prag und wurde dort von 24. März bis 2. Mai 2010 im Prager Nationalmuseum präsentiert. Tschechischer Präsident Václav Klaus hielt die feierliche Eröffnungsrede.

Weitere Sponsoring-Beiträge gingen im Berichtszeitraum an Ausstellungen in österreichischen Museen, darunter die Albertina, das Belvedere, das Kunsthistorische Museum, das Technische Museum Wien, das Architekturzentrum Wien und das Joanneum Graz. Bis Jänner 2010 konnte die von UNIQA erworbene Bilderhandschrift zu Leben und Legende des heiligen Wenzel als Leihgabe im Rahmen der Ausstellung „Wenzel von Böhmen – Heiliger und Herrscher“ in der Österreichischen Nationalbibliothek besichtigt werden. Nicht zuletzt wegen dieses historischen Dokuments für das nationale Kunstverständnis Tschechiens von großer Bedeutung, wurde die Ausstellung in Folge ab März 2010 im Prager Nationalmuseum gezeigt und dort von Staatspräsident Václav Klaus feierlich eröffnet. Darüber hinaus sponsert die UNIQA Gruppe in ihren Auslandsmärkten diverse heimische Künstler und Kunstinitiativen. So war UNIQA in Bulgarien 2010 Hauptsponsor der Ausstellung des renommierten zeitgenössischen chinesischen Künstlers Zeng Fanzhi in der National Gallery of Foreign Art in Sofia.

Im Bereich **Sport** hat UNIQA ihre bereits langjährige Partnerschaft mit den beiden Ski-Assen Benjamin Raich und Marlies Schild erfolgreich fortgesetzt. Das Power-Paar des österreichischen Sports stellt für UNIQA die ideale Verkörperung der „neuen Generation“ dar. Damit sind die beiden ideale Werbeträger nicht nur auf den Weltcup-Pisten. Weitergeführt wurde 2010 auch die Sicherheitskampagne „Echte Profis tragen Helm und Rückenschutz“ mit Raich und Schild als Testimonials. Ausgezeichnete Erfolge gab es für UNIQA Sportler bei den Olympischen Spielen 2010 in Vancouver mit den Silbermedaillen von Marlies Schild und Snowboarder Benjamin Karl. Auch die Kooperation der Raiffeisen Versicherung mit Matthias Lanzinger wurde 2010 fortgeführt. Lanzinger ist weiterhin Testimonial im Bereich der klassischen Werbung und tritt als Botschafter zum Thema Sicherheit bei Events auf.



Wieder Nachwuchs im Tiergarten Schönbrunn: UNIQA übernimmt die Versicherung des im August 2010 zur Welt gekommenen Pandababys Fu Hu. Im Jahr zuvor hatte UNIQA die Heimreise des 2007 ebenfalls im Tiergarten Schönbrunn geborenen Pandabären Fu Long nach China versichert und gesponsert.

Auch in den ost- und südosteuropäischen Märkten setzt UNIQA auf die Kooperation mit bekannten Sportlern („Faces for UNIQA“) und fördert damit die Bekanntheit der Erfolgsmarke UNIQA in dieser wichtigen Zielregion. Neben der slowakischen Slalomspezialistin Veronika Zuzulová, dem Trainer der polnischen Handball-Nationalmannschaft Bogdan Wenta, der serbischen Basketball-Legende Aleksandar Đorđević, dem montenegrinischen Wasserballer Nikola Janovic oder der bulgarischen Weltklasse-Leichtathletin Ivet Lalova sponsert UNIQA osiguranje seit 2010 auch die kroatische Handballnationalmannschaft. Ebenfalls sportlich zeigte sich UNIQA Biztosító 2010 mit der Unterstützung des größten Amateursegelwettkampfs am Balaton, der im vergangenen Jahr bereits zum vierten Mal stattfand.

Als Sponsor trat UNIQA auch für die nationalen Special Olympic Games im Sommer 2010 in St. Pölten auf. Rund 2.000 SportlerInnen nahmen an diesem besonderen Ereignis mit internationaler Beteiligung teil, das im Rahmen der weltweit tätigen Initiative Special Olympics stattfand. Special Olympics wurde 1968 von Eunice Kennedy Shriver gegründet und bietet mehr als 2,5 Mio. Kindern ab acht Jahren, Jugendlichen und Erwachsenen mit mentaler Behinderung in 180 Nationen weltweit ganzjährige Trainings- und Wettkampfmöglichkeiten in 26 verschiedenen olympischen Disziplinen an.

In Sachen **Sozialsponsoring** spendete UNIQA 2010 erneut gemeinsam mit der Raiffeisen Zentralbank einen größeren Betrag für das Mobile Caritas Hospiz und leistete damit wieder einen wichtigen Beitrag zur Pflege und Betreuung schwer und unheilbar Kranker in ihrer vertrauten Umgebung. Unterstützt wurde 2010 auch wieder die „Pink Ribbon“-Kampagne, die im Zeichen des Kampfes gegen Brustkrebs auf Vorsorgemöglichkeiten und Gefahren dieser Erkrankung hinweist. Am 1. Oktober, dem Weltbrustkrebstag, war der UNIQA Tower wie andere Gebäude und Sehenswürdigkeiten rund um die Welt wieder in



Raiffeisen-Generalanwalt Dr. Christian Konrad und Dr. Franz Fischler, Vorsitzender der Raiffeisen Klimaschutz-Initiative, gratulieren UNIQA Mitarbeiter Mag. Andreas Rauter (Mitte) zum ersten Platz im Ideenwettbewerb der „Raiffeisen Klimaschutz-Challenge“.



Die Künstlerin Brigitte Kowanz brachte im Rahmen einer MUMOK-Personale mit dem bewegten Schriftzug „Now I see“ und seiner Übersetzung in Morsecode auch den UNIQA Tower zum Erleuchten.

rosa Licht getaucht. Für einen guten Zweck in doppelter Hinsicht machte der UNIQA VitalTruck 2010 auch auf dem Wiener Stephansplatz halt. Die MitarbeiterInnen der Erzdiözese Wien konnten dabei pro Fitnesspunkt, den sie auf dem Ergometer erreichten, zehn Cent als Spende für den Stephansdom lukrieren. In Summe „erradelten“ 200 Angestellte rund 10.000 €, die von UNIQA am Ende der Aktion gespendet wurden.

Erstmals fand im Jahr 2010 die Verleihung des „Österreichischen Integrationspreises“ auf Initiative des Vereins „Wirtschaft für Integration“ und des ORF statt. UNIQA übernahm dabei gemeinsam mit der Industriellenvereinigung die Patenschaft für die Kategorie „bilden und befähigen“ und betonte damit aus der Sicht eines international agierenden Unternehmens einmal mehr die Bedeutung der Fähigkeit, sich in verschiedenen Kultur- und Sprachwelten bewegen zu können. Ein weiteres, vom Verein „Wirtschaft für Integration“ initiiertes Projekt, wird ebenfalls von UNIQA als Hauptsponsor ermöglicht: Mit dem mehrsprachigen Redewettbewerb „Sag’s multi“ werden Wiener SchülerInnen aus zugewanderten Familien gezielt in ihrer Sprachkompetenz gefördert. Auch in ihren internationalen Märkten fördert die UNIQA Gruppe diverse Initiativen. In Rumänien etwa startete 2010 eine Aufklärungskampagne für acht- bis zehnjährige Schulkinder, die über Gefahren im Eigenheim informierte und die Kinder für die Themen Prävention und Sicherheit sensibilisierte.

Vorworte

Strategie

Kunden

Produkte

Unternehmen

MitarbeiterInnen

Citizenship

Aktie

# UNIQA Aktie

## UNIQA auf dem Kapitalmarkt

In einem volatilen, jedoch insgesamt positiven Kapitalmarktumfeld hat sich die UNIQA Aktie im Jahr 2010 im Vergleich mit dem europäischen Gesamtmarkt 2010 sehr gut geschlagen. Gestartet wurde im Berichtszeitraum auch ein Aktienrückkaufprogramm.

### ■ Internationale Aktienmärkte volatil, aber mit Kurszuwächsen

Die internationalen Aktienmärkte starteten verhalten in das Jahr 2010, da hinter den Erwartungen gebliebene Konjunkturindikatoren aus den USA wie auch aus Europa zunächst für eine Konsolidierung sorgten. Erst Anfang März führten positive Unternehmensdaten, weltweite deutliche Nachfragezuwächse und weiterhin niedrige Zinsen zu einer kurzen, aber deutlichen Erholung auf den Aktienmärkten. Diese konnten im zweiten Quartal aber dennoch nicht weiter von der immer dynamischen wirtschaftlichen Erholung profitieren. Denn die Sorgen um die Stabilität des Euro und befürchtete Zahlungsschwierigkeiten insbesondere Griechenlands, aber auch anderer Länder an der europäischen Peripherie belasteten die Stimmung. Der von EU und IWF kurzfristig ins Leben gerufene Rettungsschirm für hoch verschuldete Euroländer im Umfang von 750 Mrd. € sowie Bemühungen zur Haushaltskonsolidierung in den meisten Euroländern wirkten aber allmählich beruhigend auf die Märkte und stoppten die zwischenzeitlich massive Talfahrt des Euro.

Nach den Währungs- und Kursturbulenzen in der ersten Jahreshälfte verlief das 3. Quartal auf den Aktienmärkten verhältnismäßig ruhig. Diese Entspannung beruhte zum Teil darauf, dass die Vorschläge des Baseler Ausschusses für Bankenaufsicht zur Eigenkapitalregulierung im Rahmen von Basel III weniger strikt ausfielen und längere Übergangsphasen vorsahen, als

zunächst angenommen. Ein zusätzliches positives Signal war das zufriedenstellende Abschneiden der meisten europäischen Großbanken bei den Stresstests des Ausschusses der Europäischen Bankenaufsichtsbehörden. Im 4. Quartal schließlich legten die Aktienmärkte vor dem Hintergrund anhaltend niedriger Zinsniveaus, guter volkswirtschaftlicher und teils sehr guter Unternehmensdaten nochmals überwiegend kräftig zu.

Insgesamt gab der für Europa repräsentative DJ EURO STOXX 50 2010 um rund 6% nach, während der DAX um mehr als 16% an Wert gewann. Die im DJ EURO STOXX Insurance zusammengefassten europäischen Versicherungswerte zeigten ebenfalls einen Rückgang um 6,7%. In Fernost gab der NIKKEI 225 um 3% nach. Deutliche Zuwächse verzeichneten in den USA sowohl der DOW JONES INDUSTRIAL AVERAGE mit rund 11% sowie der NASDAQ COMPOSITE mit rund 17%.

Kennzahlen UNIQA Aktie	2010 €	2009 €	2008 €	2007 €	2006 €
Börsenkurs UNIQA Aktie per 31.12.	14,70	12,97	18,06	20,95	25,09
Höchstkurs	15,34	18,86	21,46	28,10	29,86
Tiefstkurs	10,68	12,21	13,50	20,36	22,35
Durchschnittlicher Börsenumsatz/Tag (Mio. €)	0,5	0,5	1,0	3,4	4,7
Marktkapitalisierung per 31.12. (Mio. €)	2.102	1.855	2.378	2.509	3.005
Ergebnis je Aktie	0,33	0,19	0,44	2,07	1,27
Dividende je Aktie	0,40 <sup>1)</sup>	0,40	0,40	0,50	0,35

<sup>1)</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung

## Highlights

2010	Fünftes Aktienrückkaufprogramm
2008/09	Eigenkapitalstärkung durch zwei Kapitalerhöhungen
2004	UNIQA Unternehmensanleihe
2003	Erster Online-Geschäftsbericht
2001	Erstes Rating durch Standard & Poor's
2001	UNIQA im prime market der Wiener Börse

Informationen UNIQA Aktie	
Wertpapierkürzel	UQA
Reuters	UNIQ.VI
Bloomberg	UQA.AV
ISIN	AT0000821103
Marktsegment	prime market der Wiener Börse
Handelssegment	Amtlicher Handel
Indizes	ATXPrime, WBI, VÖNIX
Aktienanzahl	142.985.217
Rating – Standard & Poor's	A

### ■ Wiener Börse weiterhin im Plus

Erneut spürbar an Terrain gewann 2010 auch wieder die Wiener Börse, die damit ihre Aufholtendenz aus dem Jahr zuvor positiv fortsetzte. Der Leitindex ATX (Austrian Traded Index) zeigte zwar – im Einklang mit praktisch allen Märkten weltweit – hohe Volatilität und musste vor allem im 2. Quartal eine deutliche Korrektur hinnehmen. Sein Jahrestief erreichte der ATX, der das Jahr mit einem Wert von 2.537,00 eröffnet hatte, mit 2.216,24 Punkten am 8. Juni 2010. Dem folgte allerdings ein weitgehend ungebrochener Aufwärtstrend, der bis Ende des Jahres anhielt. Per Ultimo 2010 lag der ATX bei einem Wert von 2.904,47 Punkten und erreichte damit insgesamt ein Plus von 16,4%. Die Marktkapitalisierung der Wiener Börse hat sich im Einklang damit im Jahresvergleich um rund 14 Mrd. € auf 91 Mrd. € erhöht.

### ■ UNIQA Aktie übertrifft Gesamtmarkt

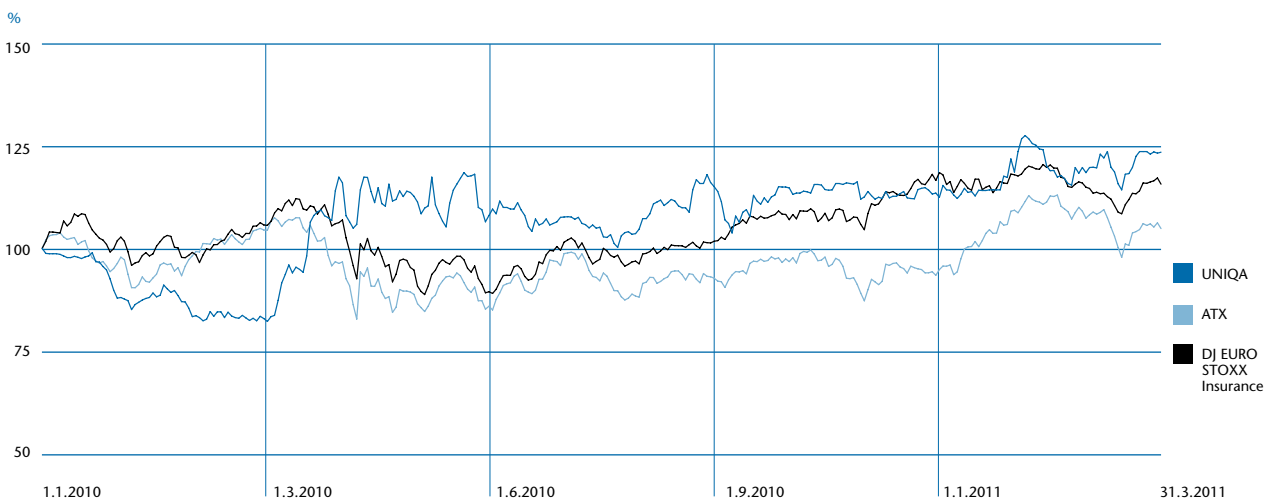
Die im Segment prime market der Wiener Börse gelistete UNIQA Aktie konnte die positive Entwicklung des österreichischen Gesamtmarktes 2010 insgesamt sogar noch übertreffen. Auch hier verlief die Entwicklung zum Teil volatil und war vor allem im 1. Quartal großteils von Rückgängen geprägt. So gab die Aktie von einem Eröffnungskurs von 12,81 € am 4. Jänner 2010 bis Ende März auf ihr Jahrestief von 10,68 € nach. Dem folgte eine steile Aufwärtsbewegung, die die Aktie letztlich auf ihr Jahreshoch von 15,34 € per 23. Juni führte. Das 2. Halbjahr war dann im Wesentlichen von einer Seitwärtsentwicklung mit teils ausgiebigen Schwankungen geprägt, bis die Aktie zu Jahresende mit 14,70 € um 14,8% über dem Niveau zu Jahresbeginn schloss.

### ■ Aktienrückkaufprogramm verlängert

Der Vorstand der UNIQA Versicherungen AG hat am 21. September 2010 beschlossen, von der in der Hauptversammlung 2010 erteilten Ermächtigung zum Aktienrückkauf über die Wiener Börse Gebrauch zu machen. Diese Ermächtigung erstreckt sich auf bis zu 14.298.521 auf Inhaber lautende Stückaktien, dies entspricht einem Anteil von höchstens 10% des Grundkapitals der Gesellschaft. Der Aufsichtsrat hat dem Beschluss des Vorstands am selben Tag zugestimmt. Das fünfte Rückkaufprogramm startete am 19. November 2010 und soll bis voraussichtlich 18. Mai 2013 laufen.

Zweck des Rückkaufs ist die Angebots- und Nachfrageverbesserung für die UNIQA Aktie an der Wiener Börse, wobei jedoch der Handel mit eigenen Aktien als Erwerbszweck ausgeschlossen ist. UNIQA behält sich vor, die erworbenen eigenen Aktien gegebenenfalls auch zur Durchführung eines Programms für Mitarbeiterbeteiligung zu verwenden. Der Gegenwert je zurückgekaufter Aktie darf in absoluter Höhe nicht weniger als 8,00 € und nicht mehr als 25,00 € betragen. Bis zum Jahresende 2010 hat UNIQA im Rahmen dieses Rückkaufprogramms jedoch noch keine eigenen Aktien zurückgekauft.

Entwicklung der UNIQA Aktie



## Finanzkalender

□ 25. Mai 2011	Bericht zum 1. Quartal 2011
□ 30. Mai 2011	Ordentliche Hauptversammlung
□ 13. Juni 2011	Ex-Dividendtag, Dividendenzahltag
□ 24. August 2011	Halbjahresfinanzbericht 2011
□ 23. November 2011	Bericht zum 1.–3. Quartal 2011

### ■ Aktionärsstruktur unverändert

Die Aktionärsstruktur der UNIQA Gruppe blieb im Berichtsjahr so gut wie unverändert: Die Austria Versicherungsverein Beteiligungs-Verwaltung GmbH verfügt über 36,20%, die BL Syndikat Beteiligungs Gesellschaft m.b.H. hält 32,82%, die UQ Beteiligung GmbH hält 7,15%, die RZB Versicherungsbeteiligung GmbH 5,27%, die NÖ Landes-Beteiligungsholding GmbH 4,37% und die Collegialität Versicherung auf Gegenseitigkeit 3,31% des Aktienkapitals der Konzernobergesellschaft UNIQA Versicherungen AG. Infolge von Stimmrechtsbindungen sind die Anteile der Austria Versicherungsverein Beteiligungs-Verwaltung GmbH, der BL Syndikat Beteiligungs Gesellschaft m.b.H. und der Collegialität Versicherung auf Gegenseitigkeit zusammenzurechnen. Der Bestand an eigenen Aktien beträgt 0,57%, der Free Float lag bei 10,31%.

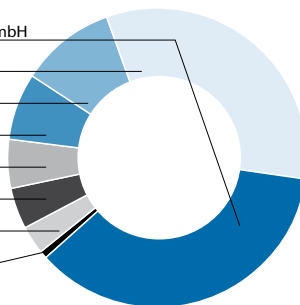
### ■ Aktive Investor Relations sichern breite Informationen für die Financial Community

UNIQA legt größten Wert darauf, ihre Aktionäre und die Financial Community insgesamt unter Nutzung aller modernen Kommunikationsmittel stets aktuell und umfassend über die laufende Entwicklung des Unternehmens zu informieren. Jahres-, Halbjahres- und Zwischenberichte sowie Ad-hoc-Meldungen werden jeweils deutsch und englisch in gedruckter Form, per E-Mail oder auch online über die Website [www.uniqagroup.com](http://www.uniqagroup.com) veröffentlicht. Daneben steht das Investor-Relations-Team von UNIQA jederzeit für individuelle Anfragen zur Verfügung.

### Aktionärsstruktur der UNIQA Versicherungen AG

%

36,20%	Austria Versicherungsverein Beteiligungs-Verwaltung GmbH
32,82%	BL Syndikat Beteiligungs Gesellschaft m.b.H.
10,31%	Free Float
7,15%	UQ Beteiligung GmbH
5,27%	RZB Versicherungsbeteiligung GmbH
4,37%	NÖ Landes-Beteiligungsholding GmbH
3,31%	Collegialität Versicherung auf Gegenseitigkeit
0,57%	Eigene Aktien



# Finanzteil

## 45 Konzernlagebericht

- 45 Wirtschaftliches Umfeld
- 46 Die UNIQA Gruppe
- 47 Geschäftsverlauf im Konzern
- 49 Geschäftssparten
  - 49 Schaden- und Unfallversicherung
  - 50 Krankenversicherung
  - 50 Lebensversicherung
- 51 Internationale Märkte
- 52 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag (Nachtragsbericht)
- 52 Ausblick
- 56 Angaben gemäß § 243a Abs. 1 UGB
- 56 Angaben gemäß § 243a Abs. 2 UGB
- 56 Gewinnverwendungsvorschlag

## 57 Corporate Governance Bericht

- 57 Zusammensetzung des Vorstands
- 58 Arbeitsweise des Vorstands
- 58 Zusammensetzung des Aufsichtsrats
- 59 Ausschüsse des Aufsichtsrats
- 60 Arbeitsweise des Aufsichtsrats und seiner Ausschüsse
- 60 Maßnahmen zur Förderung von Frauen im Vorstand, im Aufsichtsrat und in leitenden Stellungen
- 60 Unabhängigkeit des Aufsichtsrats
- 61 Vergütungsbericht
- 61 Risikobericht, Directors' Dealings

## 62 Konzernjahresabschluss

- 62 Konzernbilanz
- 64 Konzerngewinn- und -verlustrechnung
- 64 Gesamtergebnisrechnung
- 65 Konzerngeldflussrechnung
- 66 Entwicklung des Konzerneigenkapitals
- 68 Segmentberichterstattung Konzernbilanz
- 70 Segmentberichterstattung Konzerngewinn- und -verlustrechnung

## 74 Konzernanhang

- 74 Rechnungslegungsvorschriften
- 74 Konsolidierung
- 78 Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
- 81 Wesentliche Unterschiede zwischen den IFRS/IAS und den österreichischen Rechnungslegungsvorschriften
- 82 Risikobericht
- 92 Erläuterungen zur Konzernbilanz
- 109 Erläuterungen zur Konzerngewinn- und -verlustrechnung
- 114 Sonstige Angaben

## 120 Weitere Informationen

- 120 Bestätigungsvermerk
- 121 Bericht des Aufsichtsrats
- 122 Glossar
- 124 Kontaktadressen
- 125 Konzernorganigramm



# Konzernlagebericht

## Wirtschaftliches Umfeld

Nach der schwersten Rezession seit 1945 stand die Weltwirtschaft 2010 im Zeichen weiterer Erholung. Rund um den Globus belebte sich die wirtschaftliche Aktivität – oft gestützt durch massive fiskal- und geldpolitische Maßnahmen. Zum Teil überschattet vom Problem ausufernder Staatsverschuldung, blieb die Dynamik im Euroraum dabei mit Ausnahme des 2. Quartals insgesamt unter dem so genannten Potenzialwachstum (Zuwachs bei normaler Auslastung). Allerdings verlief die Entwicklung in den einzelnen Mitgliedsländern sehr unterschiedlich: Während Deutschland, Österreich und Finnland wieder einen Aufschwung erlebten, befanden sich Spanien, Griechenland und Irland noch tief in der Rezession. Insgesamt dürfte die Wirtschaft im Euroraum im Jahr 2010 um 1,7% gewachsen sein, Österreich zeigte mit voraussichtlich +2,0% erneut höhere Dynamik. Die USA sind weiterhin mit hohen Arbeitslosenraten und der angespannten Lage auf dem Immobilienmarkt konfrontiert, gewannen zuletzt aber etwas an Fahrt.

### ■ Stabilisierung in CEE

Während sich die Exportabhängigkeit der Staaten Zentral- und Osteuropas (CEE) in der Krise als schwerwiegender Nachteil erwiesen und zu teilweise deutlichen Rückgängen der Wirtschaftsleistung geführt hatte, wurde sie 2010 zu einem Vorteil. Die CEE-Länder profitierten vom deutlichen Anstieg der Wirtschaftsleistung vor allem in Deutschland und erhielten nun vom Exportsektor deutliche Wachstumsimpulse. Damit stammt zwar ein Großteil des derzeitigen Wachstums aus dem Export, für die kommenden Monate wird jedoch auch wieder zunehmende Unterstützung durch die Inlandsnachfrage erwartet. Besonders positiv entwickelten sich 2010 die Volkswirtschaften in Zentraleuropa, allen voran die Slowakei, Polen und die Tschechische Republik. Einen Rückgang des BIP zeigten allerdings die Länder Südosteuropas. Die CEE-Staaten insgesamt verzeichneten 2010 in Summe ein BIP-Plus von voraussichtlich rund 3%.

### ■ Versicherungswirtschaft mit leicht steigenden Prämien

Nachdem die österreichische Versicherungswirtschaft ihr Prämienvolumen 2009 ungeachtet der Finanzkrise um 1,4% auf 16,4 Mrd. € gesteigert hatte, brachte das Jahr 2010 mit einem Zuwachs von 2,0% auf 16,8 Mrd. € noch etwas mehr Dynamik. Verantwortlich dafür war in erster Linie die Lebensversicherung, die nach einem relativ schwachen Zuwachs von 0,7% im Jahr zuvor 2010 um 1,9% zulegen. Im Vordergrund standen hier die Lebensversicherungen gegen Einmalerg. Nach wie vor solides, wenn auch etwas geringeres Wachstum zeigte die Krankenversicherung, die ein Plus von 2,9% erzielte (2009: +3,6%).

Starke Zuwächse verzeichnete 2010 auch die Schaden- und Unfallversicherung. Insgesamt stiegen die Prämien in diesem Bereich um 1,9% und blieben damit sogar über der Wachstumsrate des Vorjahres (2009: +1,8%). Einen deutlichen Rückgang erlitt jedoch die Kfz-Haftpflichtversicherung. Ihr Aufkommen ging bei sinkenden Durchschnittsprämien um 1,8% zurück (2009: +1,0%), dürfte damit jedoch die Talsohle überwunden haben. Weiterhin positiv zeigte sich 2010 parallel dazu die Prämienentwicklung in der Kfz-Kaskoversicherung mit einem Plus von 3,4% (2009: +3,9%). Die übrigen Sparten der Schaden- und Unfallversicherung verzeichneten durchwegs ein Plus.

### ■ Finanzmärkte mit eher volatiler Entwicklung

Die internationalen Aktienmärkte starteten verhalten in das Jahr 2010, da hinter den Erwartungen gebliebene Konjunkturindikatoren aus den USA wie auch aus Europa zunächst für eine Konsolidierung sorgten. Erst Anfang März lösten positive Unternehmensdaten, weltweite deutliche Nachfragezuwächse und weiterhin niedrige Zinsen eine kurze, aber deutliche Erholung auf den Aktienmärkten aus. Diese konnten im 2. Quartal dennoch nicht weiter von der immer dynamischeren wirtschaftlichen Erholung profitieren. Denn die Sorgen um die Stabilität des Euro und befürchtete Zahlungsschwierigkeiten insbesondere Griechenlands, aber auch anderer Länder an der europä-

ischen Peripherie, belasteten die Stimmung. Der von EU und IWF kurzfristig ins Leben gerufene Rettungsschirm für hoch verschuldete Euroländer sowie Bemühungen zur Haushaltskonsolidierung in den meisten Euroländern wirkten aber allmählich beruhigend auf die Märkte.

Nach den Turbulenzen in der ersten Jahreshälfte verlief das 3. Quartal auf den Aktienmärkten verhältnismäßig ruhig. Diese Entspannung beruhte zum Teil darauf, dass die Vorschläge des Baseler Ausschusses für Bankenaufsicht zur Eigenkapitalregulierung im Rahmen von Basel III weniger strikt ausfielen und längere Übergangsphasen vorsahen, als zunächst angenommen. Ein zusätzliches positives Signal war das zufriedenstellende Abschneiden der meisten europäischen Großbanken bei den Stresstests des Ausschusses der Europäischen Bankenaufsichtsbehörden. Im 4. Quartal schließlich legten die Aktienmärkte vor dem Hintergrund anhaltend niedriger Zinsniveaus, guter volkswirtschaftlicher und teils sehr guter Unternehmensdaten nochmals überwiegend kräftig zu.

### ■ Leit- und Geldmarktzinsen weiterhin auf historischen Tiefständen

Die als Teil der Maßnahmenpakete gegen die Finanzmarktkrise vorgenommenen Zinssenkungen sorgten auch 2010 weltweit für historisch niedrige Zinsniveaus. Schon 2008 hatten die USA ihre Leitzinsen de facto auf Null gesenkt, um die Refinanzierung der Banken zu sichern. Dieses Niveau wurde 2010 ebenso wie schon 2009 unverändert beibehalten. Gleiches gilt für den Hauptrefinanzierungssatz der EZB, der 2009 auf 1,0% gesenkt worden war und 2010 ebenfalls nicht wieder angehoben wurde. Auch die Geldmarktzinsen, die im Jahresverlauf gegenüber den Endwerten von 2009 zwar etwas zulegten, befinden sich nach wie vor auf historisch niedrigem Niveau. So lag der Zinssatz für den Drei-Monats-EURIBOR Ende 2010 bei 1,03%, der Ein-Monats-Satz betrug 0,81%. Letzterer befand sich damit weiterhin klar unter dem Leitzins.

Die Entwicklung der Anleihenrenditen war im Berichtszeitraum stark von der Entwicklung der Schuldenkrise im Euroraum bestimmt, die immer wieder für Unsicherheit und damit Volatilität sorgte. Sowohl in Europa wie auch in den USA lagen die Renditen zu Jahresende 2010 noch unter den – nach dem Einbruch von 2008 ebenfalls schon historisch niedrigen – Werten von Ende 2009. Nach teils deutlichen Rückgängen in den ersten Monaten des Jahres trat zuletzt aber zumindest im längerfristigen Bereich – wenn auch auf niedrigem Niveau – wieder eine gewisse Trendumkehr ein.

Auch die Wechselkursentwicklung des Euro stand 2010 im Zeichen der Verschuldungskrise. Nachdem die Gemeinschaftswährung mit Kursen zum US-Dollar um 1,45 ins Jahr gestartet war, setzte – ausgelöst durch Griechenland – rasch eine Talfahrt auf knapp unter 1,20€ pro USD ein. Sie stoppte erst, als sich EU und IWF im Mai auf das Rettungspaket für angeschlagene Euroländer einigten. Zwischen Juni und Oktober kam dann der US-Dollar durch die nachlassende Konjunkturdynamik in den USA spürbar unter Druck, sodass der Euro bis Anfang November wieder auf 1,42€ pro USD aufwertete, bevor die Schuldenkrise im Euroraum wieder in den Vordergrund trat. Nachdem auch Irland Finanzhilfe in Anspruch nehmen musste, wuchs die Sorge vor einer Ausweitung der Probleme auf Spanien. In der Folge fiel die Gemeinschaftswährung bis zum Jahresende wieder auf 1,34€ pro USD ab.

### ■ Verhaltene Prognosen für 2011

Während das Jahr 2010 von einer Fortsetzung und Intensivierung der 2009 einsetzenden Konjunkturerholung geprägt war, wird die Dynamik in der Eurozone nach Einschätzung der Wirtschaftsforscher 2011 etwas nachlassen. Konkret dürfte sich das Wachstum in der Eurozone, das 2010 vor allem durch eine überraschend solide Konjunktur in Deutschland getragen wurde, im laufenden Jahr auf 1,4–1,7% verlangsamen. Auch in Österreich wird für 2011 eine geringfügige Abflachung des BIP-Wachstums auf 1,9% erwartet, für Deutschland liegt

die Prognose derzeit bei 2,5%. Die USA, deren Wirtschaftsdynamik zuletzt spürbar anzog, dürften nach den aktuellen Prognosen mit einem Plus von 3,0%–3,6% den Euroraum 2011 deutlich übertreffen, China bleibt mit einem erwarteten BIP-Zuwachs von rund 10% weiterhin die internationale Konjunkturlokomotive. Weltweit soll die Wirtschaftsleistung 2011 um 4,2% wachsen.

In Zentral- und Osteuropa ist für 2011 eine weitere Verbesserung zu erwarten. Für die kommenden Jahre ist auch wieder mit einer Erhöhung der Wachstumsdifferenz zwischen CEE und den etablierten Märkten Westeuropas um etwa 2% pro Jahr zu rechnen. In den CEE-Ländern insgesamt dürfte sich die Konjunktur nach dem Plus von durchschnittlich rund 3% im abgelaufenen Jahr 2011 wieder etwas beschleunigen.

Für die österreichische Versicherungswirtschaft wird für 2011 im Einklang mit der leichten Konjunkturabflachung derzeit ein etwas schwächerer Prämienzuwachs von insgesamt 1,7% prognostiziert. Dabei soll die Krankenversicherung um 2,8% und die Schaden- und Unfallversicherung um 2,0% zulegen. Auch die Lebensversicherung setzt ihren Wachstumstrend mit einem Prämienplus von voraussichtlich 1,1% fort. Die Kfz-Versicherung soll 2011 ebenfalls ein positives Wachstum von 0,6% aufweisen.

## Die UNIQA Gruppe

Mit einem verrechneten Prämienvolumen inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung von 6.224 Mio. € zählt UNIQA zu den führenden Versicherungsgruppen in Zentral- und Osteuropa. Die in den Prämien der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung enthaltenen Sparanteile in Höhe von 845 Mio. € werden gemäß FAS 97 (US-GAAP) mit der Veränderung der Deckungsrückstellung saldiert. Das Prämienvolumen ohne Berücksichtigung der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung beträgt 5.379 Mio. €.

### ■ UNIQA in Europa

Die UNIQA Gruppe bietet ihre Produkte und Dienstleistungen über alle Vertriebswege (angestellter Außendienst, GeneralAgenturen, Makler, Banken- und Direktvertrieb) an. UNIQA ist in allen Versicherungssparten tätig und betreibt das direkte Versicherungsgeschäft in Österreich über die UNIQA Personenversicherung AG, die UNIQA Sachversicherung AG, die Raiffeisen Versicherung AG, die FINANCE LIFE Lebensversicherung AG, die Salzburger Landes-Versicherung AG sowie die CALL DIRECT Versicherung AG.

Die börsennotierte Konzernobergesellschaft UNIQA Versicherungen AG ist für die Konzernsteuerung zuständig, betreibt das indirekte

Versicherungsgeschäft und ist der zentrale Rückversicherer der operativen österreichischen Gesellschaften des Konzerns. Darüber hinaus übernimmt sie zahlreiche Servicefunktionen für die österreichischen und internationalen Versicherungstöchter, um Synergieeffekte in allen Konzerngesellschaften optimal zu nutzen und die langfristige Unternehmensstrategie konsequent umzusetzen. Die UNIQA Re AG mit Sitz in Zürich ist für die operativen internationalen Konzerngesellschaften als Rückversicherer zuständig. Um maximale Synergieeffekte zu erzielen, werden die internationalen Aktivitäten der UNIQA Gruppe einerseits zentral über Competence Center und die Central Services der Gruppe gesteuert, andererseits ist die UNIQA International Versicherungs-Holding GmbH neben der laufenden Beobachtung und Analyse der internationalen Zielmärkte für Akquisitionen und deren Integration in die Gruppe verantwortlich.

### ■ In den IFRS-Konzernabschluss einbezogene Unternehmen

Der Konzernabschluss 2010 der UNIQA Gruppe umfasst inkl. der UNIQA Versicherungen AG 48 inländische und 82 ausländische Unternehmen. 37 verbundene Unternehmen, deren Einfluss auf die Vermittlung eines den tatsächlichen Verhältnissen entsprechenden Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage unbedeutend war, wurden nicht in den Konzernabschluss einbezogen. Daneben wurden zehn inländische Unternehmen als assoziierte Unternehmen nach der Equity-Methode bewertet. 15 assoziierte Unternehmen waren von untergeordneter Bedeutung; die an ihnen gehaltenen Anteile wurden mit den Zeitwerten bilanziert.

Der Kreis der voll konsolidierten Gesellschaften wurde im Jahr 2010 nicht wesentlich erweitert. Nähere Angaben zu den konsolidierten und assoziierten Unternehmen enthalten die entsprechenden Übersichten im Konzernanhang (S. 74 f). Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sind ebenfalls im Konzernanhang (S. 78 f) dargestellt.

### ■ Risikoberichterstattung

Der ausführliche Risikobericht der UNIQA Gruppe befindet sich im Anhang zum Konzernjahresabschluss 2010 (S. 82 f).

### ■ Geschäftsentwicklung der UNIQA Gruppe

Die folgenden Erläuterungen zur Geschäftsentwicklung sind in zwei Bereiche gegliedert. Der Abschnitt „Geschäftsverlauf im Konzern“ beschreibt die Geschäftsentwicklung aus Konzernsicht mit voll konsolidierten Beträgen. Im Rahmen der Berichterstattung über die Entwicklung der Geschäftssparten „Schaden- und Unfallversicherung“, „Krankenversicherung“ sowie „Lebensversicherung“ wird im Konzernlagebericht ebenfalls auf voll konsolidierte Beträge abgestellt.

## Geschäftsverlauf im Konzern

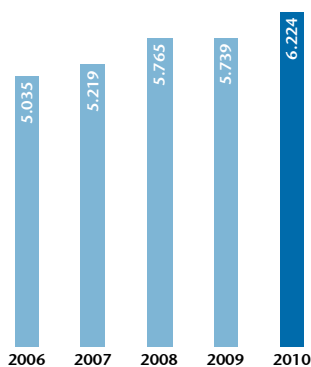
Die UNIQA Gruppe ist in der Lebens- und Krankenversicherung und in nahezu allen Sparten der Schaden- und Unfallversicherung aktiv. Mit fast 16,5 Mio. verwalteten Versicherungsverträgen, mit einem verrechneten Prämienvolumen (inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung) von über 6,2 Mrd. € (2009: 5,7 Mrd. €) und Kapitalanlagen von mehr als 24,2 Mrd. € (2009: 22,6 Mrd. €) ist UNIQA eine der führenden Versicherungsgruppen in Zentral- und Osteuropa.

### ■ Prämienentwicklung

Das Gesamtprämienvolumen der UNIQA Gruppe erhöhte sich 2010 unter Berücksichtigung der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung in Höhe von 845 Mio. € (2009: 728 Mio. €) um sehr erfreuliche 8,4% auf 6.224 Mio. € (2009: 5.739 Mio. €) und übersprang damit erstmals die Marke von 6 Mrd. €. Die konsolidierten verrechneten Gesamtprämien stiegen um 7,3% auf 5.379 Mio. € (2009: 5.012 Mio. €). Im Bereich der Versicherungen gegen laufende Prämienzahlung gab es mit einem Wachstum von 5,2% auf 5.141 Mio. € (2009: 4.885 Mio. €) eine sehr positive Entwicklung. Das Einmalerlagsgeschäft wuchs im Jahr 2010 mit einem Plus von 26,8% auf 1.084 Mio. € (2009: 855 Mio. €) sogar noch stärker. Die abgegrenzten Konzernprämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung (nach Rückversicherung) in Höhe von 823 Mio. € (2009: 704 Mio. €) stiegen um 9,0% auf 5.964 Mio. € (2009: 5.474 Mio. €). Das abgegrenzte Prämienvolumen im Eigenbehalt (nach IFRS) erhöhte sich um 7,8% auf 5.141 Mio. € (2009: 4.770 Mio. €).

### Verrechnetes Prämienvolumen

inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung  
Mio. €



Im Geschäftsjahr 2010 entfielen 41,6% (2009: 42,6%) des Prämienvolumens auf die Schaden- und Unfallversicherung, 15,6% (2009: 16,3%) auf die Krankenversicherung und 42,8% (2009: 41,1%) auf die Lebensversicherung.

In Österreich legten die verrechneten Prämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung im Jahr 2010 um 1,9% auf 3.829 Mio. € (2009: 3.756 Mio. €) zu. Die laufenden Prämien wuchsen dabei um 3,3% auf 3.447 Mio. € (2009: 3.338 Mio. €). Die Einmalerläge fielen hingegen um 8,9% auf 381 Mio. € (2009: 418 Mio. €). Inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung stieg das abgegrenzte Prämienvolumen um 2,0% auf 3.749 Mio. € (2009: 3.674 Mio. €). Das abgegrenzte Prämienvolumen im Eigenbehalt (nach IFRS) betrug in Österreich 2010 3.100 Mio. € (2009: 3.074 Mio. €).

In den Regionen Ost- und Südosteuropas (CEE & EEM) verlief die Prämienentwicklung im Jahr 2010 wieder überaus positiv und vielversprechend. Die verrechneten Prämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung stiegen 2010 um 12,2% auf 1.294 Mio. € (2009: 1.153 Mio. €). Der Anteil an den Konzernprämien betrug damit in CEE & EEM 20,8% (2009: 20,1%). Die laufenden Prämien wuchsen dabei um 12,8% auf 1.017 Mio. € (2009:

902 Mio. €). Das Einmalerlagsgeschäft stieg in diesen Regionen um 10,4% auf 277 Mio. € (2009: 251 Mio. €). Inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung erhöhte sich das abgegrenzte Prämienvolumen um 12,8% auf 1.215 Mio. € (2009: 1.077 Mio. €). Die abgegrenzten Prämien im Eigenbehalt (nach IFRS) betragen 1.120 Mio. € (2009: 1.002 Mio. €).

In den westeuropäischen Ländern (WEM) stieg das verrechnete Prämienvolumen inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung im Jahr 2010 insbesondere aufgrund des starken Wachstums des italienischen Lebensversicherungsgeschäfts um 32,6% auf 1.101 Mio. € (2009: 830 Mio. €). Die laufenden Prämien wuchsen dabei um 4,8% auf 676 Mio. € (2009: 645 Mio. €). Wesentlich stärker erhöhten sich aber die Einmalerläge – sie erzielten ein Wachstum von 129,6% auf 425 Mio. € (2009: 185 Mio. €). Insgesamt stieg der Anteil an den Konzernprämien daher im Jahr 2010 auf 17,7% (2009: 14,5%). Inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung erhöhte sich das abgegrenzte Prämienvolumen um 38,4% auf 1.001 Mio. € (2009: 723 Mio. €). Die abgegrenzten Prämien im Eigenbehalt (nach IFRS) stiegen um 32,4% auf 920 Mio. € (2009: 695 Mio. €).

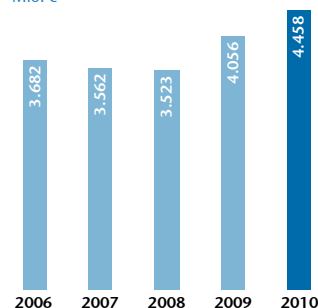
### ■ Entwicklung der Versicherungsleistungen

Die Versicherungsleistungen der UNIQA Gruppe (vor Rückversicherung) erhöhten sich im Geschäftsjahr 2010 aufgrund der Belastung durch eine Häufung von Großschäden, von Flutereignissen und des strengen Winters um 6,6% auf 4.566 Mio. € (2009: 4.284 Mio. €). Die konsolidierten Versicherungsleistungen im Eigenbehalt stiegen dagegen im vergangenen Jahr etwas stärker um 9,9% auf 4.458 Mio. € (2009: 4.056 Mio. €).

Während sich die Versicherungsleistungen im Eigenbehalt 2010 in Österreich um 2,7% auf 2.749 Mio. € (2009: 2.825 Mio. €) reduzierten, stiegen sie in den westeuropäischen Märkten vor allem aufgrund des starken Wachstums der Lebensversicherung in Italien um 61,9% auf 843 Mio. € (2009: 521 Mio. €) an. In den zentral- und osteuropäischen Regionen (CEE & EEM) erhöhten sie sich ebenfalls um 21,9% auf 866 Mio. € (2009: 710 Mio. €).

### Versicherungsleistungen

im Eigenbehalt  
Mio. €



### ■ Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb

Die gesamten konsolidierten Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb (vgl. Konzernanhang Nr. 37) abzüglich von Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteilen aus Rückversicherungsabgaben (vgl. Konzernanhang Nr. 33) erhöhten sich im Geschäftsjahr 2010 um 7,4% auf 1.346 Mio. € (2009: 1.252 Mio. €). Die Aufwendungen für den Versicherungsabschluss stiegen dabei um 9,6% auf 936 Mio. € (2009: 854 Mio. €). Die sonstigen Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb abzüglich der erhaltenen Rückversicherungsprovisionen erhöhten sich dagegen nur geringfügig um 2,9% auf 410 Mio. € (2009: 398 Mio. €).

Die Kostenquote nach Rückversicherung der UNIQA Gruppe – das Verhältnis der gesamten Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb zu den

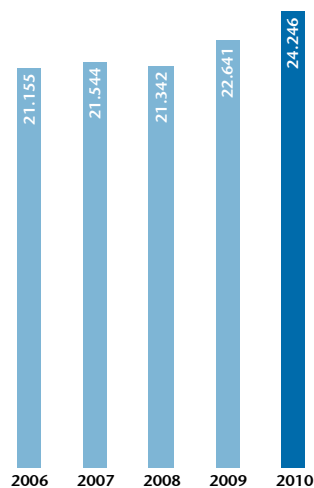
abgegrenzten Konzernprämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung – konnte aufgrund dieser Entwicklungen im abgelaufenen Jahr um 0,3 Prozentpunkte auf 22,6% (2009: 22,9%) verbessert werden. Die Kostenquote vor Rückversicherung lag bei 22,0% (2009: 22,1%).

### ■ Kapitalanlageergebnis

Die gesamten Kapitalanlagen inkl. eigengenutzter Grundstücke und Bauten, als Finanzinvestitionen gehaltener Immobilien, Anteilen an assoziierten Unternehmen und Kapitalanlagen der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung stiegen 2010 weiter an und erhöhten sich um 7,1% bzw. 1.605 Mio.€ auf 24.246 Mio.€ (31.12.2009: 22.641 Mio.€).

### Kapitalanlagen

Mio. €



Die Nettoerträge aus Kapitalanlagen abzüglich Finanzierungskosten stiegen infolge der weiteren positiven Entwicklung der Finanzmärkte um 17,3% auf 841 Mio.€ (2009: 717 Mio.€) an. Eine Detaildarstellung der Vermögenserträge befindet sich im Konzernanhang (Nr. 34).

### ■ Konzernergebnis vor Steuern bei 153 Mio. €

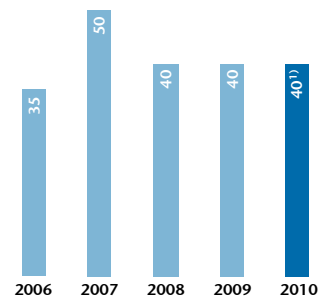
Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der UNIQA Gruppe (vor Berücksichtigung der ungarischen Sondersteuer für den Finanzsektor) erhöhte sich im Geschäftsjahr 2010 vor allem aufgrund des verbesserten Kapitalanlageergebnisses massiv um 52,8% auf 153 Mio.€ (2009: 100 Mio.€). Unter Berücksichtigung der ungarischen Sondersteuer betrug das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit 146 Mio.€. Der Periodenüberschuss wuchs 2010 um 70,8% auf 95 Mio.€ (2009: 56 Mio.€). Das Konzernergebnis erhöhte sich um 80,9% auf 46 Mio.€ (2009: 26 Mio.€). Der Vorstand wird dem Aufsichtsrat und der Hauptversammlung die Ausschüttung einer im Vergleich zum Vorjahr unveränderten Dividende von 40 Cent je Aktie vorschlagen.

### ■ Eigenmittel und Bilanzsumme

Das Gesamteigenkapital der UNIQA Gruppe sank 2010 leicht um 1,8% auf 1.536 Mio.€ (31.12.2009: 1.565 Mio.€). Darin enthalten waren Anteile anderer Gesellschafter in Höhe von 245 Mio.€ (31.12.2009: 232 Mio.€). Die Eigenkapitalrendite (ROE) vor Steuern – das Verhältnis des EGT zum durchschnittlichen Gesamteigenkapital (ohne Berücksichtigung des enthaltenen Periodenüberschusses 2010) – stieg im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 9,6% (2009: 6,7%). Die Konzernbilanzsumme erhöhte sich im abgelaufenen Geschäftsjahr um 1.302 Mio.€ und betrug am 31. Dezember 2010 28.695 Mio.€ (31.12.2009: 27.393 Mio.€).

### Dividende

Cent



<sup>1)</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung

### ■ Cashflow

Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit der UNIQA Gruppe betrug 2010 925 Mio.€ (2009: 1.137 Mio.€). Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit belief sich auf –1.125 Mio.€ (2009: –912 Mio.€). Der Finanzierungs-Cashflow lag bei –64 Mio.€ (2009: –42 Mio.€). Für die Dividende des Geschäftsjahres 2009 wurden 57 Mio.€ aufgewendet. Insgesamt veränderte sich der Fonds liquider Mittel um –264 Mio.€ (2009: 183 Mio.€). Ende 2010 standen Finanzmittel in Höhe von 533 Mio.€ (2009: 798 Mio.€) zur Verfügung.

### ■ Mitarbeiter

Die durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer in der UNIQA Gruppe reduzierte sich 2010 leicht auf 15.066 (2009: 15.107). Davon waren 6.148 (2009: 6.345) im Vertrieb als angestellter Außendienst und 8.918 (2009: 8.762) in der Verwaltung tätig. In den Eastern Emerging Markets (EEM) hatte UNIQA im Geschäftsjahr 2010 3.701 Mitarbeiter (2009: 4.048), 3.541 Personen (2009: 3.246) waren in Central Eastern Europe (CEE) und 1.023 (2009: 987) in den westeuropäischen Märkten (WEM) beschäftigt. In Österreich waren 6.801 Mitarbeiter angestellt (2009: 6.826). Einschließlich der Mitarbeiter der exklusiv für UNIQA tätigen GeneralAgenturen sind knapp 20.000 Personen für die UNIQA Gruppe aktiv.

52% der in Österreich in der Verwaltung eingesetzten Mitarbeiter waren 2010 Frauen, 19,3% (2009: 18,7%) der Arbeitnehmer waren teilzeitbeschäftigt. Das Durchschnittsalter lag im abgelaufenen Jahr weiterhin bei 42 Jahren (2009: 42 Jahre). Insgesamt nahmen 11,7% (2009: 11,3%) der Mitarbeiter als Führungskräfte am UNIQA Erfolgsbezugssystem teil – einem variablen Entlohnungssystem, das sowohl an den Erfolg des Unternehmens als auch an die persönliche Performance gekoppelt ist. Darüber hinaus bietet UNIQA jungen Mitarbeiterinnen in der Ausbildung die Möglichkeit, fremde Kulturen kennenzulernen und internationale Kontakte zu knüpfen. Derzeit befinden sich 61 Lehrlinge in Ausbildung. Im Jahr 2010 wurden 34 Lehrlinge neu aufgenommen.

## Geschäftssparten

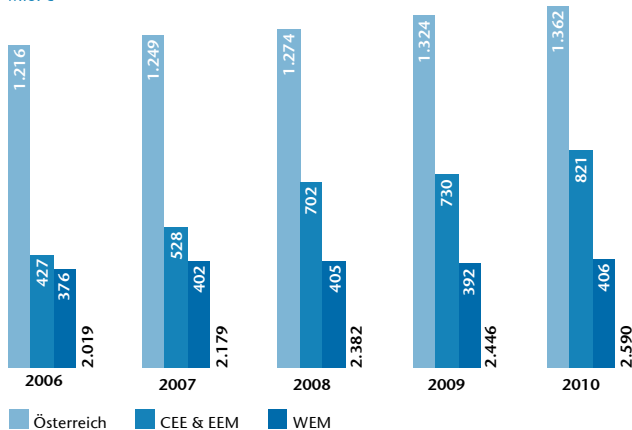
### ■ Schaden- und Unfallversicherung

#### Prämienentwicklung

In der Schaden- und Unfallversicherung konnte die UNIQA Gruppe die positive Entwicklung der Vorjahre auch 2010 fortsetzen und die verrechneten Prämien um 5,9% auf 2.590 Mio. € (2009: 2.446 Mio. €) steigern. Das Prämienvolumen in Österreich stieg wie auch 2009 deutlich höher als der Marktschnitt um 2,9% auf 1.362 Mio. € (2009: 1.324 Mio. €). In den zentral- und osteuropäischen Regionen (CEE & EEM) setzte sich das Wachstum der vergangenen Jahre weiter fort. Die verrechneten Prämien wuchsen um sehr erfreuliche 12,5% auf 821 Mio. € (2009: 730 Mio. €) und trugen damit bereits 31,7% (2009: 29,9%) zu den Konzernprämien in der Schaden- und Unfallversicherung bei. Auf den westeuropäischen Märkten erhöhte sich das Prämienvolumen 2010 ebenfalls: Die verrechneten Prämien stiegen um 3,7% auf 406 Mio. € (2009: 392 Mio. €). Insgesamt betrug der internationale Anteil an den Konzernprämien in der Schaden- und Unfallversicherung 47,4% (2009: 45,9%).

#### Verrechnete Prämien Schaden- und Unfallversicherung

Mio. €



Eine Detaildarstellung der verrechneten Prämien der wichtigsten Risikosparten findet sich im Konzernanhang (Nr. 31).

Das abgegrenzte Prämienvolumen im Eigenbehalt (nach IFRS) in der Schaden- und Unfallversicherung betrug im Berichtsjahr 2.433 Mio. € (2009: 2.290 Mio. €) und verzeichnete damit ein Plus von 6,3%.

Schaden- und Unfallversicherung	2010 Mio. €	2009 Mio. €	2008 Mio. €	2007 Mio. €	2006 Mio. €
Verrechnete Prämien	2.590	2.446	2.382	2.179	2.019
Anteil CEE & EEM	31,7%	29,9%	29,5%	24,2%	21,1%
Anteil WEM	15,7%	16,0%	17,0%	18,5%	18,6%
Anteil international	47,4%	45,9%	46,5%	42,7%	39,7%
Abgegrenzte Prämien (im Eigenbehalt)	2.433	2.290	2.214	1.858	1.716
Erträge (netto) aus Kapitalanlagen	74	97	42	258	141
Versicherungsleistungen	-1.741	-1.552	-1.412	-1.251	-1.130
Netto-Schadenquote (nach Rückversicherung)	71,5%	67,8%	63,8%	67,3%	65,9%
Brutto-Schadenquote (vor Rückversicherung)	69,2%	69,7%	62,4%	68,1%	63,9%
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb abzgl. Rückversicherungsprovisionen	-820	-789	-740	-606	-569
Kostenquote (nach Rückversicherung)	33,7%	34,4%	33,4%	32,6%	33,2%
Netto-Combined-Ratio (nach Rückversicherung)	105,3%	102,2%	97,2%	99,9%	99,0%
Brutto-Combined-Ratio (vor Rückversicherung)	101,7%	102,6%	94,4%	99,0%	95,4%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-43	8	113	238	129
Periodenüberschuss	-46	-10	104	193	104

#### Entwicklung der Versicherungsleistungen

Die gesamten Versicherungsleistungen im Eigenbehalt erhöhten sich 2010 aufgrund der Belastung durch eine Häufung von Großschäden vor allem in Deutschland, Italien, Ungarn und Polen, durch Flutschäden in Polen, Ungarn, der Slowakei und der Tschechischen Republik und Schäden durch den strengen Winter in Polen und der Tschechischen Republik (Brutto-Belastung von rund 114 Mio. €; nach Rückversicherung etwa 103 Mio. €) um 12,1% auf 1.741 Mio. € (2009: 1.552 Mio. €). In Österreich hingegen sanken die Versicherungsleistungen um 6,5% auf 905 Mio. € (2009: 968 Mio. €); in den westeuropäischen Märkten erhöhten sie sich um 70,6% auf 277 Mio. € (2009: 162 Mio. €). In den zentral- und osteuropäischen Regionen (CEE & EEM) stiegen die Versicherungsleistungen um 32,3% auf 559 Mio. € (2009: 422 Mio. €).

Infolge dieser Entwicklung stieg die Netto-Schadenquote (Versicherungsleistungen im Eigenbehalt im Verhältnis zur abgegrenzten Prämie) um 3,7 Prozentpunkte auf 71,5% (2009: 67,8%). Die Brutto-Schadenquote (vor Rückversicherung) lag zum Jahresende 2010 bei 69,2% (2009: 69,7%) und verbesserte sich damit um einen halben Prozentpunkt. In Österreich sank die Netto-Schadenquote hingegen aufgrund der guten Schadenentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 67,6% (2009: 74,3%).

#### Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb, Combined Ratio

Die gesamten Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb abzüglich von Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteilen aus Rückversicherungsabgaben stiegen in der Schaden- und Unfallversicherung um 4,0% auf 820 Mio. € (2009: 789 Mio. €). Dabei erhöhten sich die Kosten des Versicherungsabschlusses um 4,6% auf 543 Mio. € (2009: 519 Mio. €), die sonstigen Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb stiegen nur sehr moderat um 2,9% auf 278 Mio. € (2009: 270 Mio. €).

Die Kostenquote in der Schaden- und Unfallversicherung sank aufgrund dieser Entwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 33,7% (2009: 34,4%). Die Netto-Combined-Ratio erhöhte sich aufgrund der gestiegenen Schadenquote dennoch und lag 2010 bei 105,3% (2009: 102,2%). Ohne Berücksichtigung der oben genannten außerordentlichen Belastungen ergab sich eine Netto-Schaden-Kosten-Quote von 101,0%. Die Combined Ratio vor Rückversicherung verbesserte sich auf 101,7% (2009: 102,6%) bzw. 97,2% ohne Berücksichtigung der Sondereffekte.

#### Kapitalanlageergebnis

Die Nettoerträge aus Kapitalanlagen abzüglich Finanzierungskosten sanken im abgelaufenen Geschäftsjahr um 23,9% auf 74 Mio. € (2009: 97 Mio. €). Der Kapitalanlagenbestand erhöhte sich dagegen in der Schaden- und Unfallversicherung leicht um 0,4% auf 3.200 Mio. € (2009: 3.189 Mio. €).

#### Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit, Periodenüberschuss

Das EGT in der Schaden- und Unfallversicherung war 2010 aufgrund der außerordentlichen Belastungen durch eine Häufung von Großschäden – vor allem in Deutschland, Italien, Ungarn und Polen – sowie durch Schäden durch Überschwemmungen und den strengen Winter in Osteuropa negativ und betrug -43 Mio. € (2009: 8 Mio. €). Der Periodenüberschuss reduzierte sich auf -46 Mio. € (2009: -10 Mio. €).

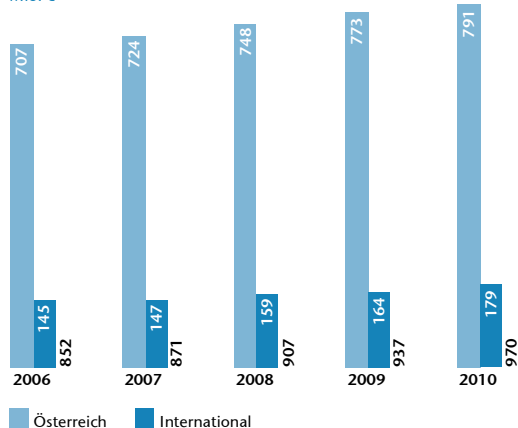
## Krankenversicherung

### Prämienentwicklung

Die verrechneten Prämieinnahmen in der Krankenversicherung stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 3,5% auf 970 Mio.€ (2009: 937 Mio.€). In Österreich, wo UNIQA auch 2010 klarer Marktführer in der Krankenversicherung war, wurde ein um 2,3% höheres Prämienvolumen von 791 Mio.€ (2009: 773 Mio.€) erzielt. In der Region WEM stiegen die verrechneten Prämien um 8,3% auf 162 Mio.€ (2009: 150 Mio.€). In den Ländern Ost- und Südosteuropas wuchsen die Prämien in der Krankenversicherung sogar um 16,4% und erreichten 17 Mio.€ (2009: 14 Mio.€). Insgesamt lag der internationale Anteil an den Prämien im Bereich der Krankenversicherung 2010 bei 18,4% (2009: 17,5%).

### Verrechnete Prämien Krankenversicherung

Mio. €



Das abgegrenzte Prämienvolumen im Eigenbehalt (nach IFRS) in der Krankenversicherung stieg 2010 um 3,5% und betrug am Jahresende 966 Mio.€ (2009: 934 Mio.€).

Krankenversicherung	2010 Mio. €	2009 Mio. €	2008 Mio. €	2007 Mio. €	2006 Mio. €
Verrechnete Prämien	970	937	907	871	852
Anteil international	18,4%	17,5%	17,6%	16,9%	17,0%
Abgegrenzte Prämien (im Eigenbehalt)	966	934	906	869	849
Erträge (netto) aus Kapitalanlagen	127	94	14	134	114
Versicherungsleistungen	-839	-812	-783	-776	-772
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb abzgl. Rückversicherungsprovisionen	-141	-126	-133	-128	-135
Kostenquote (nach Rückversicherung)	14,6%	13,5%	14,7%	14,7%	15,9%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	112	88	3	96	54
Periodenüberschuss	83	67	-1	72	35

### Entwicklung der Versicherungsleistungen

Die Versicherungsleistungen im Eigenbehalt erhöhten sich 2010 um 3,4% auf 839 Mio.€ (2009: 812 Mio.€). Die Leistungsquote nach Rückversicherung blieb damit im Vergleich zum Vorjahr stabil bei 86,9% (2009: 86,9%). In Österreich stiegen die Versicherungsleistungen um 2,3% auf 682 Mio.€ (2009: 667 Mio.€). In den internationalen Märkten erhöhten sich die Versicherungsleistungen 2010 um 8,5% auf insgesamt 157 Mio.€ (2009: 145 Mio.€).

### Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb

Die gesamten Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb abzüglich von Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteilen aus Rückversicherungsabgaben stiegen 2010 in der Krankenversicherung um 12,3% auf 141 Mio.€ (2009: 126 Mio.€). Die Kosten des Versicherungsabschlusses erhöhten sich dabei um 13,0% auf 89 Mio.€ (2009: 79 Mio.€). Die sonstigen Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb wuchsen um 11,1% auf 52 Mio.€ (2009: 47 Mio.€). Die Kostenquote in der Krankenversicherung erhöhte sich aufgrund dieser Entwicklung auf 14,6% (2009: 13,5%).

### Kapitalanlageergebnis

Die Nettoerträge aus Kapitalanlagen abzüglich Finanzierungskosten stiegen 2010 um 34,7% auf 127 Mio.€ (2009: 94 Mio.€). Der Kapitalanlagenbestand in der Krankenversicherung wuchs um 9,2% auf 2.648 Mio.€ (2009: 2.424 Mio.€).

### Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit, Periodenüberschuss

Das EGT in der Krankenversicherung konnte im Berichtsjahr um 26,7% auf 112 Mio.€ (2009: 88 Mio.€) gesteigert werden. Der Periodenüberschuss erhöhte sich 2010 um 22,4% auf 83 Mio.€ (2009: 67 Mio.€).

## Lebensversicherung

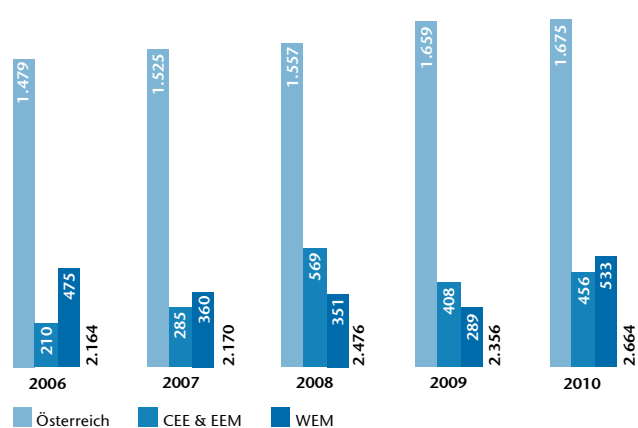
### Prämienentwicklung

Die verrechneten Lebensversicherungsprämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung stiegen 2010 sehr stark an und erhöhten sich insgesamt um 13,1% auf 2.664 Mio.€ (2009: 2.356 Mio.€). Dabei wuchsen die Prämien aus Verträgen mit laufender Prämienzahlung um 5,3% auf 1.580 Mio.€ (2009: 1.501 Mio.€). Im Einmalerspargeschäft stiegen die Prämien sogar noch wesentlich stärker um 26,8% auf 1.084 Mio.€ (2009: 855 Mio.€). Die klassischen Einmalersparlöhne erhöhten sich um 31,3% auf 647 Mio.€ (2009: 493 Mio.€), die Einmalersparlöhne im Bereich der fondsgebundenen Lebensversicherung stiegen um 20,8% auf 437 Mio.€ (2009: 362 Mio.€).

### Verrechnete Prämien Lebensversicherung

inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung

Mio. €



Die Prämienentwicklung in Österreich verlief 2010 vor allem im Bereich der Produkte gegen laufende Prämienzahlung sehr zufriedenstellend. Die Einnahmen aus Verträgen mit laufender Prämienzahlung erhöhten sich um 4,3% auf 1.294 Mio.€ (2009: 1.240 Mio.€). Das Einmalerspargeschäft reduzierte sich hingegen aufgrund eines Rückgangs im Bereich der klassischen Einmalersparlöhne um 8,9% auf 381 Mio.€ (2009: 418 Mio.€). Insgesamt stieg das Prämienvolumen in Österreich in der Lebensversicherung damit um 1,0% auf 1.675 Mio.€ (2009: 1.659 Mio.€).

Auch das Lebensversicherungsgeschäft der Konzerngesellschaften in den zentral- und osteuropäischen Regionen (CEE & EEM) stieg 2010 sehr stark an. Die verrechneten Prämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung erhöhten sich um 11,7% auf 456 Mio.€ (2009: 408 Mio.€). Der Lebensversicherungsanteil dieser Länder betrug 2010 damit 17,1% (2009: 17,3%). In den westeuropäischen Ländern wuchs das Prämienvolumen aufgrund des boomenden Lebensversicherungsgeschäfts in Italien um 84,6% auf 533 Mio.€ (2009: 289 Mio.€). Insgesamt trug die westeuropäische Region (WEM) damit 20,0% (2009: 12,3%) zu den gesamten Lebensversicherungsprämien des Konzerns bei.

Der im Konzernabschluss berücksichtigte Risikoprämienanteil der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung betrug 2010 132 Mio. € (2009: 105 Mio. €). Die in den Prämien der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung enthaltenen Sparanteile in Höhe von 845 Mio. € (2009: 728 Mio. €) wurden gemäß FAS 97 (US-GAAP) mit der Veränderung der Deckungsrückstellung saldiert.

Inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung (nach Rückversicherung) in Höhe von 823 Mio. € (2009: 704 Mio. €) stieg das abgegrenzte Prämienvolumen in der Lebensversicherung um 14,0% auf 2.564 Mio. € (2009: 2.250 Mio. €). Die abgegrenzten Prämieinnahmen im Eigenbehalt (nach IFRS) erhöhten sich 2010 um 12,6% auf 1.741 Mio. € (2009: 1.546 Mio. €).

Lebensversicherung	2010 Mio. €	2009 Mio. €	2008 Mio. €	2007 Mio. €	2006 Mio. €
Verrechnete Prämien	1.819	1.628	1.653	1.422	1.605
Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung	845	728	823	748	559
Verrechnete Prämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung	2.664	2.356	2.476	2.170	2.164
Anteil CEE & EEM	17,1%	17,3%	23,0%	13,1%	9,7%
Anteil WEM	20,0%	12,3%	14,2%	16,6%	22,0%
Anteil international	37,1%	29,6%	37,2%	29,7%	31,7%
Abgegrenzte Prämien (im Eigenbehalt)	1.741	1.546	1.570	1.342	1.527
Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung (nach Rückversicherung)	823	704	774	695	499
Abgegrenzte Prämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung	2.564	2.250	2.344	2.037	2.027
Erträge (netto) aus Kapitalanlagen	640	525	133	563	610
Versicherungsleistungen	-1.878	-1.692	-1.328	-1.534	-1.780
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb abzgl. Rückversicherungsprovisionen	-384	-338	-363	-321	-261
Kostenquote (nach Rückversicherung)	15,0%	15,0%	15,9%	15,7%	12,9%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	77	3	-27	5	56
Periodenüberschuss	59	-1	-37	4	37

### Entwicklung der Versicherungsleistungen

Die Versicherungsleistungen im Eigenbehalt stiegen im Berichtsjahr um 11,0% auf 1.878 Mio. € (2009: 1.692 Mio. €). In Österreich sanken diese hingegen um 2,4% auf 1.162 Mio. € (2009: 1.191 Mio. €). In der Region Westeuropa (WEM) erhöhten sich die Versicherungsleistungen aufgrund des starken Lebensversicherungswachstums in Italien um 89,5% auf 418 Mio. € (2009: 221 Mio. €), während die Versicherungsleistungen in Zentral- und Osteuropa (CEE & EEM) nur moderat um 6,1% auf 298 Mio. € (2009: 281 Mio. €) stiegen.

### Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb

Die gesamten Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb in der Lebensversicherung abzüglich von Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteilen aus Rückversicherungsabgaben stiegen 2010 um 13,6% auf 384 Mio. € (2009: 338 Mio. €). Die Aufwendungen für den Versicherungsabschluss erhöhten sich dabei um 18,5% auf 304 Mio. € (2009: 257 Mio. €). Die sonstigen Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb sanken hingegen um 1,7% auf 80 Mio. € (2009: 81 Mio. €). Die Kostenquote in der Lebensversicherung – das Verhältnis der gesamten Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb zu den abgegrenzten Konzernprämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung (nach Rückversicherung) – blieb infolge der dargestellten Entwicklung stabil bei 15,0% (2009: 15,0%).

### Kapitalanlageergebnis

Die Nettoerträge aus Kapitalanlagen abzüglich Finanzierungskosten stiegen im Berichtsjahr um 21,8% auf 640 Mio. € (2009: 525 Mio. €). Der Kapitalanlagenbestand inkl. der Kapitalanlagen der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung wuchs im Jahr 2010 um 8,0% auf 18.397 Mio. € (2009: 17.028 Mio. €).

### Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit, Periodenüberschuss

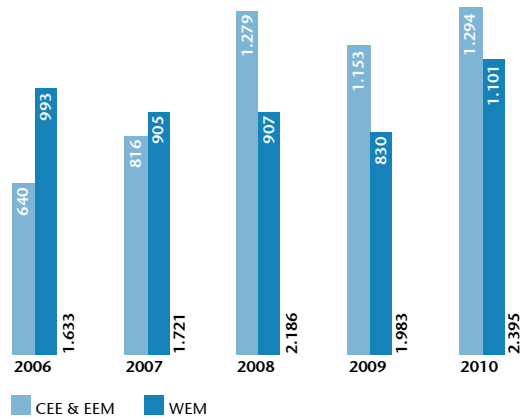
Das EGT in der Lebensversicherung stieg 2010 um 74 Mio. € auf 77 Mio. € (2009: 3 Mio. €). Der Periodenüberschuss erhöhte sich auf 59 Mio. € (2009: -1 Mio. €).

## Internationale Märkte

Das internationale Prämienvolumen der UNIQA Gruppe (inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung) stieg 2010 nach dem Rückgang im Jahr zuvor wieder kräftig an und erhöhte sich um 20,8% auf 2.395 Mio. € (2009: 1.983 Mio. €). Damit betrug der internationale Anteil an den Konzernprämien 38,5% (2009: 34,6%).

### Verrechnetes Prämienvolumen international

Mio. €



Inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung (nach Rückversicherung) wuchs das abgegrenzte Prämienvolumen um 23,1% auf 2.215 Mio. € (2009: 1.800 Mio. €). Das abgegrenzte Prämienvolumen im Eigenbehalt (nach IFRS) stieg um 20,3% auf 2.041 Mio. € (2009: 1.697 Mio. €).

### ■ Regionen Zentral- und Osteuropa (CEE & EEM)

2010 fanden die Länder in Ost- und Südosteuropa wieder zu ihrer starken Wachstumsdynamik zurück. Insgesamt stieg das verrechnete Prämienvolumen um 12,2% auf 1.294 Mio. € (2009: 1.153 Mio. €). In der Region CEE erhöhten sich die Prämien dabei um 10,3% auf 1.005 Mio. € (2009: 912 Mio. €) und überschritten damit zum ersten Mal die Grenze von 1 Mrd. €. In den Eastern Emerging Markets wuchs das Prämienvolumen sogar von 241 Mio. € auf 289 Mio. € (+19,6%). Insgesamt trugen die Regionen CEE & EEM damit 20,8% (2009: 20,1%) zu den Konzernprämien bei.

### ■ Region Westeuropa (WEM)

In den Märkten Westeuropas stiegen die Prämien im abgelaufenen Geschäftsjahr aufgrund des starken Lebensversicherungsgeschäfts in Italien besonders stark an. Das verrechnete Prämienvolumen erhöhte sich 2010 um 32,6% auf 1.101 Mio. € (2009: 830 Mio. €). Das Geschäft gegen laufende Prämienzahlung stieg dabei um 4,8% auf 676 Mio. € (2009: 645 Mio. €). Das Einmalerlagsgeschäft wurde mehr als verdoppelt und wuchs um 129,6% auf 425 Mio. € (2009: 185 Mio. €). Die Region WEM trug 2010 17,7% (2009: 14,5%) zu den Konzernprämien bei.

Die verrechneten Prämien inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung verteilen sich wie folgt auf die einzelnen Regionen der UNIQA Gruppe:

UNIQA – internationale Märkte	Verrechnete Prämien <sup>1)</sup>					Anteil an den Konzernprämien
	2010 Mio. €	2009 Mio. €	2008 Mio. €	2007 Mio. €	2006 Mio. €	
Central Eastern Europe (CEE)	1.005	912	1.115	735	595	16,2
Eastern Emerging Markets (EEM)	289	241	164	81	45	4,6
Western European Markets (WEM)	1.101	830	907	905	993	17,7
<b>Gesamt international</b>	<b>2.395</b>	<b>1.983</b>	<b>2.186</b>	<b>1.721</b>	<b>1.633</b>	<b>38,5</b>

<sup>1)</sup> Inkl. der Sparanteile der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung.

Die gesamten Versicherungsleistungen der internationalen Konzerngesellschaften stiegen 2010 um 38,8% auf 1.709 Mio.€ (2009: 1.231 Mio.€). Die konsolidierten Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb abzüglich von Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteilen aus Rückversicherungsabgaben stiegen im abgelaufenen Geschäftsjahr um 11,2% auf 572 Mio.€ (2009: 514 Mio.€). Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (vor Berücksichtigung der ungarischen Sondersteuer für den Finanzsektor), das die Gesellschaften in den drei Regionen außerhalb Österreichs erwirtschafteten, betrug 2010 vor der Konsolidierung auf Basis geografischer Segmente (siehe Segmentberichterstattung) –54 Mio.€ (2009: 22 Mio.€). Dieser Rückgang ist insbesondere auf niedrigere Ergebnisse der Gesellschaften in Deutschland, Polen, Ungarn und Rumänien zurückzuführen.

## Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag (Nachtragsbericht)

Es gab keine berichtspflichtigen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag.

### Ausblick auf 2011

#### ■ Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr

Auch zu Beginn des Jahres 2011 entwickelte sich das Prämienvolumen der UNIQA Gruppe zufriedenstellend. Das Prämienwachstum in den ersten zwei Monaten betrug in der Schaden- und Unfallversicherung rund 5,6% und in der Krankenversicherung 4,0%. In der Lebensversicherung kam es aufgrund einer phasenverschobenen Entwicklung des Einmalerspargeschäfts zu einem Prämienrückgang von 5,2%. Insgesamt lag das Wachstum im Jänner und Februar 2011 damit bei 1,6%. Während die Prämien in Österreich mit einem geringfügigen Minus von 0,8% etwa auf Vorjahresniveau blieben, stiegen sie in den internationalen Märkten um 5,7% an.

#### ■ Schaden- und Unfallversicherung

Auf Basis zahlreicher Initiativen in Produktentwicklung, Kundenbindung und Effizienzsteigerung erwartet UNIQA im Bereich der Schaden- und Unfallversicherung auch 2011 eine durchwegs sehr solide Entwicklung.

Das Wachstum in der Sparte Rechtsschutz präsentierte sich auch im Jahr 2010 erfreulich. So schlug sich etwa die Entspannung der Finanzkrise dadurch nieder, dass im Vergleich zum Jahr 2009 weniger Massenschadensfälle aus dem Bereich der Vermögensveranlagung gemeldet wurden. Daneben hat sich der erfolgte Risikoabschluss des Großteils dieser Gefahren als wirksame Gegenmaßnahme bestätigt. Die Stabilisierung in diesem Bereich wirkte sich entsprechend positiv auf das versicherungstechnische Ergebnis der Sparte Rechtsschutz aus, deren Ziel für das Jahr 2011 die Fortsetzung des ertragreichen Wachstums ist. Grundlage dafür sind neben den bestehenden Scoring-Modellen neue und detaillierte Portfeuille-Analysen, aufgrund derer das Wachstum profitabel gesteuert und die Prämien risikoadäquat gestaltet werden können. Einen weiteren Schwerpunkt wird auch die Einführung von neuen Rechtsschutzbedingungen (ARB 2011) bilden, die neben rechtlich notwendigen Anpassungen auch innovative und risikogerechte Deckungsweiterungen beinhalten sollen. Mit dem von der UNIQA Gruppe initiierten und im Jahr 2010 eingeführten Rechtsanwalts-Portal konnte eine neue Kommunikationsschiene zwischen Anwälten und Rechtsschutzversicherungen auf dem Versicherungsmarkt etabliert werden. Ziel für das Jahr 2011 ist hier eine weitere Erhöhung des Portal-Nutzungsgrades und damit eine Steigerung der Produktivität. Die sukzessive Erhöhung der Schadenfall-Zuweisungen an spezialisierte Rechtsanwälte soll auch im Jahr 2011 eine höhere Erfolgsquote und damit eine Steigerung der Kundenzufriedenheit sicherstellen.

In der Risikosparte Sturm kam es im abgelaufenen Jahr – einem verhältnismäßig ruhigen Sturm- und Naturkatastrophenjahr – zwar zu einer Entspannung der Schadenquote. Angesichts der zu erwartenden Zunahme der Unwetter sowie der künftigen neuen Eigenkapitalrichtlinien ist es jedoch notwendig, hier weitere Schritte zu setzen. Entsprechende Maßnahmen – so etwa eine Tarif-Segmentierung nach Regionen – wurden bereits eingeleitet, der hier seit 2008 eingeschlagene Weg wird weiter konsequent fortgesetzt. Auch das System HORA (Hochwasser-Risikozonierungssystem Austria) wird in den nächsten Jahren gemeinsam mit dem Versicherungsverband Österreich und dem Lebensministerium weiter ausgebaut. Ziel ist die Erstellung und Verfeinerung einer Risikolandkarte, die mögliche Naturgefahren besser einschätzbar macht.

Sowohl bei Naturgefahren als auch in anderen Risikobereichen, etwa bei Einbruchdiebstahl, setzt UNIQA auf Schadenvermeidung durch vielfältige Präventionsmaßnahmen. Beispiele dafür sind die in der Versicherungsbranche exklusiv von UNIQA angebotenen Unwetterwarnungen sowie Security Checks für Firmenkunden bzw. das Pilotprojekt NummerSicher für Haushalts- und Eigenheimkunden bzw. Fahrraddiebstahl. Die von UNIQA seit 2004 in Österreich angebotene Unwetterwarnung wurde sehr erfolgreich auch bereits in Polen, Rumänien, der Tschechischen Republik, Ungarn, Serbien, Montenegro und Kroatien implementiert und soll 2011 in weiteren Ländern eingeführt werden.

Die Strategie der Komplexitätsreduktion und Effizienzsteigerung – vor allem durch das Angebot standardisierter kundenorientierter Produkte – soll weitere Erfolge bringen. Nach Einsatz des neuen Privatkundenprodukts im Jahr 2009 wird im Herbst 2011 das neue Firmenkundenprodukt folgen. Analog dem Privatkundenprodukt werden auch hier unterschiedliche Kundenbedürfnisse durch verschiedene Paketvarianten abgedeckt. Die Folge ist ein übersichtliches modernes Produktangebot, das eine rasche und effiziente Bearbeitung ermöglicht. Eine Steigerung der Produktivität im Vertrieb, Effizienzgewinne und eine weitere „Verschlankung“ in den Prozessen sind die Folge.

Auch im Privatkundengeschäft wird es 2011 weitere Verfeinerungen geben. So werden in das neue, 2009 auf dem Markt eingeführte Privatkundenprodukt weitere Sicherheitsmerkmale eingebaut. Ziel dieser neuen Modelle ist eine individuelle und risikogerechte Prämiengestaltung, bei der selbstverständlich auch der von Raiffeisen Versicherung und UNIQA gemeinsam eingeschlagene Weg des Klimaschutzes fortgeführt wird. Die hier bereits im aktuellen Produkt vorhandenen Features werden übernommen und weiter ausgebaut.



Die Kfz-Versicherung wird in Österreich auch 2011 auf ein schwieriges Marktumfeld treffen. Der Wettbewerb ist traditionell hoch, die Kunden werden an multiplen Kontaktpunkten mit Angeboten konfrontiert – seien es exklusive Versicherungsvermittler, Makler, Banken, der Autohandel oder Leasinganbieter.

UNIQA reagiert mit einem weiteren Fokus auf unvergleichbare, einzigartige Produkte wie Lenkerschutz und vor allem SafeLine – die erste Autoversicherung, die Leben retten kann. Der großartige Erfolg von SafeLine im Jahr 2010 lässt für die Zukunft eine noch dynamischere Entwicklung erwarten. SafeLine trägt mit ihren Sicherheitsfeatures zu einer unvergleichbaren Kundenbindung im Kfz-Versicherungsmarkt bei. Über 400 Notfälle wurden bisher positiv abgewickelt, und die CarFinder-Funktion hat in mehr als 40 Fällen die sofortige Wiederauffindung abhanden gekommener Fahrzeuge ermöglicht. Die Verknüpfung von GPS-Technologie und Crash-Sensoren mit einer Autoversicherung ist ein europaweiter Zukunftstrend, und UNIQA ist hier als einer der Vorreiter beispielgebend für andere Länder.

Auch beim Produkt Lenkerschutz genießt UNIQA eine Alleinstellung im österreichischen Markt. Hier wird auch bei Eigenverschulden des Lenkers ein einzigartiger Versicherungsschutz geboten – mit einer Versicherungssumme von bis zu 1 Mio. € für Verdienstentgang, Heilungskosten, Unterhaltsansprüche und mehr. Auch bei diesem Produkt ist ein Zuwachs von bis zu 20.000 Verträgen zu erwarten.

Die Forcierung von Elektro-Mobilität ist die konsequente Fortsetzung des Engagements von UNIQA im Klimaschutz. Bereits seit 2010 versichert UNIQA auch Elektrofahrzeuge ohne behördliche Zulassung, so z. B. Elektrofahrräder, E-Mountainbikes, Segways und Bikeboards. Für das Jahr 2011 erwartet der VCÖ einen weiteren Anstieg der Verkaufszahlen dieser Fahrzeuge auf bereits 30.000 bis 40.000 Stück.

Gleichzeitig erfreuen sich Smartphones anhaltend großer Beliebtheit. Es liegt also nahe, beide Aspekte miteinander in Verbindung zu bringen. Daher wird es für die Kundinnen und Kunden von UNIQA ab 2011 möglich sein, für diese Elektrofahrzeuge einfach und unbürokratisch eine Kfz-Haftpflicht- und eine Kaskoversicherung über ihr Smartphone abzuschließen. Dies ist ein weiteres starkes Signal in Richtung Kundennähe und Vereinfachung des Dialogs zwischen Kunden und UNIQA, wie es schon im 1. Halbjahr 2010 die Einführung der ersten Kfz-Schadenmeldung über Smartphone im österreichischen Markt war.

Weiterhin fördert UNIQA durch Prämienvorteile jene Kunden, die verstärkt die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln mit ihrer individuellen Pkw-Mobilität kombinieren. Daneben ist UNIQA SafeLine auch auf dem Gebiet der Klimaschutzorientierung mit dem flexiblen Umweltbonus für Wenigfahrer Vorreiter bei Kfz-Versicherungen.

All diese Neuentwicklungen werden auch für Konzern-Schwestergesellschaften mitkonzipiert. So sind der Lenkerschutz bereits in der Raiffeisen Versicherung und SafeLine in Ungarn im Einsatz, und auch die Smartphone-Applikation für die Kfz-Schadenmeldung wurde bereits in mehreren Ländern umgesetzt.

In der Sparte Betriebsunterbrechungsversicherung für freiberuflich Tätige soll das 2010 eingeführte Premium Paket durch verkaufsfördernde Maßnahmen weiter forciert werden. Highlight dieses Pakets ist ein Kündigungsschutz, wie ihn derzeit nur wenige Versicherer anbieten. Gegen eine höhere Prämie verzichtet UNIQA für die gesamte Vertragslaufzeit auf das Recht der Schadenskündigung. Dadurch wird noch mehr auf das Sicherheitsbedürfnis der Kunden eingegangen. Eine Prämienrückgewähr bei Schadenfreiheit ist automatisch inkludiert.

Im 2. Halbjahr 2011 ist der Einsatz eines gemeinsamen Antrags für die Betriebsunterbrechungsversicherung für freiberuflich Tätige und die Berufsunfähigkeitsversicherung vorgesehen. Wenn die Betriebsunterbrechungsversicherung für freiberuflich Tätige die Leistung einstellt – etwa bei Schließung des Betriebes infolge Krankheit –, beginnt die Berufsunfähigkeitsversicherung zu leisten. Mit diesen beiden Produk-

ten haben freiberuflich Tätige und Kleingewerbetreibende eine adäquate Risikoabdeckung. Zudem gewährt UNIQA einen Prämienvorteil von 5% in der Sparte Betriebsunterbrechungsversicherung für freiberuflich Tätige.

Der in der zweiten Jahreshälfte 2010 eingeführte neue Unfalltarif bei UNIQA soll auch im Jahr 2011 dazu beitragen, dass die gesetzten Ziele erreicht werden. Ab dem 2. Quartal 2011 wird ein Unfallversicherungs-Einsteigerprodukt – Spitalgeld Solo mit Knochenbruchpauerschale – eine einfache Alternative zum Hauptprodukt Unfall & Um sorgt darstellen.

Nachdem viele Kunden auf Internationalisierung setzen und neue Märkte erschließen, wird UNIQA die Betreuung dieser Kunden weiter intensivieren. Neben dem entsprechenden Netzwerk an Auslandsgesellschaften verfügt UNIQA auch über das entsprechende Know-how und die Ressourcen, um Kunden mit internationalen Programmen zu begleiten und die hohen qualitativen Anforderungen in diesem stark wachsenden Marktsegment zu erfüllen.

Als Antwort auf das in Erfüllung einer EU-Richtlinie erlassene Umwelthaftungsgesetz hat UNIQA in Österreich bereits den Baustein „Umweltsanierungskostenversicherung“ in ihre Haftpflichtversicherungsprodukte integriert. Da es sich hier um ein europaweites Thema handelt, wird 2011 gemeinsam mit den internationalen Gesellschaften der Gruppe der länderübergreifende Erfahrungsaustausch und Know-how-Transfer sichergestellt.

Bereits in den vergangenen Jahren hat sich UNIQA intensiv und erfolgreich mit der Legionellen-Prophylaxe für Kunden in den Bereichen Hotellerie und Gesundheitswesen beschäftigt. Für 2011 ist eine Kooperation mit einem in diesem Segment führenden Unternehmen geplant, das Anlagen zur Sanierung und Keimprävention von Wasserleitungssystemen herstellt. Der Vorteil für UNIQA Kunden wird dabei neben der garantierten Legionellenfreiheit auch in einem besonders attraktiven Preis für den Ankauf und die Montage der Anlage selbst bestehen.

Weiters wird derzeit mit einem auf das Risikomanagement bei Großveranstaltungen spezialisierten Unternehmen eine mit einem entsprechenden Sicherheitskonzept verbundene Versicherungslösung erarbeitet. Am Ende soll ein für den Kunden maßgeschneidertes Risikomanagementkonzept stehen, das auch die versicherungsmäßige Abdeckung des verbleibenden Restrisikos bei Großveranstaltungen mit einschließt.

In der industriellen Sachversicherung befindet sich UNIQA weiterhin in einem sehr kompetitiven Markt, während im Bereich der allgemeinen Haftpflichtversicherung für größere Risiken bereits erste Anzeichen für ein Anziehen der Konditionen zu sehen sind.

In den letzten Jahren hat sich UNIQA durch innovative und auf die Bedürfnisse verschiedenster Kunstsammlungen und Kulturinstitutionen maßgeschneiderte Produkte einen Namen auf dem kontinental-europäischen Kunstversicherungsmarkt gemacht. Daraus resultiert insbesondere steigende Nachfrage auf dem zentralen Londoner Markt. UNIQA hat diese Herausforderung angenommen und mit Februar 2011 in London ein mit internationalen KunstexpertInnen besetztes Büro eröffnet, um die Beziehungen zu internationalen Maklern und Kunden auszubauen und zu intensivieren.

Aufgabe des neuen Büros wird es sein, spezielle Versicherungskonzepte für Firmen- und Privatsammlungen, für Museen und das internationale Ausstellungsgeschäft sowie für Galerien, Händler und Auktionshäuser zu entwickeln. Die Basis dafür bilden die langjährige internationale Erfahrung und das außerordentlich hohe Niveau an Kunstexpertise des UNIQA Teams sowie die besondere Konzentration auf flexible und innovative Lösungen.

Gleichzeitig ist UNIQA mit diesem neuen Standort nicht nur näher an manchen Kunden, sondern kann auch die Strategie, durch die sie ihre Marktposition in Mitteleuropa erfolgreich ausgebaut hat, auf internationaler Ebene fortsetzen.

## ■ Krankenversicherung

Die im Vorjahr an dieser Stelle geäußerte Erwartung eines schwieriger werdenden wirtschaftlichen Umfelds mit steigender Arbeitslosigkeit ist im abgelaufenen Geschäftsjahr erfreulicherweise nicht eingetreten. Die optimistische Prognose einer dennoch anhaltenden Nachfrage für Krankenversicherungen sowie eines stabilen Kundenbestands erwies sich aber als zutreffend: Auch 2010 konnte das Neugeschäft leicht gesteigert werden, während die Vertragskündigungen auf einen absoluten Tiefstand weiter zurückgingen. Offenkundig wissen die Kunden in Zeiten öffentlicher Diskussionen über die Finanzierbarkeit des Gesundheitswesens mehr denn je die Vorteile einer privaten Krankenversicherung zu schätzen.

Eine rege öffentliche Diskussion entzündete sich – aufgrund der Werbekampagne eines neu in den Markt eintretenden Versicherers – auch am Thema „Zwei-Klassen-Medizin“. Dazu hat UNIQA einen klaren Standpunkt: Die private Krankenversicherung baut auf der gesetzlichen Krankenversicherung auf und ergänzt diese. Voraussetzung ist also eine funktionierende 1. Säule. Die 2. Säule bietet dem Kunden zusätzlich Wahlfreiheit, Selbstbestimmung und Komfort, die aber nie zulasten der übrigen Bevölkerung gehen dürfen. Das genaue Gegenteil ist auch der Fall: Jeder Privatversicherte stützt mit seinem Eigenaufwand das System insgesamt – sei es durch Finanzierung der Ärzte in öffentlichen Spitälern, sei es als Patient in einem Privatspital, dessen Kosten er zum größten Teil selbst trägt.

Den Eigenaufwand für die Kunden – also die Prämien – in leistbarem Rahmen zu halten, war im Jahr 2010 und ist auch 2011 weiterhin Kernaufgabe der privaten Krankenversicherer unter Führung von UNIQA. Die entsprechenden Verhandlungen mit Spitälern und Ärzten erwiesen sich dabei diesmal als besonders intensiv und zäh. Naturgemäß machen es gerade die Verhandlungserfolge der vergangenen Jahre immer schwieriger, den Vertragspartnern – aus deren Sicht – unattraktive Vertragsabschlüsse abzuverlangen. Dementsprechend lagen die Forderungen heuer zum Teil ganz erheblich über der Inflationsrate. In vielen Bereichen sind dennoch realistische Abschlüsse gelungen, einige stehen noch in Verhandlung. Es ist jedoch vorsichtiger Optimismus angebracht, dass letztlich auch hier akzeptable Einigungen zustande kommen und den Kunden weiterhin in ganz Österreich die direkte und garantierte Abrechnung aller Behandlungskosten angeboten werden kann.

In Summe rechnet UNIQA auch für 2011 mit einer soliden und stabilen Entwicklung der Krankenversicherung. Zu berücksichtigen ist dabei allerdings der Markteintritt eines neuen Mitbewerbers (Donau Versicherung), und auch bei den „alteingesessenen“ Marktteilnehmern sind verstärkte Marketing- und Vertriebsaktivitäten festzustellen. Insgesamt dürfte sich damit der Wettbewerb weiter verschärfen. UNIQA wird ihre Marktführerschaft aber weiterhin erfolgreich behaupten und durch Produkt- und Serviceinnovation den Marktstandard setzen: So wird mit der für das Frühjahr 2011 geplanten Einführung der Produktlinie Select PLUS der Gedanke der Prävention mit entsprechend attraktiven Anreizen konsequent weiter betont. Der Prozess der Vertragsaufnahme wird durch das Projekt „Teleunderwriting“ mit dem medizinischen Callcenter von UNIQA professionalisiert, gleichzeitig aber vereinfacht und beschleunigt. Die Ende vergangenen Jahres plangemäß in Dienst gestellte „Mobile Health Care“ Einheit – ein futuristisch anmutender Truck im Design von Luigi Colani – wird bei den Firmenkunden das Angebot des betrieblichen Gesundheitsmanagements erheblich erweitern. Parallel dazu wird UNIQA im Frühjahr 2011 auch mit einer speziellen Werbekampagne zum Thema Krankenversicherung aufhorchen lassen.

Für die Auslandsmärkte ist der Ausblick ebenfalls positiv. So hat sich in Deutschland das politische Umfeld für die private Krankenversicherung erwartungsgemäß wieder günstiger entwickelt. Damit liegen für die Mannheimer Krankenversicherung gute Voraussetzungen für eine weiterhin solide Entwicklung vor. Die Genfer Konzerngesellschaft – Spezialistin für die Krankenversicherung für Mitarbeiter internationaler Organisationen – wird auch heuer ihr sehr gutes Wachstum fortsetzen können. Abgesehen vom höchst

wahrscheinlichen Abschluss neuer Großverträge sollte die Versicherungszahl in bestehenden Verträgen jedenfalls massiv ausgebaut werden können.

In den östlichen Nachbarländern sollte die Krankenversicherung – naturgemäß von einem relativ niedrigen Niveau ausgehend – weiter stark wachsen, auch wenn die Wirtschafts- und Finanzkrise hier noch zum Teil spürbar bleibt. Auch in diesen Ländern wird der neue „Mobile Health Care“ Truck zum Einsatz kommen und die Wachstumsstrategie von UNIQA spektakulär unterstützen. In Slowenien wird die Krankenversicherung erstmals im Wege des Dienstleistungsverkehrs – von Kärnten aus – über den Partner Raiffeisen vertrieben werden.

## ■ Lebensversicherung

Die UNIQA Gruppe bietet eine umfangreiche Produktpalette an klassischen index- und fondsgebundenen Lebensversicherungen an. Im Rahmen der Dienstleistungsfreiheit werden die fondsgebundenen Lebensversicherungen in ihren jeweiligen landesspezifischen Ausprägungen auch in Deutschland und Slowenien angeboten.

In Österreich konnte UNIQA 2010 die Marktführerschaft im Bereich der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherungen weiter stärken. Dafür verantwortlich waren u. a. die Flaggschiffe „FlexSolution“ von UNIQA bzw. „Meine flexible Lebensvorsorge“ der Raiffeisen Versicherung sowie die immer wieder erfolgreichen indexgebundenen Lebensversicherungen, darunter etwa „Inflationsschutz & RZB Kapitalinvest“. Die bisher angebotenen Vorsorgelösungen dieser Kategorien wurden gut angenommen und bestärken UNIQA in ihrer Strategie, den Kunden Produkte anzubieten, die sie individuell an ihre jeweiligen Lebensumstände anpassen können. 2011 wird bei FlexSolution die Erweiterung dieser Individualität einen Schwerpunkt bilden, um den Kunden die zahlreichen Möglichkeiten einfach und übersichtlich darzustellen.

Auch die staatlich geförderte Zukunftsvorsorge wurde für 2011 neu gestaltet. Die bewährten Erweiterungen bei der Kapitalgarantie, die garantierte lebenslange Pension sowie weitere beliebte Produktfeatures werden dabei unverändert fortgeführt. Zusätzlich wurden für 2011 zwei neue Tarife entwickelt, bei denen der erste Garantiestichtag nicht erst bei Ablauf des Vertrages, sondern jeweils nach zehn bzw. 15 Jahren gewährt wird. Die Veranlagung erfolgt hier nach einem neuen CPPI-Modell mit Volatility-Target-Strategie, wodurch die Kosten für Veranlagung und Garantie niedrig gehalten werden können und zugleich die Veranlagung auch bei turbulenter Kapitalmarktentwicklung möglichst offensiv erfolgen kann. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Österreichs größter Fondsgesellschaft Raiffeisen Capital Management wird wie bisher in bewährter Weise fortgeführt.

Trotz der aufgrund des niedrigen Zinsniveaus schwierigen Rahmenbedingungen werden im Bereich der indexgebundenen Lebensversicherung auch 2011 innovative Lösungen angestrebt. Die neuen gesetzlichen Regelungen beim Einmalanlage (4% Versicherungssteuer ab einer Mindestlaufzeit von 15 Jahren), die mit 1. Jänner 2011 in Kraft getreten sind, standen dem nicht entgegen – schon seit Anfang Jänner 2011 steht die erste Einmalanlagestranche von FINANCE LIFE zur Verfügung, die bereits die neuen Kriterien berücksichtigt.

Das Thema Sicherheit hat für die Kunden gerade während der letzten Jahre eine neue Bedeutung gewonnen. Vor diesem Hintergrund erfreuen sich sowohl die klassische als auch die kapitalanlageorientierte Lebensversicherung regen Zuspruchs. Die Änderung des Rechnungszinses per 1. April 2011 wird auch auf die Produktgestaltung Auswirkungen haben – UNIQA nutzt diese Vorgabe dazu, um die Tarife der klassischen und der kapitalanlageorientierten Lebensversicherung zu prüfen und bei Bedarf zu überarbeiten.

Im Bereich der klassischen Lebensversicherung wird das Hauptaugenmerk nach wie vor auf der in den letzten beiden Jahren erfolgreich gestarteten Begräbniskostenvorsorge liegen. Bei diesem sensiblen Thema ist es bereits gelungen, ein entsprechendes Bewusstsein zu wecken, das nun 2011 kontinuierlich ausgebaut werden soll. Weiterhin wird daneben ein Schwerpunkt in der Berufsunfähigkeitsversiche-

zung gesetzt, für die – trotz grundsätzlich hoher Bekanntheit – noch zusätzliche Aufbauarbeit nötig ist. Neu gestaltet wird 2011 das Kinderprodukt.

Unerwartete Ereignisse wie Unfall oder Krankheit können die Grundfesten der persönlichen finanziellen Sicherheit erschüttern. Das neue Bankenversicherungsprodukt „Meine Raiffeisen Kontovorsorge“ der Raiffeisen Versicherung gibt hier die Sicherheit, dass ein Minus auf dem Konto des Versicherten im Todesfall bis zu einer Höhe von 5.000€ unbürokratisch und rasch abgedeckt wird. Damit kann den Hinterbliebenen in einer emotional ohnehin schweren Zeit wenigstens eine wirtschaftliche Sorge und Belastung erspart werden. Darüber hinaus eignet sich das Produkt auch zum Vorsorge-Sparen mit attraktiven Prämien.

Im Herbst 2010 wurde ein neuer Tarif zur Absicherung einer Kreditschuld aufgelegt, der im Jahr 2011 weiter forciert wird. Auch dieses Angebot trägt dazu bei, dass Kunden bzw. Hinterbliebene durch einen Schicksalsschlag nicht auch noch in finanzielle Schieflage geraten. Der Vorteil der neuen Kreditvorsorge liegt in der umfassenden Kreditabsicherung bei Ableben, Arbeitslosigkeit und Arbeitsunfähigkeit. Um auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen, ist auch mehrfache Arbeitslosigkeit und mehrfache Arbeitsunfähigkeit versichert.

Beim Auf- und Ausbau des Bankenvertriebs in Zentral- und Osteuropa wird im Jahr 2011 die Intensivierung der Kooperation zwischen UNIQA und der Raiffeisen Bankengruppe weiter fortgesetzt. Die „Preferred Partnership“ mit Raiffeisen umfasst die Märkte Polen, Tschechische Republik, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Bosnien und Herzegowina, Serbien, Rumänien, Bulgarien, Ukraine, Albanien, Kosovo und Russland. Der Fokus des gemeinsamen Produktangebotes liegt weiterhin auf maßgeschneiderten kombinierten Bank- und Versicherungsbündeln sowie „Stand-alone“-Produkten, insbesondere kapitalbildenden Lebensversicherungsprodukten (Er- und Ablebensversicherung und fondsgebundene Lebensversicherung). Weitere Aspekte der Zusammenarbeit bilden die sukzessive Erweiterung des Produktangebotes sowie die schrittweise Einführung von zusätzlichen „Stand-alone“-Produkten der Unfall- und Krankenversicherung in ausgewählten Märkten.

Die im Jahr 2010 wieder erhöhten Finanzierungsvolumina haben zu einer Steigerung im Geschäftsumfang geführt, die durch die Einführung neuer Produkte noch unterstützt wurde. Besonderes Augenmerk wurde dabei auf den Vertrieb von „Stand-alone“-Versicherungsprodukten gelegt. So konnten in insgesamt neun Märkten knapp 18.000 Neuverträge über kapitalbildende Lebensversicherungen mit laufender Prämienzahlung abgeschlossen werden. Davon entfallen rund 60% auf die Er- und Ablebensversicherung und 40% auf die fondsgebundene Lebensversicherung. Für 2011 steht die Einführung von „Stand-alone“-Produkten in weiteren Märkten bereits in Vorbereitung. Ein weiterer Fokus liegt auf der Entwicklung von Synergien durch die wechselseitige Nutzung der Vertriebswege.

Darüber hinaus verleiht UNIQA die Kooperation mit der Veneto Banca Gruppe in Italien vor allem im Bereich der Lebensversicherung gegen Einmalergang starke Impulse, die mit der Ende 2009 abgeschlossenen neuen Kooperationsvereinbarung auf eine langfristige Basis gestellt wurden.

Außerhalb Europas hat UNIQA 2008 gemeinsam mit der Al Buhaira Versicherung als Joint Venture die Lebens- und Krankenversicherung „Takaful Al-Emarat“ mit Sitz in Dubai gegründet, die sich gerade im Aufbau befindet. Seit 2009 werden hier Lebens- und Krankenversicherungen für Gruppen angeboten, ab April 2011 sind zudem auch Individualtarife für klassische und fondsgebundene Lebensversicherungen geplant. Im Portfolio sind ausschließlich Takaful-Produkte und damit Versicherungsprodukte, die den geltenden Regeln der Scharia entsprechen und zunehmend auch in Europa auf Interesse stoßen. Ausgehend von Dubai und den Vereinigten Arabischen Emiraten soll die Geschäftstätigkeit langfristig in weitere Golf- und muslimische Staaten ausgeweitet werden.

Im Bereich der Geldwäscheprävention wurde 2010 die präzise Stichprobenkontrolle optimiert, die auf einem IT-unterstützten risikoorientierten Monitoringsystem in Österreich basiert. Die internationalen Konzernstandards konnten bis Ende 2010 großteils in der gesamten UNIQA Gruppe implementiert werden. Die Standards umfassen interne Richtlinien, einschlägige Ausbildungsmodule, Transaktions- und Kundenmonitoring sowie ein verstärktes Kontroll- und Berichtswesen. Die für 2010 geplante Erstellung von Risikoprofilen für alle Gesellschaften der UNIQA Gruppe konnte im Wesentlichen umgesetzt werden. In Österreich wurden daneben auch die risikoorientierte Kategorisierung des Kundenbestands sowie eine verstärkte Nutzung gemeinsamer IT-Lösungen weiterentwickelt. Vor allem im Bereich der elektronischen Antragsführung konnten in einigen IT-Systemen wesentliche Verbesserungen erzielt werden.

Für 2011 sind international der Übergang von der Implementierungsphase zum selbstverständlichen UNIQA Standard sowie der weitere Ausbau der IT-Unterstützung geplant.

## ■ Konzernergebnis

Das wirtschaftliche Umfeld ist immer noch von einer Reihe erheblicher Unsicherheitsfaktoren gekennzeichnet. Als Herausforderung werden in erster Linie die Bewältigung der Staatsschuldenkrise in der Eurozone und in den USA sowie die weitere Entwicklung der sogenannten PIIGS-Staaten gesehen. Aber auch die Frage der Nachhaltigkeit des Wirtschaftswachstums ist für die künftige Entwicklung als kritischer Erfolgsfaktor anzusehen.

Unter der Voraussetzung der erwarteten Normalisierung der Auslandsergebnisse und einer stabilen Ergebnisentwicklung im Inland gehen wir für 2011 von einer weiteren Verbesserung des operativen Ergebnisses aus. Dies setzt eine im Vergleich zu 2010 deutliche Reduktion der Schadenbelastungen aus Naturkatastrophen, stabile Kapitalmärkte sowie ein positives konjunkturelles Umfeld voraus.

## Angaben gemäß § 243a Abs. 1 UGB

- Das Grundkapital der UNIQA Versicherungen AG („die Gesellschaft“) beträgt 142.985.217€ und setzt sich aus 142.985.217 auf Inhaber lautenden nennwertlosen Stückaktien zusammen. Das Grundkapital wurde voll eingezahlt. Alle Aktien gewähren die gleichen Rechte und Pflichten.
- Infolge von Stimmrechtsbindungen sind die Anteile der Austria Versicherungsverein Beteiligungs-Verwaltungs GmbH, der BL Syndikat Beteiligungs Gesellschaft m.b.H., der Collegialität Versicherung auf Gegenseitigkeit, der UQ Beteiligung GmbH, der RZB Versicherungsbeteiligung GmbH und der Raiffeisen Centrobank AG zusammenzuzählen. Wechselseitige Vorkaufsrechte sind zwischen den erstgenannten drei Aktionären vereinbart.
- Die Austria Versicherungsverein Beteiligungs-Verwaltungs GmbH und indirekt (durchgerechnet) über die BL Syndikat Beteiligungs Gesellschaft m.b.H. insgesamt 37,91% des Grundkapitals der Gesellschaft; die Raiffeisen Zentralbank Österreich Aktiengesellschaft hält indirekt über die BL Syndikat Beteiligungs Gesellschaft m.b.H. (durchgerechnet), die UQ Beteiligung GmbH, die RZB Versicherungsbeteiligung GmbH und die Raiffeisen Centrobank AG 41,65% des Grundkapitals der Gesellschaft (Beteiligungsverhältnisse gemäß Stimmrechtsmitteilung vom 18. Dezember 2009).
- Es sind keine Aktien mit besonderen Kontrollrechten ausgegeben.
- Es bestehen keine Mitarbeiterkapitalbeteiligungsmodelle.
- Es bestehen keine Satzungsbestimmungen oder sonstigen Bestimmungen, die über die gesetzlichen Bestimmungen zur Ernennung von Vorstand und Aufsichtsrat oder zur Änderung der Satzung hinausgehen, mit Ausnahme der Regelung, dass ein Aufsichtsratsmitglied, welches das 70. Lebensjahr vollendet hat, mit Beendigung der darauffolgenden ordentlichen Hauptversammlung aus dem Aufsichtsrat ausscheidet.
- Der Vorstand ist ermächtigt, das Grundkapital der Gesellschaft bis einschließlich 30. Juni 2015 mit Zustimmung des Aufsichtsrats um insgesamt höchstens 71.492.608€ zu erhöhen. Der Vorstand ist weiters bis 18. Mai 2013 ermächtigt, höchstens 14.298.521 Stück eigene Aktien durch die Gesellschaft und/oder durch Tochterunternehmen der Gesellschaft (§ 66 Aktiengesetz) zu erwerben. Zum 31. Dezember 2010 hielt die Gesellschaft 819.650 Stück eigene Aktien.
- Hinsichtlich der Beteiligungsgesellschaft STRABAG SE bestehen entsprechende Vereinbarungen mit anderen Aktionären dieser Beteiligungsgesellschaft.
- Es bestehen keine Entschädigungsvereinbarungen für den Fall eines öffentlichen Übernahmegebots.

## Angaben gemäß § 243a Abs. 2 UGB

Die wichtigsten Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess werden im Konzernanhang (Risikobericht) beschrieben.

## Gewinnverwendungsvorschlag

Der nach UGB aufgestellte Einzelabschluss der UNIQA Versicherungen AG weist für das Geschäftsjahr 2010 einen Bilanzgewinn in Höhe von 57.617.245,61€ (2009: 57.257.946,36€) aus. Der Vorstand wird der Hauptversammlung am 30. Mai 2011 vorschlagen, diesen Bilanzgewinn für eine Dividende von 40 Cent auf jede der 142.985.217 zum Stichtag ausgegebenen dividendenberechtigten Stückaktien zu verwenden und den Restbetrag auf neue Rechnung vorzutragen.

Wien, am 6. April 2011



**Dr. Konstantin Klien**  
Vorsitzender des Vorstands



**Dr. Andreas Brandstetter**  
Stellvertretender  
Vorsitzender des Vorstands



**Mag. Hannes Bogner**  
Mitglied des Vorstands



**Karl Unger**  
Mitglied des Vorstands

**Dr. Gottfried Wanitschek**  
Mitglied des Vorstands

# Corporate Governance Bericht

Die UNIQA Gruppe bekennt sich seit 2004 zur Einhaltung des Österreichischen Corporate Governance Kodex und veröffentlicht die Entsprechenserklärung sowohl im Konzerngeschäftsbericht als auch auf der Konzern-Website unter [www.uniqagroup.com](http://www.uniqagroup.com) → [Investor Relations](#) → [Corporate Governance](#). Der Österreichische Corporate Governance Kodex ist auch unter [www.corporate-governance.at](http://www.corporate-governance.at) öffentlich zugänglich.

Die Umsetzung und die Einhaltung der einzelnen Regelungen des Kodex werden jährlich durch die Univ.Prof.DDr. Waldemar Jud Corporate Governance Forschung CGF GmbH evaluiert. Die Überprüfung erfolgt im Wesentlichen unter Anwendung des Fragebogens zur Evaluierung der Einhaltung des Österreichischen Corporate Governance Kodex, herausgegeben vom Österreichischen Arbeitskreis für Corporate Governance. Der Bericht über die externe Evaluierung gemäß Regel 62 des Österreichischen Corporate Governance Kodex ist auf der UNIQA Konzern-Website abrufbar.

UNIQA erklärt sich auch weiterhin bereit, den Österreichischen Corporate Governance Kodex in seiner jeweils aktuellen Fassung einzuhalten. Die im Kodex angeführten L-Regeln („Legal Requirement“) werden dem Gesetz entsprechend in ihrer Gesamtheit eingehalten. Bei nachfolgenden C-Regeln („Comply or Explain“) weicht UNIQA jedoch von den Bestimmungen des Kodex in der für das Berichtsjahr geltenden Fassung ab und begründet dies wie folgt:

## ■ Regel 31

Die UNIQA Versicherungen AG erachtet die Einzelveröffentlichung der Vorstandsbezüge aus datenschutzrechtlichen Gründen und aus Rücksicht auf das Recht der Privatsphäre der einzelnen Vorstandsmitglieder als nicht sinnvoll und zweckmäßig.

## ■ Regel 45 (seit 31. Mai 2010 gegenstandslos)

Mag. Markus Mair war neben seiner Funktion als Aufsichtsrat der UNIQA Versicherungen AG auch Mitglied im Aufsichtsrat der Grazer Wechselseitige Versicherung Aktiengesellschaft und der GRAWE Vermögensverwaltung.

## ■ Regel 49

Aufgrund der gewachsenen Aktionärsstruktur von UNIQA und der Besonderheit des Versicherungsgeschäfts in Bezug auf die Veranlagung von Versicherungswerten besteht eine Reihe von Verträgen mit den einzelnen Aufsichtsratsmitgliedern nahestehenden Unternehmen. Sofern derartige Verträge eine Genehmigungspflicht des Aufsichtsrats gemäß § 95 Abs. 5 Z. 12 Aktiengesetz (Regel 48) erfordern sollten, können aus geschäftspolitischen und wettbewerbsrechtlichen Gründen die Details dieser Verträge nicht offengelegt werden. Sämtliche Geschäfte werden jedenfalls auf der Grundlage marktkonformer Konditionen abgeschlossen.

## ■ Regel 51

Die UNIQA Versicherungen AG erachtet die Einzelveröffentlichung der Aufsichtsratsvergütungen aus datenschutzrechtlichen Gründen und aus Rücksicht auf das Recht der Privatsphäre der einzelnen Aufsichtsratsmitglieder als nicht sinnvoll und zweckmäßig.

## Zusammensetzung des Vorstands

### ■ Vorsitzender

Generaldirektor **Dr. Konstantin Klien**

- Geboren 1951
- Bestellt seit 1. Oktober 2000 bis 30. Juni 2011 (Mandatszurücklegung)

### Zuständigkeitsbereiche

- Konzernsteuerung
- Vertrieb
- Planung und Controlling
- Personal
- Marketing
- Kommunikation
- Investor Relations
- Revision

### Länderverantwortung

- Österreich

Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in anderen in- und ausländischen, nicht in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften

- Mitglied des Aufsichtsrats der Casinos Austria Aktiengesellschaft, Wien
- Mitglied des Aufsichtsrats der CEESEG Aktiengesellschaft, Wien
- Mitglied des Aufsichtsrats der Wiener Börse AG, Wien
- Mitglied des Board of Directors der Takaful Emarat Insurance, UAE

### ■ Vorsitzender-Stellvertreter (Vorsitzender ab 1. Juli 2011)

Generaldirektor-Stellvertreter **Dr. Andreas Brandstetter, MBA**

- Geboren 1969
- Bestellt seit 1. Jänner 2002 bis 30. September 2013

### Zuständigkeitsbereiche

- Neue Märkte
- Mergers & Acquisitions
- Vertriebspolitik Banken

### Länderverantwortung

- Albanien
- Bulgarien
- Kosovo
- Mazedonien
- Montenegro
- Rumänien
- Russland
- Serbien
- Slowenien
- Ukraine

### ■ Mitglieder

Direktor **Mag. Hannes Bogner**

- Geboren 1959
- Bestellt seit 1. Jänner 1998 bis 30. September 2013

### Zuständigkeitsbereiche

- Konzernrechnungswesen
- Planung und Controlling
- Vermögensveranlagung (Backoffice)
- Investor Relations
- Industriekunden- und Rückversicherungspolitik

## Länderverantwortung

- Deutschland
- Italien
- Polen
- Schweiz

Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in anderen in- und ausländischen, nicht in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften

- Mitglied des Board of Directors der Takaful Emarat Insurance, UAE

Direktor **Karl Unger**

- Geboren 1953
- Bestellt seit 1. Jänner 2002 bis 30. September 2013

## Zuständigkeitsbereiche

- Privatkundengeschäft
- IT
- Betriebsorganisation
- Kundenservice
- Konzernaktuariat
- Risikomanagement

## Länderverantwortung

- Liechtenstein
- Slowakei
- Ungarn

Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in anderen in- und ausländischen, nicht in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften

- Mitglied des Aufsichtsrats der Raiffeisen Informatik GmbH, Wien

Direktor **Dr. Gottfried Wanitschek**

- Geboren 1955
- Bestellt seit 1. Jänner 1997 bis 30. September 2013

## Zuständigkeitsbereiche

- Vermögensveranlagung (Frontoffice)
- Beteiligungen
- Immobilien
- Recht
- Verwaltung
- Revision

## Länderverantwortung

- Bosnien und Herzegowina
- Kroatien
- Tschechische Republik

Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Funktionen in anderen in- und ausländischen, nicht in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften

- Mitglied des Aufsichtsrats der EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Wien
- Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats der KURIER Beteiligungs-Aktiengesellschaft, Wien
- 2. Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats der KURIER Redaktionsgesellschaft m.b.H., Wien
- 2. Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats der KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H., Wien
- Mitglied des Aufsichtsrats der LEIPNIK-LUNDENBURGER INVEST Beteiligungs Aktiengesellschaft, Wien
- Mitglied des Aufsichtsrats der Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Gesellschaft m.b.H., Wien
- Vorsitzender des Aufsichtsrats der Privatklinik Villach Gesellschaft m.b.H., Klagenfurt
- Mitglied des Aufsichtsrats der Raiffeisen Zentralbank Österreich Aktiengesellschaft, Wien

## Arbeitsweise des Vorstands

In der Geschäftsordnung sind die Geschäftsverteilung und die Zusammenarbeit des Vorstands geregelt. Weiters beschreibt sie die Informations- und Berichtspflichten des Vorstands an den Aufsichtsrat und legt einen Katalog der Maßnahmen fest, die der Zustimmung durch den Aufsichtsrat bedürfen.

## Zusammensetzung des Aufsichtsrats

### ■ Vorsitzender

Präsident Generalanwalt Ökonomierat **Dr. Christian Konrad**

- Geboren 1943
- Bestellt seit 29. Juni 1990 bis zur 12. o. HV (2011)

Aufsichtsratsmandate in in- und ausländischen börsennotierten Gesellschaften

- Vorsitzender des Aufsichtsrats der AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft, Wien
- Mitglied des Aufsichtsrats der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft, Wien
- Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats der BAYWA AG, München
- Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats der Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt, Mannheim

### ■ 1. Vorsitzender-Stellvertreter

Rektor o.Univ.-Prof. **Dr. Georg Winckler**

- Geboren 1943
- Bestellt seit 17. September 1999 bis zur 12. o. HV (2011)

Aufsichtsratsmandate in in- und ausländischen börsennotierten Gesellschaften

- 1. Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats der Erste Group Bank AG, Wien

### ■ 2. Vorsitzender-Stellvertreter

Generaldirektor **Dr. Walter Rothensteiner**

- Geboren 1953
- Bestellt seit 3. Juli 1995 bis zur 12. o. HV (2011)

Aufsichtsratsmandate in in- und ausländischen börsennotierten Gesellschaften

- Vorsitzender des Aufsichtsrats der Raiffeisen Bank International AG, Wien

### ■ 3. Vorsitzender-Stellvertreter

**Dr. Christian Kuhn**

- Geboren 1954
- Bestellt seit 15. Mai 2006 bis zur 12. o. HV (2011)

### ■ 4. Vorsitzender-Stellvertreter

Generaldirektor **Mag. Markus Mair**

- Geboren 1964
- Bestellt seit 15. Mai 2006 bis 31. Mai 2010

Aufsichtsratsmandate in in- und ausländischen börsennotierten Gesellschaften

- 3. Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats der Raiffeisen Bank International AG, Wien

Generaldirektor **Mag. Dr. Günther Reibersdorfer**

- Geboren 1954
- Bestellt von 23. Mai 2005 bis 25. Mai 2009 und seit 31. Mai 2010 bis zur 12. o. HV (2011)

## ■ 5. Vorsitzender-Stellvertreter

Präsident Hofrat **Dr. Ewald Wetscherek**

- Geboren 1944
- Bestellt seit 17. September 1999 bis zur 12. o. HV (2011)

## ■ Mitglieder

**Dr. Ernst Burger**

- Geboren 1948
- Bestellt seit 25. Mai 2009 bis zur 12. o. HV (2011)

Generaldirektor **Mag. Erwin Hameseder**

- Geboren 1956
- Bestellt seit 21. Mai 2007 bis zur 12. o. HV (2011)

Aufsichtsratsmandate in in- und ausländischen börsennotierten Gesellschaften

- 1. Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats der Raiffeisen Bank International AG, Wien
- Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats der AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft, Wien
- Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats der STRABAG SE, Villach
- Mitglied des Aufsichtsrats der Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt, Mannheim

o.Univ.-Prof. **DDr. Eduard Lechner**

- Geboren 1956
- Bestellt seit 25. Mai 2009 bis zur 12. o. HV (2011)

Direktor **Dr. Hannes Schmid**

- Geboren 1953
- Bestellt seit 25. Mai 2009 bis zur 12. o. HV (2011)

Aufsichtsratsmandate in in- und ausländischen börsennotierten Gesellschaften

- Mitglied des Aufsichtsrats der Raiffeisen Bank International AG, Wien

## ■ Vom Zentralbetriebsrat entsandt

Bezirksdisponent **Johann-Anton Auer**

- Geboren 1954
- Seit 18. Februar 2008

**Doris Böhm**

- Geboren 1957
- Seit 7. April 2005

**Dr. Anna Gruber**

- Geboren 1959
- Seit 15. April 2009

Bezirksdisponent **Franz Michael Koller**

- Geboren 1956
- Seit 17. September 1999

Bezirksdisponent **Friedrich Lehner**

- Geboren 1952
- Von 31. Mai 2000 bis 1. September 2008 und seit 15. April 2009

Der Aufsichtsrat der UNIQA Versicherungen AG ist im Jahr 2010 zu fünf Sitzungen zusammengetreten.

## Ausschüsse des Aufsichtsrats

### ■ Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten

- **Dr. Christian Konrad** (Vorsitzender)
- **Dr. Georg Winckler**
- **Dr. Walter Rothensteiner**
- **Dr. Christian Kuhn**

### ■ Arbeitsausschuss

- **Dr. Christian Konrad** (Vorsitzender)
- **Dr. Georg Winckler**
- **Dr. Walter Rothensteiner**
- **Dr. Christian Kuhn**
- **Mag. Markus Mair** (bis 31. Mai 2010)
- **Mag. Dr. Günther Reibersdorfer** (seit 31. Mai 2010)
- **Dr. Ewald Wetscherek**

Vom Zentralbetriebsrat entsandt

- **Johann-Anton Auer**
- **Doris Böhm**
- **Franz Michael Koller**

### ■ Prüfungsausschuss

- **Dr. Christian Konrad** (Vorsitzender)
- **Dr. Georg Winckler**
- **Dr. Walter Rothensteiner**
- **Dr. Christian Kuhn**
- **Mag. Markus Mair** (bis 31. Mai 2010)
- **Mag. Dr. Günther Reibersdorfer** (seit 31. Mai 2010)
- **Dr. Ewald Wetscherek**

Vom Zentralbetriebsrat entsandt

- **Johann-Anton Auer**
- **Doris Böhm**
- **Franz Michael Koller**

### ■ Veranlagungsausschuss

- **Mag. Erwin Hameseder** (Vorsitzender)
- **Dr. Georg Winckler** (Vorsitzender-Stellvertreter)
- **DDr. Eduard Lechner**
- **Dr. Hannes Schmid**

Vom Zentralbetriebsrat entsandt

- **Johann-Anton Auer**
- **Doris Böhm**

## Arbeitsweise des Aufsichtsrats und seiner Ausschüsse

Der Aufsichtsrat berät den Vorstand bei dessen strategischen Planungen und Vorhaben. Er entscheidet die vom Gesetz, von der Satzung und seiner Geschäftsordnung vorgesehenen Angelegenheiten mit. Der Aufsichtsrat hat die Aufgabe, den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens zu überwachen.

Für die Beziehungen zwischen der Gesellschaft und den Mitgliedern ihres Vorstands in dienstrechtlichen und bezugsrelevanten Angelegenheiten ist ein Ausschuss des Aufsichtsrats für Vorstandsangelegenheiten bestellt.

Der bestellte Arbeitsausschuss des Aufsichtsrats ist nur dann zur Entscheidung berufen, wenn aufgrund der Dringlichkeit der Angelegenheit mit der Entscheidung nicht bis zur nächsten Sitzung des Aufsichtsrats zugewartet werden kann. Die Beurteilung der Dringlichkeit obliegt dem Vorsitzenden. Über Beschlüsse ist in der nächsten Sitzung des Aufsichtsrats zu berichten. Der Arbeitsausschuss entscheidet grundsätzlich in allen Angelegenheiten, die dem Aufsichtsrat obliegen; Angelegenheiten von besonderer Bedeutung bzw. kraft Gesetzes sind jedoch ausgenommen.

Der Prüfungsausschuss des Aufsichtsrats entspricht in der personellen Zusammensetzung dem Arbeitsausschuss. Der Prüfungsausschuss unter Einschluss der Tätigkeit des Arbeitsausschusses in der Funktion als Prüfungsausschuss nimmt die ihm gesetzlich übertragenen Aufgaben wahr.

Der Veranlagungsausschuss schließlich berät den Vorstand in dessen Veranlagungspolitik; er hat keine Entscheidungsbefugnis.

Der Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten beschäftigte sich in seinen zwei Sitzungen mit dienstrechtlichen Angelegenheiten der Vorstandsmitglieder.

Der Arbeitsausschuss erörterte vor allem die Ergebnisentwicklung der Gruppe, befasste sich mit der Unternehmensstrategie und traf eine Maßnahmenentscheidung im schriftlichen Umlaufweg. Er ist im Jahr 2010 zu fünf Sitzungen zusammengetreten.

Der Prüfungsausschuss unter Einschluss des auch in der Funktion als Prüfungsausschuss zusammentretenden Arbeitsausschusses tagte in sechs Sitzungen, behandelte sämtliche Abschlussunterlagen und den Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstands und befasste sich im Besonderen mit den Berichten der Internen Revision über Prüfungsgebiete und wesentliche Prüfungsfeststellungen aufgrund durchgeführter Prüfungen.

Der Veranlagungsausschuss beriet in fünf Sitzungen über die Strategie in der Kapitalveranlagung und Fragen der Kapitalstruktur.

Die jeweiligen Ausschussvorsitzenden haben die Aufsichtsratsmitglieder über die Sitzungen und die Arbeit der Ausschüsse unterrichtet.

## Maßnahmen zur Förderung von Frauen im Vorstand, im Aufsichtsrat und in leitenden Stellungen

UNIQA hat in den letzten Jahren in zunehmendem Ausmaß leitende Funktionen mit Frauen besetzt. Allein im Jahr 2010 sind vier Mitarbeiterinnen in – dem Vorstand direkt unterstellte – Bereichsleiter- und Geschäftsführerfunktionen aufgerückt. Ein besonders ambitioniertes Ziel der Personalpolitik der Gruppe ist es, Frauen auch für Führungspositionen im Vertrieb zu begeistern.

Mit flexiblen Arbeitszeitmodellen stellt UNIQA ihren MitarbeiterInnen ein Mittel zur Verfügung, Beruf und Familie bestmöglich zu vereinbaren.

In den ausländischen Konzerngesellschaften ist mittlerweile nahezu jede vierte Führungskraft der ersten und zweiten Führungsebene eine Frau. In diesem Bereich der UNIQA Gruppe ist damit bereits heute eine Frauenquote von fast 25% Realität.

Im Rekrutierungsprozess achtet UNIQA nicht nur auf Ausbildung, Erfahrung, persönliche Eigenschaften und die Gleichbehandlung der Geschlechter. Als in 21 Ländern Europas tätiger internationaler Konzern ist es UNIQA auch ein besonderes Anliegen, MitarbeiterInnen zu bewegen, eine gewisse Zeit ihres Berufslebens auch in ausländischen Konzerngesellschaften zu verbringen.

Der auch als Nominierungsausschuss agierende Ausschuss des Aufsichtsrats für Vorstandsangelegenheiten ist bei seinen Vorschlägen zur Besetzung von frei werdenden Aufsichtsrats- und Vorstandsmandaten bestrebt, bei Vorliegen einer vergleichbaren Qualifikation verstärkt Frauen bei der Auswahl zu berücksichtigen.

## Unabhängigkeit des Aufsichtsrats

Sämtliche gewählten Mitglieder des Aufsichtsrats haben ihre Unabhängigkeit im Sinne der Regel 53 des Österreichischen Corporate Governance Kodex erklärt.

Ein Aufsichtsratsmitglied ist als unabhängig anzusehen, wenn es in keiner geschäftlichen oder persönlichen Beziehung zu der Gesellschaft oder deren Vorstand steht, die einen materiellen Interessenkonflikt begründet und daher geeignet ist, das Verhalten des Mitglieds zu beeinflussen.

UNIQA hat als weitere Kriterien für die Unabhängigkeit eines Aufsichtsratsmitglieds die folgenden Punkte festgelegt:

- Das Aufsichtsratsmitglied soll in den vergangenen fünf Jahren nicht Mitglied des Vorstands oder leitender Angestellter der Gesellschaft oder eines Tochterunternehmens der Gesellschaft gewesen sein.
- Das Aufsichtsratsmitglied soll zu der Gesellschaft oder einem Tochterunternehmen der Gesellschaft kein Geschäftsverhältnis in einem für das Aufsichtsratsmitglied bedeutenden Umfang unterhalten oder im letzten Jahr unterhalten haben. Dies gilt auch für Geschäftsverhältnisse mit Unternehmen, an denen das Aufsichtsratsmitglied ein erhebliches wirtschaftliches Interesse hat, jedoch nicht für die Wahrnehmung von Organfunktionen im Konzern.
- Das Aufsichtsratsmitglied soll in den letzten drei Jahren nicht Abschlussprüfer der Gesellschaft oder Beteiligter oder Angestellter der prüfenden Prüfungsgesellschaft gewesen sein.
- Das Aufsichtsratsmitglied soll nicht Vorstandsmitglied in einer anderen Gesellschaft sein, in der ein Vorstandsmitglied der Gesellschaft Aufsichtsratsmitglied ist, es sei denn, eine der Gesellschaften ist mit der anderen konzernmäßig verbunden oder an ihr unternehmerisch beteiligt.
- Das Aufsichtsratsmitglied soll nicht länger als 15 Jahre dem Aufsichtsrat angehören. Dies gilt nicht für Aufsichtsratsmitglieder, die Anteilseigner mit einer unternehmerischen Beteiligung sind oder die Interessen eines solchen Anteilseigners vertreten.
- Das Aufsichtsratsmitglied soll kein enger Familienangehöriger (direkter Nachkomme, Ehegatte, Lebensgefährte, Eltern, Onkel, Tante, Geschwister, Nichte, Neffe) eines Vorstandsmitglieds oder von Personen sein, die sich in einer in den vorstehenden Punkten beschriebenen Position befinden.

In der Geschäftsordnung sind die Geschäftsverteilung und die Zusammenarbeit des Vorstands geregelt. Weiters beschreibt sie die Informations- und Berichtspflichten des Vorstands an den Aufsichtsrat und legt einen Katalog der Maßnahmen fest, die der Zustimmung durch den Aufsichtsrat bedürfen.



## Vergütungsbericht

### ■ Bezüge des Vorstands und des Aufsichtsrats

Die Mitglieder des Vorstands erhalten ihre Bezüge ausschließlich von der Konzernobergesellschaft, der UNIQA Versicherungen AG.

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Die dem Geschäftsjahr zuzurechnenden Aufwendungen für Vergütungen der Vorstandsmitglieder beliefen sich auf:		
Fixe Bezüge	2.747	2.895
Erfolgsabhängige Bezüge	1.959	0
<b>Summe</b>	<b>4.705</b>	<b>2.895</b>
Davon wurden anteilig an die operativen Tochtergesellschaften weiterverrechnet:	4.470	2.750
Frühere Vorstandsmitglieder und deren Hinterbliebene erhielten:	2.556	2.522
Für Pensionsverpflichtungen gegenüber diesen Personen wurden am 31. Dezember rückgestellt:	23.548	21.746

Die Vergütungen an die Mitglieder des Aufsichtsrats betragen:

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Für das laufende Geschäftsjahr (Rückstellung)	380	323
Sitzungsgelder	39	35
<b>Summe</b>	<b>419</b>	<b>358</b>

Frühere Mitglieder des Aufsichtsrats erhielten keine Vergütungen.

Die Angaben gemäß § 239 Abs. 1 UGB i.V.m. § 80b VAG, welche als Pflichtangaben für einen befreienden Abschluss nach IFRS in den Anhang aufzunehmen sind, definieren sich für den Einzelabschluss nach den Vorschriften des österreichischen UGB in erweitertem Umfang. Der Einzelabschluss umfasst in Ergänzung zu den Organfunktionen (Vorstand) der UNIQA Versicherungen AG auch die Vorstandsbezüge der Tochtergesellschaften, soweit die vertragsrechtliche Grundlage mit der UNIQA Versicherungen AG besteht.

### ■ Grundsätze für die Erfolgsbeteiligung des Vorstands

In Form von Bonus-Vereinbarungen wird den Vorstandsmitgliedern ein variabler Einkommensbestandteil zur Verfügung gestellt und bei Erfüllung definierter Anspruchsvoraussetzungen als Einmalzahlung auf Basis der jeweiligen Ergebnissituation gewährt. Grundlage für die Bemessung des Bonus ist die Eigenkapitalverzinsung auf Basis des IFRS-Konzern-Jahresabschlusses der UNIQA Versicherungen AG. Der Vorstand berichtet dem Personalausschuss im Zu-

sammenhang mit den Bilanzierungsarbeiten über die Entwicklung der Reservesubstanz der Unternehmensgruppe. Der Personalausschuss kann Veränderungen der Reservesubstanz bei der Bemessung der Bonuszahlungen adäquat berücksichtigen und eine bereinigte Konzern-Eigenkapitalverzinsung feststellen. Gegenüber dem Vorjahr kam es bei den Grundsätzen für die Erfolgsbeteiligung zu keinen Änderungen.

### ■ Grundsätze der im Unternehmen für den Vorstand gewährten betrieblichen Altersversorgung und deren Voraussetzungen

Es sind Ruhebezüge, eine Berufsunfähigkeitsversorgung sowie eine Witwen- und Waisenversorgung vereinbart, wobei die Versorgungsanswartschaften gegenüber der ÖPAG Pensionskassen AG bestehen. Der Ruhebezug fällt grundsätzlich bei Erreichen der Anspruchsvoraussetzungen für die Alterspension nach ASVG an. Bei einem früheren Pensionsanfall reduziert sich der Pensionsanspruch. Für die Berufsunfähigkeits- und die Hinterbliebenenversorgung sind Sockelbeträge als Mindestversorgung vorgesehen.

### ■ Grundsätze für Anwartschaften und Ansprüche des Vorstands des Unternehmens im Falle der Beendigung der Funktion

Es sind Abfertigungszahlungen in Anlehnung an die Regelungen des Angestelltengesetzes vereinbart. Die Versorgungsansprüche bleiben im Falle der Beendigung der Vorstandsfunktion grundsätzlich aufrecht, jedoch kommt eine Kürzungsregelung zum Tragen.

### ■ Vergütungsschema Aufsichtsrat

Die Vergütungen an den Aufsichtsrat werden von der ordentlichen Hauptversammlung als Gesamtsumme für die Tätigkeit im abgelaufenen Geschäftsjahr beschlossen. Der den einzelnen Aufsichtsratsmitgliedern gebührende Vergütungsbetrag orientiert sich der Höhe nach an der funktionalen Stellung im Aufsichtsrat und an der Anzahl der Ausschussmandate.

### ■ D&O-Versicherung

Es wird auf das Bestehen einer derartigen Versicherung hingewiesen, deren Kosten von UNIQA getragen werden.

## Risikobericht, Directors' Dealings

Ein umfangreicher Risikobericht (Regel 67) befindet sich im Konzernanhang auf S. 82 f. Eine Darstellung der im Berichtsjahr erfolgten Meldungen über Directors' Dealings (Regel 70) findet sich im Corporate Governance Bereich der Konzern-Website.

Wien, am 6. April 2011

**Dr. Konstantin Klien**  
Vorsitzender des Vorstands

**Dr. Andreas Brandstetter**  
Stellvertretender  
Vorsitzender des Vorstands

**Mag. Hannes Bogner**  
Mitglied des Vorstands

**Karl Unger**  
Mitglied des Vorstands

**Dr. Gottfried Wanitschek**  
Mitglied des Vorstands

# Konzernbilanz

zum 31. Dezember 2010

Aktiva	Nr. im Anhang	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	1.1.2009 Tsd. €
<b>A. Sachanlagen</b>				
I. Eigengenutzte Grundstücke und Bauten	1	268.563	230.077	220.565
II. Sonstige Sachanlagen	2	138.657	132.447	113.412
		<b>407.220</b>	<b>362.524</b>	<b>333.977</b>
<b>B. Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien</b>	3	<b>1.465.297</b>	<b>1.433.091</b>	<b>1.147.634</b>
<b>C. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>				
I. Aktivierte Abschlusskosten	4	885.646	877.394	872.003
II. Bestands- und Firmenwert	5	592.402	607.191	500.969
III. Sonstige immaterielle Vermögensgegenstände	6	31.400	31.875	34.424
		<b>1.509.448</b>	<b>1.516.459</b>	<b>1.407.396</b>
<b>D. Anteile an assoziierten Unternehmen</b>	7	<b>546.444</b>	<b>717.163</b>	<b>851.382</b>
<b>E. Kapitalanlagen</b>				
I. Nicht festverzinsliche Wertpapiere				
1. Jederzeit veräußerbar	9	1.751.520	1.321.142	1.397.749
2. Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet		694.424	706.219	948.998
		<b>2.445.944</b>	<b>2.027.361</b>	<b>2.346.747</b>
II. Festverzinsliche Wertpapiere				
1. Gehalten bis zur Endfälligkeit	8	340.000	340.000	448.957
2. Jederzeit veräußerbar	9	11.198.539	9.879.620	8.605.679
3. Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet		317.383	246.936	271.468
		<b>11.855.922</b>	<b>10.466.556</b>	<b>9.326.105</b>
III. Ausleihungen und übrige Kapitalanlagen				
1. Ausleihungen	11	2.442.231	2.943.107	3.201.817
2. Guthaben bei Kreditinstituten	12	863.652	1.201.925	1.457.298
3. Depotforderungen aus dem übernommenen Rückversicherungsgeschäft	12	136.794	136.149	129.405
		<b>3.442.677</b>	<b>4.281.180</b>	<b>4.788.519</b>
IV. Derivative Finanzinstrumente (Handelsbestand)				
1. Nicht festverzinslich	10	6.239	3.606	15.898
2. Festverzinslich	10	22.013	8.252	3.179
		<b>28.252</b>	<b>11.858</b>	<b>19.077</b>
		<b>17.772.793</b>	<b>16.786.955</b>	<b>16.480.448</b>
<b>F. Kapitalanlagen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung</b>	24	<b>4.192.730</b>	<b>3.473.553</b>	<b>2.642.462</b>
<b>G. Rückversicherungsanteil an den versicherungstechnischen Rückstellungen</b>				
I. Prämienüberträge	19	20.755	20.341	26.853
II. Deckungsrückstellung	20	448.708	448.599	431.387
III. Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle	21	239.975	293.762	265.344
IV. Rückstellung für erfolgsunabhängige Prämienrückerstattung	22	33	99	225
V. Rückstellung für erfolgsabhängige Prämienrückerstattung bzw. Gewinnbeteiligung der Versicherungsnehmer	22	0	0	0
VI. Sonstige versicherungstechnische Rückstellungen		3.005	3.649	5.529
	23	<b>712.476</b>	<b>766.450</b>	<b>729.338</b>
<b>H. Rückversicherungsanteil an den versicherungstechnischen Rückstellungen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung</b>	24	<b>396.542</b>	<b>382.338</b>	<b>382.480</b>
<b>I. Forderungen inkl. Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft</b>	13			
I. Rückversicherungsforderungen		39.741	52.558	46.766
II. Sonstige Forderungen		912.855	916.653	835.119
III. Übrige Aktiva		54.819	50.690	50.432
		<b>1.007.415</b>	<b>1.019.902</b>	<b>932.317</b>
<b>J. Forderungen aus Ertragsteuern</b>	14	<b>46.111</b>	<b>40.348</b>	<b>54.077</b>
<b>K. Aktive Steuerabgrenzung</b>	15	<b>105.821</b>	<b>96.295</b>	<b>69.096</b>
<b>L. Laufende Guthaben bei Kreditinstituten und Kassenbestand</b>		<b>532.903</b>	<b>797.658</b>	<b>567.853</b>
<b>Summe Aktiva</b>		<b>28.695.200</b>	<b>27.392.735</b>	<b>25.598.461</b>

Passiva	Nr. im Anhang	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	1.1.2009 Tsd. €
<b>A. Eigenkapital gesamt</b>				
I. Eigenkapital	16			
1. Gezeichnetes Kapital und Kapitalrücklage		540.681	540.681	390.681
2. Gewinnrücklage		731.217	724.523	809.227
3. Neubewertungsrücklage		-15.639	10.600	11.570
4. Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus leistungsorientierten Versorgungszusagen		-22.287	7.057	18.660
5. Konzerngewinn		57.617	50.201	34.577
		1.291.589	1.333.063	1.264.714
II. Anteile anderer Gesellschafter am Eigenkapital	17	245.051	231.720	194.062
		<b>1.536.641</b>	<b>1.564.782</b>	<b>1.458.776</b>
<b>B. Nachrangige Verbindlichkeiten</b>	18	<b>575.000</b>	<b>575.000</b>	<b>580.544</b>
<b>C. Versicherungstechnische Rückstellungen</b>				
I. Prämienüberträge	19	594.822	552.569	521.637
II. Deckungsrückstellung	20	16.479.742	16.055.368	15.601.625
III. Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle	21	2.392.372	2.299.943	2.175.342
IV. Rückstellung für erfolgsunabhängige Prämienrückerstattung	22	49.472	47.588	46.135
V. Rückstellung für erfolgsabhängige Prämienrückerstattung bzw. Gewinnbeteiligung der Versicherungsnehmer	22	164.695	196.565	-5.229
VI. Sonstige versicherungstechnische Rückstellungen		47.392	47.677	49.452
	23	<b>19.728.494</b>	<b>19.199.710</b>	<b>18.388.962</b>
<b>D. Versicherungstechnische Rückstellungen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung</b>	24	<b>4.142.636</b>	<b>3.416.231</b>	<b>2.579.997</b>
<b>E. Finanzverbindlichkeiten</b>				
I. Verbindlichkeiten aus Ausleihungen	25	48.505	55.356	189.053
II. Derivative Finanzinstrumente	10	3.663	26.939	7.087
		<b>52.168</b>	<b>82.295</b>	<b>196.140</b>
<b>F. Andere Rückstellungen</b>				
I. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	26	524.376	466.837	436.478
II. Sonstige Rückstellungen	27	201.149	192.327	207.919
		<b>725.526</b>	<b>659.164</b>	<b>644.397</b>
<b>G. Verbindlichkeiten und übrige Passiva</b>	28			
I. Rückversicherungsverbindlichkeiten		889.550	872.587	869.258
II. Sonstige Verbindlichkeiten		660.339	650.881	567.129
III. Übrige Passiva		14.662	10.854	11.122
		<b>1.564.551</b>	<b>1.534.321</b>	<b>1.447.509</b>
<b>H. Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern</b>	29	<b>56.170</b>	<b>48.732</b>	<b>57.294</b>
<b>I. Passive Steuerabgrenzung</b>	30	<b>314.014</b>	<b>312.499</b>	<b>244.841</b>
<b>Summe Passiva</b>		<b>28.695.200</b>	<b>27.392.735</b>	<b>25.598.461</b>

Die UNIQA Gruppe hat zur Erhöhung der Transparenz in der Berichterstattung beschlossen, dem Wahlrecht des IAS 19.93A ff zur Bilanzierung von Pensions- und Abfertigungsrückstellungen zu folgen und die Umsetzung der Änderung zum 31. Dezember 2010 zu verwirklichen. Der Betrag der versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste ist somit nunmehr nach Abzug latenter Steuern und latenter Gewinnbeteiligung erfolgsneutral im Eigenkapital berücksichtigt. Gemäß IAS 8 erfolgte eine Anpassung der Vorjahreswerte.

Folgende Abschlussbestandteile sind gemäß IAS 8 von der Änderung der Bilanzierung von leistungsorientierten Verpflichtungen betroffen: Konzernbilanz, Konzerngewinn- und -verlustrechnung, Gesamtergebnisrechnung, Konzerngeldflussrechnung, Entwicklung des Eigenkapitals, Segmentberichterstattung, Gewinn pro Aktie und Anhangangaben.

	2009 nach Änderung Tsd. €	2009 vor Änderung Tsd. €	2009 Änderung Tsd. €
<b>Konzernbilanz</b>			
<b>I. Eigenkapital</b>			
4. Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus leistungsorientierten Versorgungszusagen	7.057	0	7.057
5. Konzerngewinn	50.201	57.258	-7.057
<b>Konzerngewinn- und -verlustrechnung</b>			
5. Erträge (netto) aus Kapitalanlagen	751.656	751.603	53
7. Versicherungsleistungen	-4.056.446	-4.054.442	-2.004
a) Gesamtrechnung	-4.284.398	-4.282.394	-2.004
8. Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	-1.267.206	-1.283.750	16.544
b) Sonstige Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	-412.852	-429.396	16.544
9. Sonstige Aufwendungen	-119.947	-123.052	3.105
11. Operatives Ergebnis	135.118	117.420	17.698
<b>15. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>100.026</b>	<b>82.328</b>	<b>17.698</b>
16. Ertragsteuern	-44.362	-39.596	-4.766
<b>17. Periodenüberschuss</b>	<b>55.664</b>	<b>42.732</b>	<b>12.932</b>
davon Konzernergebnis	25.672	14.115	11.557
davon auf konzernfremde Gesellschafter entfallende Anteile	29.993	28.618	1.375
<b>Ergebnis je Aktie</b>	<b>0,19</b>	<b>0,11</b>	<b>0,08</b>

	2009 nach Änderung Tsd. €	2009 vor Änderung Tsd. €	2009 Änderung Tsd. €
<b>Gliederung nach Regionen</b>			
<b>Erträge (netto) aus Kapitalanlagen</b>			
Österreich	617.996	617.943	53
Im Konzernabschluss	751.656	751.603	53
<b>Versicherungsleistungen</b>			
Österreich	-2.738.835	-2.736.831	-2.004
Im Konzernabschluss	-4.056.446	-4.054.442	-2.004
<b>Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb</b>			
Österreich	-735.700	-749.534	13.834
Deutschland	-134.293	-137.003	2.710
Im Konzernabschluss	-1.267.206	-1.283.750	16.544
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>			
Österreich	86.143	74.115	12.028
Deutschland	15.217	9.547	5.670
Im Konzernabschluss	100.026	82.328	17.698

# Konzerngewinn- und -verlustrechnung

von 1. Jänner bis 31. Dezember 2010

	Nr. im Anhang	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>1. Verrechnete Prämien (im Eigenbehalt)</b>	31		
a) Gesamtrechnung		5.379.138	5.011.651
b) Anteil der Rückversicherer		-202.414	-217.254
		<b>5.176.724</b>	<b>4.794.398</b>
<b>2. Veränderung durch Prämienabgrenzung (im Eigenbehalt)</b>			
a) Gesamtrechnung		-35.552	-17.445
b) Anteil der Rückversicherer		-326	-6.796
		<b>-35.877</b>	<b>-24.240</b>
<b>3. Abgegrenzte Prämien (im Eigenbehalt)</b>	32		
a) Gesamtrechnung		5.343.587	4.994.207
b) Anteil der Rückversicherer		-202.740	-224.049
		<b>5.140.847</b>	<b>4.770.158</b>
<b>4. Gebühren und Provisionserträge</b>	33		
Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteile aus Rückversicherungsabgaben		16.574	14.821
<b>5. Erträge (netto) aus Kapitalanlagen</b>	34	<b>872.316</b>	<b>751.656</b>
davon Ergebnis aus assoziierten Unternehmen		22.012	-62.295
<b>6. Sonstige Erträge</b>	35	<b>115.542</b>	<b>60.624</b>
<b>Summe Erträge</b>		<b>6.145.278</b>	<b>5.597.260</b>
<b>7. Versicherungsleistungen</b>	36		
a) Gesamtrechnung		-4.565.923	-4.284.398
b) Anteil der Rückversicherer		107.848	227.953
		<b>-4.458.075</b>	<b>-4.056.445</b>
<b>8. Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb</b>	37		
a) Aufwendungen für den Versicherungsabschluss		-936.001	-854.353
b) Sonstige Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb		-426.230	-412.853
		<b>-1.362.231</b>	<b>-1.267.206</b>
<b>9. Sonstige Aufwendungen</b>	38	<b>-126.196</b>	<b>-119.947</b>
<b>10. Abschreibungen auf Bestands- und Firmenwerte</b>		<b>-14.481</b>	<b>-18.543</b>
<b>Summe Aufwendungen</b>		<b>-5.960.983</b>	<b>-5.462.142</b>
<b>11. Operatives Ergebnis</b>		<b>184.295</b>	<b>135.118</b>
<b>12. Finanzierungskosten</b>		<b>-31.492</b>	<b>-35.091</b>
<b>13. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Sondersteuer für den Finanzsektor (Ungarn)</b>		<b>152.804</b>	<b>100.026</b>
<b>14. Sondersteuer für den Finanzsektor (Ungarn)</b>		<b>-6.771</b>	<b>0</b>
<b>15. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>		<b>146.033</b>	<b>100.026</b>
<b>16. Ertragsteuern</b>	39	<b>-50.981</b>	<b>-44.362</b>
<b>17. Periodenüberschuss</b>		<b>95.052</b>	<b>55.664</b>
davon Konzernergebnis		46.434	25.672
davon auf konzernfremde Gesellschafter entfallende Anteile		48.618	29.993
<b>Ergebnis je Aktie <sup>1)</sup> in €</b>	16	<b>0,33</b>	<b>0,19</b>
<b>Durchschnittliche Anzahl der Aktien im Umlauf</b>		<b>142.165.567</b>	<b>131.723.521</b>

<sup>1)</sup> Das verwässerte Ergebnis je Aktie entspricht dem unverwässerten Ergebnis je Aktie. Ermittelt auf Basis des Konzernergebnisses.

## Gesamtergebnisrechnung

von 1. Jänner bis 31. Dezember 2010

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>Periodenüberschuss</b>	<b>95.052</b>	<b>55.664</b>
<b>Währungsumrechnung</b>		
<b>Im Eigenkapital erfasste Gewinne (Verluste)</b>	<b>15.525</b>	<b>-22.096</b>
<b>In die Konzerngewinn- und -verlustrechnung übernommen</b>	<b>421</b>	<b>0</b>
<b>Unrealisierte Gewinne und Verluste aus Kapitalanlagen</b>		
Im Eigenkapital erfasste Gewinne (Verluste)	-90.086	231.601
Im Eigenkapital erfasste Gewinne (Verluste) – latente Steuern	11.863	-21.962
Im Eigenkapital erfasste Gewinne (Verluste) – latente Gewinnbeteiligung	53.072	-170.142
In die Konzerngewinn- und -verlustrechnung übernommen	-67.425	-10.533
In die Konzerngewinn- und -verlustrechnung übernommen – latente Steuern	3.631	7.576
In die Konzerngewinn- und -verlustrechnung übernommen – latente Gewinnbeteiligung	52.850	-16.362
<b>Veränderung aus der Equity-Bewertung</b>		
Im Eigenkapital erfasste Gewinne (Verluste)	7.268	-22.427
In die Konzerngewinn- und -verlustrechnung übernommen	0	0
<b>Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus leistungsorientierten Versorgungszusagen</b>		
Im Eigenkapital erfasste Gewinne (Verluste)	-52.784	-19.701
Im Eigenkapital erfasste Gewinne (Verluste) – latente Steuern	10.711	4.766
Im Eigenkapital erfasste Gewinne (Verluste) – latente Gewinnbeteiligung	8.712	2.004
<b>Sonstige Veränderungen<sup>1)</sup></b>	<b>1.329</b>	<b>2.113</b>
<b>Direkt im Eigenkapital erfasste Erträge und Aufwendungen</b>	<b>-44.915</b>	<b>-35.164</b>
<b>Gesamte erfasste Erträge und Aufwendungen</b>	<b>50.137</b>	<b>20.500</b>
davon auf Anteilseigner der UNIQA Versicherungen AG entfallend	15.393	-29.310
davon auf konzernfremde Gesellschafter entfallende Anteile	34.744	49.810
davon Veränderungen gemäß IAS 8	0	0

<sup>1)</sup> Die sonstigen Veränderungen resultieren überwiegend aus Währungsschwankungen.

# Konzerngeldflussrechnung

von 1. Jänner bis 31. Dezember 2010

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Periodenüberschuss einschließlich der Anteile anderer Gesellschafter am Ergebnis		
Periodenüberschuss	95.052	55.664
davon Zins- und Dividendenzahlungen	4.807	-8.518
Anteile anderer Gesellschafter am Ergebnis	-48.618	-29.947
Veränderung der versicherungstechnischen Rückstellungen netto	1.294.960	1.588.280
Veränderung der aktivierten Abschlusskosten	-8.252	-5.390
Veränderung der Forderungen und Verbindlichkeiten aus dem direkten Versicherungsgeschäft	-3.095	41.632
Veränderung der sonstigen Forderungen und Verbindlichkeiten	47.146	-92.788
Veränderung bei erfolgswirksam bewerteten Wertpapieren	-75.045	274.531
Gewinn bzw. Verlust aus dem Abgang von Kapitalanlagen	-269.251	-930.298
Abschreibungen bzw. Zuschreibungen übriger Kapitalanlagen	-106.171	262.637
Veränderung Pensions- und Abfertigungsrückstellung	57.540	30.359
Veränderung der aktivischen bzw. passivischen Steuerabgrenzung	-8.012	30.539
Veränderung sonstiger Bilanzposten	-59.471	-12.166
Veränderung Goodwill und immaterielle Vermögensgegenstände	12.690	-21.962
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge sowie Berichtigungen des Periodenergebnisses	-4.801	-54.013
<b>Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit</b>	<b>924.672</b>	<b>1.137.078</b>
davon Cashflow aus Ertragsteuern	-30.913	-23.385
Einzahlungen aus dem Verkauf von konsolidierten Unternehmen	200.651	254.983
Auszahlungen aus dem Erwerb von konsolidierten Unternehmen	-13.112	-273.129
Einzahlungen aus dem Verkauf und der Endfälligkeit von übrigen Kapitalanlagen	8.558.867	10.878.155
Auszahlungen aus dem Erwerb von übrigen Kapitalanlagen	-9.152.476	-10.941.012
Veränderung von Posten der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung	-719.177	-831.090
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>-1.125.247</b>	<b>-912.094</b>
Veränderung Bestand eigene Aktien	0	0
Grundkapitalerhöhung	0	150.000
Dividendenzahlungen	-56.866	-52.341
Einzahlungen und Auszahlungen aus sonstiger Finanzierungstätigkeit	-6.851	-139.242
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-63.717</b>	<b>-41.583</b>
<b>Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds</b>	<b>-264.292</b>	<b>183.401</b>
Veränderung des Finanzmittelfonds aufgrund von Währungskursänderungen	-465	-2.132
Veränderung des Finanzmittelfonds aufgrund von Zu- bzw. Verkäufen konsolidierter Tochterunternehmen	2	48.535
Finanzmittelfonds zu Beginn des Geschäftsjahres	797.658	567.853
<b>Finanzmittelfonds am Ende der Periode</b>	<b>532.903</b>	<b>797.658</b>
davon Cashflow aus Ertragsteuern	-30.913	-23.385

Der Finanzmittelfonds entspricht der Position L. der Aktiva: Laufende Guthaben bei Kreditinstituten und Kassenbestand.

## Entwicklung des Konzerneigenkapitals

	Gezeichnetes Kapital und Kapitalrücklagen	Neubewertungsrücklage	Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus leistungsorientierten Versorgungszusagen
	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €
<b>Stand am 31.12.2008</b>	<b>390.681</b>	<b>11.570</b>	<b>18.660</b>
Veränderung wegen:			
Kapitalerhöhung	150.000		
Änderung des Konsolidierungskreises			
Dividende an Aktionäre			
Erträge und Aufwendungen laut Konzerngesamtergebnisrechnung		-969	-11.603
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>540.681</b>	<b>10.600</b>	<b>7.057</b>
Veränderung wegen:			
Änderung des Konsolidierungskreises			
Dividende an Aktionäre			
Erträge und Aufwendungen laut Konzerngesamtergebnisrechnung		-26.240	-29.343
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>540.681</b>	<b>-15.639</b>	<b>-22.287</b>

Gewinnrücklagen inkl. Rücklage für eigene Aktien	Bestand eigene Aktien	Gewinnvortrag und Periodenüberschuss	Eigenkapital	Anteile anderer Gesellschafter	Eigenkapital gesamt
Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €
820.085	10.857	34.577	1.264.714	194.062	1.458.776
			150.000		150.000
				-3.717	-3.717
		-52.341	-52.341	-8.436	-60.777
-84.704		67.966	-29.310	49.810	20.500
735.381	10.857	50.201	1.333.063	231.720	1.564.782
				-5.613	-5.613
		-56.866	-56.866	-15.799	-72.665
6.694		64.282	15.393	34.744	50.137
742.075	10.857	57.617	1.291.589	245.051	1.536.641

# Segmentberichterstattung Konzernbilanz

## Gliederung nach Geschäftsbereichen

	Schaden- und Unfallversicherung		Krankenversicherung	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Aktiva</b>				
A. Sachanlagen	182.928	189.425	29.356	29.693
B. Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	289.959	377.011	288.647	285.541
C. Immaterielle Vermögensgegenstände	535.163	595.092	237.721	233.387
D. Anteile an assoziierten Unternehmen	27.762	120.188	190.200	0
E. Kapitalanlagen	2.887.092	2.683.346	2.197.962	2.170.268
F. Kapitalanlagen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung	0	0	0	0
G. Rückversicherungsanteil an den versicherungstechnischen Rückstellungen	246.362	305.285	3.183	2.709
H. Rückversicherungsanteil an den versicherungstechnischen Rückstellungen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung	0	0	0	0
I. Forderungen inkl. Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft	770.306	625.437	279.236	213.443
J. Forderungen aus Ertragsteuern	36.396	28.899	580	1.258
K. Aktive Steuerabgrenzung	83.564	80.958	2.957	527
L. Laufende Guthaben bei Kreditinstituten und Kassenbestand	156.319	232.910	136.362	181.642
<b>Summe Segmentaktiva</b>	<b>5.215.850</b>	<b>5.238.551</b>	<b>3.366.204</b>	<b>3.118.468</b>
<b>Passiva</b>				
B. Nachrangige Verbindlichkeiten	335.000	335.000	0	0
C. Versicherungstechnische Rückstellungen	2.761.658	2.658.848	2.786.820	2.622.190
D. Versicherungstechnische Rückstellungen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung	0	0	0	0
E. Finanzverbindlichkeiten	41.495	35.116	27.243	34.107
F. Andere Rückstellungen	657.813	611.441	21.358	20.197
G. Verbindlichkeiten und übrige Passiva	989.251	1.041.905	86.371	69.479
H. Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern	50.906	42.880	1.985	2.162
I. Passive Steuerabgrenzung	213.740	198.246	75.958	73.449
<b>Summe Segmentpassiva</b>	<b>5.049.864</b>	<b>4.923.436</b>	<b>2.999.736</b>	<b>2.821.584</b>





# Segmentberichterstattung

## Konzerngewinn- und -verlustrechnung

### Gliederung nach Geschäftsbereichen

	Schaden- und Unfallversicherung		Krankenversicherung	
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
1. a) Verrechnete Prämien (Gesamtrechnung)	2.613.997	2.470.840	970.308	937.467
1. Verrechnete Prämien (im Eigenbehalt)	2.483.406	2.325.158	966.595	935.120
2. Veränderung durch Prämienabgrenzung (im Eigenbehalt)	-33.692	-26.007	-397	-1.241
3. Abgegrenzte Prämien (im Eigenbehalt)	2.449.714	2.299.151	966.197	933.879
4. Gebühren- und Provisionserträge	13.355	13.697	44	113
5. Erträge (netto) aus Kapitalanlagen	91.768	117.382	128.463	96.852
6. Sonstige Erträge	107.359	62.590	5.794	2.711
7. Versicherungsleistungen	-1.751.238	-1.562.407	-839.357	-811.779
8. Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	-834.698	-800.105	-141.484	-126.074
9. Sonstige Aufwendungen	-84.269	-90.605	-6.205	-4.845
10. Abschreibungen auf Bestands- und Firmenwerte	-5.901	-12.837	-156	0
11. Operatives Ergebnis	-13.910	26.866	113.295	90.859
12. Finanzierungskosten	-17.757	-21.013	-391	-549
13. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Sondersteuer für den Finanzsektor (Ungarn)	-31.667	5.853	112.904	90.309
14. Sondersteuer für den Finanzsektor (Ungarn)	-3.573	0	0	0
15. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-35.241	5.853	112.904	90.309
16. Ertragsteuern	-2.792	-18.880	-29.418	-20.904
17. <b>Periodenüberschuss</b>	<b>-38.033</b>	<b>-13.027</b>	<b>83.486</b>	<b>69.405</b>
davon Konzernergebnis	-38.359	-12.527	38.533	53.697
davon auf konzernfremde Gesellschafter entfallende Anteile	326	-500	44.953	15.708

### Impairment für Segmente

	Schaden- und Unfallversicherung		Krankenversicherung	
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>Bestands- und Firmenwert</b>				
Veränderung Impairment laufendes Jahr	11	0	0	0
davon Neudotierung erfolgswirksam	11	0	0	0
<b>Kapitalanlagen</b>				
Veränderung Impairment laufendes Jahr	-12.707	-27.935	-1.945	-15.505
davon Neudotierung/Wertaufholung erfolgswirksam	-12.707	-27.935	-1.945	-15.505

Lebensversicherung		Konsolidierung		Konzern	
2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
1.818.746	1.628.017	-23.913	-24.672	5.379.138	5.011.651
1.740.934	1.547.040	-14.211	-12.921	5.176.724	4.794.398
405	-1.046	-2.193	4.053	-35.877	-24.240
1.741.339	1.545.995	-16.404	-8.868	5.140.847	4.770.158
7.793	5.407	-4.618	-4.395	16.574	14.821
651.246	538.758	839	-1.336	872.316	751.656
20.824	17.875	-18.435	-22.552	115.542	60.624
-1.878.103	-1.692.384	10.624	10.125	-4.458.075	-4.056.445
-391.532	-343.235	5.483	2.207	-1.362.231	-1.267.206
-50.395	-50.223	14.672	25.726	-126.196	-119.947
-8.423	-5.707	0	0	-14.481	-18.543
92.749	16.486	-7.838	908	184.295	135.118
-13.344	-13.529	0	0	-31.492	-35.091
<b>79.405</b>	<b>2.957</b>	<b>-7.838</b>	<b>908</b>	<b>152.804</b>	<b>100.026</b>
-3.198	0	0	0	-6.771	0
<b>76.207</b>	<b>2.957</b>	<b>-7.838</b>	<b>908</b>	<b>146.033</b>	<b>100.026</b>
-18.771	-4.578	0	0	-50.981	-44.362
<b>57.436</b>	<b>-1.621</b>	<b>-7.838</b>	<b>908</b>	<b>95.052</b>	<b>55.664</b>
54.098	-16.406	-7.838	908	46.434	25.672
3.339	14.784	0	0	48.618	29.993

Lebensversicherung		Konsolidierung		Konzern	
2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
0	-7.418	0	0	11	-7.418
0	-7.418	0	0	11	-7.418
-49.318	-206.298	0	0	-63.969	-249.738
-49.318	-206.298	0	0	-63.969	-249.738

## Gliederung nach Regionen

	Abgegrenzte Prämien (im Eigenbehalt)		Erträge (netto) aus Kapitalanlagen	
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Westeuropa (inkl. Österreich)	4.337.079	4.038.185	818.815	705.217
Österreich	3.062.780	3.028.391	747.609	617.996
<b>Restliches Europa</b>	<b>2.094.471</b>	<b>1.750.634</b>	<b>133.442</b>	<b>142.627</b>
<b>Westeuropa</b>	<b>1.274.299</b>	<b>1.009.793</b>	<b>71.206</b>	<b>87.221</b>
Italien	481.920	291.411	55.158	48.980
Deutschland	331.449	323.454	38.044	28.626
Schweiz	457.665	392.286	-24.238	12.225
Liechtenstein	3.266	2.642	2.254	-95
Niederlande	0	0	-13	-2.516
<b>Osteuropa</b>	<b>820.172</b>	<b>740.841</b>	<b>62.236</b>	<b>55.406</b>
Polen	354.459	325.161	17.973	12.187
Ungarn	73.812	67.723	9.856	13.494
Tschechien	107.924	99.097	8.531	6.868
Bulgarien	26.544	27.152	1.562	-304
Slowakei	53.471	51.939	3.870	3.728
Ukraine	38.097	30.487	2.432	1.495
Rumänien	60.991	76.605	2.782	9.896
Serbien	27.123	26.027	5.795	5.483
Kroatien	22.003	20.544	4.451	1.553
Bosnien und Herzegowina	14.529	13.802	1.176	1.142
Albanien	13.601	0	1.627	-50
Russland	11.597	128	1.436	139
Kosovo	6.168	0	406	0
Mazedonien	5.533	0	247	0
Montenegro	4.321	2.176	353	223
Sonstige	0	0	-259	-448
<b>Summe vor Konsolidierung</b>	<b>5.157.251</b>	<b>4.779.025</b>	<b>881.052</b>	<b>760.623</b>
Konsolidierung (auf Basis geografischer Segmente)	-16.404	-8.868	-8.736	-8.967
<b>Im Konzernabschluss</b>	<b>5.140.847</b>	<b>4.770.158</b>	<b>872.316</b>	<b>751.656</b>

<sup>1)</sup> Vor Sondersteuer für den Finanzsektor (Ungarn)

Die Darstellung der Kapitalerträge und des Ergebnisses der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit nach Regionen erfolgt bereinigt um die in den Kapitalerträgen enthaltenen Effekte aus der Kapitalkonsolidierung. Die Zeile Konsolidierung umfasst die Aufwands- und Ertragskonsolidierung aus operativen Geschäftsbeziehungen zwischen Konzerngesellschaften auf Basis geografischer Segmente.

Versicherungsleistungen		Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb		Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit <sup>1)</sup>	
2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
-3.846.975	-3.528.619	-1.135.020	-1.070.895	186.004	92.574
<b>-2.749.062</b>	<b>-2.738.834</b>	<b>-776.873</b>	<b>-735.700</b>	<b>217.207</b>	<b>86.142</b>
-1.719.637	-1.327.736	-724.104	-658.955	-53.873	21.547
<b>-1.097.914</b>	<b>-789.784</b>	<b>-358.147</b>	<b>-335.195</b>	<b>-31.202</b>	<b>6.432</b>
-459.844	-271.854	-78.214	-68.876	2.785	4.393
-269.234	-229.517	-133.443	-134.294	-7.092	15.217
-359.827	-287.361	-142.003	-128.799	-27.781	-10.413
-9.009	-1.052	-4.487	-3.226	898	-249
0	0	0	0	-13	-2.516
<b>-621.723</b>	<b>-537.951</b>	<b>-365.957</b>	<b>-323.760</b>	<b>-22.671</b>	<b>15.115</b>
-336.398	-288.695	-74.719	-64.574	-18.740	-431
-36.559	-26.323	-60.845	-60.928	-3.076	8.586
-66.563	-59.754	-59.742	-53.776	8.749	13.062
-12.701	-15.753	-18.535	-20.077	1.727	-4.505
-29.512	-28.887	-33.783	-33.437	7.067	7.737
-18.879	-13.840	-23.835	-18.493	-1.151	-1.584
-55.959	-62.346	-35.246	-36.134	-18.160	-4.585
-16.174	-17.344	-14.861	-13.810	1.163	339
-19.204	-14.897	-13.211	-11.891	-783	225
-9.188	-8.739	-6.584	-6.305	267	168
-6.581	0	-6.708	0	2.645	-51
-6.526	-120	-8.292	-2.035	-1.763	-2.033
-2.701	0	-3.237	0	382	0
-3.494	0	-2.582	0	134	0
-1.285	-1.254	-3.845	-2.077	-943	-1.140
0	0	68	-223	-191	-671
<b>-4.468.698</b>	<b>-4.066.570</b>	<b>-1.500.977</b>	<b>-1.394.655</b>	<b>163.334</b>	<b>107.689</b>
10.624	10.125	138.746	127.449	-10.530	-7.663
<b>-4.458.075</b>	<b>-4.056.445</b>	<b>-1.362.231</b>	<b>-1.267.206</b>	<b>152.804</b>	<b>100.026</b>

# Konzernanhang

## Rechnungslegungsvorschriften

Als börsennotiertes Unternehmen ist UNIQA verpflichtet, einen Konzernabschluss nach international anerkannten Rechnungsgrundsätzen aufzustellen. Die Gesellschaft stellt den Konzernabschluss gemäß § 245a UGB ausschließlich in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind, auf. Der vorliegende Konzernabschluss und Konzernlagebericht folgt somit nicht den Rechnungslegungsvorschriften nach VAG, sondern den International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) in der jeweils verpflichtend anzuwendenden Fassung. Eine vorzeitige Anwendung geänderter Standards erfolgte nicht.

Den im Jahr 2004 veröffentlichten IFRS 4 für Versicherungsverträge wendet die UNIQA Versicherungen AG seit 2005 an. Der Standard verlangt die weitestgehende Beibehaltung der bisherigen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden der versicherungstechnischen Positionen.

Im vorliegenden Konzernabschluss wurden daher wie bisher in Übereinstimmung mit IFRS 4 die Bestimmungen der US Generally Accepted Accounting Principles (US-GAAP) herangezogen. Für die Bilanzierung und Bewertung versicherungsspezifischer Posten der Lebensversicherung mit Gewinnbeteiligung wurde FAS 120 beachtet; bei geschäftstypischen Abschlussposten der Kranken- sowie der Schaden- und Unfallversicherung FAS 60 und im Bereich der Rückversicherung FAS 113. Die fondsgebundene Lebensversicherung, bei welcher der Versicherungsnehmer allein das Kapitalanlagerisiko trägt, wird in Anlehnung an FAS 97 bilanziert.

Die Bilanzierung der Finanzinstrumente erfolgt nach IAS 39 unter Ausweis der erforderlichen Angaben gemäß IFRS 7, zuletzt angepasst im November 2009. Neben der Darstellung der Wertpapiere in „Gehalten bis zur Endfälligkeit“, „Jederzeit veräußerbar“, „Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet“ und „Derivative Finanzinstrumente (Handelsbestand)“ werden zusätzliche Angaben für

jederzeit veräußerbare Wertpapiere für folgende Anlageklassen dargestellt, welche für die interne Risikoberichterstattung herangezogen werden:

- Anteile an verbundenen Unternehmen
- Aktien
- Aktienfonds
- Anleihen, nicht kapitalgarantiert
- Andere nicht festverzinsliche Wertpapiere
- Beteiligungen und andere Kapitalanlagen
- Festverzinsliche Wertpapiere

**Im Geschäftsjahr 2010 waren folgende neuen bzw. geänderten IFRS erstmals verpflichtend anzuwenden:**

Mit der Änderung des IFRS 2 (rev. 06/2009), Anteilsbasierte Vergütung, wird die Bilanzierung von anteilsbasierten Vergütungen mit Barausgleich klargestellt. Die Neuregelung hat auf UNIQA keine Auswirkungen.

Die Überarbeitung von IFRS 3 (rev. 01/2008), Unternehmenszusammenschlüsse, sowie IAS 27 (rev. 01/2008), Konzern- und Einzelabschlüsse, betrifft insbesondere Änderungen bei der bilanziellen Abbildung von nicht beherrschenden Anteilen, sukzessiven Anteilserwerben, akquisitionsbezogenen Kosten und bedingten Kaufpreisbestandteilen. Auswirkungen der Neuregelungen auf UNIQA ergeben sich im Geschäftsjahr 2010 hauptsächlich durch die akquisitionsbezogenen Kosten, die nicht mehr aktiviert werden dürfen.

Mit der Änderung von IAS 39 (rev. 07/2008), Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung – Geeignete Grundgeschäfte, erfolgt eine Klarstellung, wie sich die Designation von Teilen der Zahlungsströme oder des Risikos als Grundgeschäft auswirkt und inwieweit Inflationsrisiken als Grundgeschäft designiert werden können. Die Neuregelung wirkt sich auf UNIQA nicht aus.

## Konsolidierung

### ■ Konsolidierungskreis

In den Konzernabschluss sind – neben dem Jahresabschluss der UNIQA Versicherungen AG – grundsätzlich die Jahresabschlüsse aller in- und ausländischen Tochtergesellschaften einbezogen. 37 verbundene Unternehmen bildeten keinen Bestandteil des Konsolidierungskreises. Sie waren für die Vermittlung eines den tatsächlichen Verhältnissen entsprechenden Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des

Konzerns auch insgesamt nur von untergeordneter Bedeutung. Daher umfasste der Konsolidierungskreis – neben der UNIQA Versicherungen AG – 47 inländische und 82 ausländische Tochtergesellschaften, an denen der UNIQA Versicherungen AG die Mehrheit der Stimmrechte zustand.

Im Berichtsjahr wurde der Konsolidierungskreis um folgende Gesellschaft erweitert:

	Zeitpunkt der erstmaligen Einbeziehung	Periodenüberschuss Mio. €	Erworbene Anteile %	Anschaffungskosten Mio. €	Goodwill Mio. €
Suoreva Ltd., Limassol	1.1.2010	0,0	100,0	6,4	0,0

Im 1. Quartal wurde die rumänische UNIQA Asigurari de Viata SA mit Sitz in Bukarest mit der rumänischen Lebensversicherung UNIQA Life S.A. verschmolzen. Durch den Erwerb der Suoreva Ltd., Limassol, wurden auch die restlichen 50% der AVE-PLAZA LLC in den Konzern übernommen.

Im 4. Quartal wurde die albanische SIGAL Holding Sh.A. mit Sitz in Tirana mit der Gesellschaft SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Sh.A. verschmolzen. 25% der Raiffeisen Life Insurance Company LLC wurden an die ZAO Raiffeisen Bank Moskau verkauft. Weiters wurde wegen der für 2011 bestehenden Verkaufsabsicht der rumänische Sachversicherer Astra S.A. mit Sitz in Bukarest von der Bilanzposition „Anteile an assoziierten Unternehmen“ auf die Position „Nicht festverzinsliche Wertpapiere – jederzeit veräußerbar“ umgegliedert.

Die Auswirkungen auf die wesentlichen Vermögens- und Schuldenpositionen durch die Veränderung des Konsolidierungskreises sind unter Nr. 5 des Konzernanhangs ersichtlich.

Bei den assoziierten Gesellschaften handelte es sich um zehn inländische Unternehmen, die für die Konzernrechnungslegung nach der Equity-Methode berücksichtigt wurden, 15 Unternehmen waren von untergeordneter Bedeutung und wurden mit den Zeitwerten bilanziert.

In Anwendung von IAS 39 und im Sinn der zu diesem Statement vorliegenden Interpretation des IASB (SIC 12) werden voll beherrschte Investmentfonds in die Konsolidierung mit einbezogen, soweit deren Fondsvolumen einzeln und in Summe betrachtet nicht von untergeordneter Bedeutung ist.

### ■ Veränderungen im 1. Quartal 2011

Es gibt keine wesentlichen Änderungen des Konsolidierungskreises.

## ■ Konsolidierungsgrundsätze

Die Kapitalkonsolidierung erfolgt nach der Erwerbsmethode. Dabei werden die Anschaffungskosten der Beteiligungen an Tochterunternehmen mit dem anteiligen Eigenkapital des Tochterunternehmens, das zuvor neu bewertet wurde, verrechnet. Bei der Erstkonsolidierung finden grundsätzlich die Verhältnisse zum Zeitpunkt des Erwerbs der Anteile an dem konsolidierten Tochterunternehmen Berücksichtigung. Soweit andere (konzernfremde) Gesellschafter am Bilanzstichtag über einen Anteil am Eigenkapital des Tochterunternehmens verfügen, wird dieser dem Ausgleichsposten für Anteile anderer Gesellschafter zugeordnet.

Erfolgte der Anteilswerb vor dem 1. Jänner 1995, so wurde aufgrund der Übergangsvorschriften eine Verrechnung der Unterschiedsbeträge mit dem Gewinnvortrag vorgenommen.

Negative Unterschiedsbeträge, die aus Unternehmenszusammenschlüssen nach dem 31. März 2004 resultieren, sind nach einer erneuten Überprüfung sofort erfolgswirksam zu vereinnahmen.

In Anwendung von IFRS 3 unterliegt der Goodwill keiner planmäßigen Abschreibung. Die Werthaltigkeit bestehender Goodwills aus Anteilswerben wird im Rahmen eines jährlichen Impairment-Tests überprüft. Soweit erforderlich, wird eine Wertminderung erfasst.

## ■ Impairment-Test

Der Firmenwert (Goodwill) ergibt sich aus Unternehmenszusammenschlüssen oder -erwerben. Er stellt die Differenz zwischen den Anschaffungskosten und dem anteiligen und entsprechenden Nettozeitwert identifizierbarer Vermögenswerte, Schulden und bestimmter Eventualverbindlichkeiten dar. Gemäß IAS 36 wird der Goodwill nicht planmäßig abgeschrieben, sondern zu Anschaffungskosten, vermindert um allenfalls aufgelaufene Wertminderungen, ausgewiesen.

Zum Zweck der Werthaltigkeitsprüfung hat der UNIQA Konzern den Firmenwert in „Cash-Generating Units“ (CGU) zugeordnet. Diese CGU sind die kleinsten identifizierbaren Gruppen von Vermögenswerten, die Mittelzuflüsse erzeugen, die weitestgehend unabhängig von den Mittelzuflüssen anderer Vermögenswerte oder anderer Gruppen von Vermögenswerten sind. Die Überprüfung der Werthaltigkeit impliziert einen Vergleich des aus Verkauf oder Nutzung erzielbaren Betrages jeder CGU mit ihrem Buchwert, bestehend aus Bestands- und Firmenwert und dem anteiligen Nettoaktivvermögen. Übersteigt dieser Buchwert den auf Basis der Ertragswertmethode ermittelten erzielbaren Betrag dieser Einheit, wird eine Wertminderung vorgenommen.

Der UNIQA Konzern hat den Firmenwert auf folgende CGU aufgeteilt:

- Albanien/Kosovo/Mazedonien als Teilkonzern (EEM)
- Bosnien und Herzegowina (CEE)
- Bulgarien (EEM)
- Deutschland als Teilkonzern (WEM)
- Italien als Teilkonzern (WEM)
- Kroatien (CEE)
- Liechtenstein (WEM)
- Österreich
- Polen als Teilkonzern (CEE)
- Rumänien (EEM)
- Russland (EEM)
- Schweiz (WEM)
- Serbien (EEM)
- Montenegro (EEM)
- Slowakei (CEE)
- Tschechische Republik (CEE)
- Ukraine (EEM)
- Ungarn (CEE)

## Aufteilung Firmenwert

Region	31.12.2010 Tsd. €
Österreich	40.562
Western European Markets (WEM)	147.293
Central Eastern Europe (CEE)	62.663
Eastern Emerging Markets (EEM)	276.155
<b>Summe</b>	<b>526.672</b>

Der erzielbare Betrag wird vom UNIQA Konzern unter Anwendung allgemein anerkannter Bewertungsgrundsätze mittels Ertragswertmethode (Discounted Cash Flow – DCF) berechnet. Ausgangspunkt für die Ermittlung des Ertragswerts sind Planungsrechnungen (Detailplanungsphase) der CGU und die Schätzung der von dieser CGU auf lange Sicht erzielbaren nachhaltigen Ergebnisse (ewige Rente).

Der Ertragswert ergibt sich aus der Abzinsung der zukünftigen Ertragsüberschüsse unter Verwendung eines geeigneten Kapitalisierungszinssatzes. Dabei erfolgt eine Trennung der Ertragswerte nach Bilanzsegmenten, die dann in Summe den Unternehmenswert ergeben.

Betriebliche Ertragsteuern wurden mit einem durchschnittlichen Effektivsteuersatz der letzten drei Jahre angesetzt.

Die der Ermittlung des Kapitalisierungszinssatzes zugrunde liegenden Annahmen bezüglich des risikofreien Zinssatzes, der Marktisikoprämie und des Segment-Betas sind konsistent mit den Parametern, die im UNIQA Planungs- und Controlling-Prozess verwendet werden, und basieren auf dem Capital-Asset-Pricing-Modell.

Um eine möglichst realitätsbezogene und der Volatilität der Märkte entsprechende Abbildung der Wirtschaftssituation und der Finanzkrise in den Ertragswerten zu reflektieren, wurde der Kapitalisierungszinssatz wie folgt berechnet:

- Als Basiszinssatz wurde ein einheitlicher risikofreier Zinssatz nach der Svensson-Methode (Laufzeit 30 Jahre) verwendet.
- Der Betafaktor wurde auf Basis der Levered Betas European + Emerging Markets lt. Damodaran angenommen, wobei zwischen Betas für Leben- und Krankenversicherung und Betas für Sachversicherungen unterschieden wurde.
- Die Marktisikoprämie wurde auf Basis von Ländern mit AAA-Rating lt. Damodaran angenommen.
- Die Länderrisikoprämie wurde auf Basis des Länderratings lt. Standard & Poor's Jänner 2011 angenommen und die Berechnung wie folgt vorgenommen: Ausgehend vom Rating des jeweiligen Landes wird der Yield Spread von Unternehmensanleihen mit demselben Rating zu risikofreien Staatsanleihen (AAA-Rating) erhoben und um den Volatilitätsunterschied zwischen Aktien- und Anleihenmärkten angepasst. Darüber hinaus wird eine Ratingverbesserung um eine Stufe innerhalb von vier bis fünf Jahren angenommen.

Der Kapitalisierungszinssatz ist nachfolgend für alle CGU aufgelistet – die Zinssätze sind im Vergleich zum Vorjahr generell gesunken:

Cash-Generating Unit	Diskontfaktor		Diskontfaktor Ewige Rente	
	Schaden-/Unfall	Leben & Kranken	Schaden-/Unfall	Leben & Kranken
Albanien	12,9%	15,8%	10,4%	12,9%
Bosnien und Herzegowina	12,9%	15,8%	10,4%	12,9%
Bulgarien	8,9%	10,6%	7,4%	9,0%
Deutschland	6,8%	7,8%	5,8%	6,8%
Italien	8,0%	9,4%	6,9%	8,2%
Kosovo	11,1%	13,4%	8,3%	10,1%
Kroatien	9,6%	11,5%	7,7%	9,3%
Liechtenstein	6,8%	7,8%	5,8%	6,8%
Mazedonien	11,1%	13,4%	8,3%	10,1%
Montenegro	11,1%	13,4%	8,3%	10,1%
Österreich	6,8%	7,8%	5,8%	6,8%
Polen	8,5%	10,0%	7,1%	8,5%
Rumänien	11,0%	13,3%	7,9%	9,6%
Russland	8,9%	10,6%	7,4%	9,0%
Schweiz	6,8%	7,8%	5,8%	6,8%
Serbien	12,8%	15,7%	9,7%	12,0%
Slowakei	8,0%	9,4%	6,9%	8,2%
Tschechische Republik	8,2%	9,6%	6,9%	8,2%
Ukraine	12,9%	15,8%	10,4%	12,9%
Ungarn	9,6%	11,5%	7,7%	9,3%

Quelle: Damodaran und abgeleitete Faktoren

### Cashflow-Prognose (Mehrphasenmodell)

#### Phase 1: Unternehmensplanung fünf Jahre

Die detaillierte Unternehmensplanung umfasst im allgemeinen einen Zeitraum von fünf Jahren. Die für die Berechnung verwendeten Unternehmenspläne sind das Resultat eines strukturierten und standardisierten Managementdialogs zwischen der UNIQA Zentrale, Wien, und den operativen Einheiten in Verbindung mit einem in diesen Dialog integrierten Berichts- und Dokumentationsprozess.

#### Phase 2: Erweiterte Planphase sieben Jahre

Die nicht operativ und strategisch geplanten Phasen der Ertragswertmodelle wurden auf einen siebenjährigen Zeitraum ausgedehnt, um dem Gewicht und Einfluss der ewigen Rente nicht zu hohe Bedeutung zu geben.

#### Phase 3: Ewige Rente

Die zum Ende der Phase 2 ermittelten Cashflows wurden als Basis für die ewige Rente verwendet und entsprechen damit langfristig erzielbaren nachhaltigen Ergebnissen.

### Szenarien

Der Ertragswert der einzelnen CGU ist determiniert durch ein gewichtetes Wahrscheinlichkeitsszenario. Es wurden drei Szenarien berechnet, wobei Szenario 1 den Base Case lt. aktueller und strategischer Planung abbildet, Szenario 2 den Best Case in der Erwartungshaltung der Markt- und Unternehmensentwicklung und Szenario 3 den Worst Case.

Die Szenarien 1 und 2 gehen davon aus, dass die Credit Spreads ab 2014 wieder auf ein durchschnittliches Niveau wie vor der Krise zurückgehen und dass eine Ratingverbesserung nach zwei Jahren und danach einmal nach fünf Jahren eintritt. Die Barwerte der ewigen Rente wurden in Szenario 1 mit einem Wachstumsabschlag von 1% und in Szenario 2 mit einem Wachstumsabschlag von 2% kalkuliert. Im dritten Szenario wird davon ausgegangen, dass die Credit Spreads auch in Zukunft auf dem gleichen Niveau bleiben und auch keine Ratingverbesserung gegenüber dem aktuellen Stand eintritt. In der ewigen Rente wurde hier zusätzlich ein Wachstumsabschlag von 1,5% angenommen, um in dem rein negativ orientierten Szenario dem Wachstumsrückgang entsprechend entgegenzuwirken.

### Erwartungswert

Der Unternehmenswert wurde aufgrund der Abzinsung der Cashflowprognosen und der individuellen Gewichtung der Eintrittswahrscheinlichkeit der verschiedenen Szenarien aufgrund der Geschäftsentwicklung der einzelnen CGU berechnet.

### Unsicherheit und Sensitivität

Zur Ermittlung der Wachstumsraten wurden als Quelle und als Basis diverse Studien und statistische Untersuchungen herangezogen, um die Marktsituation und die makroökonomische Entwicklung konsistent und realistisch abzubilden.

### Folgende Studien und Materialien dienten als Bezugsquellen:

- SwissRe – Versicherungsdichte CEE
- Sigma – 3/2009 Versicherungsdichte CEE
- Raiffeisen Research – Inflationsratenentwicklung
- Eurostat – BIP-Wachstum, Zinsentwicklung
- WIIW (Wiener Institut für internationale Wirtschaftsvergleiche) – Kaufkraftparitäten, BIP-Wachstum CEE
- Damodaran – Länderrisiken, Growth Rate Estimations, Multiples
- Thomson Reuters, Geschäftsklimaindex, Mittelosteuropa, III/2009
- IRZ, Heft 4/2009, „Auswirkungen der Finanzmarktkrise auf die Unternehmensbewertung“
- IMF, „World Economic Outlook“, April 2009
- Arthur D Little, „Global CEO Survey“, 2009
- Arthur D Little, „Global Insight, World Market Passenger Cars“, Februar 2009,
- money.at, „Osteuropa war, ist und bleibt Zukunftsregion“
- handelsblatt.de, Oktober 2009 „Institutionelle sehen Aufwärtsspirale“
- Presse 18. November 2010: „Die größten Verlierer geben am meisten Gas“ – Konjunkturaussichten für Osteuropa

Zur Absicherung der Ergebnisse aus der Nutzwertberechnung und deren Einschätzung werden Sensitivitätsanalysen in Bezug auf den Kapitalisierungszinssatz und die Hauptwerttreiber durchgeführt.

Dabei zeigt sich, dass die nachhaltige Überdeckung der einzelnen CGU stark abhängig ist von der tatsächlichen Entwicklung dieser Annahmen in den einzelnen Volkswirtschaften (BIP, Versicherungsdichte, Kaufkraftparitäten vor allem in den CEE-Märkten) und der damit zusammenhängenden Umsetzung der einzelnen Ertragsziele. Diese Prognosen und die damit verbundene Einschätzung der zukünftigen Marktsituation sind angesichts der in einzelnen Märkten noch anhaltenden Wirtschaftskrise die größte Unsicherheit im Zusammenhang mit den Bewertungsergebnissen.

Sämtliche Planergebnisse wurden mit den Wechselkursen per 31. Dezember 2010 umgerechnet.

Für den Fall, dass sich die Erholung aus der Wirtschaftskrise in ihrer Intensität und Dauer als langsamer herausstellt, als in den Businessplänen und den zugrundeliegenden Prognosen angenommen, könnten außerplanmäßige Abschreibungen auf die einzelnen CGU resultieren. Derzeit geben die aktuellen Entwicklungen und die vorsichtigen und langsam wachsenden Steigerungseinschätzungen der einzelnen CGU und der Märkte keinen Anlass, außerplanmäßige Abschreibungen vorzunehmen. Eine knappe Überdeckung wird derzeit in Bulgarien, Rumänien, Kroatien und Albanien erzielt. Entsprechende Maßnahmen zur Stabilisierung und zum erforderlichen Aufwärtstrend der Unternehmensentwicklung wurden seitens des Konzerns bereits eingeleitet.

Nachstehende Tabelle zeigt die BIP-Entwicklung in den relevanten Märkten in einer Historie seit 2008, welche mit dieser Prognose für 2010 und die Folgejahre Anlass zur Erwartung eines wieder stetigen Aufwärtstrends in den CEE-Märkten gibt und die Krise 2008 und 2009 zwar als reale, jedoch nur temporäre Verlangsamung des Wirtschaftswachstums erscheinen lässt. Damit ist derzeit nicht mit einem langfristigen Ausfall dieser Kernmärkte für UNIQA zu rechnen.



	2008	2009	2010e	2011f	2012f
<b>Polen</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	5,1	1,7	3,6	3,9	4,5
<b>Ungarn</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	0,6	-6,7	1,0	2,5	4,0
<b>Tschechische Republik</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	2,3	-4,0	2,2	1,5	2,3
<b>Slowakei</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	5,8	-4,8	4,2	4,0	4,5
<b>Slowenien</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	3,7	-8,1	0,9	2,0	2,5
<b>Kroatien</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	2,4	-5,8	-1,5	1,5	2,0
<b>Bosnien und Herzegowina</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	5,7	-2,9	0,5	2,0	4,5
<b>Serbien</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	5,5	-3,0	1,5	2,5	3,0
<b>Bulgarien</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	6,2	-4,9	-0,2	2,7	4,5
<b>Rumänien</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	7,3	-7,1	-1,9	1,5	3,5
<b>Ukraine</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	2,3	-15,1	5,0	4,5	5,0
<b>Albanien</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	7,8	3,3	2,6	3,3	5,0
<b>Russland</b>					
Reales BIP (% im Jahresvergleich)	5,2	-7,9	3,7	3,5	4,0

Quelle: Raiffeisen Research Jänner 2011.

Auch die erwartete globalere Entwicklungskurve der CEE-17-Länder zeigt im Vergleich zu den USA und der EU einen zukunftsbezogen positiven Trend.

Unter Berücksichtigung der diesen Berechnungen zugrundeliegenden Daten- und Statistikquellen und Trendszenarien, wie z.B. BIP-Prognosen per CGU, Entwicklung der Versicherungsdichte per CGU, sowie aufgrund der deutlich niedrigeren Zinssätze, wurden im Jahr 2010 beim Impairment Test keine Unterdeckungen eruiert.

Die Wirtschaftssituation generell sowie die volkswirtschaftlichen Entwicklungen geben weiter Anlass für ständige Beobachtungen und die Implementierung von Maßnahmen zur Erzielung eines ausgewogenen Mixes aus Stabilität, Wachstum und Profitabilität. UNIQA hat mit ihrem laufenden Ergebnisverbesserungsprogramm und mit dem vertrieblichen Fokus auf das profitable Retail Business in Osteuropa die nötigen Schritte dazu bereits im Vorfeld der Krisenjahre eingeleitet.

Die Kaufpreisallokation des Erwerbspreises für den Teilkonzern der SIGAL Holding Sh.A. gemäß IFRS 3 war zum Zeitpunkt der Erstellung des Konzerngeschäftsberichtes 2009 noch im Gange, im Jahr 2010 wurde dazu eine Kaufpreisanpassung von -1.292 Tsd.€ vorgenommen.

### ■ Anteile an assoziierten Unternehmen

Anteile an assoziierten Unternehmen werden grundsätzlich nach der Equity-Methode mit dem konzernanteiligen Eigenkapital bewertet. Die Ermittlung von Unterschiedsbeträgen erfolgt nach den Grundsätzen für die Kapitalkonsolidierung und ist Bestandteil der Anteile an assoziierten Unternehmen. Die Fortschreibung der Entwicklung der assoziierten Unternehmen wird auf Grundlage der letzten verfügbaren Abschlüsse vorgenommen.

Bei der Feststellung des Werts von Anteilen an assoziierten Unternehmen wird in der Regel ein IFRS-Abschluss eingefordert. Soweit keine IFRS-Abschlüsse vorgelegt werden, muss mangels vorliegender Bewertungsgrundlagen auf die Anpassung der Jahresabschlussposten dieser Gesellschaften an die konzerneinheitlichen Bewertungsmaßstäbe verzichtet werden; es ergibt sich jedoch daraus keine wesentliche Auswirkung auf den vorliegenden Konzernabschluss.

### ■ Schuldenkonsolidierung

Zur Schuldenkonsolidierung werden die Forderungen an Konzerngesellschaften mit den Verbindlichkeiten gegenüber Konzernunternehmen aufgerechnet. Differenzbeträge sind in der Regel erfolgswirksam. Zwischenergebnisse aus konzerninternen Lieferungen und Leistungen werden eliminiert, wenn sie für die Vermittlung eines den tatsächlichen Verhältnissen entsprechenden Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns keine untergeordnete Bedeutung haben. Erlöse und sonstige Erträge aus konzerninternen Lieferungen und Leistungen werden mit den sie betreffenden Aufwendungen verrechnet.

### ■ Ausweis und Ergebnisdarstellung

Die Rechnungslegung nach IFRS erlaubt ein verkürztes Gliederungsschema der Bilanz sowie der Gewinn- und Verlustrechnung. Die Zusammenfassung vieler Einzelposten zu Einheiten verstärkt die Aussagekraft des Jahresabschlusses. Erläuternde Angaben zu diesen Posten enthält der Konzernanhang. Durch die Formatierung auf Tsd.€ können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

### ■ Segmentberichterstattung

In der primären Segmentberichterstattung werden die Hauptgeschäftsfelder Schaden- und Unfallversicherung, Lebensversicherung und Krankenversicherung dargestellt. Dabei werden die Konsolidierungsgrundsätze auf Geschäftsvorfälle innerhalb eines Segments angewendet. Daneben werden die Hauptpositionen der Gewinn- und Verlustrechnung auch nach regionalen Gesichtspunkten aufgegliedert.

### ■ Währungsumrechnung

Die Berichtswährung der UNIQA Versicherungen AG ist der Euro. Sämtliche Jahresabschlüsse von ausländischen Tochterunternehmen, die nicht in Euro berichten, werden mit dem Kurs am Bilanzstichtag nach folgenden Richtlinien umgerechnet:

- Aktiva, Passiva und Überleitung des Jahresüberschusses/-fehlbetrags zum Devisenmittelkurs am Bilanzstichtag
- Gewinn- und Verlustrechnung zum Jahresdurchschnittskurs
- Eigenkapital (außer Jahresüberschuss/-fehlbetrag) zum historischen Kurs

Daraus resultierende Umrechnungsdifferenzen werden ergebnisneutral mit dem Eigenkapital verrechnet.

Wesentliche Wechselkurse sind in der folgenden Tabelle zusammengefasst:

€-Stichtagskurse	31.12.2010	31.12.2009
Schweizer Franken CHF	1,2504	1,4836
Tschechische Kronen CZK	25,0610	26,4730
Ungarische Forint HUF	277,9500	270,4200
Kroatische Kuna HRK	7,3830	7,3000
Polnische Zloty PLN	3,9750	4,1045
Bosnisch-herzegowinische konvertible Mark BAM	1,9592	1,9533
Rumänische Lei (neu) RON	4,2620	4,2360
Bulgarische Lew (neu) BGN	1,9558	1,9558
Ukrainische Hrywnja UAH	10,4950	11,5281
Serbische Dinar RSD	106,1300	96,2300
Russische Rubel RUB	40,8200	43,1540
Albanische Lek ALL	139,1900	137,6894
Mazedonische Denar MKD	62,6973	61,0103

### ■ Schätzungen

Zur Erstellung des Konzernabschlusses nach IFRS ist es bei verschiedenen Positionen notwendig, Annahmen für die Zukunft zu treffen. Diese Schätzungen können den Wertansatz von Vermögenswerten und Schulden am Bilanzstichtag sowie die Höhe von Aufwendungen und Erträgen im Geschäftsjahr wesentlich beeinflussen. Die folgenden Positionen beinhalten ein nicht unerhebliches Risiko, dass es im

Folgejahr zu wesentlichen Anpassungen von Vermögenswerten oder Schulden kommen kann:

- Aktivierete Abschlusskosten
- Bestands- und Firmenwert
- Anteile an assoziierten Unternehmen/Kapitalanlagen – soweit die Bewertung nicht auf Basis von Börsepreisen oder sonstigen Marktpreisen erfolgt
- Versicherungstechnische Rückstellungen
- Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen

## Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Erstellung der in den Konzernabschluss einbezogenen Jahresabschlüsse der in- und ausländischen Unternehmen erfolgt überwiegend zum Bilanzstichtag der UNIQA Versicherungen AG, dem 31. Dezember. Für die Erfassung im Konzernabschluss werden die Jahresabschlüsse der UNIQA Versicherungen AG und der einbezogenen Tochterunternehmen einheitlich nach den Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen der IFRS/IAS bzw. hinsichtlich der versicherungstechnischen Rückstellungen, Abschlusskosten und versicherungstechnischen Aufwendungen sowie Erträge nach den Bestimmungen der US-GAAP modifiziert.

Wertpapiertransaktionen werden grundsätzlich mit dem „Settlement Date“ erfasst. Die beizulegenden Werte leiten sich in der Regel von einem aktiven Markt ab.

### ■ Immaterielle Vermögensgegenstände

betreffen Goodwill, aktivierete Abschlusskosten, den Bestandswert aus Lebens- sowie Schaden- und Unfallversicherungsverträgen und sonstige Posten.

Als Goodwill gilt der Unterschiedsbetrag zwischen dem Kaufpreis des Anteils an einem Tochterunternehmen und dem konzernanteiligen Eigenkapital nach der Aufdeckung stiller Reserven zum Zeitpunkt des Erwerbs.

Aktivierete Abschlusskosten im Versicherungsbereich, die einen unmittelbaren Bezug zum Neugeschäft bzw. zu Verlängerungen von bereits bestehenden Verträgen haben und mit diesem variieren, werden aktiviert und während der Laufzeit der sie betreffenden Versicherungsverträge abgeschrieben. Beziehen sie sich auf Schaden- und Unfallversicherungen, so erfolgt die Abschreibung nach der wahrscheinlichen Vertragsdauer und über längstens fünf Jahre. In der Lebensversicherung werden die Abschlusskosten über die Laufzeit in dem Verhältnis getilgt, in dem die erwarteten Ertragsüberschüsse in jedem einzelnen Jahr zum insgesamt aus den Verträgen prognostizierten Überschuss stehen. Die Abschreibung der Abschlusskosten für langfristige Krankenversicherungen erfolgt mit dem Anteil, den die verdienten Prämien am Barwert der zukünftig zu erwartenden Prämien haben. Die Veränderungen der aktivierten Abschlusskosten werden als Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb ausgewiesen.

In Bezug auf das Lebensversicherungsgeschäft erfolgt die Fortschreibung des Bestandswerts entsprechend dem Verlauf der erwarteten Gewinnspannen (Estimated Gross Margins).

Die sonstigen immateriellen Vermögensgegenstände beinhalten sowohl erworbene als auch selbst erstellte Software, die entsprechend ihrer wirtschaftlichen Nutzungsdauer linear über einen Zeitraum von zwei bis fünf Jahren abgeschrieben wird.

### ■ Grundstücke und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken,

die als langfristige Kapitalanlagen gehalten werden, sind gemäß IAS 40 mit den Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten, vermindert um die Beträge planmäßiger Abschreibungen und Wertminderungen, angesetzt. Eigengenutzte Grundstücke und Bauten werden zu fortgeführten

Anschaffungskosten (IAS 16) bewertet. Die planmäßigen Abschreibungen entsprechen generell der Nutzungsdauer von längstens 80 Jahren. Die Abschreibung der Immobilien erfolgt zeitabhängig.

Angaben zu den Marktwerten finden sich im Anhang unter Nr. 1 und 3.

### ■ Anteile an verbundenen Unternehmen und assoziierten Unternehmen

Soweit die Jahresabschlüsse verbundener und assoziierter Unternehmen wegen untergeordneter Bedeutung nicht konsolidiert bzw. „at Equity“ einbezogen sind, werden diese gemäß IAS 39 als „Available for Sale“ bewertet.

### ■ Kapitalanlagen

Die Kapitalanlagen werden mit Ausnahme der bis zur Endfälligkeit gehaltenen Wertpapiere, der Hypothekendarlehen und der übrigen Ausleihungen mit dem beizulegenden Zeitwert bilanziert, dieser wird durch Ermittlung eines Marktwerts oder Börsenkurses festgestellt. Handelt es sich um Kapitalanlagen, für die kein Marktwert ermittelt werden kann, erfolgt die Bestimmung des Zeitwerts durch interne Bewertungsmodelle, externe Gutachten oder aufgrund von Einschätzungen, welche Beträge unter den gegenwärtigen Marktbedingungen bei ordnungsgemäßer Verwertung erzielt werden können.

### ■ Bis zur Endfälligkeit gehaltene Wertpapiere, Hypothekendarlehen und übrige Ausleihungen

Maßstab für deren bilanziellen Ausweis bilden die „Amortised Cost“. Das heißt, die Differenz zwischen den Anschaffungskosten und dem Rückzahlungsbetrag verändert ergebniswirksam – zeitanteilig bzw. kapitalanteilig – den Buchwert. In den sonstigen Ausleihungen enthaltene Posten werden mit dem Nennbetrag abzüglich zwischenzeitlicher Tilgungen ausgewiesen.

### ■ Jederzeit veräußerbare Wertpapiere

werden im Jahresabschluss mit dem Marktwert am Bilanzstichtag angesetzt. Unterschiedsbeträge zwischen Marktwert und historischen Anschaffungskosten sind nach Abzug von Rückstellungen für latente Gewinnbeteiligung in der Lebensversicherung und für latente Steuern ergebnisneutral im Eigenkapital erfasst. Nur im Fall einer voraussichtlich dauerhaften Wertminderung wird eine erfolgswirksame Abschreibung (Impairment) durchgeführt. Dabei werden die Marktwertschwankungen über die letzten neun Monate sowie die absolute Differenz zwischen Anschaffungskosten und Marktwert zum Bilanzstichtag als Grundlage für die Beurteilung eines notwendigen Impairments herangezogen. Für nicht festverzinsliche Wertpapiere wird dann von einer nachhaltigen Wertminderung ausgegangen, wenn die höchste Kursnotiz innerhalb der letzten neun Monate unter den Anschaffungskosten liegt oder die Differenz zwischen Anschaffungskosten und Marktwert größer als 20% ist. Für festverzinsliche Wertpapiere werden diese beiden Auswahlkriterien ebenfalls herangezogen, um für die so ermittelten Bestände eine genaue bonitätsbezogene Prüfung einer nachhaltigen Wertminderung pro Wertpapier vorzunehmen. Darüber hinaus werden Fremdwährungsdifferenzen aus festverzinslichen Wertpapieren erfolgswirksam erfasst. Für nicht festverzinsliche Wertpapiere werden Fremdwährungsdifferenzen, soweit sie nicht Wertpapiere betreffen, deren Wertminderung durch Impairment erfasst wird, ergebnisneutral im Eigenkapital erfasst. Der Zeitwert sonstiger Beteiligungen basiert zum Teil auf externen und internen Unternehmensbewertungen.

### ■ Kapitalanlagen – Handelsbestand (Trading)

Derivate werden zwecks Absicherung von Kapitalanlagen und zur Ertragsmehring im Rahmen der aufsichtsrechtlich zulässigen Grenzen eingesetzt. Sämtliche Wertschwankungen werden in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

### ■ Kapitalanlagen – erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet (Fair Value Option)

Strukturierte Produkte werden nicht in das Grundgeschäft und das Derivat zerlegt, sondern als Einheit bilanziert. Der Ausweis der strukturierten Produkte erfolgt daher zur Gänze innerhalb der Bilanzposition „Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertete Finanzinstrumente“. Unrealisierte Gewinne und Verluste werden in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. In den Wertpapierpositionen „Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet“ werden gemäß IAS 39 (11A) ABS-Anleihen, strukturierte Anleihen, Hedge-Fonds sowie ein spezieller Rentenfonds mit hohem Derivatanteil ausgewiesen.

#### Bewertungsmethoden und Annahmen, die der Bewertung zum beizulegenden Zeitwert zugrundegelegt wurden

Der beizulegende Zeitwert von Vermögenswerten, die auf aktiven Märkten gehandelt werden, wird unter Bezugnahme auf die notierten Marktpreise bestimmt (beinhaltet Staatsanleihen, Unternehmensanleihen, notierte Aktien).

Der beizulegende Zeitwert sonstiger finanzieller Vermögenswerte (ohne derivative Instrumente) wird in Übereinstimmung mit allgemein anerkannten Bewertungsmodellen basierend auf Discounted-Cashflow-Analysen und unter Verwendung von Preisen bei beobachtbaren aktuellen Markttransaktionen und Händlernotierungen für ähnliche Instrumente bestimmt.

Der beizulegende Zeitwert derivativer Instrumente wird unter Verwendung notierter Preise berechnet. Wenn solche Preise nicht verfügbar sind, wird von Discounted-Cashflow-Analysen unter Verwendung der entsprechenden Zinsstrukturkurven für die Laufzeit der Instrumente bei Derivaten ohne optionale Komponenten sowie von Optionspreismodellen bei Derivaten mit optionalen Komponenten Gebrauch gemacht. Devisentermingeschäfte werden bewertet aufgrund notierter Terminkurse und Zinsstrukturkurven, die aus notierten Marktzinsen im Hinblick auf die Fälligkeiten der Verträge abgeleitet werden. Zinsswaps werden mit dem Barwert der geschätzten künftigen Zahlungsströme bewertet. Die Diskontierung erfolgte mit den einschlägigen Zinsstrukturkurven, welche aus notierten Zinssätzen abgeleitet wurden.

### ■ Einlagen bei Kreditinstituten und andere Kapitalanlagen

werden mit dem Marktwert bilanziert.

### ■ Kapitalanlagen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung

Diese Kapitalanlagen betreffen Lebensversicherungsverträge, deren Wert oder Ertrag sich nach Kapitalanlagen bestimmt, für die der Versicherungsnehmer das Risiko trägt, also die fonds- oder die indexgebundene Lebensversicherung. Die betreffenden Kapitalanlagen werden in Anlagestöcken zusammengefasst, mit dem Zeitwert bilanziert und separat von den übrigen Kapitalanlagen der Gesellschaften geführt. Die Versicherungsnehmer haben Anspruch auf die insgesamt erzielten Erträge aus diesen Anlagen. Die Höhe der bilanzierten Kapitalanlagen entspricht grundsätzlich den versicherungstechnischen Rückstellungen (vor Rückversicherungsabgabe) im Bereich der Lebensversicherung, soweit das Anlagerisiko von den Versicherungsnehmern getragen wird. Die unrealisierten Gewinne und Verluste aus den Zeitwertschwankungen der Anlagestöcke werden somit durch entsprechende Veränderungen dieser Rückstellungen ergebnismäßig ausgeglichen.

### ■ Anteile der Rückversicherer an den versicherungstechnischen Rückstellungen

werden unter Berücksichtigung der Rückversicherungsverträge auf der Aktivseite ausgewiesen.

### ■ Forderungen

Ihr Bilanzansatz entspricht dem jeweiligen Nennwert, und zwar unter Berücksichtigung geleisteter Tilgungen sowie angemessener Wertberichtigungen.

### ■ Laufende Guthaben bei Kreditinstituten und Kassenbestand

werden zum Nennbetrag bewertet.

### ■ Sonstige Sachanlagen

In diesem Bilanzposten erfasste Sachanlagen und Vorräte sind mit den Anschaffungs- und Herstellungskosten, vermindert um Abschreibungen, angesetzt. Sachanlagen werden während ihrer Nutzungsdauer (bis maximal zehn Jahre) zeitabhängig abgeschrieben.

### ■ Eigenkapital

Das **gezeichnete Kapital** entspricht dem rechnerischen Nennwert je Aktie, der bei der Emission der Aktien erreicht wurde.

Die **Kapitalrücklage** stellt den Betrag dar, der bei der Ausgabe der Aktien über den rechnerischen Nennwert hinaus eingenommen wurde.

Die **Neubewertungsrücklage** enthält nicht realisierte Gewinne und Verluste aus der Marktbewertung jederzeit veräußerbarer Wertpapiere.

Zu den **Gewinnrücklagen** gehört der einbehaltene Gewinn des UNIQA Konzerns.

Der Betrag der versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste aus der Rückstellung für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen wird nach Abzug latenter Steuern und latenter Gewinnbeteiligung im Eigenkapital unter der Position **Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus leistungsorientierten Versorgungszusagen** dargestellt.

Der **Bestand eigener Aktien** wird vom Eigenkapital (Gewinnrücklagen) abgezogen.

Die **Anteile anderer Gesellschafter** am Eigenkapital stellen die proportionalen Minderheitenanteile am Eigenkapital dar.

### ■ Versicherungstechnische Rückstellungen

#### Prämienüberträge

werden grundsätzlich einzeln für jeden Versicherungsvertrag und taggenau ermittelt. Stammen sie aus dem Lebensversicherungs-geschäft, so zählen sie zur Deckungsrückstellung.

#### Deckungsrückstellung

Deckungsrückstellungen werden in den Sparten Unfall- sowie Lebens- und Krankenversicherung gebildet. Ihr Bilanzansatz ergibt sich nach aktuariellen Grundsätzen aus dem Barwert der zukünftigen Leistungen des Versicherers abzüglich des Barwerts der erwarteten zukünftigen Prämien. Berechnet wird die Deckungsrückstellung des Lebensversicherers unter Berücksichtigung vertraglich vereinbarter Rechnungsgrundlagen.

Für Verträge mit überwiegend Investmentcharakter (z.B. fondsgebundene Lebensversicherung) werden für die Bewertung der Deckungsrückstellung die Vorschriften des Statement of Financial Accounting Standards Nr. 97 (FAS 97) verwendet. Die Deckungsrückstellung ergibt sich aus den Zuführungen der Anlagebeträge, der Wertentwicklung der zugrundeliegenden Kapitalanlagen und den vertragsgemäßen Entnahmen. Bei der fondsgebundenen Lebensversicherung, bei welcher der Versicherungsnehmer allein das Kapitalanlagerisiko mit den entsprechenden Chancen, aber auch den Verlustmöglichkeiten trägt, wird die Deckungsrückstellung in

dem separaten Passivposten „Versicherungstechnische Rückstellungen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung“ ausgewiesen.

Die Deckungsrückstellung für Krankenversicherungen wird mittels Rechnungsgrundlagen berechnet, die der besten Einschätzung unter Beachtung von Sicherheitsmargen entsprechen. Einmal festgelegte Rechnungsgrundlagen sind grundsätzlich für die gesamte Laufzeit des entsprechenden Teilbestands anzuwenden („Locked-in Principle“).

#### **Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle**

Die Schadenrückstellung in der Sachversicherung enthält die durch realistische Schätzung mit anerkannten statistischen Verfahren unter Berücksichtigung aktueller bzw. erwarteter Rechnungsgrößen ermittelten zukünftigen Zahlungsverpflichtungen einschließlich des dazugehörigen Schadenregulierungsaufwands. Dies gilt sowohl für bereits gemeldete als auch für eingetretene, aber noch nicht gemeldete Schäden. In Bereichen, in denen die Vergangenheitswerte keine Anwendung statistischer Verfahren zulassen, werden Einzelschadenreservierungen vorgenommen.

In der Lebensversicherung wird mit Ausnahme der Spätschadenrückstellung einzelvertraglich gerechnet.

In der Krankenversicherung wird die Schadenrückstellung aufgrund von Erfahrungswerten und unter Berücksichtigung des bekannten Leistungsrückstands geschätzt.

Die Rückstellung für das übernommene Geschäft entspricht im Allgemeinen den Angaben der Vorversicherer.

#### **Rückstellung für Prämienrückerstattung und Gewinnbeteiligung**

Die Rückstellung für Prämienrückerstattung enthält zum einen die den Versicherungsnehmern gemäß gesetzlichen oder vertraglichen Regelungen zustehenden Beträge für die erfolgsabhängige und die erfolgsunabhängige Gewinnbeteiligung sowie zum anderen den Betrag, der sich aus der von den unternehmensrechtlichen Vorschriften abweichenden Bewertung der Vermögensgegenstände und Verpflichtungen der Lebensversicherer ergibt. Die Zuführung zur Rückstellung für latente Gewinnbeteiligung beträgt überwiegend 85% der Bewertungsdifferenzen vor Steuern. Aus diesen Bewertungsunterschieden können auch aktivische Posten entstehen, die ebenfalls hier ausgewiesen werden.

#### **Übrige versicherungstechnische Rückstellungen**

Die Position umfasst im Wesentlichen die Drohverlustrückstellung für übernommenes Rückversicherungsgeschäft sowie eine Rückstellung für zu erwartende Storni und Prämienausfälle.

#### **Versicherungstechnische Rückstellungen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung.**

Diese Position betrifft die Deckungsrückstellung und die übrigen versicherungstechnischen Rückstellungen für Verpflichtungen aus Lebensversicherungsverträgen, deren Wert oder Ertrag sich nach Kapitalanlagen bestimmt, für die der Versicherungsnehmer das Risiko trägt oder bei denen die Leistung indexgebunden ist. Die Bewertung korrespondiert grundsätzlich mit den zu Zeitwerten bilanzierten Kapitalanlagen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung.

#### **■ Andere Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen**

Für die leistungsorientierten Altersversorgungssysteme der UNIQA Gruppe werden Pensionsrückstellungen gemäß IAS 19 nach der Projected-Unit-Credit-Methode (Anwartschaftsbarwertverfahren) ermittelt. Die zukünftigen Verpflichtungen werden dabei über die gesamte Beschäftigungsdauer der Mitarbeiter aufgebaut. Die versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste aufgrund geänderter Parameter wurden bisher zur Gänze erfolgswirksam erfasst. Der Berechnung liegen aktuelle Sterbe-, Invaliditäts- und Fluktuationswahrscheinlichkeiten, erwartete Gehalts-, Anwartschafts- und Renten-

steigerungen sowie ein realitätsnaher Rechnungszinssatz zugrunde. Der marktgerecht und stichtagsbezogen festgelegte Rechnungszins entspricht der Markttrendite von langfristig hochwertigen Industrieanleihen oder von Staatsanleihen.

Die UNIQA Gruppe hat zur Erhöhung der Transparenz in der Berichterstattung beschlossen, dem Wahlrecht des IAS 19.93A ff zur Bilanzierung von Pensions- und Abfertigungsrückstellungen zu folgen und die Umsetzung der Änderung zum 31. Dezember 2010 zu verwirklichen. Der Betrag der versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste ist somit nunmehr nach Abzug latenter Steuern und latenter Gewinnbeteiligung erfolgsneutral im Eigenkapital berücksichtigt.

Der Betrag der **sonstigen Rückstellungen** richtet sich nach der voraussichtlichen Inanspruchnahme der Rückstellungen. **Verbindlichkeiten** und **übrige Passiva** sind mit dem Rückzahlungsbetrag angesetzt.

#### **■ Steuerabgrenzung**

Latente Steuerforderungen und -verbindlichkeiten sind nach IAS 12 zu bilden für zeitlich begrenzte Differenzen aus dem Vergleich eines bilanzierten Vermögensgegenstands oder einer Verpflichtung mit dem jeweiligen steuerlichen Wertansatz. Hieraus resultieren in der Zukunft voraussichtlich zahlungswirksame Steuerbelastungen bzw. -entlastungen, welche unabhängig vom Zeitpunkt ihrer Auflösung anzusetzen sind. Darüber hinaus sind nach IAS latente Steuern aus steuerlich noch nicht genutzten Verlustvorträgen zu aktivieren, sofern sie in der Zukunft mit hinreichender Wahrscheinlichkeit genutzt werden können.

#### **■ Wertberichtigungen (Impairment)**

Grundsätzlich wird mindestens einmal im Jahr eine Überprüfung des bilanzierten Betrags von Aktiva hinsichtlich drohender Wertminderung vorgenommen. Wertpapiere, deren Wertminderung als voraussichtlich dauerhaft und/oder wesentlich eingestuft wird, werden erfolgswirksam abgeschrieben. Der gesamte Immobilienbestand wird wiederkehrend durch externe Gutachten von gerichtlich beideten Sachverständigen einer Bewertung unterzogen. Besteht eine voraussichtlich dauerhafte Wertminderung von Vermögensgegenständen, so verringert sich deren Bilanzwert.

#### **■ Prämien**

Von den verrechneten Prämien im Bereich der fonds- oder der indexgebundenen Lebensversicherung werden nur die zur Deckung des Risikos und der Kosten kalkulierten Teile als Prämien ausgewiesen.

#### **■ Betriebene Versicherungsweige**

(selbst abgeschlossen und teilweise in Rückdeckung übernommen)

- Lebensversicherung
- Fondsgebundene und indexgebundene Lebensversicherung
- Krankenversicherung
- Unfallversicherung
- Allgemeine Haftpflichtversicherung
- Kraftfahrzeug-Haftpflicht-, Fahrzeug- und Insassenunfallversicherung
- See-, Luftfahrt- und Transportversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Feuer- und Feuerbetriebsunterbrechungsversicherung
- Einbruchdiebstahlversicherung
- Leitungswasserschadenversicherung
- Glasbruchversicherung
- Sturmschadenversicherung
- Haushaltsversicherung
- Hagelversicherung
- Tierversicherung
- Maschinen- und Maschinenbetriebsunterbrechungsversicherung
- Bauwesenversicherung
- Kreditversicherung
- Sonstige Versicherungen

## Wesentliche Unterschiede zwischen den IFRS/IAS und den österreichischen Rechnungslegungsvorschriften

### ■ Firmenwert (Goodwill)

Im Fall einer nachhaltigen Wertminderung (Impairment) werden alle Goodwills auf den werthaltigen Teil abgeschrieben. Die Überprüfung der Werthaltigkeit erfolgt mindestens einmal jährlich unter Anwendung eines Bewertungsmodells (Impairment-Test). Eine laufende Abschreibung von Goodwill erfolgt nicht.

### ■ Immaterielle Vermögenswerte

Für selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände besteht nach IFRS grundsätzlich eine Aktivierungspflicht, nach UGB gilt das Aktivierungsverbot.

### ■ Grundstücke und Bauten

Der Ansatz der Grundstücke und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken erfolgt gemäß IAS 16 und bei entsprechender Wahlrechtsausübung auch gemäß IAS 40 zu fortgeführten Anschaffungskosten abzüglich planmäßiger Abschreibungen. Diese orientieren sich an der tatsächlichen Nutzungsdauer, nach UGB werden sie meist auch von steuerrechtlichen Regelungen beeinflusst.

### ■ Anteile an verbundenen und assoziierten Unternehmen

Für verbundene und assoziierte Unternehmen, welche aufgrund ihrer untergeordneten Bedeutung nicht voll bzw. „at Equity“ konsolidiert werden, erfolgt der Wertansatz mit dem Marktwert (Fair Value).

Beteiligungen sind grundsätzlich mit dem anteiligen Eigenkapital („at Equity“) zu bewerten, sofern für das Unternehmen die Möglichkeit besteht, einen maßgeblichen Einfluss auszuüben. Dies wird bei einem Anteil zwischen 20% und 50% grundsätzlich angenommen, auf die tatsächliche Ausübung des maßgeblichen Einflusses kommt es nicht an.

### ■ Finanzanlagen

Für Finanzanlagen gilt gemäß IAS 39 eine andere Gliederungssystematik. Danach werden die sonstigen Wertpapiere in folgende Kategorien eingeteilt: „Gehalten bis zur Endfälligkeit“ (Held to Maturity), „jederzeit veräußerbar“ (Available for Sale), „erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet“ (FVTPL – Fair Value Through Profit and Loss) und „Handelsbestand“ (derivative Finanzinstrumente). Als wesentlicher Bewertungsunterschied ergibt sich für die jederzeit veräußerbaren sonstigen Wertpapiere, die den weitaus überwiegenden Teil der Finanzanlagen ausmachen, und die als erfolgswirksam erfassten Finanzanlagen der Ansatz zum Marktwert (Fair Value) am Bilanzstichtag. Im österreichischen Unternehmensgesetzbuch (UGB) bilden die Anschaffungskosten die Bewertungsobergrenze.

Der Unterschied zwischen fortgeführten Anschaffungskosten und Marktwert wird bei den jederzeit veräußerbaren sonstigen Wertpapieren erfolgsneutral im Eigenkapital verrechnet, während er bei den als erfolgswirksam bewerteten Finanzanlagen voll ergebniswirksam wird. Im Gegensatz dazu werden im unternehmensrechtlichen Abschluss bei Anwendung des strengen Niederstwertprinzips Abschreibungen auch bei nur vorübergehender Wertminderung und Zuschreibungen nach dem Wertaufholungsgebot ergebniswirksam eingestellt. Bei Anwendung des gemilderten Niederstwertprinzips kann im Fall einer vorübergehenden Wertminderung von einer Abschreibung abgesehen werden. Voraussichtlich dauerhafte Wertminderungen werden sowohl nach IFRS wie auch nach UGB ergebniswirksam als Abschreibungen gebucht.

### ■ Rückversicherung

Die Anteile der Rückversicherer an den versicherungstechnischen Rückstellungen werden gemäß IFRS 4 auf der Aktivseite der Bilanz ausgewiesen.

### ■ Abschlusskosten

Provisionen sowie übrige variable Kosten, die unmittelbar mit dem Abschluss oder der Verlängerung von bestehenden Versicherungsverträgen im Zusammenhang stehen, werden aktiviert und über die Laufzeit der Versicherungsverträge bzw. die Dauer der Prämienzahlung verteilt. Die aktivierten Abschlusskosten ersetzen auch die nach VAG in der Schaden- und Unfallversicherung beim Prämienübertrag in Abzug gebrachten Verwaltungskostenabschläge.

### ■ Deckungsrückstellung

Für die Berechnung der Deckungsrückstellung in der Lebens- und Krankenversicherung gelten vom österreichischen Recht abweichende Regelungen, die sich neben Bewertungsunterschieden auch auf die Zuordnung zwischen Deckungsrückstellung und Rückstellung für Prämienrückerstattung auswirken. Bei der Lebensversicherung betrifft dies vor allem den Entfall der Zillmerung der Abschlusskosten sowie die Eingliederung der umbewerteten Prämienüberträge und echter Schlussgewinnanteile.

In der Krankenversicherung wirken sich im Wesentlichen der abweichende Rechnungszins sowie die Verwendung von neuesten Rechnungsgrundlagen inklusive Sicherheitsmargen aus.

### ■ Rückstellung für Prämienrückerstattung und Gewinnbeteiligung

Im Bereich der Lebensversicherung ist aufgrund der unterschiedlichen Wertansätze der Aktiva und Passiva eine Rückstellung für latente Gewinnbeteiligung zu bilden, die entsprechend der nationalen gesetzlichen oder vertraglich geregelten Gewinnbeteiligung zugunsten der Versicherungsnehmer bemessen wird. Die Einstellung und Auflösung des erfolgswirksam gebildeten Anteils dieser Position kompensiert einen Großteil der Umbewertungsauswirkungen in der Gewinn- und Verlustrechnung und damit im Jahresergebnis.

### ■ Schadenrückstellungen

Schadenrückstellungen in der Sachversicherung werden analog US-GAAP grundsätzlich nicht mehr nach dem Vorsichtsprinzip und auf Einzelschadenbasis gebildet, sondern mittels mathematischer Verfahren auf der Grundlage der wahrscheinlichen künftigen Erfüllungsbeträge.

### ■ Schwankungs- und Katastrophenrückstellungen

Die Bildung von Schwankungs- und Katastrophenrückstellungen ist nach den IFRS- bzw. US-GAAP-Vorschriften unzulässig, da sie zum Bilanzstichtag keine gegenwärtige Verpflichtung gegenüber Dritten darstellen. Zuführungen bzw. Auflösungen beeinflussen demnach das Jahresergebnis nicht.

### ■ Pensionsverpflichtungen

Nach IFRS gelten für die Ermittlung der Pensionsrückstellung andere Rechnungsgrundlagen als nach UGB, die im IAS 19 ausführlich dargestellt sind. Die einzelnen Unterschiede führen insgesamt zu einem höheren Ausweis als nach UGB. Dies resultiert vor allem aus der stärkeren Berücksichtigung von zukünftigen Gehaltssteigerungen und dem angewendeten Anwartschaftsbarwertverfahren (Projected-Unit-Credit-Methode) unter Vorwegnahme künftiger demographischer und ökonomischer Entwicklungen.

## ■ Steuerabgrenzung

Latente Steuerforderungen und -verbindlichkeiten sind nach IAS 12 zu bilden für zeitlich begrenzte Differenzen aus dem Vergleich eines bilanzierten Vermögensgegenstands oder einer Verpflichtung mit dem jeweiligen steuerlichen Wertansatz. Hieraus resultieren in der Zukunft voraussichtlich Ertragsteuerbelastungs- oder -entlastungseffekte (temporäre Unterschiede), welche unabhängig vom Zeitpunkt ihrer Auflö-

sung anzusetzen sind. Nach österreichischem Unternehmensrecht sind Steuerabgrenzungen nur zulässig als Folge von zeitlich befristeten Unterschieden zwischen dem handelsbilanziellen Ergebnis und dem nach steuerlichen Vorschriften zu ermittelnden Gewinn.

Darüber hinaus sind nach IAS latente Steuern aus steuerlich noch nicht genutzten Verlustvorträgen zu aktivieren, sofern sie in der Zukunft mit hinreichender Wahrscheinlichkeit genutzt werden können.

## Risikobericht

Das Wesen einer Versicherungsgesellschaft ist es, gegen Erhalt von Prämien Risiken zu übernehmen. Diese Risiken aus dem Versicherungsgeschäft sind jedoch nur ein Teil der Risiken, die in einem Versicherungsunternehmen entstehen können. Neben allgemeinen versicherungstechnischen Risiken existieren noch Finanzrisiken, operationale Risiken sowie Managementrisiken. Unter externen Risiken werden jene Risiken verstanden, die von der Versicherungsgesellschaft nicht beeinflussbar sind.

Um sämtliche Risiken zu identifizieren, zu messen, zu aggregieren und zu steuern, wurde das UNIQA Risikomanagementsystem geschaffen, das in sämtlichen operativen österreichischen Gesellschaften der UNIQA Gruppe betrieben wird. Seit Jahresende 2007 sind alle Konzerngesellschaften, bei denen UNIQA eine Beteiligung von über 50% innehat, in diesen Risikomanagementprozess integriert.

Der Risikomanagementprozess der UNIQA Gruppe wird zentral gesteuert.

In jeder Tochtergesellschaft gibt es einen verantwortlichen Risikomanager, der den Risikomanagementprozess betreibt und an das Gruppenrisikomanagement berichtet.

Im Rahmen der halbjährlichen Berichterstattung wird die Risikosituation der Gesellschaft bezüglich Marktrisiken, versicherungstechnischer Risiken und operationaler Risiken bewertet und berichtet. Auf dieser Basis werden ggf. Maßnahmen zur Risikominimierung abgeleitet.

Das Konzernaktariat/Risikomanagement der Gruppe konsolidiert die Ergebnisse der halbjährlichen Risikoassessments zu einem Group Risk Report, der der Konzernleitung zur Risikosteuerung zur Verfügung gestellt wird.

Die UNIQA Gruppe setzt einen wesentlichen Schwerpunkt auf das Thema Risikomanagement und bereitet den Konzern gezielt auf Solvency II vor. Im Rahmen dieser Aktivitäten nimmt der Konzern an allen Quantitative Impact Studies teil. Die Erkenntnisse der bereits durchgeführten Quantitative Impact Studies fließen in die entsprechenden Projekte ein, die den Konzern für Solvency II vorbereiten.

## ■ Management von versicherungstechnischen Risiken und Finanzrisiken

### 1 Versicherungstechnische Risiken

Das Risiko eines Versicherungsvertrags ist der Eintritt des versicherten Ereignisses. Per Definition ist der Eintritt dieses Risikos zufällig und daher unvorhersehbar. Aufgrund des Gesetzes der großen Zahl wird das Risiko für ein ausreichend großes Versicherungsportefeuille kalkulierbar. Je größer das Portefeuille ist, das aus ähnlichen Versicherungsverträgen besteht, desto besser ist das Ergebnis (der Schaden) abschätzbar. Aus diesem Grund streben Versicherungen nach Wachstum.

Abgegrenzte Prämien (Gesamtrechnung)	Tsd. €
2010	5.343.587
2009	4.994.207
2008	4.901.214
2007	4.432.436
2006	4.444.802
2005	4.299.227
2004	3.560.558
2003	2.967.476

Das Prinzip der Versicherung baut auf dem Gesetz der großen Zahl auf: Von vielen Bedrohten sind nur wenige wirklich von einem Schaden betroffen. Für den Einzelnen ist der Schadeneintritt ungewiss, für das Kollektiv aber weitgehend bestimmt. In der Theorie gleichen sich daher schadenbelastende und schadenfreie Risiken aus. Das versicherungstechnische Risiko besteht nun in der Gefahr, dass der effektive Schadenbedarf einer bestimmten Periode vom erwarteten Bedarf abweicht. Es lässt sich in das Zufallsrisiko, das Änderungsrisiko und das Irrtumsrisiko unterteilen.

Zufallsrisiko bedeutet, dass bedingt durch den reinen Zufall mehr Schäden eintreten als erwartet. Unter dem Änderungsrisiko versteht man, dass sich nicht vorhergesehene Änderungen in den Risikofaktoren auf die tatsächlichen Schadenzahlungen auswirken. Das Irrtumsrisiko kommt dadurch zustande, dass sich durch die falsche Beurteilung der Risikofaktoren Abweichungen ergeben.

### 1.1 Sachversicherung

Ein sehr hohes Augenmerk wird auf die Rentabilität der versicherungstechnischen Bestände gelegt. Um dies zu gewährleisten, werden die Prämien der Produkte adäquat kalkuliert und mithilfe von Monitoringsystemen die Rentabilität konzernweit laufend überprüft. In diesem Zusammenhang wird die außertarifliche Rabattvergabe in den Sparten Haushalt/Eigenheim, Rechtsschutz, Unfall, Kfz-Haftpflicht und Kfz-Kasko an die Risikosituation risikogerecht angepasst.

Rückversicherungsverträge verringern den Eigenbehalt des Erstversicherers und führen zu einer Glättung der Ergebnisse. Einerseits können sie zu einer Reduktion der Schadenquote im Eigenbehalt führen, wenn außerordentliche Ereignisse auftreten, andererseits kann ein guter Schadenverlauf die Schadenquote im Eigenbehalt auch verschlechtern. Ziel einer optimalen Rückversicherungsstrategie ist es, eine Konstruktion unter Berücksichtigung dieser Punkte zu finden.

Schadenquote (Gesamtrechnung)	%
2010	68,8%
2009	69,9%
2008	61,6%
2007	68,1%
2006	64,3%
2005	66,7%
2004	64,1%
2003	68,9%

Im Risikomanagement werden bezüglich unerwarteter Schäden Bewertungen zu Elementar-, Groß- und Kumulschäden in den Bereichen Sturm, Hochwasser und Erdbeben angestellt, die auf angenommenen Szenarien beruhen. Dabei verringern Rückversicherungsverträge die möglichen Schadeneintrittshöhen erheblich. Aufgrund der Möglichkeit des Ausfalls von Rückversicherern wird nachfolgend die Rückversicherungsstruktur der UNIQA Gruppe erläutert.

Für die exakte Bestimmung des Reserven- und Prämienrisikos wurde ein internes Modell implementiert, welches das Risiko aufgrund der zugrundeliegenden Portfeuille-Struktur, des aktuellen Rückversicherungsprogramms und der zukünftigen Entwicklungen angibt. Basisinformationen sind dabei detaillierte Angaben hinsichtlich der zukünftigen Entwicklung von Masse-, Groß- und Katastrophenschäden, die aufgrund von zugrundeliegenden historischen Daten berechnet werden. Dies ermöglicht es, Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und durch gezielte Maßnahmen (Gestaltung von Prämien und Deckungsumfängen, Adaptierung von Rückversicherungen) das Risiko zu minimieren und das Ergebnis zu steuern.

#### Exkurs: Rückversicherung

Der gesamte obligatorische Rückversicherungsbedarf der operativen UNIQA Gesellschaften und der UNIQA Versicherungen AG wird mit konzerninternen Rückversicherungsverträgen bei UNIQA Re AG abgedeckt.

Im Rahmen dieser internen Rückversicherungsverträge werden Quotenabgaben, deren Ausmaß in Abhängigkeit von der Volatilität des jeweiligen Versicherungszweigs von 25% bis 90% reicht, durch Schadenexzedentenverträge ergänzt. Weiters bestehen Kumul-Schadenexzedentenverträge, die versicherungszweigübergreifende Großschäden aufgrund von Naturkatastrophen (Erdbeben, Überschwemmung, Hochwasser, Sturm etc.) abdecken sollen.

UNIQA Re AG poolt das von den Konzerngesellschaften übernommene Geschäft nach Versicherungszweigen und retrozediert Brutto-Schadenexzedentenverträge als „Bouquet“ an internationale Rückversicherer.

Die Auswirkung des Rückversicherungsprogramms auf die Schadenquote im Eigenbehalt ist aus der nachstehenden Tabelle ersichtlich:

Schadenquote (Eigenbehalt)	%
2010	71,5%
2009	68,0%
2008	64,2%
2007	67,6%
2006	66,0%
2005	68,0%
2004	65,6%
2003	69,8%

Nachstehend sind die Rückversicherungsforderungen für ausständige Schäden und Spätschäden nach Ratings gereiht angegeben. Es handelt sich dabei um die Rückversicherungsabgabe aus den Sachversicherungssparten an konzernfremde Gesellschaften. Nicht enthalten sind die Abgabe der internationalen Konzerntöchter.

Rating	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
AAA	0	0
AA	92.350	72.653
A	58.343	122.485
BBB	13	23
Nicht geratet	6.190	6.747

Nicht zuletzt aufgrund der langen Dauer der Schadenabwicklung im Bereich der Allgemeinen Haftpflicht- und der Kfz-Haftpflichtversicherung ist die Bonität der Rückversicherer sehr wichtig.

Zur Beurteilung der Angemessenheit der versicherungstechnischen Rückstellungen kommen systematische Analysen mithilfe aktueller Methoden zum Einsatz.

Das zentrale Konzernaktuarat unterstützt dabei quartalsweise die operativen in- und ausländischen UNIQA Gesellschaften bei der Einführung adäquater Ablaufprozesse und überprüft die Ergebnisse der Analysen.

Das Sach-Kommerzgeschäft umfasst neben den Elementarsparten die Haftpflicht und die technischen Versicherungen. In der UNIQA Gruppe wird es in drei Bereiche unterteilt:

- Standardisierte Bündelverträge für das kleine Gewerbegebiet
- Individuell gestaltete Verträge für mittlere Unternehmen, bei denen der Deckungsumfang und das Exposure jedoch so beschaffen sind, dass sie dezentral in den österreichischen Regionen und internationalen Tochtergesellschaften angenommen werden können
- Großverträge oder solche mit kompliziertem Deckungsumfang werden sowohl in Österreich als auch für die internationalen Konzerntöchter zentral entschieden und gestaltet; die Auswahl dieser Verträge erfolgt sowohl nach quantitativen Kriterien (z.B. 2 Mio.€ Versicherungssumme in der Sachversicherung) als auch nach inhaltlichen, qualitativen Kriterien (z.B. Vermögensschadendeckungen in der Haftpflicht)

Im Sachbereich werden Großrisiken vor Annahme und danach in regelmäßigen Abständen risikogerecht evaluiert und in Survey Reports dokumentiert. In der Haftpflichtsparte wird das Portfeuille für Risiken mit hohem Gefährdungsgrad einem permanenten Monitoring unterzogen (z.B. Planungsrisiken und Haftpflicht im medizinischen Bereich).

Die Industriebestände der internationalen Gesellschaften werden konzernweit auf ihr Exposure und ihre Zusammensetzung (Risikomix) regelmäßig analysiert und Survey Reports zu den exponierten Risiken angefertigt.

Die wesentlichen Entscheidungen werden dabei in Abstimmung mit den Experten der Konzernzentrale (International Desk) zentralisiert getroffen.

## 1.2 Lebensversicherung

Das Risiko eines einzelnen Versicherungsvertrags liegt darin, dass das versicherte Ereignis eintritt. Der Eintritt wird als zufällig und daher nicht vorhersehbar angesehen. Das Risiko in der Lebensversicherung ist im Ausland aufgrund des geringen Volumens (rund 20%) von untergeordneter Bedeutung. Im Inland bestehen – speziell in der klassischen Lebensversicherung – verschiedene Risiken. Das Versicherungsunternehmen übernimmt dieses Risiko gegen eine entsprechende Prämie. Zur Kalkulation der Prämien stützt sich der Aktuar auf folgende vorsichtig gewählte Rechnungsgrundlagen:

- Zins: Der Rechnungszins wird so niedrig angesetzt, dass dieser in jedem Jahr mit Sicherheit erwirtschaftet werden kann.
- Sterblichkeit: Die Sterbewahrscheinlichkeiten werden je nach Versicherungsart bewusst vorsichtig kalkuliert.
- Kosten: Diese werden so kalkuliert, dass die auf den Vertrag entfallenden Kosten dauerhaft aus der Kostenprämie abgedeckt werden können.

Durch die vorsichtige Wahl der Rechnungsgrundlagen entstehen planmäßig Gewinne, die den Versicherungsnehmern im Wege der Gewinnbeteiligung entsprechend dem Gewinnplan in angemessener Höhe gutgeschrieben werden.

Die Kalkulation der Prämien stützt sich weiters auf die Annahme eines großen homogenen Bestands von unabhängigen Risiken, sodass die Zufälligkeit, die einem einzelnen Versicherungsvertrag innewohnt, durch das Gesetz der großen Zahl ausgeglichen wird.

Folgende Risiken bestehen für ein Lebensversicherungsunternehmen:

- Die Rechnungsgrundlagen erweisen sich trotz vorsichtiger Wahl als unzureichend.
- Zufällige Schwankungen wirken sich für den Versicherer nachteilig aus.
- Der Versicherungsnehmer übt gewisse implizite Optionen zu seinem Vorteil aus.

Die Risiken des Versicherers lassen sich in versicherungstechnische und finanzielle Risiken einteilen.

### Kapital- und Risikoversicherungen

Das Portefeuille von UNIQA besteht größtenteils aus langfristigen Versicherungsverträgen. Kurzfristige Todesfallversicherungen spielen eine untergeordnete Rolle.

In der folgenden Tabelle wird die Anzahl der Versicherungsverträge nach Tarifgruppen und Versicherungssummen aufgeteilt, wobei die Gesellschaften UNIQA Personenversicherung AG, Raiffeisen Versicherung AG, Salzburger Landes-Versicherung AG und CALL DIRECT Versicherung AG berücksichtigt sind.

Anzahl der Versicherungsverträge per 31.12.2010 Kategorie <sup>1)</sup>	Kapitalversicherung	Rentenversicherung aufgeschoben	Rentenversicherung flüssig	Risikoversicherung
0 bis 20.000 €	767.070	84.657	7.548	139.658
20.000 bis 40.000 €	173.036	31.235	3.359	37.493
40.000 bis 100.000 €	72.468	18.070	2.474	125.609
100.000 bis 200.000 €	8.598	4.347	761	67.935
Mehr als 200.000 €	2.032	1.528	272	9.113

<sup>1)</sup> Bei Kapital- und Risikoversicherungen wird die Versicherungssumme zugrundegelegt, bei aufgeschobenen Rentenversicherungen wird das Ablösekapital zu Beginn der Rentenzahlungsphase herangezogen. Bei flüssigen Rentenversicherungen bezieht sich die Kategorie auf das Zehnfache der Jahresrente.

### Sterblichkeit

Bei Versicherungen mit Todesfallcharakter wird implizit ein Sicherheitszuschlag auf die Risikoprämien eingerechnet, indem der Prämienkalkulation eine Periodentafel (AöSt 1990/92 bzw. AöSt 2000/02) zugrundegelegt wird.

Durch Risikoselektion (Gesundheitsprüfung) lässt sich erreichen, dass die Sterbewahrscheinlichkeiten des Bestands stets kleiner sind als die der gesamten Bevölkerung, weiters bewirkt der Sterblichkeitsfortschritt, dass die realen Sterbewahrscheinlichkeiten stets kleiner sind als die in der Periodentafel ausgewiesenen Werte.

### Homogenität und Unabhängigkeit der versicherten Risiken

Ein Versicherungsunternehmen ist bestrebt, sein Portefeuille aus möglichst homogenen unabhängigen Risiken zusammenzustellen, entsprechend dem klassischen deterministischen Ansatz der Prämienkalkulation. Da dies in der Praxis aber kaum möglich ist, resultiert daraus für den Versicherer ein nicht zu unterschätzendes Risiko durch zufällige Schwankungen, insbesondere durch Ausbruch epidemischer Erkrankungen, da sich hier nicht nur die kalkulatorischen Sterbewahrscheinlichkeiten als zu niedrig erweisen können, sondern auch die Voraussetzung der Unabhängigkeit der Risiken nicht mehr gegeben ist.

Im Portefeuille enthaltene Kumulrisiken können durch Rückversicherungsverträge gemindert werden. Als erster Rückversicherer fungiert die UNIQA Versicherungen AG mit einem Selbstbehalt von 200.000 € pro versichertes Leben; die Exzedenten sind im Wesentlichen bei Swiss Re, Münchener Rück und Gen Re in Rückdeckung. Mit Swiss Re existiert weiters ein Katastrophenexzedenten-Vertrag (CAT-XL), bei dem allerdings Schäden infolge von Epidemien ausgeschlossen sind.

### Antiselektion

In den Portefeuilles der Raiffeisen Versicherung AG und der UNIQA Personenversicherung AG befinden sich große Bestände von Risikoversicherungen mit Prämienanpassungsklauseln. Diese erlauben dem Versicherer, die Prämien im Fall einer (wenig wahrscheinlichen) Verschlechterung des Sterblichkeitsverhaltens anzuheben. Dabei ist allerdings die Gefahr einer möglichen Antiselektion gegeben: Gute Risiken würden eher kündigen und schlechtere weiter im Bestand verbleiben.



## Rentenversicherungen

### Sterblichkeit

Eine große Unsicherheit bedeutet die Verringerung der Sterbewahrscheinlichkeiten für die Rentenversicherung: Der Sterblichkeitsfortschritt infolge des medizinischen Fortschritts und infolge geänderter Lebensgewohnheiten ist kaum extrapolierbar.

Versuche einer Vorhersage dieses Effekts wurden bei der Erstellung der Generationentafeln unternommen. Allerdings existieren solche Tafeln nur für die österreichische Bevölkerung, und diese Daten sind nicht auf andere Länder anwendbar. Darüber hinaus hat sich in der Vergangenheit gezeigt, dass die Auswirkungen dieser Änderungen jeweils stark unterschätzt wurden, sodass für Rentenversicherungsverträge stets Nachreservierungen vorgenommen werden mussten.

### Antiselektion

Das Rentenwahlrecht bei aufgeschobenen Rentenversicherungen führt ebenfalls zu einer Antiselektion: Nur diejenigen Versicherungsnehmer, die sich sehr gesund fühlen, wählen die Rentenzahlung, alle anderen wählen die teilweise oder vollständige Kapitalzahlung. Auf diese Weise setzt sich der Rentenbestand tendenziell aus wesentlich gesünderen Personen, d.h. schlechteren Risiken, zusammen, als es dem Mittel der Bevölkerung entspricht.

Diesem Phänomen lässt sich durch entsprechende Modifikationen der Rentnersterbetafeln begegnen. Eine weitere Möglichkeit besteht in der Forderung, dass die Ausübung des Rentenwahlrechts spätestens ein Jahr vor Ablauf im Voraus angekündigt werden muss.

### Finanzielle Risiken

Der Rechnungszins, der bei der Zeichnung von Neugeschäft der Kalkulation zugrundegelegt werden darf, richtet sich nach der Höchstzinssatzverordnung und beträgt derzeit 1,75% p.a. (Lebensaktie, Zukunftsplan) bzw. 2,25% p.a. (sonstige Lebensversicherungen). Im Bestand befinden sich jedoch auch ältere Verträge mit Rechnungszinssätzen bis zu 4,0% p.a.; der mittlere Rechnungszinssatz im Bestand beträgt 2,71% (2009: 2,75%) p.a.

Da diese Zinssätze vom Versicherungsunternehmen garantiert werden, besteht das finanzielle Risiko gerade darin, dass diese Renditen nicht erwirtschaftet werden können. Da in der klassischen Lebensversicherung überwiegend in zinstragende Titel (Anleihen, Ausleihungen etc.) investiert wird, stellt die Unvorhersehbarkeit der langfristigen Zinsentwicklung das bedeutendste finanzielle Risiko eines Lebensversicherungsunternehmens dar. Besonders schwer wiegt das Zinsrisiko bei Rentenversicherungen, da es sich hier um sehr langfristige Verträge handelt.

Das Zinsrisiko wirkt auf folgende Arten:

#### Anlage- und Wiederanlagerisiko

Prämien, die in der Zukunft eingehen, müssen zu einem bei Abschluss garantierten Zinssatz angelegt werden. Es ist aber durchaus möglich, dass zur Zeit des Prämieeneingangs keine entsprechenden Titel erhältlich sind. Ebenso müssen künftige Erträge zumindest zum Rechnungszins wiederveranlagt werden.

### Verhältnis Assets zu Liabilities

Aus praktischen Gründen ist das Ziel der Fristenkongruenz (Duration Matching) auf Anlage- und Forderungsseite nicht vollständig zu realisieren: Die Duration der Assets beträgt 5,1 (2009: 4,9) Jahre, die der Liabilities ist jedoch wesentlich länger. Hier öffnet sich ein sogenannter Duration Gap, der bewirkt, dass sich bei sinkenden Zinsen das Verhältnis Assets zu Liabilities verringert.

### Wert impliziter Optionen

Lebensversicherungsverträge enthalten implizite Optionen, die vom Versicherungsnehmer ausgeübt werden können. Die Möglichkeiten des teilweisen oder vollständigen Rückkaufs bzw. der teilweisen oder vollständigen Prämienfreistellung sind zwar Finanzoptionen, diese Optionen werden jedoch nicht unbedingt infolge korrekter finanzrationaler Entscheidungen ausgeübt. Das bedeutet jedoch im Fall eines Massenrückkaufs (z.B. als Folge einer wirtschaftlichen Krise) ein erhebliches Risiko für das Versicherungsunternehmen.

Die Frage, ob ein Kapital- bzw. ein Rentenwahlrecht ausgeübt werden soll, ist neben subjektiven Motiven des Versicherungsnehmers auch von finanzrationalen Überlegungen geprägt; je nach dem bei Ablauf gültigen Zinsniveau wird ein Versicherungsnehmer sich für das Kapital bzw. die Rente entscheiden, sodass diese Optionen einen wesentlichen (Geld-)Wert für den Versicherungsnehmer und somit ein entsprechendes Risiko für den Versicherer darstellen.

Ein weiteres finanzielles Risiko ist die Garantie eines Verrentungsfaktors. Hier garantiert das Versicherungsunternehmen, eine im Voraus nicht bekannte Summe (nämlich den Wert der Fondsanteile bei Ablauf bzw. bei der klassischen Lebensversicherung den Wert der Versicherungssumme einschließlich Gewinnbeteiligung) gemäß einem bei Abschluss festgesetzten Zinssatz und einer bei Abschluss festgelegten Sterbetafel (es handelt sich hierbei um ein nicht ausschließlich finanzielles Risiko) zu verrenten.

Neben diesen versicherungstechnischen bzw. finanziellen Risiken muss noch das Kostenrisiko genannt werden: Der Versicherer garantiert, während der gesamten Laufzeit des Vertrags nur gerade die kalkulierten Kosten zu entnehmen. Hier besteht das unternehmerische Risiko, dass die Kostenprämien nicht ausreichen (z.B. durch Inflation hervorgerufene Kostensteigerungen).

### 1.3 Krankenversicherung

Die Krankenversicherung wird zum überwiegenden Teil in Österreich betrieben (82% Inland und 18% Ausland). Folglich liegt auch der Schwerpunkt für das Risikomanagement im Inland.

Die Krankenversicherung ist eine Schadenversicherung, die in ihren Rechengrundlagen biometrische Risiken berücksichtigt und in Österreich „nach Art der Lebensversicherung“ betrieben wird. Kündigungen durch den Versicherer sind – außer wegen Obliegenheitsverletzungen des Versicherten – nicht möglich. Die Kalkulation der Prämien ist daher so durchzuführen, dass diese bei gleichbleibenden Wahrscheinlichkeiten ausreichen, um die in der Regel mit dem Alter steigenden Versicherungsleistungen zu decken. Die Wahrscheinlichkeiten und Kostenstrukturen können sich im Lauf der Zeit häufig ändern. Aus diesem Grund gibt es für die Krankenversicherung die Möglichkeit, die Prämien immer wieder den veränderten Rechengrundlagen anzupassen.

Bei der Übernahme der Risiken wird auch das vorhandene Risiko der Personen überprüft. Wird dabei festgestellt, dass bereits eine Erkrankung vorhanden ist, die ein höheres Kostenrisiko als beim kalkulierten Bestand erwarten lässt, so wird entweder diese Erkrankung aus der Erstattung ausgeschlossen, ein adäquater Risikozuschlag verlangt oder das Risiko nicht gezeichnet.

Durch die Kalkulation „nach Art der Lebensversicherung“ wird in der Krankenversicherung ein Deckungskapital (Alterungsrückstellung) aufgebaut, das in späteren Jahren wieder abgebaut wird, da daraus ein immer größerer Teil der mit dem Alter steigenden Leistungen finanziert wird.

Der Rechnungszinssatz für diese Deckungsrückstellung beträgt vorsichtige 3%, sodass das Veranlagungsrisiko der Krankenversicherung in Österreich relativ gering ist. Sollte zu erwarten sein, dass 3% in Zukunft nicht mehr zu erreichen wären, müsste diese Tatsache für die zukünftigen Leistungen berücksichtigt und in die Prämienanpassung einbezogen werden.

Die operationalen Risiken sind im Wesentlichen durch die IT-Architektur und durch Fehler bestimmt, die aus den Geschäftsprozessen (Vertragsgestaltung, Risikoprüfung und Leistungsabrechnung) entstehen können. Durch ein Risikomanagement sollen diese Risiken sehr klein gehalten werden.

Die gesetzlichen Risiken sind vor allem dadurch gegeben, dass durch gesetzliche Änderungen Einfluss auf das bestehende Geschäftsmodell der privaten Krankenversicherung genommen wird. Darunter fallen insbesondere Änderungen der gesetzlichen Rahmenbedingungen, durch welche die derzeitigen Möglichkeiten der Anpassung an veränderte Gegebenheiten erschwert oder unmöglich gemacht bzw. die Ertragsmöglichkeiten stark verringert würden. Hier werden die Entwicklungen im Rahmen des Versicherungsverbands beobachtet und gegebenenfalls versucht, auf Fehlentwicklungen aus Sicht der privaten Krankenversicherer einzuwirken.

Im 4. Quartal 2007 wurde die EU-Richtlinie bezüglich der Gleichbehandlung von Männern und Frauen in der Versicherung, in Österreich durch das Versicherungsänderungsgesetz 2006 (VersRÄG 2006) umgesetzt, auch in der Prämienkalkulation berücksichtigt. Da die Unterschiede zwischen Männern und Frauen nachgewiesen werden können, mussten nur die Entbindungskosten zwischen Männern und Frauen aufgeteilt werden, die explizit in EU-Richtlinie und VersRÄG als Ausnahme von der risikogerechten Kalkulation definiert wurden. Bisher sind keine negativen Auswirkungen auf die Geschäftsergebnisse zu erkennen.

Das Risiko des Krankenversicherungsgeschäfts im Ausland wird vor allem von der Mannheimer Krankenversicherung (ca. 123,7 Mio. € Jahresprämie) sowie von der UNIQA Assicurazioni in Mailand (ca. 31,4 Mio. € Jahresprämie) dominiert. Die restlichen Prämien (ca. 23,8 Mio. €) sind auf mehrere Unternehmen aufgeteilt und haben dort nur untergeordnete Bedeutung. Selten ist im Ausland lebenslanges Krankenversicherungsgeschäft ohne Kündigungsmöglichkeit durch den Versicherer vorhanden, sodass auch aus diesem Grund das Risiko als gering einzustufen ist.

Das größte Risiko der Mannheimer Krankenversicherung resultiert aus der gesetzlichen Situation in Deutschland. Durch die künftige teilweise Mitgabe von Alterungsrückstellungen könnte die Gefahr bestehen, dass gute Risiken die Mannheimer Krankenversicherung verlassen. Tarifanpassungen sollten aber den überwiegenden Teil dieses Risikos abwenden können.

## 2 Finanzrisiken

Bei zahlreichen Versicherungsprodukten wird ein kalkulatorischer Zins für den Veranlagungszeitraum zwischen erwarteter Einzahlung und erwarteter Auszahlung berücksichtigt. Das Risiko besteht somit in einem Abweichen der erwarteten bzw. kalkulierten Verzinsung und der tatsächlich auf dem Kapitalmarkt erzielten Kapitalerträge. Die wesentlichsten Bestandteile dieser Kapitalmarktrisiken sind:

- Zinsänderungsrisiko: mögliche Verluste durch die Veränderung von Höhe und Fristigkeitsstruktur von Zinsen
- Aktienrisiko: mögliche Verluste durch Kursentwicklungen auf den Aktienmärkten aufgrund makroökonomischer und unternehmensbezogener Veränderungen
- Kreditrisiko: mögliche Verluste aufgrund der Zahlungsunfähigkeit oder der Bonitätsverschlechterung von Schuldnern oder Vertragspartnern
- Währungsrisiko: mögliche Verluste durch die Veränderung von Wechselkursen
- Liquiditätsrisiko: Gefahr, im Zeitpunkt der geplanten Auszahlung nicht über ausreichende liquide Mittel zu verfügen

Darüber hinaus bestehen Modellrisiken bezüglich der Bewertung von ABS-Wertpapieren (Asset-Backed Securities) und der Bewertung der Beteiligung an der STRABAG SE, die als Exkurs zum Risikobericht dargestellt werden.

Die Finanzrisiken sind je nach Kapitalanlagenstruktur unterschiedlich gewichtet und verschieden stark ausgeprägt. Die Auswirkungen der Finanzrisiken auf den Wert der Kapitalanlagen beeinflussen jedoch teilweise auch die Höhe der versicherungstechnischen Verbindlichkeiten. Es besteht somit teilweise eine Abhängigkeit zwischen der Entwicklung der Vermögenswerte und der Schulden aus den Versicherungsverträgen. UNIQA beobachtet die Ertragserwartungen und Risiken der Vermögenswerte und Verbindlichkeiten aus Versicherungsverträgen im Rahmen eines Asset-Liability-Management-Prozesses (ALM). Ziel ist es, mit möglichst hoher Sicherheit einen Kapitalertrag zu erzielen, der nachhaltig höher ist als die Fortschreibung der versicherungstechnischen Verbindlichkeiten. Dabei werden Vermögenswerte und Schulden in unterschiedlichen Abrechnungskreisen geführt. Die folgende Tabelle zeigt die wichtigsten Abrechnungskreise, die sich aus den verschiedenen Produktkategorien ergeben.

Kapitalanlagen	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Langfristige Lebensversicherungsverträge mit Garantieverzinsung und Gewinnbeteiligung	14.444.730	13.937.185
Langfristige Verträge der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung	4.192.730	3.473.553
Langfristige Krankenversicherungsverträge	2.784.528	2.605.618
Kurzfristige Verträge der Schaden- und Unfallversicherung	3.356.743	3.422.140
<b>Summe</b>	<b>24.778.730</b>	<b>23.438.496</b>

Diese Werte beziehen sich auf folgende Bilanzpositionen:

- A. I. Eigengenutzte Grundstücke und Bauten
- B. Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien
- D. Anteile an assoziierten Unternehmen
- E. Kapitalanlagen
- F. Kapitalanlagen der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung
- L. Laufende Guthaben bei Kreditinstituten und Kassenbestand

Versicherungstechnische Rückstellungen und Verbindlichkeiten (im Eigenbehalt)	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Langfristige Lebensversicherungsverträge mit Garantieverzinsung und Gewinnbeteiligung	14.141.590	13.893.689
Langfristige Verträge der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung	4.142.636	3.416.231
Langfristige Krankenversicherungsverträge	2.785.246	2.620.930
Kurzfristige Verträge der Schaden- und Unfallversicherung	2.538.406	2.370.291
<b>Summe</b>	<b>23.607.879</b>	<b>22.301.142</b>

Diese Werte beziehen sich auf folgende Bilanzpositionen:

- C. Versicherungstechnische Rückstellungen
- D. Versicherungstechnische Rückstellungen der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung
- G. I. Rückversicherungsverbindlichkeiten (nur Depotverbindlichkeiten aus dem abgegebenen Rückversicherungsgeschäft)
- G. Rückversicherungsanteil an den versicherungstechnischen Rückstellungen
- H. Rückversicherungsanteil an den versicherungstechnischen Rückstellungen der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung

## 2.1 Zinsänderungsrisiko

Aufgrund der Veranlagungsstruktur und des hohen Anteils an zinstragenden Titeln ist das Zinsrisiko ein sehr wesentlicher Bestandteil der Finanzrisiken. Die folgende Tabelle zeigt die zinstragenden Wertpapiere und die durchschnittlichen Zinskupons nach den wichtigsten Kapitalanlagekategorien und deren durchschnittliche Kuponverzinsung zum Bilanzstichtag.

Durchschnittliche Zinskupons %	€		USD		Andere	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009
<b>Festverzinsliche Wertpapiere</b>						
High-Grade-Anleihen	3,89	4,23	3,90	3,92	5,18	5,64
Bank-/Unternehmensanleihen	3,91	3,82	5,26	8,63	4,13	4,36
Emerging-Markets-Anleihen	5,71	5,97	9,67	12,88	10,06	9,70
High-Yield-Anleihen	7,63	8,27	10,07	11,29	5,44	4,30
Sonstige Veranlagungen	3,48	4,44	0,00	0,00	0,00	1,63
<b>Festverzinsliche Passiva</b>						
Nachrangige Verbindlichkeiten	5,34	5,34				
Garantiezins Lebensversicherung	2,71	2,75				

### Langfristige Verträge und Verträge mit Garantieverzinsung und Gewinnbeteiligung in der Lebensversicherung

Die Versicherungsverträge mit Zinsgarantie und zusätzlicher Gewinnbeteiligung beinhalten das Risiko, dass über einen nachhaltigen Zeitraum nicht der garantierte Zinssatz erwirtschaftet wird. Ein über den garantierten Zinssatz hinaus erwirtschafteter Kapitalertrag wird zwischen dem Versicherungsnehmer und dem Versicherer geteilt, wobei der Versicherungsnehmer einen angemessenen Anteil am Überschuss erhält. Folgende Tabelle zeigt die Gegenüberstellung von Vermögenswerten und Schulden bei solchen Versicherungsverträgen.

Kapitalanlagen für langfristige Lebensversicherungsverträge mit Garantieverzinsung und Gewinnbeteiligung	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Renten	9.440.828	8.220.882
Aktien	642.456	392.346
Alternatives	708.594	674.353
Beteiligungen	411.382	680.592
Ausleihungen	1.267.004	1.728.081
Immobilien	1.107.667	946.261
Liquidität	743.515	1.172.910
Depotforderungen	123.284	121.760
<b>Summe</b>	<b>14.444.730</b>	<b>13.937.185</b>
Unterschiedsbetrag zwischen Buchwert und Marktwert		
Immobilien	264.055	361.773
Ausleihungen	-27.812	38.695

Rückstellungen und Verbindlichkeiten aus langfristigen Lebensversicherungsverträgen mit Garantieverzinsung und Gewinnbeteiligung	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Deckungsrückstellung	13.459.346	13.193.063
Rückstellung für erfolgsunabhängige Prämienrückerstattung	1.869	226
Rückstellung für erfolgsabhängige Prämienrückerstattung bzw. Gewinnbeteiligung	112.060	146.659
Sonstige versicherungstechnische Rückstellungen	23.806	23.451
Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsverträge	108.309	92.365
Depotverbindlichkeiten	436.200	437.925
<b>Summe</b>	<b>14.141.590</b>	<b>13.893.689</b>

Die folgende Tabelle zeigt die Struktur der Restlaufzeiten von zinstragenden Wertpapieren und Ausleihungen.

Restlaufzeit	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Bis zu 1 Jahr	810.676	660.875
Mehr als 1 Jahr bis zu 3 Jahren	1.052.770	1.125.700
Mehr als 3 Jahre bis zu 5 Jahren	1.792.639	1.069.452
Mehr als 5 Jahre bis zu 7 Jahren	2.192.915	1.672.212
Mehr als 7 Jahre bis zu 10 Jahren	2.208.519	1.889.945
Mehr als 10 Jahre bis zu 15 Jahren	1.361.612	1.644.980
Mehr als 15 Jahre	1.288.702	1.696.312
<b>Summe</b>	<b>10.707.832</b>	<b>9.759.476</b>

Die kapitalgewichtete durchschnittliche Restlaufzeit der versicherungstechnischen Verbindlichkeiten liegt im Bereich von rund 8,0 (2009: 7,9) Jahren.

### Langfristige fonds- und indexgebundene Lebensversicherungsverträge

Im Bereich der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung werden der Zinsertrag und sämtliche Wertschwankungen der gewidmeten Kapitalanlagen in den versicherungstechnischen Rückstellungen abgebildet. Somit besteht kein Finanzrisiko aus der Sicht des Versicherers. Folgende Tabelle zeigt die Kapitalanlagenstruktur der Finanzanlagen, die zur Bedeckung der versicherungstechnischen Rückstellungen aus fonds- und indexgebundenen Lebensversicherungen dienen.

Kapitalanlagen der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherung	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Aktienfonds	988.689	805.713
Rentenfonds	3.044.113	2.536.917
Liquidität	81.107	86.935
Andere Kapitalanlagen	78.821	43.987
<b>Summe</b>	<b>4.192.730</b>	<b>3.473.553</b>

### Langfristige Versicherungsverträge in der Krankenversicherung

Der Rechnungszinssatz für die Deckungsrückstellung in der Krankenversicherung, die „nach Art der Lebensversicherung“ betrieben wird, beträgt 3%. Dieser Rechnungszinssatz ist jedoch nicht garantiert und kann unter Nachweis gegenüber der Versicherungsaufsicht auf einen geringeren zu erwartenden Kapitalertrag reduziert werden. Die folgende Tabelle zeigt die Kapitalanlagenstruktur, die zur Deckung der Versicherungsverbindlichkeiten vorhanden ist.

Kapitalanlagen für langfristige Krankenversicherungsverträge	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Renten	1.238.629	1.203.938
Aktien	53.963	58.105
Alternatives	93.450	64.839
Beteiligungen	199.705	8.666
Ausleihungen	710.918	693.555
Immobilien	318.529	301.341
Liquidität	169.333	275.175
<b>Summe</b>	<b>2.784.528</b>	<b>2.605.618</b>
Unterschiedsbetrag zwischen Buchwert und Marktwert		
Immobilien	144.441	116.426
Ausleihungen	3.828	-54.466

Rückstellungen und Verbindlichkeiten aus langfristigen Krankenversicherungsverträgen	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Deckungsrückstellung	2.533.728	2.373.869
Rückstellung für erfolgsunabhängige Prämienrückerstattung	16.578	20.252
Rückstellung für erfolgsabhängige Prämienrückerstattung bzw. Gewinnbeteiligung	44.876	42.224
Sonstige versicherungstechnische Rückstellungen	548	596
Rückstellung für Prämienüberträge	15.914	15.629
Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsverträge	172.279	166.913
Depotverbindlichkeiten	1.323	1.447
<b>Summe</b>	<b>2.785.246</b>	<b>2.620.930</b>

### Schaden- und Unfall-Versicherungsverträge

Die meisten Schaden- und Unfall-Versicherungsverträge sind kurzfristig. Die versicherungstechnischen Rückstellungen werden nicht abgezinst, sodass kein kalkulatorischer Zins für die kurzfristige Veranlagung vorgegeben ist. Die durchschnittliche Laufzeit der zur Bedeckung der versicherungstechnischen Rückstellungen veranlagten zinstragenden Wertpapiere und Ausleihungen wird in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Restlaufzeit	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Bis zu 1 Jahr	102.103	169.807
Mehr als 1 Jahr bis zu 3 Jahren	182.759	232.867
Mehr als 3 Jahre bis zu 5 Jahren	325.941	270.080
Mehr als 5 Jahre bis zu 7 Jahren	358.017	273.275
Mehr als 7 Jahre bis zu 10 Jahren	570.630	507.728
Mehr als 10 Jahre bis zu 15 Jahren	186.249	293.120
Mehr als 15 Jahre	223.849	335.114
<b>Summe</b>	<b>1.949.547</b>	<b>2.081.993</b>

Die Kapitalanlagenstruktur im Bereich der Schaden- und Unfallversicherung stellt sich wie folgt dar:

Kapitalanlagen für kurzfristige Verträge der Schaden- und Unfallversicherung	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Renten	1.606.661	1.451.018
Aktien	221.229	140.508
Alternatives	62.332	64.162
Beteiligungen	120.430	215.805
Ausleihungen	464.308	521.471
Immobilien	384.524	463.290
Liquidität	483.748	551.497
Depotforderungen	13.510	14.389
<b>Summe</b>	<b>3.356.743</b>	<b>3.422.140</b>
Unterschiedsbetrag zwischen Buchwert und Marktwert		
Immobilien	332.259	197.569
Ausleihungen	3.110	-35.805

Rückstellungen und Verbindlichkeiten aus kurzfristigen Verträgen der Schaden- und Unfallversicherung	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Rückstellung für Prämienüberträge	558.153	516.599
Deckungsrückstellung	37.959	39.837
Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsverträge	1.871.810	1.746.904
Rückstellung für erfolgsunabhängige Prämienrückerstattung	30.991	27.011
Rückstellung für erfolgsabhängige Prämienrückerstattung bzw. Gewinnbeteiligung	7.760	7.682
Sonstige versicherungstechnische Rückstellungen	20.032	19.980
Depotverbindlichkeiten	11.701	12.278
<b>Summe</b>	<b>2.538.406</b>	<b>2.370.291</b>

Die durchschnittliche Vertragszeit in der Schaden- und Unfallversicherung liegt zwischen drei und fünf Jahren.

### 2.2 Aktienrisiko

Bei der Veranlagung in Aktienmärkten wird das Risiko durch verschiedene Managementstile (Total-Return-Ansatz, benchmarkorientierter Ansatz und Value-Growth-Ansatz sowie branchen- und regionenspezifische bzw. fundamentale Titelselektion) diversifiziert. Die effektive Investitionsquote wird über den Einsatz derivativer Finanzinstrumente zu Absicherungszwecken gesteuert. Die nachfolgende Tabelle zeigt die Kapitalanlagenstruktur des Aktienportfolios nach Asset-Klassen.

Zusammensetzung Aktienportfolio	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Aktien Europa	438.554	268.481
Aktien Amerika	48.112	11.275
Aktien Asien	26.802	6.049
Aktien international <sup>1)</sup>	4.932	623
Aktien Emerging Markets	32.149	10.805
Aktien Total Return <sup>2)</sup>	158.228	156.531
Sonstige Aktien	208.872	199.247
<b>Summe</b>	<b>917.648</b>	<b>653.010</b>

<sup>1)</sup> Aktienfonds mit weltweit diversifizierten Veranlagungen.

<sup>2)</sup> Aktienfonds mit dem Managementziel der Erzielung eines „Absolute Return“ durch Beimischung von weniger risikoreichen Veranlagungen (Liquidität, Bonds) in schwierigen Marktphasen.

### 2.3 Kreditrisiko

Bei der Veranlagung von Wertpapieren wird – unter Abwägung der Ertragschancen und Risiken – in Schuldverschreibungen unterschiedlichster Bonität investiert. Die nachfolgende Tabelle zeigt die Bonitätsstruktur der festverzinslichen Kapitalanlagen.

Rating	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
AAA	3.317.270	3.037.727
AA	3.062.155	3.490.318
A	2.979.241	3.351.431
BBB	2.655.684	1.834.494
BB	874.895	437.410
B	577.764	352.635
CCC	168.868	127.070
Nicht geratet	30.047	50.534
<b>Summe</b>	<b>13.665.924</b>	<b>12.681.619</b>

In den Werten zum 31. Dezember 2010 sind auch die im 3. Quartal 2008 in die Kategorie Ausleihungen reklassifizierten Wertpapiere mit einem Betrag von 1.379.806 Tsd. € (2009: 1.796.941 Tsd. €) enthalten.

## 2.4 Währungsrisiko

Die UNIQA Gruppe veranlagt in Wertpapieren unterschiedlichster Währungen. Obwohl das Versicherungsgeschäft in verschiedenen Ländern betrieben wird, korrespondieren die Fremdwährungsrisiken der Kapitalanlagen nicht immer mit den Währungsrisiken der versicherungstechnischen Rückstellungen und Verbindlichkeiten. Das dabei wesentlichste Währungsrisiko liegt im US-Dollar. Die nachfolgende Tabelle zeigt einen Aufriss der Vermögenswerte und Schulden nach Währungen.

31.12.2010	€	USD	Andere	Summe
<b>Tsd. €</b>				
<b>Aktiva</b>				
Kapitalanlagen	22.304.607	466.618	2.007.505	24.778.730
Sonstige Sachanlagen	116.976		21.681	138.657
Immaterielle Vermögensgegenstände	1.401.567		107.881	1.509.448
Rückversicherungsanteil an den versicherungstechnischen Rückstellungen	1.029.126		79.892	1.109.018
Übrige Aktiva	889.829		269.519	1.159.348
<b>Summe</b>	<b>25.742.104</b>	<b>466.618</b>	<b>2.486.478</b>	<b>28.695.200</b>
<b>Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b>				
Nachrangige Verbindlichkeiten	575.000		0	575.000
Versicherungstechnische Rückstellungen	22.241.444		1.629.686	23.871.130
Sonstige Rückstellungen	701.989		23.536	725.526
Verbindlichkeiten	1.845.157		141.747	1.986.904
<b>Summe</b>	<b>25.363.590</b>	<b>0</b>	<b>1.794.969</b>	<b>27.158.559</b>

31.12.2009	€	USD	Andere	Summe
<b>Tsd. €</b>				
<b>Aktiva</b>				
Kapitalanlagen	21.400.489	336.507	1.701.499	23.438.496
Sonstige Sachanlagen	112.148		20.299	132.447
Immaterielle Vermögensgegenstände	1.413.610		102.850	1.516.459
Rückversicherungsanteil an den versicherungstechnischen Rückstellungen	1.040.996		107.793	1.148.788
Übrige Aktiva	892.315		264.229	1.156.544
<b>Summe</b>	<b>24.859.557</b>	<b>336.507</b>	<b>2.196.670</b>	<b>27.392.735</b>
<b>Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b>				
Nachrangige Verbindlichkeiten	575.000		0	575.000
Versicherungstechnische Rückstellungen	21.230.666		1.385.275	22.615.941
Sonstige Rückstellungen	629.390		29.773	659.164
Verbindlichkeiten	1.811.277		166.570	1.977.848
<b>Summe</b>	<b>24.246.334</b>	<b>0</b>	<b>1.581.618</b>	<b>25.827.952</b>

Der Marktwert der Wertpapierveranlagungen in US-Dollars betrug zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2010 1.625 Mio. € (2009: 1.344 Mio. €). Das Wechselkursrisiko reduzierte sich durch derivative Finanzinstrumente auf 467 Mio. € (2009: 337 Mio. €), die Absicherungsquote betrug 71,0% (2009: 75,0%). Die Absicherung wurde während des Geschäftsjahres in einer Bandbreite zwischen 56% und 81% (2009: 67% und 96%) aufrechterhalten.

## 2.5 Liquiditätsrisiko

Die UNIQA Gruppe hat täglich ihre Zahlungsverpflichtungen zu erfüllen. Aus diesem Grund wird eine genaue Liquiditätsplanung für die jeweils unmittelbar folgenden Monate geführt und weiters seitens

des Vorstands ein Minimum-Liquiditätsbestand definiert, der als Barmittelreserve auf täglicher Basis zur Verfügung steht. Darüber hinaus ist ein Großteil des Wertpapierbestands auf liquiden Märkten börsennotiert und im Fall von Liquiditätsbelastungen kurzfristig realisierbar. Bei der Wahl der vertraglichen Restlaufzeiten in der Veranlagung festverzinslicher Wertpapiere (siehe Anhang Nr. 9) wird auf die im jeweiligen Geschäftssegment bestehenden vertraglichen Restlaufzeiten (siehe 2.1 Zinsänderungsrisiko) Rücksicht genommen.

Für Private-Equity-Veranlagungen bestehen weitere Zeichnungsverpflichtungen in Höhe von 102 Mio. € (2009: 168 Mio. €).

## 2.6 Sensitivitäten

Das Risikomanagement für Kapitalanlagen erfolgt in einem strukturierten Kapitalanlageprozess, in dem die verschiedenen Marktrisiken auf Ebene der Auswahl einer strategischen Asset Allocation, der taktischen Gewichtung der einzelnen Asset-Klassen in Abhängigkeit von der Marktmeinung und in Form von Timing- und Selektionsentscheidungen gesteuert werden. Als Kennzahlen werden insbesondere Stresstests und Sensitivitätsanalysen eingesetzt, um das Risiko zu messen, zu beobachten und aktiv zu steuern.

Im Folgenden werden die wichtigsten Marktrisiken in Form von Sensitivitätskennzahlen dargestellt, wobei es sich bei den Angaben um eine Stichtagsbetrachtung handelt und somit nur grobe Anhaltspunkte für zukünftige Marktwertverluste gezeigt werden können. Je nach anzuwendendem Bewertungsprinzip können etwaige zukünftige Marktwertverluste zu unterschiedlichen erfolgswirksamen oder erfolgsneutralen Eigenkapitalschwankungen führen. Die Kennzahlen werden auf Basis finanzmathematischer Grundlagen theoretisch berechnet und berücksichtigen keine Diversifikationseffekte zwischen den einzelnen Marktrisiken bzw. gegensteuernde Maßnahmen, die in verschiedenen Marktszenarien getroffen werden.

Zinsänderungsrisiko	31.12.2010		31.12.2009	
	+100 Basispunkte	-100 Basispunkte	+100 Basispunkte	-100 Basispunkte
Tsd. €				
High-Grade-Anleihen	-382.196	410.964	-407.638	429.092
Bank-/Unternehmensanleihen	-55.312	59.475	-55.555	58.479
Emerging-Markets-Anleihen	-71.990	77.408	-49.408	52.008
High-Yield-Anleihen	-912	981	-1.745	1.837
<b>Summe</b>	<b>-510.410</b>	<b>548.828</b>	<b>-514.345</b>	<b>541.416</b>

Aktienrisiko	31.12.2010		31.12.2009	
	+10%	-10%	+10%	-10%
Tsd. €				
Aktien Europa	38.221	-37.744	23.331	-23.331
Aktien Amerika	6.117	-6.117	1.714	-1.714
Aktien Asien	2.053	-2.053	389	-389
Aktien international	2.175	-2.175	1.950	-1.950
Aktien Emerging Markets	3.403	-3.403	1.320	-1.320
Aktien Total Return	16.663	-16.663	15.646	-15.646
Derivative Finanzinstrumente und sonstige Aktien	3.448	-3.448	4.615	-4.615
<b>Summe</b>	<b>72.080</b>	<b>-71.603</b>	<b>48.965</b>	<b>-48.965</b>

Währungsrisiko	31.12.2010		31.12.2009	
	+10%	-10%	+10%	-10%
Tsd. €				
€	0	0	0	0
USD	45.924	-45.924	32.817	-32.817
Andere	161.797	-161.797	140.959	-140.959
<b>Summe</b>	<b>207.721</b>	<b>-207.721</b>	<b>173.775</b>	<b>-173.775</b>

Bonitätsrisiko Tsd. €		31.12.2010		31.12.2009	
		+	-	+	-
AAA	0 Basispunkte	0	0	0	0
AA	25 Basispunkte	-38.313	38.313	-49.296	49.296
A	50 Basispunkte	-53.030	53.030	-69.170	69.170
BAA	75 Basispunkte	-70.948	70.948	-43.105	43.105
BA	100 Basispunkte	-34.735	34.735	-14.196	14.196
B	125 Basispunkte	-30.641	30.641	-16.588	16.588
CAA	150 Basispunkte	-7.453	7.453	-5.901	5.901
Nicht geratet	100 Basispunkte	-13.098	13.098	-6.756	6.756
<b>Summe</b>		<b>-248.219</b>	<b>248.219</b>	<b>-205.011</b>	<b>205.011</b>

## 2.7 Value at Risk (VaR)

Das übergreifende Marktrisiko des Kapitalanlagenportfolios wird auf Basis des VaR-Ansatzes ermittelt. Die Kennzahl wird für ein Konfidenzintervall von 95% und eine Haltedauer von einem Jahr berechnet. Als Basisdaten werden historische Zahlen des letzten Kalenderjahres und eine Gleichgewichtung der einzelnen Werte (Decay-Faktor 1) zugrundegelegt.

In der folgenden Tabelle werden die VaR-Kennzahlen des letzten Geschäftsjahres als Stichtags-, Jahresdurchschnitts-, Jahreshöchst- und Jahrestiefstwerte dargestellt.

Value at Risk	VaR gesamt Tsd. €	Aktienrisiko Tsd. €	Währungsrisiko Tsd. €	Zinsrisiko Tsd. €	Diversifikation Tsd. €
31.12.2010	676.337	342.165	116.127	713.066	-495.021
31.12.2009	819.743	315.354	93.564	860.208	-449.382
Tiefst	619.672	256.201	74.627	683.922	-330.302
Mittelwert	690.723	311.046	121.869	735.232	-438.202
Höchst	792.199	344.586	168.371	846.673	-513.715

### Bewertung des Bestands an Asset-Backed Securities

Der UNIQA Konzern hat 2,6% (2009: 2,7%) seiner Kapitalanlagen in Asset-Backed Securities (ABS) veranlagt.

Die im Direktbestand und im Fondsbestand enthaltenen Werte werden zum größten Teil anhand einer Mark-to-Model-Methode bewertet.

Die einzelnen Transaktionen unterscheiden sich hinsichtlich Struktur, Risikoprofil, Zinsanspruch, Rating und weiterer Parameter.

UNIQA ist der Ansicht, dass für das Jahr 2010 aufgrund der geringen Liquidität auf den Finanzmärkten die Ermittlung eines Fair Value für diese Wertpapiere auf Basis von Marktpreisen oder Markttransaktionen nicht möglich ist. So genannte Marktpreise, soweit sie in Einzelfällen überhaupt in Erfahrung gebracht werden können, betreffen nur in den seltensten Fällen unmittelbar die im Portfolio gehaltenen Wertpapiere oder auch nur denselben Emittenten, sondern lediglich ein hinsichtlich Rating und Verbriefungskategorie ähnliches Papier. Eine unmittelbare Übertragung des Preises wird weder der Komplexität noch der Heterogenität der verschiedenen Strukturen gerecht. Aus diesen Gründen hat sich UNIQA dazu entschlossen, den Fair Value der genannten Papiere mittels eines Modellansatzes festzustellen.

ABS-Papiere zeichnen sich durch hohe Komplexität und, damit zusammenhängend, umfangreiche Dokumentation aus. Aufgrund der langjährigen Tätigkeit im Verbriefungsbereich hat UNIQA verschiedene Modelle selbst entwickelt bzw. mitentwickelt, die Analysen von hoher Qualität mit vertretbarem Aufwand erlauben.

Die wesentlichsten Modellparameter zur Beurteilung des Wertes von ABS sind Einschätzungen über die zukünftige Entwicklung der (finanz-)wirtschaftlichen Umgebung, insbesondere der Tilgungsgeschwindigkeit, Ausfallhäufigkeit, Ausfallschwere und des Diskontsatzes.

Sämtliche Parameter beziehen sich dabei auf die zur Besicherung der Transaktion dienenden Aktiven (die „Assets“), also Unternehmenskredite, Anleihen, Vorzugsaktien etc. Die zukünftigen Zahlungen werden mittels externer Prognosen über Ausfallraten errechnet. Als Basis für die Analyse dient das Modellierungssystem der Firma Intex Solutions, Inc., das einen weithin akzeptierten Marktstandard darstellt. UNIQA verwendet für die Prognose der Ausfallraten von Unter-

nehmen Angaben von Moody's Investors Service. Diese Prognosen umfassen einen Zeitraum von jeweils fünf Jahren. Andere Parameter als die Ausfallraten werden anhand der Datenhistorie kalibriert. Für die Diskontierung werden objektiv vorgegebene Werte verwendet.

Insofern werden bereits bei der Generierung der Zahlungsströme jene Verluste berücksichtigt, die ein Investor in einer Transaktion zu erwarten hat. Um einen zusätzlichen Risikoabschlag abzubilden, wurde beim angewendeten Diskontsatz eine Risikoprämie über dem reinen Zinssatz angesetzt, die jenem Aufschlag entspricht, zu dem die einzelne Transaktion ursprünglich begeben wurde.

Der Sensitivitätsanalyse des ABS-Portfolios in Bezug auf einen Anstieg bzw. ein Abfallen der Ausfallraten der den ABS-Strukturen zugrundeliegenden Veranlagungen basiert ebenfalls auf Prognosewerten von Moody's Investors Service.

Die Sensitivitäten für diese modellbasiert analysierten Wertpapiere werden ebenfalls unter Verwendung von Moody's Ausfallszenarien ermittelt. Diese Ausfallszenarien entsprechen nach Moody's dem 10%-Quantil bzw. dem 90%-Quantil der Verteilungsfunktion der Ausfälle.

Sensitivitätsrechnung (in Mio. €)	Upside	Downside
Summe Gewinne/Verluste	5,8	-40,0
über die GuV	0,8	-19,4
über das Eigenkapital	5,0	-20,6

### Bewertung der STRABAG SE

UNIQA ist an STRABAG SE zum Stichtag 31. Dezember 2010 mit 14,97% (31.12.2009: 21,91%) beteiligt. Auch nach dem Wiedereinstieg eines Großinvestors blieb UNIQA ein wesentlicher Einfluss auf die Geschäftstätigkeit der STRABAG SE erhalten. Daher führt UNIQA die Beteiligung an der STRABAG SE weiterhin als assoziierte Beteiligung. Im 4. Quartal 2010 wurden einem Großaktionär über insgesamt 1,4 Mio. Stück Aktien der STRABAG SE Kaufoptionen eingeräumt, welche zwischen Juli 2012 und Juli 2014 ausgeübt werden können.

Die Bewertung zum Stichtag erfolgt unter Berücksichtigung der Optionsvereinbarung und des zum Stichtag zu erwartenden anteiligen Eigenkapitals. Der Zeitwert der Option wurde in Höhe der Differenz zwischen dem aktuellen Buchwert und dem Ausübungspreis ermittelt.

	2010 Tsd. €
Buchwert STRABAG SE	
Stand 1.1.	601.644
Abgang	-164.907
Ertragswirksame Fortschreibung <sup>1)</sup>	24.274
Erfolgsneutrale Fortschreibung	4.536
Dividende	-12.467
Stand 31.12.	453.079
Wert in € pro Stück	26,54

<sup>1)</sup> Im Geschäftsjahr wurde auch die Schätzung für das noch nicht veröffentlichte 4. Quartal 2010 verarbeitet.

### Angaben zu Investments in den PIIGS-Staaten

#### Ausgewählte Staatsanleihenexposure

Emittent	Zeitwert 31.12.2010 Tsd. €
Spanien	154.249
Griechenland	319.407
Irland	257.281
Italien	883.130
Portugal	83.955
<b>Summe</b>	<b>1.698.022</b>

Die Differenz zu den Anschaffungskosten dieser Investments wirkt sich, vermindert um latente Gewinnbeteiligung (in der Lebensversicherung) und latente Steuern, überwiegend in der Neubewertungsrücklage aus.

Aktuell ist davon auszugehen, dass Staatsanleihen von Mitgliedsstaaten vollständig rückgezahlt werden bzw. die derzeitigen Risikoabschlüsse auf Anleihenpreise einiger Eurostaaten nicht nachhaltig sind.

Insbesondere ist hier auf europäische und internationale Initiativen zu verweisen. Unter anderem sind der European Financial Stabilisation Mechanism (EFSM), die European Financial Stability Facility (EFSF), der internationale Währungsfonds (IWF) und die Europäische Zentralbank (EZB) zu nennen.

Griechenland wurden bereits im Mai 2010 110 Mrd. € im Rahmen des EFSM bzw. 30 Mrd. € über IWF zur Verfügung gestellt. Weiters wurde über die Platzierung der ersten europäischen Anleihe über die EFSF im Jänner 2011 die Refinanzierungsmöglichkeit zu sehr günstigen Konditionen (AAA Rating, Kupon: 2,75%, Volumen: fünf Mrd. €) und folglich die Bereitstellungsmöglichkeit von Finanzierungshilfen für alle bedrohten Mitgliedsstaaten unter Beweis gestellt. Zusammen verfügen EFSF, EFSM und IWF aktuell über die Möglichkeit 750 Mrd. € aufzubringen.

Auch Irland hat im November 2010 finanzielle Hilfe über die oben genannten Mechanismen beantragt und ebenfalls erhalten.

In einem weiteren Schritt trägt die EZB im Rahmen des Security Markets Programme über Anleihenkäufe von unter Druck geratenen Mitgliedsstaaten zur Stabilisierung des Sekundärmarktes für Staatsanleihen bei.

Die genannten Hilfsmaßnahmen stehen für alle Mitgliedsstaaten zur Verfügung. Im Falle von Griechenland und Irland haben sich diese auch bereits praktisch bewährt. Folglich ist anzunehmen, dass derzeit nicht von einer voraussichtlich dauernden Wertminderung der betroffenen Staatsanleihen ausgegangen werden kann.

### Beschreibung der wichtigsten Merkmale des internen Kontroll- (IKS) und Risikomanagementsystems (RMS) im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess gemäß § 243a Abs. 2 UGB

Das RMS der UNIQA Versicherungen AG ist ein nachvollziehbares, alle Unternehmensaktivitäten umfassendes System, das auf Basis der definierten Risikostrategie ein systematisches und permanentes Vorgehen mit folgenden Elementen umfasst: Identifikation, Analyse, Bewertung, Steuerung, Dokumentation und Kommunikation von Risiken sowie Überwachung dieser Aktivitäten. Umfang und Ausrichtung der eingerichteten Systeme wurden anhand der unternehmensspezifischen Anforderungen ausgestaltet. Trotz Schaffung der angemessenen Rahmenwerke verbleibt stets ein gewisses Restrisiko, da auch angemessen und funktionsfähig eingerichtete Systeme keine absolute Sicherheit bei der Identifikation und Steuerung der Risiken gewähren können.

#### Zielsetzungen in Hinblick auf das RMS sind die

- Identifizierung und Bewertung von Risiken, die dem Ziel der Regelungskonformität des Konzernabschlusses entgegenstehen könnten
- Begrenzung erkannter Risiken, z.B. durch Hinzuziehung von externen Spezialisten
- Überprüfung erkannter Risiken hinsichtlich ihres Einflusses auf den Konzernabschluss und die entsprechende Abbildung dieser Risiken.

Die Zielsetzung des IKS des Rechnungslegungsprozesses ist es, durch die Implementierung von Kontrollen hinreichende Sicherheit zu gewährleisten, dass trotz der identifizierten Risiken ein ordnungsgemäßer Abschluss erstellt wird. Neben den im Risikobericht beschriebenen Risiken erstreckt sich das RMS auch auf weitere Risiken, ebenso solche in betrieblichen Abläufen, Compliance, interner Berichterstattung etc.

#### Organisatorischer Aufbau und Kontrollumfeld

Der Rechnungslegungsprozess der UNIQA Gruppe ist konzernweit standardisiert. Zur Gewährleistung eines sicheren Ablaufs bestehen Compliance-Richtlinien, Betriebsorganisations-Handbücher sowie Bilanzierungs- und Konsolidierungs-Handbücher. Die Abwicklung ist für inländische verbundene Unternehmen weitgehend zentralisiert. Für ausländische Konzerngesellschaften erfolgt der Rechnungslegungsprozess großteils dezentral.

#### Identifikation und Kontrolle der Risiken

Zur Identifikation der bestehenden Risiken wurden eine Inventur der bestehenden Risiken durchgeführt und angemessene Kontrollmaßnahmen definiert. Die wichtigsten Kontrollen wurden in Richtlinien und Anweisungen vorgegeben und mit einem Berechtigungskonzept versehen. Die Kontrollen umfassen sowohl manuelle Abstimm- und Abgleichsroutinen wie auch die Abnahme von Systemkonfigurationen bei angebundenen IT-Systemen. Erkannte neue Risiken und Kontrollschwächen im Rechnungslegungsprozess werden zeitnah an das Management berichtet, um Abhilfemaßnahmen ergreifen zu können. Die Vorgehensweise bei der Identifikation und Kontrolle der Risiken wird regelmäßig durch einen externen unabhängigen Berater evaluiert.

#### Information und Kommunikation

Abweichungen von erwarteten Ergebnissen und Auswertungen werden anhand monatlicher Berichte und Kennzahlen überwacht und sind Grundlage der laufenden Information an das Management.

## Erläuterungen zur Konzernbilanz

### ■ Entwicklung der Aktivposten

	Bilanzwerte Vorjahr	Währungskurs- differenz	Zugänge	Nicht realisierte Gewinne und Verluste
	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €
<b>A. Sachanlagen</b>				
I. Eigengenutzte Grundstücke und Bauten	230.077	986	12.577	0
II. Sonstige Sachanlagen				
1. Sachanlagen	61.054	-68	24.123	0
2. Vorräte	5.211		745	
3. Andere Vermögensgegenstände	66.182		0	
<b>Summe A. II.</b>	<b>132.447</b>	<b>-68</b>	<b>24.868</b>	<b>0</b>
<b>Summe A.</b>	<b>362.524</b>	<b>918</b>	<b>37.445</b>	<b>0</b>
<b>B. Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien</b>	<b>1.433.091</b>	<b>1.586</b>	<b>134.189</b>	<b>0</b>
<b>C. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>				
I. Aktivierte Abschlusskosten	877.394	744	257.564	0
II. Bestands- und Firmenwert				
1. Entgeltlich erworbener Firmenwert	3.632	-89	0	0
2. Positiver Goodwill	527.284	546	1.301	0
3. Bestandwert Versicherungsverträge	76.274	382	0	0
<b>Summe C. II.</b>	<b>607.191</b>	<b>839</b>	<b>1.301</b>	<b>0</b>
III. Sonstige immaterielle Vermögensgegenstände				
1. Selbst erstellte Software	1.688	-157	685	0
2. Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände	30.187	126	15.746	0
<b>Summe C. III.</b>	<b>31.875</b>	<b>-31</b>	<b>16.431</b>	<b>0</b>
<b>Summe C.</b>	<b>1.516.459</b>	<b>1.552</b>	<b>275.296</b>	<b>0</b>
<b>D. Anteile an assoziierten Unternehmen</b>	<b>717.163</b>	<b>0</b>	<b>9.696</b>	<b>7.268</b>
<b>E. Kapitalanlagen</b>				
I. Nicht festverzinsliche Wertpapiere				
1. Aktien, Investmentanteile und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere, einschließlich Beteiligungen und Anteilen an verbundenen Unternehmen	1.321.142	775	795.832	172.521
2. Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet	706.219	0	179.961	0
<b>Summe E. I.</b>	<b>2.027.361</b>	<b>775</b>	<b>975.794</b>	<b>172.521</b>
II. Festverzinsliche Wertpapiere				
1. Festverzinsliche Wertpapiere gehalten bis zur Endfälligkeit	340.000	0	0	0
2. Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere	9.879.620	67.308	8.039.883	-268.948
3. Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet	246.936	0	80.856	0
<b>Summe E. II.</b>	<b>10.466.556</b>	<b>67.308</b>	<b>8.120.739</b>	<b>-268.948</b>
III. Ausleihungen und übrige Kapitalanlagen				
1. Ausleihungen				
a) Schuldverschreibungen von und Darlehen an verbundene Unternehmen	472	0	17	0
b) Schuldverschreibungen von und Darlehen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	552	0	0	0
c) Hypothekendarlehen	119.216	0	116	0
d) Polizzendarlehen und Polizzenvorauszahlungen	19.091	-7	4.773	0
e) Sonstige Darlehensforderungen und Namensschuldverschreibungen	2.803.776	3.325	184.317	6.341
<b>Summe E. III. 1.</b>	<b>2.943.107</b>	<b>3.318</b>	<b>189.222</b>	<b>6.341</b>
2. Guthaben bei Kreditinstituten	1.201.925	7.290	0	0
3. Depotforderungen aus dem übernommenen Rückversicherungsgeschäft	136.149	0	6.168	0
<b>Summe E. III.</b>	<b>4.281.180</b>	<b>10.608</b>	<b>195.390</b>	<b>6.341</b>
IV. Derivative Finanzinstrumente (Handelsbestand)	11.858	9	56.830	0
<b>Summe E.</b>	<b>16.786.955</b>	<b>78.700</b>	<b>9.348.752</b>	<b>-90.086</b>
<b>F. Kapitalanlagen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung</b>	<b>3.473.553</b>	<b>6.074</b>	<b>1.799.768</b>	<b>42.729</b>
<b>Summe insgesamt</b>	<b>24.289.744</b>	<b>88.830</b>	<b>11.605.145</b>	<b>-40.089</b>



Amortisation	Umbuchungen	Abgänge	Zuschreibungen	Abschreibungen	Buchwerte Geschäftsjahr
Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €
0	46.199	9.188	0	12.088	268.563
0	5.816	3.386	0	18.672	68.866
		0			5.956
		2.348			63.835
0	5.816	5.733	0	18.672	138.657
0	52.015	14.921	0	30.760	407.220
0	-52.157	10.919	0	40.493	1.465.297
0	0	0	0	250.055	885.646
0	0	0	0	3.368	175
0	0	2.448	0	11	526.672
0	0	0	0	11.101	65.555
0	0	2.448	0	14.481	592.402
0	0	0	0	306	1.909
0	143	5.242	0	11.469	29.491
0	143	5.242	0	11.775	31.400
0	143	7.690	0	276.311	1.509.448
0	0	206.666	25.559	6.575	546.444
-15	-9.421	504.140	27.869	53.043	1.751.520
0	0	238.321	103.946	57.381	694.424
-15	-9.421	742.461	131.815	110.424	2.445.944
0	0	0	0	0	340.000
7.782	6.879	6.602.873	156.393	87.506	11.198.539
-233	0	18.290	20.997	12.882	317.383
7.549	6.879	6.621.164	177.390	100.387	11.855.922
0	0	38	0	0	451
0	0	0	0	0	552
0	-644	20.341	0	1.848	96.497
0	0	9.205	0	0	14.652
473	644	650.901	557	18.454	2.330.078
473	0	680.485	557	20.302	2.442.231
0	0	345.329	2.688	2.921	863.652
0	0	5.522	0	0	136.794
473	0	1.031.337	3.244	23.223	3.442.677
0	0	39.031	58.123	59.537	28.252
8.007	-2.542	8.433.993	370.572	293.572	17.772.793
0	2.542	1.233.899	149.923	47.961	4.192.730
8.007	0	9.908.087	546.054	695.673	25.893.932

### 1. Eigengenutzte Grundstücke und Bauten

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Buchwerte im Bereich der</b>		
Schaden- und Unfallversicherung	81.601	86.265
Lebensversicherung	171.593	128.012
Krankenversicherung	15.369	15.800
	<b>268.563</b>	<b>230.077</b>
<b>Marktwerte im Bereich der</b>		
Schaden- und Unfallversicherung	100.776	109.015
Lebensversicherung	197.614	156.861
Krankenversicherung	17.919	17.979
	<b>316.309</b>	<b>283.855</b>
Anschaffungswerte	387.630	324.749
Kumulierte Abschreibungen	-119.068	-94.673
<b>Buchwerte</b>	<b>268.563</b>	<b>230.077</b>
Nutzungsdauer Grundstücke und Bauten	10–80 Jahre	10–80 Jahre
<b>Zugänge aus Unternehmerwerb</b>	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Eigengenutzte Grundstücke und Bauten	0	5.624

Die Marktwerte werden aus Sachverständigengutachten abgeleitet.

### 2. Sonstige Sachanlagen

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Sachanlagen	68.866	61.054
Vorräte	5.956	5.211
Andere Vermögensgegenstände	63.835	66.182
<b>Summe</b>	<b>138.657</b>	<b>132.447</b>

Sachanlagen	Tsd. €
<b>Entwicklung im Geschäftsjahr</b>	
Anschaffungswerte per 31.12.2009	215.388
Kumulierte Abschreibungen bis zum 31.12.2009	-154.334
<b>Buchwerte per 31.12.2009</b>	<b>61.054</b>
Veränderungen aus Währungsumrechnung	-68
Zugänge	24.123
Abgänge	-3.386
Umbuchungen	5.816
Zu- und Abschreibungen	-18.672
<b>Buchwerte per 31.12.2010</b>	<b>68.866</b>
Anschaffungswerte per 31.12.2010	234.568
Kumulierte Abschreibungen bis zum 31.12.2010	-165.702
<b>Buchwerte per 31.12.2010</b>	<b>68.866</b>

Als Sachanlagen sind im Wesentlichen Betriebs- und Geschäftsausstattung ausgewiesen. Für ihre Abschreibung gilt eine Nutzungsdauer zwischen vier und zehn Jahren. Die Beträge der Abschreibungen werden in der Gewinn- und Verlustrechnung nach Vornahme der Betriebsaufwandsverteilung in den Positionen Versicherungsleistungen, Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb und Erträge (netto) aus Kapitalanlagen ausgewiesen.

<b>Zugänge aus Unternehmerwerb</b>	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Sonstige Sachanlagen	0	18.322

### 3. Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Buchwerte im Bereich der</b>		
Schaden- und Unfallversicherung	289.959	377.011
Krankenversicherung	288.647	285.541
Lebensversicherung	886.690	770.539
	<b>1.465.297</b>	<b>1.433.091</b>
<b>Marktwerte im Bereich der</b>		
Schaden- und Unfallversicherung	603.044	551.830
Krankenversicherung	430.538	399.788
Lebensversicherung	1.124.723	1.103.463
	<b>2.158.305</b>	<b>2.055.081</b>
Anschaffungswerte	1.968.476	1.884.787
Kumulierte Abschreibungen	-503.179	-451.696
<b>Buchwerte</b>	<b>1.465.297</b>	<b>1.433.091</b>
Nutzungsdauer Grundstücke und Bauten	10–80 Jahre	10–80 Jahre
<b>Zugänge aus Unternehmerwerb</b>	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	0	165.546

Die Marktwerte werden aus Sachverständigengutachten abgeleitet.

	31.12.2010 Tsd. €
Veränderung Impairment laufendes Jahr	3.125
davon Neudotierung erfolgswirksam	3.125

#### ■ 4. Aktivierte Abschlusskosten

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>		
Stand am 1.1.	146.366	135.129
Veränderungen aus Währungsumrechnung	438	-451
Änderung des Konsolidierungskreises	0	258
Aktivierung	119.389	91.273
Abschreibung	-109.586	-79.843
Stand am 31.12.	156.606	146.366
<b>Krankenversicherung</b>		
Stand am 1.1.	224.414	215.855
Veränderungen aus Währungsumrechnung	57	-8
Aktivierung	16.083	17.883
Zinszuschlag	8.710	9.476
Abschreibung	-22.079	-18.793
Stand am 31.12.	227.185	224.414
<b>Lebensversicherung</b>		
Stand am 1.1.	506.614	521.019
Veränderungen aus Währungsumrechnung	249	-108
Änderung des Konsolidierungskreises	0	474
Aktivierung	96.006	102.066
Zinszuschlag	17.375	14.595
Abschreibung	-118.390	-131.432
Stand am 31.12.	501.854	506.614
<b>Im Konzernabschluss</b>		
Stand am 1.1.	877.394	872.003
Veränderungen aus Währungsumrechnung	744	-567
Änderung des Konsolidierungskreises	0	732
Aktivierung	231.479	211.223
Zinszuschlag	26.085	24.071
Abschreibung	-250.055	-230.068
Stand am 31.12.	885.646	877.394

#### ■ 5. Bestands- und Firmenwert

	Tsd. €
Anschaffungswerte per 31.12.2009	759.240
Kumulierte Abschreibungen bis zum 31.12.2009	-152.049
<b>Buchwerte per 31.12.2009</b>	<b>607.191</b>
Anschaffungswerte per 31.12.2010	760.540
Kumulierte Abschreibungen bis zum 31.12.2010	-168.138
<b>Buchwerte per 31.12.2010</b>	<b>592.402</b>

Im Jahr 2010 gab es keine wesentlichen Zugänge – siehe auch Angaben zum Konsolidierungskreis S. 74.

	Tsd. €
Kumulierte Abschreibungen bis zum 31.12.2010	168.138
davon Impairment	28.767
davon laufende Abschreibung	139.371

	31.12.2010 Tsd. €
Veränderung Impairment laufendes Jahr	11
davon Neudotierung erfolgswirksam	11

Die o. a. Werte beinhalten neben dem Goodwill den für einen übernommenen Versicherungsbestand gezahlten Kaufpreis.

Unternehmenserwerbe 2010	Zum Erwerbszeitpunkt angesetzte Beträge Tsd. €	Buchwerte der übernommenen Unternehmen Tsd. €
<b>Aktiva</b>	<b>8.941</b>	<b>8.941</b>
Sachanlagen	0	0
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	0	0
Immaterielle Vermögensgegenstände	0	0
Anteile an assoziierten Unternehmen	0	0
Kapitalanlagen	8.937	8.937
Kapitalanlagen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung	0	0
Rückversicherungsanteil an den versicherungstechnischen Rückstellungen	0	0
Forderungen inkl. Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft	2	2
Forderungen aus Ertragsteuern	0	0
Aktive Steuerabgrenzung	0	0
Laufende Guthaben bei Kreditinstituten und Kassenbestand	2	2
<b>Passiva</b>	<b>8.941</b>	<b>8.941</b>
Eigenkapital gesamt	8.924	8.924
Nachrangige Verbindlichkeiten	0	0
Versicherungstechnische Rückstellungen	0	0
Versicherungstechnische Rückstellungen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung	0	0
Finanzverbindlichkeiten	0	0
Andere Rückstellungen	0	0
Verbindlichkeiten und übrige Passiva	17	17
Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern	0	0
Passive Steuerabgrenzung	0	0
Währungsdifferenz zum Ersteintrag	0	0

## 6. Sonstige immaterielle Vermögensgegenstände

	Selbst erstellte Software Tsd. €	Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände Tsd. €
Anschaffungswerte per 31.12.2009	37.224	171.757
Kumulierte Abschreibungen bis zum 31.12.2009	-35.536	-141.571
<b>Buchwerte per 31.12.2009</b>	<b>1.688</b>	<b>30.187</b>
Anschaffungswerte per 31.12.2010	37.752	182.263
Kumulierte Abschreibungen bis zum 31.12.2010	-35.843	-152.772
<b>Buchwerte per 31.12.2010</b>	<b>1.909</b>	<b>29.491</b>

Die sonstigen immateriellen Vermögensgegenstände setzen sich zusammen aus:

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Computer-Software	27.954	27.652
Copyrights	0	0
Lizenzen	512	764
Sonstige immaterielle Vermögensgegenstände	2.935	3.459
	<b>31.400</b>	<b>31.875</b>

Nutzungsdauer		
Selbst erstellte Software	2–5 Jahre	2–5 Jahre
Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände	2–5 Jahre	2–5 Jahre

Die immateriellen Vermögensgegenstände betreffen entgeltlich erworbene und selbst erstellte EDV-Software, Lizenzen sowie Copyrights.

Die Abschreibungen der übrigen immateriellen Vermögensgegenstände sind in der Gewinn- und Verlustrechnung nach erfolgter Betriebsaufwandsverteilung in den Positionen Versicherungsleistungen, Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb und Erträge (netto) aus Kapitalanlagen ausgewiesen.

Die Abschreibung bei den immateriellen Vermögensgegenständen erfolgt zeitabhängig.

Zugänge aus Unternehmenserwerb	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Selbst erstellte Software	0	0
Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände	0	1.024
		<b>2010 Tsd. €</b>
Forschungs- und Entwicklungsausgaben, die während der Berichtsperiode als Aufwand erfasst wurden		5.656

## 7. Anteile an verbundenen und at Equity bewerteten Unternehmen

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Zeitwerte für</b>		
Anteile an verbundenen Unternehmen von untergeordneter Bedeutung <sup>1)</sup>	21.235	19.820
Anteile an assoziierten Unternehmen von untergeordneter Bedeutung	3.574	2.049
<b>Buchwerte für</b>		
Anteile an assoziierten Unternehmen, die at Equity bewertet werden	542.870	715.113
<b>Eigenkapital für</b>		
Anteile an verbundenen Unternehmen von untergeordneter Bedeutung	21.595	20.197
<b>Jahresüberschuss/-fehlbetrag für</b>		
Anteile an verbundenen Unternehmen von untergeordneter Bedeutung	1.508	-5.315

<sup>1)</sup> Die Anteile an verbundenen Unternehmen von untergeordneter Bedeutung werden in der Bilanz unter den jederzeit veräußerbaren nicht festverzinslichen Wertpapieren (Aktiva E. I. 1.) ausgewiesen.

Der Rückgang der Anteile an assoziierten Unternehmen resultiert im Wesentlichen aus dem Abgang von STRABAG-Anteilen bzw. der Umbuchung der Anteile an der Astra S.A. wegen Verkaufsabsicht auf nicht festverzinsliche Wertpapiere – jederzeit veräußerbar.

Anteile an assoziierten Unternehmen	31.12.2010 Tsd. €
Zeitwert für assoziierte Unternehmen, die an einer öffentlichen Börse notieren	434.499
Periodengewinne /-verluste	19.785
Nicht erfasster anteiliger Verlust, laufend, wenn Verlustanteile nicht mehr erfasst werden	0
Nicht erfasster anteiliger Verlust, kumuliert, wenn Verlustanteile nicht mehr erfasst werden	0
Anteilige Vermögenswerte für Anteile an assoziierten Unternehmen, die at Equity bewertet werden	1.724.179
Anteilige Schulden für Anteile an assoziierten Unternehmen, die at Equity bewertet werden	1.190.095

## 8. Festverzinsliche Wertpapiere, gehalten bis zur Endfälligkeit

	Buchwerte	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Unternehmensanleihen inländischer Kreditinstitute	340.000	340.000
Andere Wertpapiere	0	0
<b>Summe</b>	<b>340.000</b>	<b>340.000</b>

	Marktwerte	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Unternehmensanleihen inländischer Kreditinstitute	340.000	340.000
Andere Wertpapiere	0	0
<b>Summe</b>	<b>340.000</b>	<b>340.000</b>

Vertragliche Restlaufzeit	Buchwerte	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
bis zu 1 Jahr	340.000	0
von mehr als 1 Jahr und bis zu 5 Jahren	0	340.000
<b>Summe</b>	<b>340.000</b>	<b>340.000</b>

Vertragliche Restlaufzeit	Marktwerte	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
bis zu 1 Jahr	340.000	0
von mehr als 1 Jahr und bis zu 5 Jahren	0	340.000
<b>Summe</b>	<b>340.000</b>	<b>340.000</b>

■ 9. Wertpapiere, jederzeit veräußerbar

Kapitalanlagegruppe	Anschaffungskosten		Erfolgsneutrale kumulierte Wertschwankung		Kumulierte Wertberichtigungen		Erfolgswirksame Wechselkursdifferenzen		Marktwerte	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Anteile verbundene Unternehmen	21.235	19.820	0	0	0	0	0	0	21.235	19.820
Aktien	799.655	628.161	197.862	107.072	-139.796	-145.979	0	0	857.721	589.254
Aktienfonds	356.651	240.373	29.634	13.260	-24.826	-29.945	0	0	361.459	223.688
Anleihen, nicht kapitalgarantiert	252.986	244.448	2.044	-4.823	-17.471	-14.326	-3.379	-4.109	234.180	221.190
Andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	41.875	41.870	-352	-359	-3.400	-3.400	0	0	38.123	38.110
Beteiligungen und andere Kapitalanlagen	237.222	240.534	36.298	25.125	-34.718	-36.579	0	0	238.802	229.079
Festverzinsliche Wertpapiere	11.943.303	10.615.617	-415.099	-117.183	-288.634	-501.477	-41.030	-117.338	11.198.539	9.879.620
<b>Summe</b>	<b>13.652.927</b>	<b>12.030.821</b>	<b>-149.614</b>	<b>23.092</b>	<b>-508.845</b>	<b>-731.705</b>	<b>-44.409</b>	<b>-121.446</b>	<b>12.950.059</b>	<b>11.200.762</b>

In der Marktwertangabe zu Aktien sind Bewertungen aufgrund interner Berechnungen enthalten. Der Effekt aus der internen Bewertung ergibt im Jahr 2010 eine erfolgsneutrale Wertsteigerung von 33.546 Tsd.€ (2009: Wertminderung 113.938 Tsd.€).

Kapitalanlagegruppe	Kumulierte Wertberichtigungen		davon kumulierte Vorjahre		davon laufendes Jahr	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Anteile verbundene Unternehmen	0	0	0	0	0	0
Aktien	-139.796	-145.979	-113.763	-80.437	-26.033	-65.542
Aktienfonds	-24.826	-29.945	-24.567	-18.855	-259	-11.091
Anleihen, nicht kapitalgarantiert	-17.471	-14.326	-14.326	-65.900	-3.145	51.574
Andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	-3.400	-3.400	-3.400	0	0	-3.400
Beteiligungen und andere Kapitalanlagen	-34.718	-36.579	-34.475	-20.229	-243	-16.350
Festverzinsliche Wertpapiere	-288.634	-501.477	-280.351	-307.869	-8.283	-193.608
<b>Summe</b>	<b>-508.845</b>	<b>-731.705</b>	<b>-470.882</b>	<b>-493.290</b>	<b>-37.963</b>	<b>-238.415</b>

Kapitalanlagegruppe	Veränderung Wertberichtigung laufendes Jahr	davon Wertminderung/ Wertaufholung	davon Veränderung durch Abgang	Wertaufholung Eigenkapital
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €
Anteile verbundene Unternehmen	0	0	0	0
Aktien	6.183	-26.033	32.216	0
Aktienfonds	5.119	-259	5.378	0
Anleihen, nicht kapitalgarantiert	-3.145	-3.145	0	0
Andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	0	0	0	0
Beteiligungen und andere Kapitalanlagen	1.861	-243	2.104	0
Festverzinsliche Wertpapiere	212.843	-8.283	221.125	0
<b>Summe</b>	<b>222.860</b>	<b>-37.963</b>	<b>260.824</b>	<b>0</b>

Veränderung des Eigenkapitals	Erfolgsneutrale Einstellung		Erfolgswirksame Entnahme <sup>1)</sup> wegen Verkäufen		Veränderung der unrealisierten Gewinne/Verluste	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Sonstige Wertpapiere, jederzeit veräußerbar <sup>2)</sup>						
Brutto	-90.086	231.601	-67.425	-10.533	-157.511	221.068
Latente Steuer	11.863	-21.962	3.631	7.576	15.494	-14.386
Latente Gewinnbeteiligung	53.072	-170.142	52.850	-16.362	105.922	-186.504
Anteil Minderheiten	5.980	-14.362	3.875	-6.784	9.856	-21.147
<b>Netto</b>	<b>-19.171</b>	<b>25.134</b>	<b>-7.069</b>	<b>-26.103</b>	<b>-26.240</b>	<b>-969</b>

<sup>1)</sup> Erfolgswirksame Entnahme aufgrund von Abgängen und Wertberichtigungen (Impairment).  
<sup>2)</sup> Inkl. reklassifizierte Wertpapiere.

Hierarchie für Instrumente, die in der Bilanz zum beizulegenden Zeitwert angesetzt werden

Die nachstehende Tabelle stellt die Finanzinstrumente dar, deren Folgebewertung zum beizulegenden Zeitwert vorgenommen wird. Diese sind unterteilt in Stufe 1 bis 3 – je nachdem, inwieweit der beizulegende Zeitwert beobachtbar ist:

**Stufe-1-Bewertungen** zum beizulegenden Zeitwert sind solche, die sich aus notierten Preisen (unangepasst) auf aktiven Märkten für identische finanzielle Vermögenswerte und Schulden ergeben.

**Stufe-2-Bewertungen** zum beizulegenden Zeitwert sind solche, die auf Parametern beruhen, die nicht notierten Preisen für Vermögenswerte und Schulden wie in Stufe 1 entsprechen (Daten), entweder direkt abgeleitet (d.h. als Preise) oder indirekt abgeleitet (d.h. abgeleitet aus Preisen).

**Stufe-3-Bewertungen** zum beizulegenden Zeitwert sind solche, die sich aus Modellen ergeben, welche Parameter für die Bewertung von Vermögenswerten und Schulden verwenden, die nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren (nicht-beobachtbare Preise, Annahmen).

Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert	Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Summe Konzern
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €
<b>Wertpapiere, jederzeit veräußerbar</b>	<b>9.692.736</b>	<b>2.613.378</b>	<b>643.945</b>	<b>12.950.059</b>
Anteile verbundene Unternehmen	0	21.235	0	21.235
Aktien	439.962	417.436	322	857.721
Aktienfonds	238.264	123.193	2	361.459
Anleihen, nicht kapitalgarantiert	34.101	200.079	0	234.180
Andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	0	38.123	0	38.123
Beteiligungen und andere Kapitalanlagen	0	238.802	0	238.802
Festverzinsliche Wertpapiere	8.980.409	1.574.508	643.621	11.198.539
<b>Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet</b>	<b>179.913</b>	<b>819.081</b>	<b>12.813</b>	<b>1.011.807</b>
<b>Derivative Finanzinstrumente</b>	<b>425</b>	<b>24.163</b>	<b>0</b>	<b>24.589</b>
<b>Summe</b>	<b>9.873.074</b>	<b>3.456.621</b>	<b>656.758</b>	<b>13.986.454</b>

Während der Berichtsperiode wurden keine Transfers zwischen den Stufen 1 und 2 vorgenommen. Das gesamte Portfolio von Asset-Backed Securities wurde als Stufe 3 klassifiziert. Ansonsten gibt es per 31. Dezember 2010 keine Vermögenswerte in der Stufe 3.

#### Überleitung der Stufe-3-Bewertungen zum beizulegenden Zeitwert von finanziellen Vermögenswerten:

Stufe 3 Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert	Wertpapiere, jederzeit veräußerbar	Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet	Derivative Finanzinstrumente	Summe
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €
<b>Stand am 1.1.2010</b>	<b>592.185</b>	<b>20.174</b>	<b>0</b>	<b>612.359</b>
Währungskursdifferenzen	291	0	0	291
Summe der Gewinne/Verluste in der GuV	44.484	-1.192	0	43.292
Summe der Gewinne/Verluste im Eigenkapital (NBRL)	49.314	0	0	49.314
Käufe	27.442	6	0	27.448
Verkäufe	-83.086	-6.175	0	-89.261
Emissionen	0	0	0	0
Tilgungen	13.315	0	0	13.315
Überträge	0	0	0	0
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>643.945</b>	<b>12.813</b>	<b>0</b>	<b>656.758</b>

Vertragliche Restlaufzeit	Anschaffungskosten		Marktwerte	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
nicht terminiert	103.414	57.667	88.908	58.489
bis zu 1 Jahr	1.542.452	1.984.978	1.374.544	1.709.230
von mehr als 1 Jahr und bis zu 5 Jahren	3.731.367	2.518.608	3.634.209	2.454.377
von mehr als 5 Jahren und bis zu 10 Jahren	4.396.211	3.182.603	4.233.496	3.074.097
von mehr als 10 Jahren	2.464.720	3.158.079	2.139.685	2.842.728
<b>Summe</b>	<b>12.238.163</b>	<b>10.901.934</b>	<b>11.470.842</b>	<b>10.138.921</b>

Die vertraglichen Restlaufzeiten beziehen sich auf festverzinsliche Wertpapiere, andere nicht festverzinsliche Wertpapiere und nicht kapitalgarantierte Anleihen.

Ausfallrisiko Rating	31.12.2010 Tsd. €
<b>Rentenwertpapiere</b>	
Rating AAA	2.997.688
Rating AA	1.904.314
Rating A	2.934.754
Rating BBB	1.887.992
Rating < BBB	1.513.125
Nicht zugeordnet	232.970
<b>Rating Summe festverzinsliche Wertpapiere</b>	<b>11.470.842</b>
<b>Emittenten-Länder</b>	
<b>Aktienwertpapiere</b>	
IE, NL, UK, US	392.828
AT, BE, CH, DE, DK, FR, IT	623.043
ES, FI, NO, SE	33.288
Rest EU	108.889
Andere Länder	167.619
<b>Emittenten-Länder Summe Aktienwertpapiere</b>	<b>1.325.666</b>
Sonstige Beteiligungen	132.315
<b>Summe nicht festverzinsliche Wertpapiere</b>	<b>1.457.981</b>

#### 10. Derivative Finanzinstrumente

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Marktwerte</b>		
Aktienrisiko	4.321	-11.528
Zinsänderungsrisiko	2.217	1.348
Währungsrisiko	7.008	-10.928
Strukturiertes Risiko	11.044	6.026
<b>Summe</b>	<b>24.589</b>	<b>-15.081</b>
<b>Strukturiertes Risiko – davon:</b>		
Aktienrisiko	2.788	2.750
Zinsänderungsrisiko	2.821	-2.653
Währungsrisiko	5.435	5.929
Kreditrisiko	0	0
<b>Bilanzausweis</b>		
Kapitalanlagen	28.252	11.858
Finanzverbindlichkeiten	-3.663	-26.939

## 11. Ausleihungen

	Buchwerte	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Darlehen an verbundene Unternehmen	451	472
Darlehen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	552	552
Hypothekendarlehen	96.497	119.216
Polizzendarlehen und Polizzenvorauszahlungen	14.652	19.091
Sonstige Ausleihungen	613.679	684.926
Namenschuldverschreibungen	336.592	321.909
Reklassifizierte Anleihen	1.379.806	1.796.941
<b>Summe</b>	<b>2.442.231</b>	<b>2.943.107</b>

Zum 1. Juli 2008 wurde gemäß IAS 39/50E eine Reklassifizierung von bisher jederzeit veräußerbaren Wertpapieren auf sonstige Ausleihungen vorgenommen. Insgesamt wurden festverzinsliche Wertpapiere mit einem Buchwert von 2.129.552 Tsd.€ reklassifiziert. Die entsprechende Neubewertungsrücklage zum 30. Juni 2008 betrug -98.208 Tsd.€.

Reklassifizierte Anleihen	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2008 Tsd. €
Buchwert 31.12.	1.379.806	1.796.941	2.102.704
Marktwert 31.12.	1.345.580	1.732.644	1.889.108
Zeitwertänderung	30.586	149.299	-213.596
Amortisationsertrag/-aufwand	473	5.917	-61

Vertragliche Restlaufzeit	Buchwerte	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
nicht terminiert	4.878	1.361
bis zu 1 Jahr	789.704	1.102.383
von mehr als 1 Jahr und bis zu 5 Jahren	599.738	632.270
von mehr als 5 Jahren und bis zu 10 Jahren	827.016	958.837
von mehr als 10 Jahren	220.895	248.256
<b>Summe</b>	<b>2.442.231</b>	<b>2.943.107</b>

	Marktwerte	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Darlehen an verbundene Unternehmen	451	472
Darlehen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	552	552
Hypothekendarlehen	96.497	119.216
Polizzendarlehen und Polizzenvorauszahlungen	14.652	19.091
Sonstige Ausleihungen	627.032	697.647
Namenschuldverschreibungen	336.592	321.909
Reklassifizierte Anleihen	1.345.580	1.732.644
<b>Summe</b>	<b>2.421.357</b>	<b>2.891.530</b>

Vertragliche Restlaufzeit	Marktwerte	
	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
nicht terminiert	4.878	1.361
bis zu 1 Jahr	734.687	1.023.561
von mehr als 1 Jahr und bis zu 5 Jahren	625.244	658.445
von mehr als 5 Jahren und bis zu 10 Jahren	835.704	963.145
von mehr als 10 Jahren	220.843	245.019
<b>Summe</b>	<b>2.421.357</b>	<b>2.891.530</b>

Impairment	31.12.2010	31.12.2009
	Tsd. €	Tsd. €
Veränderung Impairment laufendes Jahr	20.302	8.711
davon Neudotierung erfolgswirksam	20.302	8.711

## 12. Übrige Kapitalanlagen

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Einlagen bei Kreditinstituten	863.652	1.201.925
Depotforderungen aus dem übernommenen Rückversicherungsgeschäft	136.794	136.149
<b>Summe</b>	<b>1.000.446</b>	<b>1.338.073</b>

## 13. Forderungen inkl. Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>I. Rückversicherungsforderungen</b>		
1. Abrechnungsforderungen aus dem Rückversicherungsgeschäft	39.741	52.558
	<b>39.741</b>	<b>52.558</b>
<b>II. Sonstige Forderungen</b>		
Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft		
1. an Versicherungsnehmer	320.375	296.340
2. an Versicherungsvermittler	75.569	71.292
3. an Versicherungsunternehmen	12.832	9.368
	<b>408.776</b>	<b>377.000</b>
<b>Sonstige Forderungen</b>		
Anteilige Zinsen und Mieten	254.254	220.754
Übrige Steuererstattungsansprüche	64.535	49.900
Forderungen an Mitarbeiter	4.300	3.507
Sonstige Forderungen	180.990	265.492
	<b>504.079</b>	<b>539.653</b>
<b>Summe sonstige Forderungen</b>	<b>912.855</b>	<b>916.653</b>
<b>Zwischensumme</b>	<b>952.596</b>	<b>969.211</b>
davon Forderungen mit einer Restlaufzeit		
bis zu 1 Jahr	937.351	942.005
von mehr als 1 Jahr	15.245	27.206
	<b>952.596</b>	<b>969.211</b>
davon noch nicht wertberichtigte Forderungen		
bis zu 3 Monaten überfällig	65.863	67.350
mehr als 3 Monate überfällig	9.285	12.068
<b>III. Übrige Aktiva</b>		
Aktive Rechnungsabgrenzung	54.819	50.690
	<b>54.819</b>	<b>50.690</b>
<b>Gesamtsumme Forderungen inkl. Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft</b>	<b>1.007.415</b>	<b>1.019.902</b>

## 14. Forderungen aus Ertragsteuern

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Forderungen aus Ertragsteuern	46.111	40.348
davon Forderungen mit einer Restlaufzeit		
bis zu 1 Jahr	44.104	38.341
von mehr als 1 Jahr	2.007	2.007

## 15. Aktive Steuerabgrenzung

Entstehungsursachen	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Versicherungstechnische Posten	8.358	213
Sozialkapital	47.276	37.268
Kapitalanlagen	8.901	9.254
Verlustvorräte	16.908	20.694
Sonstige	24.379	28.866
<b>Summe</b>	<b>105.821</b>	<b>96.295</b>
davon erfolgsneutral:	8.325	-2.386

Für Verlustvorräte in Höhe von 103.609 Tsd.€ wurde die latente Steuer von 26.764 Tsd.€ nicht aktiviert, da eine Verwertung in absehbarer Zeit nicht möglich sein wird.

## 16. Gezeichnetes Kapital

	31.12.2010	31.12.2009
Anzahl der genehmigten und ausgegebenen nennwertlosen Stückaktien	142.985.217	142.985.217
davon voll einbezahlt	142.985.217	142.985.217

Gezeichnetes Kapital und Kapitalrücklagen entsprechen den Werten aus dem Einzelabschluss der UNIQA Versicherungen AG.

Nicht realisierte Gewinne und Verluste aus der Neubewertung von jederzeit veräußerbaren Kapitalanlagen wirkten sich unter Berücksichtigung von latenter Gewinnbeteiligung (für die Lebensversicherung) und latenter Steuer in der Neubewertungsrücklage aus.

Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus Pensions- und Abfertigungsrückstellungen wurden nach Abzug latenter Gewinnbeteiligung und latenter Steuern in der Position „Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus leistungsorientierten Versorgungszusagen“ ausgewiesen.

Neben dem gezeichneten Kapital verfügt die UNIQA Versicherungen AG über ein genehmigtes Kapital in Höhe von 50.000 Tsd. €. Mit Hauptversammlungsbeschluss vom 23. Mai 2005 wurde die Ermächtigung des Vorstands der UNIQA Versicherungen AG, bis einschließlich 30. Juni 2010 das Grundkapital mit Zustimmung des Aufsichtsrats zu erhöhen, verlängert.

Das Grundkapital wurde im Vorjahr in teilweiser Ausnutzung dieser Ermächtigung um 11.312 Tsd. € auf 142.985 Tsd. € erhöht.

Weiters hat der Vorstand von der Ermächtigung gemäß dem Beschluss der 9. ordentlichen Hauptversammlung vom 19. Mai 2008 zum Aktienrückkauf Gebrauch gemacht und am 19. Mai 2008 den Beschluss gefasst, dass UNIQA eigene Aktien rückerkauft. Der Aufsichtsrat der Gesellschaft hat in seiner Sitzung vom 19. Mai 2008 den Beschluss des Vorstands bestätigt. In diesem Zusammenhang wurde das laufende Wiederveräußerungsprogramm beendet. Das Aktienrückkaufprogramm trat am 22. Mai 2008 in Kraft. Im Geschäftsjahr und im Vorjahr wurden keine eigenen Aktien über die Börse erworben.

### Kapitalbedarf

Die Geschäftsentwicklung aufgrund des organischen Wachstums und von Akquisitionen beeinflusst den Kapitalbedarf der UNIQA Gruppe. Im Rahmen der Konzernsteuerung wird die angemessene Bedeckung der Solvabilitätsanforderung auf konsolidierter Basis laufend überwacht.

Zum 31. Dezember 2010 beliefen sich die bereinigten Eigenmittel auf 1.665.788 Tsd. € (2009: 1.600.580 Tsd. €). Bei der Ermittlung der bereinigten Eigenmittel werden u.a. immaterielle Wirtschaftsgüter (insbesondere Firmenwerte) und Beteiligungen an Bank- und Versicherungsunternehmen vom Eigenkapital abgezogen und verschiedene Formen von Hybridkapital (insbesondere Ergänzungskapital) sowie stille Reserven in Kapitalanlagen (insbesondere in Immobilien) hinzugerechnet. Bei einem gesetzlichen Erfordernis an bereinigten Eigenmitteln von 1.117.246 Tsd. € (2009: 1.058.638 Tsd. €) wurden die gesetzlichen Anforderungen um 548.542 Tsd. € (2009: 541.942 Tsd. €) überschritten, sodass sich eine Bedeckungsquote von 149,1% (2009: 151,2%) ergibt. Mit Änderung des § 81h Abs. 2 Versicherungsaufsichtsgesetz wurde ab dem 3. Quartal 2008 die Schwankungsrückstellung als Bestandteil der verfügbaren Eigenmittel geführt. Dadurch wurden die bereinigten Eigenmittel um 221.895 Tsd. € (2009: 218.668 Tsd. €) erhöht.

Die Ermittlung der bereinigten Eigenmittelausstattung erfolgt auf Grundlage des vorliegenden (gemäß § 80b VAG) konsolidierten Abschlusses.

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Bereinigte Eigenmittel ohne Abzug gem. § 86h Abs 5 VAG	1.665.788	1.600.580
Bereinigte Eigenmittel mit Abzug gem. § 86h Abs 5 VAG	1.443.894	1.381.912

Die eigenen Anteile setzen sich zum Stichtag wie folgt zusammen:

	31.12.2010	31.12.2009
Anteile gehalten von:		
UNIQA Versicherungen AG		
Anschaffungskosten in Tsd. €	10.857	10.857
Stückzahl	819.650	819.650
Anteil am gezeichneten Kapital in %	0,57	0,57

In der Kennzahl „Ergebnis je Aktie“ wird das Konzernergebnis der durchschnittlichen Anzahl der im Umlauf befindlichen Stammaktien gegenübergestellt.

Ergebnis je Aktie	2010	2009
Konzernergebnis (in Tsd. €)	46.434	25.672
davon entfällt auf Aktien (in Tsd. €)	46.434	25.672
Eigene Aktien per Stichtag	819.650	819.650
Durchschnittliche Anzahl der Aktien im Umlauf	142.165.567	131.723.521
Ergebnis je Aktie (in €) <sup>1)</sup>	0,33	0,19
Ergebnis vor Steuern je Aktie (in €) <sup>1)</sup>	0,69	0,53
Ergebnis je Aktie <sup>1)</sup> , bereinigt um Firmenwertabschreibungen (in €)	0,43	0,34
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit je Aktie, bereinigt um Firmenwertabschreibungen (in €)	1,13	0,90
Dividende je Aktie <sup>2)</sup>	0,40	0,40
Dividendenauszahlung (in Tsd. €) <sup>2)</sup>	56.866	56.866

<sup>1)</sup> Ermittelt auf Basis des Konzernergebnisses

<sup>2)</sup> Vorbehaltlich der Entscheidung durch die Hauptversammlung

Das verwässerte Ergebnis je Aktie entspricht im Geschäftsjahr und im Vorjahr dem unverwässerten Ergebnis je Aktie.

Veränderung der im Eigenkapital erfolgsneutral erfassten Steuerbeträge	31.12.2010 Tsd. €
Effektive Steuern	0
Latente Steuern	26.205
<b>Summe</b>	<b>26.205</b>

## 17. Ausgleichsposten für Anteile anderer Gesellschafter

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
An der Neubewertungsrücklage	-18.997	-9.142
An versicherungsmathematischen Gewinnen und Verlusten aus leistungsorientierten Versorgungszusagen	-4.816	-798
Am Jahresüberschuss	48.618	29.993
Am übrigen Eigenkapital	220.247	211.667
<b>Summe</b>	<b>245.051</b>	<b>231.720</b>

## 18. Nachrangige Verbindlichkeiten

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Ergänzungskapital	575.000	575.000

Im Dezember 2002 wurden von der Raiffeisen Versicherung AG sowie im Juli 2003 von der UNIQA Versicherungen AG, der UNIQA Personenversicherung AG und der UNIQA Sachversicherung AG Teilschuldverschreibungen im Nennwert von 325.000 Tsd. € über eingezahltes Ergänzungskapital i.S.d. § 73c Abs. 2 VAG begeben. Die Laufzeit der Teilschuldverschreibungen ist unbegrenzt, eine ordentliche oder außerordentliche Kündigung gegenüber der Emittentin auf mindestens fünf Jahre ausgeschlossen. Vorbehaltlich der Deckung im Jahresüberschuss vor Rücklagenbewegungen der Emittentin beträgt die Verzinsung bis Juli 2013 5,36%, bei der Raiffeisen Versicherung AG beträgt die Verzinsung bis Dezember 2012 5,7% zuzüglich einer Bonusverzinsung zwischen 0,2% und 0,4% nach Kriterien der Umsatzrentabilität und des Prämienwachstums im Vergleich zum Gesamtmarkt.



Im Dezember 2006 wurden von der UNIQA Versicherungen AG Inhaberschuldverschreibungen im Nennwert von 150.000 Tsd.€ über eingezahltes Ergänzungskapital i.S.d. § 73c Abs. 2 VAG begeben. Nach den Bedingungen der Inhaberschuldverschreibungen wird das eingezahlte Kapital der UNIQA Versicherungen AG auf mindestens fünf Jahre unter Verzicht auf die ordentliche und außerordentliche Kündigung zur Verfügung gestellt. Eine Verzinsung erfolgt nur, soweit sie im Jahresüberschuss der Emittentin gedeckt ist. Der Zinssatz bis Dezember 2016 beträgt 5,079%.

Im Jänner 2007 wurden von der UNIQA Versicherungen AG zusätzliche Inhaberschuldverschreibungen im Nennwert von 100.000 Tsd.€ über eingezahltes Ergänzungskapital i.S.d. § 73c Abs. 2 VAG begeben. Nach den Bedingungen der Inhaberschuldverschreibungen wird das eingezahlte Kapital der UNIQA Versicherungen AG auf mindestens fünf Jahre unter Verzicht auf die ordentliche und außerordentliche Kündigung zur Verfügung gestellt. Eine Verzinsung erfolgt nur, soweit sie im Jahresüberschuss der Emittentin gedeckt ist. Der Zinssatz bis Dezember 2016 beträgt 5,342%.

## 19. Prämienüberträge

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>		
Gesamtrechnung	577.602	536.212
Anteil der Rückversicherer	-19.449	-19.613
	<b>558.153</b>	<b>516.599</b>
<b>Krankenversicherung</b>		
Gesamtrechnung	17.220	16.357
Anteil der Rückversicherer	-1.305	-728
	<b>15.914</b>	<b>15.629</b>
<b>Im Konzernabschluss</b>		
Gesamtrechnung	594.822	552.569
Anteil der Rückversicherer	-20.755	-20.341
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>574.067</b>	<b>532.228</b>

## 20. Deckungsrückstellung

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>		
Gesamtrechnung	38.336	40.280
Anteil der Rückversicherer	-376	-443
	<b>37.959</b>	<b>39.837</b>
<b>Krankenversicherung</b>		
Gesamtrechnung	2.535.051	2.375.317
Anteil der Rückversicherer	-1.323	-1.447
	<b>2.533.728</b>	<b>2.373.869</b>
<b>Lebensversicherung</b>		
Gesamtrechnung	13.906.355	13.639.771
Anteil der Rückversicherer	-447.009	-446.708
	<b>13.459.346</b>	<b>13.193.063</b>
<b>Im Konzernabschluss</b>		
Gesamtrechnung	16.479.742	16.055.368
Anteil der Rückversicherer	-448.708	-448.599
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>16.031.033</b>	<b>15.606.769</b>

Die als Rechnungsgrundlage verwendeten Zinssätze betragen:

Im Bereich der	Krankenversicherung gemäß SFAS 60 %	Lebensversicherung gemäß SFAS 120 %
<b>2010</b>		
Für die Deckungsrückstellung	4,50 bzw. 5,50	1,75 – 4,00
Für die aktivierten Abschlusskosten	4,50 bzw. 5,50	4,34
<b>2009</b>		
Für die Deckungsrückstellung	4,50 bzw. 5,50	1,75 – 4,00
Für die aktivierten Abschlusskosten	4,50 bzw. 5,50	4,63

## 21. Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>		
Gesamtrechnung	2.095.145	2.028.238
Anteil der Rückversicherer	-223.336	-281.334
	<b>1.871.810</b>	<b>1.746.904</b>
<b>Krankenversicherung</b>		
Gesamtrechnung	172.834	167.447
Anteil der Rückversicherer	-555	-534
	<b>172.279</b>	<b>166.913</b>
<b>Lebensversicherung</b>		
Gesamtrechnung	124.393	104.259
Anteil der Rückversicherer	-16.084	-11.894
	<b>108.309</b>	<b>92.365</b>
<b>Im Konzernabschluss</b>		
Gesamtrechnung	2.392.372	2.299.943
Anteil der Rückversicherer	-239.975	-293.762
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>2.152.397</b>	<b>2.006.182</b>

Die Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle (Schadenrückstellung) hat sich in der Schaden- und Unfallversicherung wie folgt entwickelt:

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>1. Schadenrückstellung Stand 1.1.</b>		
a) Gesamtrechnung	2.028.238	1.919.387
b) Anteil der Rückversicherer	-281.334	-252.684
c) <b>Im Eigenbehalt</b>	<b>1.746.904</b>	<b>1.666.703</b>
<b>2. Zuzüglich Schadenaufwendungen (im Eigenbehalt)</b>		
a) Geschäftsjahresschäden	1.759.858	1.582.095
b) Vorjahresschäden	-60.022	-88.493
c) <b>Insgesamt</b>	<b>1.699.835</b>	<b>1.493.601</b>
<b>3. Abzüglich Zahlungen für Schäden (im Eigenbehalt)</b>		
a) Geschäftsjahresschäden	-946.201	-845.587
b) Vorjahresschäden	-620.472	-576.343
c) <b>Insgesamt</b>	<b>-1.566.673</b>	<b>-1.421.930</b>
<b>4. Währungsumrechnung</b>	<b>-8.920</b>	<b>-1.814</b>
<b>5. Änderung des Konsolidierungskreises</b>	<b>0</b>	<b>10.343</b>
<b>6. Übrige Änderungen</b>	<b>664</b>	<b>0</b>
<b>7. Schadenrückstellung Stand 31.12.</b>		
a) Gesamtrechnung	2.095.145	2.028.238
b) Anteil der Rückversicherer	-223.336	-281.334
c) <b>Im Eigenbehalt</b>	<b>1.871.810</b>	<b>1.746.904</b>

Schadenzahlungen	2005 Tsd. €	2006 Tsd. €	2007 Tsd. €	2008 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	Summe Tsd. €
Rechnungsjahr	600.769	651.046	709.247	786.074	848.670	879.761	
1 Jahr später	931.472	990.164	1.099.380	1.196.623	1.288.176		
2 Jahre später	1.011.823	1.081.757	1.193.312	1.296.470			
3 Jahre später	1.049.911	1.122.965	1.239.518				
4 Jahre später	1.067.332	1.148.725					
5 Jahre später	1.086.589						
Kumulierte Zahlungen	1.086.589	1.148.725	1.239.518	1.296.470	1.288.176	879.761	
Geschätzte Endschadenzahlungen	1.159.572	1.243.192	1.371.515	1.476.000	1.590.990	1.616.056	
Aktuelle Bilanzreserve	72.983	94.466	131.997	179.530	302.813	736.294	1.518.083
Bilanzreserve für die Schadenjahre 2004 und davor							445.624
							<b>1.963.708</b>
Zuzüglich sonstiger Reservenbestandteile (interne Schadenregulierungskosten etc.)							131.437
<b>Schadenrückstellungen (Gesamtrechnung per 31.12.2010)</b>							<b>2.095.145</b>

## 22. Rückstellung für Prämienrückerstattung

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>		
Gesamtrechnung	38.784	34.792
Anteil der Rückversicherer	-33	-99
	<b>38.751</b>	<b>34.693</b>
<b>Krankenversicherung</b>		
Gesamtrechnung	61.454	62.476
Anteil der Rückversicherer	0	0
	<b>61.454</b>	<b>62.476</b>
<b>Lebensversicherung</b>		
Gesamtrechnung	113.929	146.885
Anteil der Rückversicherer	0	0
	<b>113.929</b>	<b>146.885</b>
<b>Im Konzernabschluss</b>		
Gesamtrechnung	214.167	244.153
Anteil der Rückversicherer	-33	-99
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>214.134</b>	<b>244.054</b>
davon erfolgsunabhängig (Eigenbehalt)	49.439	47.489
davon erfolgsabhängig (Eigenbehalt)	164.695	196.565

Gesamtrechnung	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>a) Rückstellung für erfolgsunabhängige Prämienrückerstattung</b>	<b>49.472</b>	<b>47.588</b>
davon Schaden- und Unfallversicherung	31.024	27.110
davon Krankenversicherung	16.578	20.252
davon Lebensversicherung	1.869	226
<b>b) Rückstellung für erfolgsabhängige Prämienrückerstattung bzw. Gewinnbeteiligung der Versicherungsnehmer</b>	<b>217.463</b>	<b>187.277</b>
davon Schaden- und Unfallversicherung	7.760	7.682
davon Krankenversicherung	44.876	42.224
davon Lebensversicherung	164.827	137.372
<b>Latente Gewinnbeteiligung</b>	<b>-52.767</b>	<b>9.287</b>
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>214.167</b>	<b>244.153</b>

Gesamtrechnung	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>a) Rückstellung für erfolgsunabhängige Prämienrückerstattung und erfolgsabhängige Prämienrückerstattung bzw. Gewinnbeteiligung der Versicherungsnehmer</b>		
Stand am 1.1.	234.866	257.680
Änderung wegen:		
Sonstiger Veränderungen	32.069	-22.815
<b>Stand am 31.12.</b>	<b>266.934</b>	<b>234.866</b>
<b>b) Latente Gewinnbeteiligung</b>		
Stand am 1.1.	9.287	-216.675
Änderung wegen:		
Wertschwankungen bei jederzeit veräußerbaren Wertpapieren	-105.922	186.504
Versicherungsmathematischer Gewinne und Verluste aus leistungsorientierten Versorgungszusagen	-8.712	-2.004
Ergebniswirksamer Umbewertungen	52.580	41.461
<b>Stand am 31.12.</b>	<b>-52.767</b>	<b>9.287</b>

Die latente Gewinnbeteiligung hat sich im Geschäftsjahr 2010 in einen Aktivposten gewandelt. Aufgrund des Geschäftsmodells in der Lebensversicherung und der im Konzern angewendeten Managementregeln wird dieser Aktivposten über die Vertragslaufzeit abgebaut. Die Angemessenheit der gesamten versicherungstechnischen Verbindlichkeiten wird darüber hinaus im Rahmen eines diskontierten Cashflow-Modells (Liability-Adequacy-Test) regelmäßig überprüft.

### ■ 23. Versicherungstechnische Rückstellungen

Gesamtrechnung	Prämienüberträge	Deckungs- rückstellung	Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle	Rückstellung für erfolgsunabhängige Prämien- rückerstattung	Rückstellung für erfolgsabhängige Prämienrück- erstattung bzw. Gewinnbeteiligung der Versiche- rungsnehmer	Sonstige versicherungs- technische Rückstellungen	Summe Konzern
	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>536.212</b>	<b>40.280</b>	<b>2.028.238</b>	<b>27.110</b>	<b>7.682</b>	<b>23.775</b>	<b>2.663.298</b>
Währungskursdifferenzen	4.381	-162	-8.628	39	18	376	-3.977
Änderung des Konsolidierungskreises	0		0				0
Portfeuille-Veränderungen	78					0	78
Zugänge		1.564		4.346	245	23.581	29.736
Abgänge		-3.347		-471	-185	-24.532	-28.535
Verrechnete Prämien	2.230.033						2.230.033
Abgegrenzte Prämien	-2.193.102						-2.193.102
Schäden Rechnungsjahr			1.782.966				1.782.966
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-955.866				-955.866
Veränderung Schäden Vorjahre			-60.808				-60.808
Schadenzahlungen Vorjahre			-690.756				-690.756
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>577.602</b>	<b>38.336</b>	<b>2.095.145</b>	<b>31.024</b>	<b>7.760</b>	<b>23.200</b>	<b>2.773.067</b>
<b>Krankenversicherung</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>16.357</b>	<b>2.375.317</b>	<b>167.447</b>	<b>20.252</b>	<b>42.224</b>	<b>596</b>	<b>2.622.192</b>
Währungskursdifferenzen	223	71	94	-4		-2	382
Änderung des Konsolidierungskreises							0
Portfeuille-Veränderungen	0					-8	-8
Zugänge		169.785		1.231	8.746	-28	179.733
Abgänge		-10.122		-4.900	-6.094	-10	-21.126
Verrechnete Prämien	804.930						804.930
Abgegrenzte Prämien	-804.290						-804.290
Schäden Rechnungsjahr			646.568				646.568
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-496.184				-496.184
Veränderung Schäden Vorjahre			-8.961				-8.961
Schadenzahlungen Vorjahre			-136.130				-136.130
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>17.220</b>	<b>2.535.051</b>	<b>172.834</b>	<b>16.578</b>	<b>44.876</b>	<b>548</b>	<b>2.787.106</b>
<b>Lebensversicherung</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>0</b>	<b>13.639.771</b>	<b>104.259</b>	<b>226</b>	<b>146.659</b>	<b>23.305</b>	<b>13.914.220</b>
Währungskursdifferenzen		22.911	127	-6	350	-37	23.345
Änderung des Konsolidierungskreises		0	0				0
Portfeuille-Veränderungen		262.440	0		50	1.326	263.817
Zugänge		204.825		1.649	84.086	5.336	295.896
Abgänge		-223.592		0	-119.085	-6.287	-348.964
Verrechnete Prämien							0
Abgegrenzte Prämien							0
Schäden Rechnungsjahr			1.680.679				1.680.679
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-1.592.981				-1.592.981
Veränderung Schäden Vorjahre			52.054				52.054
Schadenzahlungen Vorjahre			-119.745				-119.745
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>0</b>	<b>13.906.355</b>	<b>124.393</b>	<b>1.869</b>	<b>112.060</b>	<b>23.644</b>	<b>14.168.321</b>
<b>Summe Konzern</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>552.569</b>	<b>16.055.368</b>	<b>2.299.943</b>	<b>47.588</b>	<b>196.565</b>	<b>47.677</b>	<b>19.199.710</b>
Währungskursdifferenzen	4.604	22.820	-8.407	28	368	337	19.750
Änderung des Konsolidierungskreises	0	0	0				0
Portfeuille-Veränderungen	78	262.440	0		50	1.318	263.887
Zugänge		376.174		7.226	93.077	28.889	505.366
Abgänge		-237.060		-5.371	-125.364	-30.830	-398.625
Verrechnete Prämien	3.034.963						3.034.963
Abgegrenzte Prämien	-2.997.392						-2.997.392
Schäden Rechnungsjahr			4.110.213				4.110.213
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-3.045.031				-3.045.031
Veränderung Schäden Vorjahre			-17.715				-17.715
Schadenzahlungen Vorjahre			-946.631				-946.631
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>594.822</b>	<b>16.479.742</b>	<b>2.392.372</b>	<b>49.472</b>	<b>164.696</b>	<b>47.392</b>	<b>19.728.495</b>

Anteil der Rückversicherer	Prämienüberträge	Deckungs- rückstellung	Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle	Rückstellung für erfolgsunabhängige Prämien- rückerstattung	Rückstellung für erfolgsabhängige Prämienrück- erstattung bzw. Gewinnbeteiligung der Versiche- rungsnehmer	Sonstige versicherungs- technische Rückstellungen	Summe Konzern
	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>19.613</b>	<b>443</b>	<b>281.334</b>	<b>99</b>	<b>0</b>	<b>3.795</b>	<b>305.285</b>
Währungskursdifferenzen	396	-30	291			-48	610
Änderung des Konsolidierungskreises	0		0				0
Portefeuille-Veränderungen	-560		-1.034				-1.594
Zugänge		0		0		37	37
Abgänge		-37		-66		-616	-719
Verrechnete Prämien	159.178						159.178
Abgegrenzte Prämien	-159.179						-159.179
Schäden Rechnungsjahr			23.478				23.478
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-9.665				-9.665
Veränderung Schäden Vorjahre			-785				-785
Schadenzahlungen Vorjahre			-70.284				-70.284
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>19.449</b>	<b>376</b>	<b>223.336</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>3.168</b>	<b>246.362</b>
<b>Krankenversicherung</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>728</b>	<b>1.447</b>	<b>534</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.710</b>
Währungskursdifferenzen	67		1				68
Änderung des Konsolidierungskreises							0
Portefeuille-Veränderungen							0
Zugänge							0
Abgänge		-124					-124
Verrechnete Prämien	2.866						2.866
Abgegrenzte Prämien	-2.355						-2.355
Schäden Rechnungsjahr			62				62
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-32				-32
Veränderung Schäden Vorjahre			12				12
Schadenzahlungen Vorjahre			-23				-23
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>1.305</b>	<b>1.323</b>	<b>555</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.183</b>
<b>Lebensversicherung</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>0</b>	<b>446.708</b>	<b>11.894</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-146</b>	<b>458.456</b>
Währungskursdifferenzen		41	1	0			43
Änderung des Konsolidierungskreises		0					0
Portefeuille-Veränderungen		-11.316	1.303				-10.013
Zugänge		12.182				-17	12.165
Abgänge		-606		0		0	-606
Verrechnete Prämien							0
Abgegrenzte Prämien							0
Schäden Rechnungsjahr			26.506				26.506
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-18.436				-18.436
Veränderung Schäden Vorjahre			-1.733				-1.733
Schadenzahlungen Vorjahre			-3.451				-3.451
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>0</b>	<b>447.009</b>	<b>16.084</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-163</b>	<b>462.930</b>
<b>Summe Konzern</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>20.341</b>	<b>448.599</b>	<b>293.762</b>	<b>99</b>	<b>0</b>	<b>3.649</b>	<b>766.450</b>
Währungskursdifferenzen	463	12	294	0		-48	720
Änderung des Konsolidierungskreises	0	0	0				0
Portefeuille-Veränderungen	-560	-11.316	269				-11.607
Zugänge		12.182		0		20	12.202
Abgänge		-768		-66		-616	-1.450
Verrechnete Prämien	162.044						162.044
Abgegrenzte Prämien	-161.533						-161.533
Schäden Rechnungsjahr			50.046				50.046
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-28.133				-28.133
Veränderung Schäden Vorjahre			-2.507				-2.507
Schadenzahlungen Vorjahre			-73.758				-73.758
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>20.755</b>	<b>448.708</b>	<b>239.974</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>3.005</b>	<b>712.475</b>

Im Eigenbehalt	Prämienüberträge	Deckungs- rückstellung	Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle	Rückstellung für erfolgsunabhängige Prämien- rückerstattung	Rückstellung für erfolgsabhängige Prämienrück- erstattung bzw. Gewinnbeteiligung der Versiche- rungsnehmer	Sonstige versicherungs- technische Rückstellungen	Summe Konzern
	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>516.599</b>	<b>39.837</b>	<b>1.746.904</b>	<b>27.011</b>	<b>7.682</b>	<b>19.980</b>	<b>2.358.013</b>
Währungskursdifferenzen	3.986	-133	-8.920	39	18	424	-4.586
Änderung des Konsolidierungskreises	0		0				0
Portefeuille-Veränderungen	638		1.034			0	1.672
Zugänge		1.564		4.346	245	23.544	29.699
Abgänge		-3.309		-405	-185	-23.917	-27.816
Verrechnete Prämien	2.070.855						2.070.855
Abgegrenzte Prämien	-2.033.923						-2.033.923
Schäden Rechnungsjahr			1.759.488				1.759.488
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-946.201				-946.201
Veränderung Schäden Vorjahre			-60.022				-60.022
Schadenzahlungen Vorjahre			-620.472				-620.472
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>558.154</b>	<b>37.959</b>	<b>1.871.810</b>	<b>30.991</b>	<b>7.760</b>	<b>20.032</b>	<b>2.526.706</b>
<b>Krankenversicherung</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>15.629</b>	<b>2.373.869</b>	<b>166.912</b>	<b>20.252</b>	<b>42.224</b>	<b>596</b>	<b>2.619.482</b>
Währungskursdifferenzen	156	71	92	-4		-2	314
Änderung des Konsolidierungskreises							0
Portefeuille-Veränderungen	0					-8	-8
Zugänge		169.785		1.231	8.746	-28	179.733
Abgänge		-9.998		-4.900	-6.094	-10	-21.001
Verrechnete Prämien	802.064						802.064
Abgegrenzte Prämien	-801.935						-801.935
Schäden Rechnungsjahr			646.507				646.507
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-496.153				-496.153
Veränderung Schäden Vorjahre			-8.973				-8.973
Schadenzahlungen Vorjahre			-136.107				-136.107
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>15.914</b>	<b>2.533.728</b>	<b>172.279</b>	<b>16.578</b>	<b>44.876</b>	<b>548</b>	<b>2.783.923</b>
<b>Lebensversicherung</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>0</b>	<b>13.193.063</b>	<b>92.365</b>	<b>226</b>	<b>146.659</b>	<b>23.451</b>	<b>13.455.764</b>
Währungskursdifferenzen		22.870	126	-6	350	-37	23.303
Änderung des Konsolidierungskreises		0	0				0
Portefeuille-Veränderungen		273.757	-1.303		50	1.326	273.830
Zugänge		192.643		1.649	84.086	5.353	283.731
Abgänge		-222.985		0	-119.085	-6.287	-348.358
Verrechnete Prämien							0
Abgegrenzte Prämien							0
Schäden Rechnungsjahr			1.654.173				1.654.173
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-1.574.545				-1.574.545
Veränderung Schäden Vorjahre			53.787				53.787
Schadenzahlungen Vorjahre			-116.294				-116.294
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>0</b>	<b>13.459.346</b>	<b>108.309</b>	<b>1.869</b>	<b>112.060</b>	<b>23.806</b>	<b>13.705.390</b>
<b>Summe Konzern</b>							
<b>Stand am 31.12.2009</b>	<b>532.228</b>	<b>15.606.770</b>	<b>2.006.182</b>	<b>47.490</b>	<b>196.565</b>	<b>44.028</b>	<b>18.433.260</b>
Währungskursdifferenzen	4.142	22.808	-8.702	28	368	385	19.029
Änderung des Konsolidierungskreises	0	0	0				0
Portefeuille-Veränderungen	638	273.757	-269		50	1.318	275.494
Zugänge		363.992		7.226	93.077	28.869	493.163
Abgänge		-236.292		-5.304	-125.364	-30.214	-397.175
Verrechnete Prämien	2.872.919						2.872.919
Abgegrenzte Prämien	-2.835.859						-2.835.859
Schäden Rechnungsjahr			4.060.167				4.060.167
Schadenzahlungen Rechnungsjahr			-3.016.898				-3.016.898
Veränderung Schäden Vorjahre			-15.208				-15.208
Schadenzahlungen Vorjahre			-872.873				-872.873
<b>Stand am 31.12.2010</b>	<b>574.067</b>	<b>16.031.033</b>	<b>2.152.398</b>	<b>49.439</b>	<b>164.695</b>	<b>44.387</b>	<b>19.016.019</b>

## 24. Versicherungstechnische Rückstellungen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Gesamtrechnung	4.142.636	3.416.231
Anteil der Rückversicherer	-396.542	-382.338
<b>Summe</b>	<b>3.746.094</b>	<b>3.033.893</b>

Die Bewertung der versicherungstechnischen Rückstellungen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung korrespondiert grundsätzlich mit den zu Zeitwerten bilanzierten Kapitalanlagen der fondsgebundenen und der indexgebundenen Lebensversicherung. Dem Anteil der Rückversicherer steht eine Depotverbindlichkeit in gleicher Höhe gegenüber.

## 25. Verbindlichkeiten aus Ausleihungen

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Darlehensverbindlichkeiten</b>	<b>48.505</b>	<b>55.356</b>
bis zu 1 Jahr	1.440	1.608
von mehr als 1 Jahr und bis zu 5 Jahren	8.387	9.213
von mehr als 5 Jahren	38.678	44.535
<b>Summe</b>	<b>48.505</b>	<b>55.356</b>

## 26. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Pensionsrückstellungen	388.659	344.468
Rückstellung für Abfertigungen	135.717	122.369
<b>Summe</b>	<b>524.376</b>	<b>466.837</b>

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>Stand am 1.1.</b>	<b>466.837</b>	<b>436.728</b>
Änderung des Konsolidierungskreises	738	5.364
Veränderungen aus Währungsumrechnung	9	-246
Entnahme für Pensionszahlungen	-37.072	-36.207
Geschäftsjahresaufwand	41.080	41.496
Erfolgsneutrale versicherungstechnische Gewinne und Verluste	52.784	19.701
<b>Stand am 31.12.</b>	<b>524.376</b>	<b>466.837</b>

Aktive Sondervertragsinhaber mit direkten Zusagen auf Pensionsleistung, inkludierend Vorstandsmitglieder und leitende Angestellte gemäß § 80 Abs. 1 Aktiengesetz, sowie aktive Mitarbeiter mit direkten Zusagen auf Pensionsleistung nach der „Verbandsempfehlung Innen- und Außendienst“, welche im Jahr 2008 auf Grundlage von abgeschlossenen Betriebsvereinbarungen dem Angebot auf Übertragung der bestehenden Pensionsanwartschaften an die ÖPAG Pensionskassen AG zugestimmt haben, sind in eine beitragsorientierte Pensionskassenvorsorge einbezogen. Die entsprechenden Übertragungsbeträge (das Deckungskapital) gemäß § 48 PKG wurden im Jahr 2008 an die ÖPAG Pensionskassen AG geleistet. Zwecks Sicherstellung der Höhe der Pensionskassenpension entsprechend den bisherigen direkten Zusagen auf Pensionsleistung haben die Anwartschaftsberechtigten Anspruch auf Leistung eines (einmaligen) Schlusspensionskassenbeitrags zum Zeitpunkt des Pensionsanfalls. Für die Leistungsphase werden keine Beiträge entrichtet.

### Angewendete Berechnungsfaktoren

2010	
Rechnungszins	4,75%
Valorisierung der Bezüge	3,00%
Valorisierung der Pensionen	2,00%
Fluktuationsrate	dienstjahresabhängig
Rechnungsgrundlagen	AVÖ 2008 P – Pagler & Pagler/Angestellte

2009	
Rechnungszins	5,50%
Valorisierung der Bezüge	3,00%
Valorisierung der Pensionen	2,00%
Fluktuationsrate	dienstjahresabhängig
Rechnungsgrundlagen	AVÖ 2008 P – Pagler & Pagler/Angestellte

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Spezifikation der in der Gewinn- und Verlustrechnung erfassten Aufwendungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen</b>		
Laufender Dienstzeitaufwand	15.266	14.244
Zinsaufwand	25.872	27.282
Erträge bzw. Aufwendungen aus Planänderungen	-59	-30
<b>Summe</b>	<b>41.080</b>	<b>41.496</b>

Im Rahmen einer beitragsorientierten Mitarbeitervorsorge zahlt der Arbeitgeber festgelegte Beiträge an Mitarbeitervorsorgekassen ein. Die Verpflichtung des Arbeitgebers ist durch die Zahlung der Beiträge erfüllt.

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Beiträge an Mitarbeitervorsorgekassen	1.814	1.564

## ■ 27. Sonstige Rückstellungen

	Bilanzwerte Vorjahr	Veränderungen aus Währungs- umrechnung	Änderung des Konsolidie- rungskreises	Inanspruch- nahme	Auflösungen	Umbuchungen	Zuführungen	Bilanzwerte Geschäftsjahr
	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €	Tsd. €
Rückstellungen für Urlaubsguthaben	27.310	73	0	-2.173	-4.910	-3	2.499	22.798
Rückstellungen für Jubiläumsleistungen	14.882	0	0	-91	-69	0	1.248	15.969
	<b>42.192</b>	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>-2.264</b>	<b>-4.979</b>	<b>-3</b>	<b>3.747</b>	<b>38.767</b>
Sonstige Personalarückstellungen	16.803	105	0	-7.111	-3.770	3	9.648	15.678
Rückstellungen für Kundenbetreuung und Marketing	37.248	-74	0	-33.912	-1.773	0	39.480	40.970
Rückstellung für variable Gehaltsbestandteile	14.444	0	0	-11.265	-2.732	0	13.268	13.715
Rückstellung für Rechts- und Beratungsaufwand	4.491	15	0	-2.706	-491	-7	3.023	4.326
Rückstellung für Prämienanpassung aus Rückversicherungsverträgen	20.167	1.517	0	-14.957	-206	0	4.633	11.154
Rückstellung für Bestandpflegeprovision	5.106	103	0	-551	-2.800	0	1.075	2.933
Sonstige Rückstellungen	51.876	184	0	-25.317	-14.735	7	61.592	73.607
	<b>150.135</b>	<b>1.849</b>	<b>0</b>	<b>-95.818</b>	<b>-26.506</b>	<b>3</b>	<b>132.721</b>	<b>162.383</b>
<b>Summe</b>	<b>192.327</b>	<b>1.922</b>	<b>0</b>	<b>-98.082</b>	<b>-31.485</b>	<b>0</b>	<b>136.468</b>	<b>201.149</b>

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Sonstige Rückstellungen <sup>1)</sup> mit hoher Wahrscheinlichkeit der Inanspruchnahme (mehr als 90%)		
in bis zu 1 Jahr	82.612	70.027
in mehr als 1 Jahr bis zu 5 Jahren	2.872	4.311
in mehr als 5 Jahren	5.307	4.854
	<b>90.791</b>	<b>79.192</b>
Sonstige Rückstellungen <sup>1)</sup> mit geringer Wahrscheinlichkeit der Inanspruchnahme (weniger als 90%)		
in bis zu 1 Jahr	70.434	66.745
in mehr als 1 Jahr bis zu 5 Jahren	807	763
in mehr als 5 Jahren	350	3.435
	<b>71.591</b>	<b>70.943</b>
<b>Summe</b>	<b>162.383</b>	<b>150.135</b>

<sup>1)</sup> Ohne Urlaubsguthaben und Jubiläumsleistungen.

## ■ 28. Verbindlichkeiten und übrige Passiva

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>I. Rückversicherungsverbindlichkeiten</b>		
1. Depotverbindlichkeiten aus dem abgegebenen Rückversicherungsgeschäft	845.767	833.989
2. Abrechnungsverbindlichkeiten aus dem Rückversicherungsgeschäft	43.783	38.598
	<b>889.550</b>	<b>872.587</b>
<b>II. Sonstige Verbindlichkeiten</b>		
<b>Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft</b>		
Verbindlichkeiten aus dem selbst abgeschlossenen Versicherungsgeschäft		
gegenüber Versicherungsnehmern	134.321	145.887
gegenüber Versicherungsvermittlern	102.385	92.873
gegenüber Versicherungsunternehmen	10.147	8.546
	<b>246.852</b>	<b>247.306</b>
<b>Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten</b>	<b>1.270</b>	<b>5.378</b>
<b>Andere Verbindlichkeiten</b>	<b>412.217</b>	<b>398.197</b>
davon aus Steuern	63.640	57.734
davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	11.477	11.134
davon aus Fondskonsolidierung	197.156	174.585
<b>Summe sonstige Verbindlichkeiten</b>	<b>660.339</b>	<b>650.881</b>
<b>Zwischensumme</b>	<b>1.549.889</b>	<b>1.523.468</b>
davon Verbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit		
bis zu 1 Jahr	860.080	846.241
von mehr als 1 Jahr und bis zu 5 Jahren	8.588	8.512
von mehr als 5 Jahren	681.222	668.715
	<b>1.549.889</b>	<b>1.523.468</b>
<b>III. Übrige Passiva</b>		
Passive Rechnungsabgrenzung	14.662	10.854
<b>Gesamtsumme Verbindlichkeiten und übrige Passiva</b>	<b>1.564.551</b>	<b>1.534.321</b>

Die passive Rechnungsabgrenzung umfasst im Wesentlichen den Saldo aus der zeitversetzten Erfolgsbuchung der Abrechnung des indirekten Geschäfts.

## ■ 29. Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern

	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern</b>	<b>56.170</b>	<b>48.732</b>
davon Verbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit		
bis zu 1 Jahr	4.765	5.192
von mehr als 1 Jahr und bis zu 5 Jahren	51.405	43.540
von mehr als 5 Jahren	0	0

## ■ 30. Passive Steuerabgrenzung

Entstehungsursachen	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
Versicherungstechnische Posten	198.187	192.846
Unversteuerte Rücklagen	25.842	26.062
Anteile an verbundenen Unternehmen	28.430	28.431
Kapitalanlagen	31.394	38.059
Sonstige	30.161	27.102
<b>Summe</b>	<b>314.014</b>	<b>312.499</b>
davon erfolgsneutral	-2.959	12.535



## Erläuterungen zur Konzerngewinn- und -verlustrechnung

### 31. Verrechnete Prämien

Direktes Geschäft	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Schaden- und Unfallversicherung	2.559.004	2.417.138
Krankenversicherung	970.355	937.417
Lebensversicherung	1.797.586	1.602.929
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>5.326.946</b>	<b>4.957.485</b>
davon aus:		
Inland	3.111.528	3.083.846
Übrigen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union und anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum	2.021.791	1.743.680
Drittländern	193.626	129.959
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>5.326.946</b>	<b>4.957.485</b>

Indirektes Geschäft	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Schaden- und Unfallversicherung	31.081	29.080
Krankenversicherung	4	15
Lebensversicherung	21.108	25.072
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>52.193</b>	<b>54.167</b>

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>5.379.138</b>	<b>5.011.651</b>

Verrechnete Prämien in der Schaden- und Unfallversicherung	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>Direktes Geschäft</b>		
Feuer- und Feuerbetriebsunterbrechungsversicherung	216.218	204.989
Haushaltsversicherung	194.057	183.968
Sonstige Sachversicherungen	236.108	229.600
Kraftfahrzeug-Haftpflichtversicherung	638.285	590.316
Sonstige Kraftfahrzeugversicherungen	491.548	480.211
Unfallversicherung	280.717	265.765
Haftpflichtversicherung	242.943	231.979
Rechtsschutzversicherung	62.067	58.698
See-, Luftfahrt- und Transportversicherung	116.535	103.134
Sonstige Versicherungen	80.527	68.478
<b>Summe</b>	<b>2.559.004</b>	<b>2.417.138</b>
<b>Indirektes Geschäft</b>		
See-, Luftfahrt- und Transportversicherung	2.628	3.070
Sonstige Versicherungen	28.452	26.010
<b>Summe</b>	<b>31.081</b>	<b>29.080</b>
<b>Direktes und indirektes Geschäft insgesamt (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>2.590.085</b>	<b>2.446.218</b>

Abgegebene Rückversicherungsprämien	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Schaden- und Unfallversicherung	120.945	134.184
Krankenversicherung	3.742	2.344
Lebensversicherung	77.728	80.726
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>202.414</b>	<b>217.254</b>

### 32. Abgegrenzte Prämien

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>	<b>2.433.276</b>	<b>2.290.120</b>
Gesamtrechnung	2.555.034	2.431.782
Anteil der Rückversicherer	-121.758	-141.662
<b>Krankenversicherung</b>	<b>966.213</b>	<b>933.867</b>
Gesamtrechnung	969.450	935.521
Anteil der Rückversicherer	-3.237	-1.655
<b>Lebensversicherung</b>	<b>1.741.357</b>	<b>1.546.171</b>
Gesamtrechnung	1.819.102	1.626.904
Anteil der Rückversicherer	-77.745	-80.733
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>5.140.847</b>	<b>4.770.158</b>

Abgegrenzte Prämien indirektes Geschäft	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
zeitgleich gebucht	4.529	3.389
bis zu 1 Jahr zeitversetzt gebucht	27.045	25.699
mehr als 1 Jahr zeitversetzt gebucht	0	0
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>	<b>31.574</b>	<b>29.088</b>
zeitgleich gebucht	4	15
bis zu einem Jahr zeitversetzt gebucht	0	0
mehr als ein Jahr zeitversetzt gebucht	0	0
<b>Krankenversicherung</b>	<b>4</b>	<b>15</b>
zeitgleich gebucht	4.003	3.960
bis zu 1 Jahr zeitversetzt gebucht	17.105	21.112
mehr als 1 Jahr zeitversetzt gebucht	0	0
<b>Lebensversicherung</b>	<b>21.108</b>	<b>25.072</b>
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>52.686</b>	<b>54.175</b>

Ergebnis indirektes Geschäft	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Schaden- und Unfallversicherung	5.835	3.425
Krankenversicherung	-7	19
Lebensversicherung	4.229	4.262
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>10.057</b>	<b>7.706</b>

### 33. Gebühren und Provisionserträge

Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteile aus Rückversicherungsabgaben	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Schaden- und Unfallversicherung	9.204	9.656
Krankenversicherung	55	90
Lebensversicherung	7.315	5.076
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>16.574</b>	<b>14.821</b>

### ■ 34. Erträge (netto) aus Kapitalanlagen

Nach Segment	Schaden- und Unfallversicherung		Krankenversicherung	
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
I. Als Finanzinvestitionen gehaltene Liegenschaften	3.932	17.005	6.065	5.571
II. Anteile an assoziierten Unternehmen	984	5.140	12.726	227
III. Nicht festverzinsliche Wertpapiere	33.699	8.352	10.018	5.534
1. Jederzeit veräußerbar	29.998	6.990	5.618	4.590
2. Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet	3.701	1.361	4.400	944
IV. Festverzinsliche Wertpapiere	52.262	80.024	94.424	57.117
1. Gehalten bis zur Endfälligkeit	1.392	1.575	2.870	3.269
2. Jederzeit veräußerbar	50.210	76.664	89.600	49.781
3. Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet	660	1.785	1.955	4.066
V. Ausleihungen und übrige Kapitalanlagen	25.946	34.353	24.948	27.053
1. Ausleihungen	16.372	17.441	23.892	25.700
2. Übrige Kapitalanlagen	9.575	16.911	1.056	1.353
VI. Derivative Finanzinstrumente (Handelsbestand)	-8.247	-2.602	-13.333	2.790
VII. Aufwendungen für die Verwaltung von Kapitalanlagen, Zinsaufwendungen und sonstige Aufwendungen für die Kapitalanlagen	-17.252	-24.508	-7.327	-3.375
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>91.323</b>	<b>117.764</b>	<b>127.521</b>	<b>94.917</b>

Die Aufwendungen für Anteile aus assoziierten Unternehmen im Vorjahr resultieren aus Abschreibungen der STRABAG SE und der Medicur-Holding Gesellschaft m.b.H.

Nach Ertragsart	Laufende Erträge		Zuschreibungen und unrealisierte Gewinne		Gewinne aus dem Abgang	
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
I. Als Finanzinvestitionen gehaltene Liegenschaften	57.338	62.099	0	0	378	75.838
II. Anteile an assoziierten Unternehmen	19.785	39.672	0	0	2.234	2.391
III. Nicht festverzinsliche Wertpapiere	44.316	91.323	131.676	145.904	90.282	91.641
1. Jederzeit veräußerbar	34.070	30.617	27.730	57.526	70.017	55.693
2. Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet	10.246	60.706	103.946	88.378	20.266	35.948
IV. Festverzinsliche Wertpapiere	504.341	477.922	175.204	38.467	177.871	204.415
1. Gehalten bis zur Endfälligkeit	22.431	25.170	0	0	0	1.257
2. Jederzeit veräußerbar	464.482	438.533	154.207	3.337	176.153	200.954
3. Erfolgswirksam zum Zeitwert bewertet	17.428	14.220	20.997	35.130	1.718	2.204
V. Ausleihungen und übrige Kapitalanlagen	152.744	175.724	3.344	10.976	14.799	19.826
1. Ausleihungen	102.853	137.536	557	1.043	14.799	19.826
2. Übrige Kapitalanlagen	49.890	38.188	2.788	9.933	0	0
VI. Derivative Finanzinstrumente (Handelsbestand)	-12.766	1.128	63.267	57.262	48.680	146.763
VII. Aufwendungen für die Verwaltung von Kapitalanlagen, Zinsaufwendungen und sonstige Aufwendungen für die Kapitalanlagen	-55.073	-37.314	0	0	0	0
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>710.684</b>	<b>810.554</b>	<b>373.491</b>	<b>252.609</b>	<b>334.244</b>	<b>540.874</b>

Die Fortschreibung der Wertberichtigung betrifft sowohl Zuschreibungen als auch Abschreibungen von Finanzanlagen, ausgenommen Handelsbestände und erfolgswirksam zum Zeitwert bewertete finanzielle Vermögensgegenstände. Die Zinserträge aus impaired Beständen betragen 25.173 Tsd. € (2009: 33.583 Tsd. €). Im Nettokapitalertrag von 872.316 Tsd. € sind realisierte und unrealisierte Gewinne und Verluste von 161.632 Tsd. € enthalten, welche Währungsgewinne von 12.292 Tsd. € enthalten. Weiters wurden positive Währungseffekte in

Höhe von 28.256 Tsd. € direkt im Eigenkapital erfasst. Die Effekte resultieren im Wesentlichen aus Veranlagungen in US-Dollar und Britischen Pfund.

Die laufenden Erträge aus den als Finanzinvestition gehaltenen Liegenschaften beinhalten Mieteinnahmen von 86.526 Tsd. € (2009: 83.649 Tsd. €) und direkte betriebliche Aufwendungen von 29.188 Tsd. € (2009: 21.602 Tsd. €).

Davon Wertpapiere, jederzeit veräußerbar Kapitalanlagegruppe	Laufende Erträge		Zuschreibungen und unrealisierte Gewinne		Gewinne aus dem Abgang	
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
III. Nicht festverzinsliche Wertpapiere						
1. Jederzeit veräußerbar	34.070	30.617	27.730	57.526	70.017	55.693
Anteile verbundene Unternehmen	62	-1.127	4	0	1.279	2.503
Aktien	16.615	16.490	6.473	33	44.616	38.902
Aktienfonds	2.520	2.950	3.942	88	11.522	10.221
Anleihen, nicht kapitalgarantiert	7.652	9.829	17.311	57.331	183	3.051
Andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	2.166	1.822	0	0	1.231	0
Beteiligungen und andere Kapitalanlagen	5.055	653	0	74	11.185	1.015
IV. Festverzinsliche Wertpapiere						
2. Jederzeit veräußerbar						
Festverzinsliche Wertpapiere	464.482	438.533	154.207	3.337	176.153	200.954

	Lebensversicherung		Konzern	
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
	6.006	73.917	16.003	96.493
	8.302	-67.662	22.012	-62.295
	102.707	57.469	146.424	71.355
	37.211	10.836	72.827	22.417
	65.496	46.633	73.597	48.938
	583.085	345.431	729.771	482.571
	18.169	21.583	22.431	26.427
	541.361	296.961	681.170	423.407
	23.555	26.887	26.170	32.738
	75.286	121.063	126.181	182.469
	36.054	96.163	76.318	139.305
	39.232	24.900	49.863	43.164
	-91.421	18.188	-113.001	18.376
	-30.494	-9.431	-55.073	-37.314
	653.472	538.976	872.316	751.656

	Abschreibungen und unrealisierte Verluste		Verluste aus dem Abgang		Konzern		davon Fortschreibung Wertberichtigung	
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
	-40.493	-41.382	-1.219	-62	16.003	96.493	-5.704	-2.612
	-7	-104.253	0	-105	22.012	-62.295	0	0
	-110.410	-227.757	-9.440	-29.755	146.424	71.355	-29.680	-44.807
	-53.029	-110.352	-5.961	-11.067	72.827	22.417	-29.680	-44.807
	-57.381	-117.405	-3.479	-18.688	73.597	48.938	0	0
	-96.908	-206.712	-30.736	-31.520	729.771	482.571	-8.283	-193.608
	0	0	0	0	22.431	26.427	0	0
	-84.027	-189.649	-29.645	-29.767	681.170	423.407	-8.283	-193.608
	-12.882	-17.063	-1.091	-1.753	26.170	32.738	0	0
	-23.117	-13.669	-21.590	-10.388	126.181	182.469	-20.302	-8.711
	-20.302	-8.711	-21.589	-10.388	76.318	139.305	-20.302	-8.711
	-2.815	-4.958	0	0	49.863	43.164	0	0
	-37.218	-84.509	-174.964	-102.267	-113.001	18.376	0	0
	0	0	0	0	-55.073	-37.314	0	0
	-308.154	-678.283	-237.949	-174.098	872.316	751.656	-63.969	-249.738

	Abschreibungen und unrealisierte Verluste		Verluste aus dem Abgang		Konzern		davon Fortschreibung Wertberichtigung	
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
	-53.029	-110.352	-5.961	-11.067	72.827	22.417	-29.680	-44.807
	-657	-154	-422	-226	267	997	0	0
	-31.835	-77.973	-5.922	-4.372	29.946	-26.921	-26.033	-65.542
	-438	-10.980	403	-3.337	17.948	-1.057	-259	-11.091
	-19.855	-10.801	-20	-23	5.271	59.388	-3.145	51.574
	0	-3.400	0	-3.035	3.397	-4.613	0	-3.400
	-243	-7.044	0	-75	15.997	-5.377	-243	-16.350
	-84.027	-189.649	-29.645	-29.767	681.170	423.407	-8.283	-193.608

### ■ 35. Sonstige Erträge

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>a) Sonstige versicherungstechnische Erträge</b>	<b>18.369</b>	<b>16.175</b>
Schaden- und Unfallversicherung	14.582	12.666
Krankenversicherung	463	466
Lebensversicherung	3.324	3.043
<b>b) Sonstige nichtversicherungstechnische Erträge</b>	<b>87.772</b>	<b>40.755</b>
Schaden- und Unfallversicherung	66.694	23.963
Krankenversicherung	5.025	2.217
Lebensversicherung	16.053	14.575
davon aus		
Dienstleistungen	12.586	12.068
Währungskursveränderungen	54.674	7.047
Sonstigem	20.511	21.639
<b>c) Sonstige Erträge</b>	<b>9.401</b>	<b>3.695</b>
Aus Währungsumrechnung	618	1.621
Aus Sonstigem	8.783	2.073
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>115.542</b>	<b>60.624</b>

### ■ 36. Versicherungsleistungen

	Gesamtrechnung		Anteil der Rückversicherer		Eigenbehalt	
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>						
Aufwendungen für Versicherungsfälle						
Zahlungen für Versicherungsfälle	1.669.218	1.563.552	-79.731	-117.552	1.589.487	1.446.000
Veränderung der Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle	61.464	99.616	52.034	-25.608	113.498	74.008
<b>Summe</b>	<b>1.730.682</b>	<b>1.663.167</b>	<b>-27.697</b>	<b>-143.160</b>	<b>1.702.985</b>	<b>1.520.008</b>
Veränderung der Deckungsrückstellung	-1.910	-2.514	37	38	-1.872	-2.475
Veränderung der sonstigen versicherungstechnischen Rückstellungen	1.465	310	18	15	1.483	325
Aufwendungen für die erfolgsunabhängige und erfolgsabhängige Prämienrückerstattung	38.231	34.620	1	-159	38.232	34.461
<b>Gesamtbeitrag der Leistungen</b>	<b>1.768.469</b>	<b>1.695.583</b>	<b>-27.641</b>	<b>-143.265</b>	<b>1.740.828</b>	<b>1.552.318</b>
<b>Krankenversicherung</b>						
Aufwendungen für Versicherungsfälle						
Zahlungen für Versicherungsfälle	643.186	628.850	-581	-880	642.605	627.970
Veränderung der Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle	5.090	10.632	-23	83	5.067	10.715
<b>Summe</b>	<b>648.276</b>	<b>639.482</b>	<b>-604</b>	<b>-797</b>	<b>647.673</b>	<b>638.685</b>
Veränderung der Deckungsrückstellung	159.659	147.911	124	129	159.783	148.039
Veränderung der sonstigen versicherungstechnischen Rückstellungen	-8	-6	0	0	-8	-6
Aufwendungen für die erfolgsunabhängige und erfolgsabhängige Prämienrückerstattung bzw. (latente) Gewinnbeteiligung	31.906	25.046	0	0	31.906	25.046
<b>Gesamtbeitrag der Leistungen</b>	<b>839.833</b>	<b>812.433</b>	<b>-479</b>	<b>-668</b>	<b>839.354</b>	<b>811.765</b>
<b>Lebensversicherung</b>						
Aufwendungen für Versicherungsfälle						
Zahlungen für Versicherungsfälle	1.740.769	1.440.216	-77.363	-80.300	1.663.406	1.359.916
Veränderung der Rückstellung für noch nicht abgewickelte Versicherungsfälle	20.005	4.851	-4.189	149	15.816	5.001
<b>Summe</b>	<b>1.760.773</b>	<b>1.445.067</b>	<b>-81.552</b>	<b>-80.151</b>	<b>1.679.222</b>	<b>1.364.917</b>
Veränderung der Deckungsrückstellung	-16.951	147.371	1.824	-4.020	-15.127	143.351
Veränderung der sonstigen versicherungstechnischen Rückstellungen	-4	602	0	0	-4	602
Aufwendungen für die erfolgsunabhängige und erfolgsabhängige Prämienrückerstattung bzw. (latente) Gewinnbeteiligung	213.803	183.341	0	151	213.803	183.492
<b>Gesamtbeitrag der Leistungen</b>	<b>1.957.621</b>	<b>1.776.382</b>	<b>-79.728</b>	<b>-84.020</b>	<b>1.877.893</b>	<b>1.692.362</b>
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>4.565.923</b>	<b>4.284.398</b>	<b>-107.848</b>	<b>-227.953</b>	<b>4.458.075</b>	<b>4.056.445</b>

### 37. Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb

	2010 Mio. €	2009 Mio. €
<b>Schaden- und Unfallversicherung</b>		
a) Abschlussaufwendungen		
Zahlungen	552.335	521.664
Veränderung der aktivierten Abschlusskosten	-9.704	-2.975
b) Sonstige Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	286.879	279.562
	<b>829.510</b>	<b>798.251</b>
<b>Krankenversicherung</b>		
a) Abschlussaufwendungen		
Zahlungen	91.974	87.624
Veränderung der aktivierten Abschlusskosten	-2.780	-8.670
b) Sonstige Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	52.300	47.109
	<b>141.494</b>	<b>126.063</b>
<b>Lebensversicherung</b>		
a) Abschlussaufwendungen		
Zahlungen	299.169	242.272
Veränderung der aktivierten Abschlusskosten	5.007	14.438
b) Sonstige Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	87.051	86.182
	<b>391.227</b>	<b>342.892</b>
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>1.362.231</b>	<b>1.267.206</b>

### 38. Sonstige Aufwendungen

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
a) <b>Sonstige versicherungstechnische Aufwendungen</b>	<b>85.408</b>	<b>85.234</b>
Schaden- und Unfallversicherung	34.749	37.124
Krankenversicherung	5.418	4.509
Lebensversicherung	45.241	43.601
b) <b>Sonstige nichtversicherungstechnische Aufwendungen</b>	<b>29.312</b>	<b>32.874</b>
Schaden- und Unfallversicherung	24.055	26.046
Krankenversicherung	470	297
Lebensversicherung	4.787	6.531
davon aus		
Dienstleistungen	3.633	3.278
Währungskursverlusten	6.623	4.315
Kfz-Zulassung	9.971	9.871
Sonstigem	9.084	15.410
c) <b>Sonstige Aufwendungen</b>	<b>11.477</b>	<b>1.839</b>
für Währungsumrechnung	3.639	129
für Sonstiges	7.838	1.710
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>126.196</b>	<b>119.947</b>

### 39. Steueraufwand

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>Steuern vom Einkommen</b>		
Tatsächliche Steuern Rechnungsjahr	31.425	32.580
Tatsächliche Steuern Vorjahre	1.905	-6.241
Latente Steuern	17.651	18.022
<b>Summe (voll konsolidierte Werte)</b>	<b>50.981</b>	<b>44.362</b>
<b>Überleitungsrechnung</b>		
	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
<b>A. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>146.033</b>	<b>100.026</b>
<b>B. Erwarteter Steueraufwand (A.*Konzernsteuersatz)</b>	<b>36.508</b>	<b>25.007</b>
korrigiert um Steuereffekte aus		
1. Steuerfreien Beteiligungserträgen	-12.641	4.369
2. Sonstigem	27.113	14.986
Abschreibungen auf Bestands- und Firmenwerte	652	1.945
Steuerneutrale Konsolidierungseffekte	1.960	-227
Sonstige nicht abzugsfähige Aufwendungen/sonstige steuerfreie Erträge	2.972	697
Änderungen von Steuersätzen	0	0
Steuersatzabweichungen	17.079	23.423
Steuern Vorjahre	1.905	-6.241
Wegfall von Verlustvorträgen und Sonstige	2.546	-4.611
<b>C. Ertragsteueraufwand</b>	<b>50.981</b>	<b>44.362</b>
<b>Durchschnittliche effektive Steuerbelastung in %</b>	<b>34,9</b>	<b>44,4</b>

Grundsätzlich kam ein erwarteter Konzernsteuersatz von 25% in allen Segmenten zur Anwendung; soweit in der Lebensversicherung die Mindestgewinnbesteuerung bei einer angenommenen Gewinnbeteiligung in Höhe von 85% zur Anwendung kommt, führt dies zu einem abweichenden höheren Ertragsteuersatz.

## Sonstige Angaben

### ■ Mitarbeiter

Personalaufwendungen <sup>1)</sup>	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Gehälter und Löhne	374.056	351.141
Aufwendungen für Abfertigungen	17.457	18.084
Aufwendungen für Altersvorsorge	23.672	27.993
Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	103.659	100.397
Sonstige Sozialaufwendungen	11.434	10.237
<b>Summe</b>	<b>530.280</b>	<b>507.852</b>
davon Geschäftsaufbringung	142.651	142.055
davon Verwaltung	367.647	343.175

<sup>1)</sup> Die Daten basieren auf IFRS-Bewertung.

Durchschnittliche Anzahl der Arbeitnehmer	2010	2009
<b>Gesamt</b>	<b>15.066</b>	<b>15.107</b>
davon Geschäftsaufbringung	6.148	6.345
davon Verwaltung	8.918	8.762

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Von den Aufwendungen für Abfertigungen und Pensionen entfallen auf		
Vorstandsmitglieder und leitende Angestellte gemäß § 80 Abs. 1 Aktiengesetz	4.820	4.224
die übrigen Arbeitnehmer	44.092	30.052

Beide Werte beinhalten auch die Aufwendungen für Pensionisten und Hinterbliebene (Basis: UGB-Bewertung). Die angegebenen Aufwendungen wurden auf Basis definierter Unternehmensprozesse an die Konzernunternehmen weiterverrechnet.

### ■ Konzernobergesellschaft

Mutterunternehmen des UNIQA Konzerns ist die UNIQA Versicherungen AG. Sie ist unter FN 92933 t im Firmenbuch des Handelsgerichts Wien eingetragen. Diese Gesellschaft erfüllt neben ihren Aufgaben als Holding des Konzerns auch die eines Konzernrückversicherers.

Nahestehende Unternehmen und Personen	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Forderungen bzw. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen und assoziierten Unternehmen sowie nahestehenden Personen</b>		
<b>Forderungen</b>	<b>7.732</b>	<b>10.719</b>
Sonstige Forderungen	7.732	10.719
Verbundene Unternehmen	7.732	10.430
Assoziierte Unternehmen	0	289
<b>Verbindlichkeiten</b>	<b>2.848</b>	<b>5.742</b>
Andere Verbindlichkeiten	2.848	5.742
Verbundene Unternehmen	2.749	5.677
Assoziierte Unternehmen	98	65
<b>Erträge und Aufwendungen von verbundenen Unternehmen und nahestehenden Personen</b>	<b>2010 Tsd. €</b>	<b>2009 Tsd. €</b>
<b>Erträge</b>	<b>25</b>	<b>1.949</b>
Kapitalerträge	25	1.941
Verbundene Unternehmen	25	0
Nahestehende Unternehmen	0	1.941
Sonstige Erträge	0	8
Verbundene Unternehmen	0	8
<b>Aufwendungen</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
Sonstige Aufwendungen	4	8
Verbundene Unternehmen	4	8

Im Geschäftsjahr gibt es keine wesentlichen Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen. Im Juli 2009 wurden von der Raiffeisen Versicherung AG und von der UNIQA Personenversicherung AG jeweils rund 2,4 Mio. Stück Aktien der Leipnik-Lundenburger Invest Beteiligungs AG an die Raiffeisen-Invest-Gesellschaft m.b.H. verkauft, die ein verbundenes Unternehmen der Raiffeisen Zentralbank AG ist. Da die UNIQA Versicherungen AG als assoziiertes Unternehmen in den Konzernabschluss der Raiffeisen Zentralbank einbezogen wird, handelt es sich hierbei gemäß IAS 24 um ein Geschäft mit nahestehenden Unternehmen. Aus dieser Transaktion erzielten die Raiffeisen Versicherung AG und die UNIQA Personenversicherung AG einen Veräußerungsgewinn von 1.941 Tsd.€. Zum 31. Dezember 2009 gab es keine offenen Salden aus diesen Transaktionen.

Sonstige finanzielle Verpflichtungen und Haftungsverhältnisse	31.12.2010 Tsd. €	31.12.2009 Tsd. €
<b>Eventualverbindlichkeiten aus Prozessrisiken</b>	<b>11.398</b>	<b>19.704</b>
Inland	0	0
Ausland	11.398	19.704
<b>Sonstige Eventualverbindlichkeiten</b>	<b>100</b>	<b>1.390</b>
Inland	0	0
Ausland	100	1.390
<b>Summe</b>	<b>11.499</b>	<b>21.094</b>

Die Gesellschaften des UNIQA Konzerns sind im Rahmen des normalen Geschäftsbetriebs in ihrer Eigenschaft als Versicherungsgesellschaften an gerichtlichen Verfahren in Österreich und in anderen Ländern beteiligt. Der Ausgang der schwebenden oder angedrohten Verfahren ist oft nicht bestimmbar oder vorhersagbar.

Das Management ist unter Berücksichtigung der für diese Verfahren gebildeten Rückstellungen der Meinung, dass keines dieser Verfahren wesentliche Auswirkungen auf die finanzielle Situation und das operative Ergebnis des UNIQA Konzerns hat.

	2010 Tsd. €	2009 Tsd. €
Laufender Leasingaufwand	2.099	1.017
Zukünftige Leasingraten im Zusammenhang mit der Finanzierung der neuen UNIQA Konzernzentrale in Wien		
bis zu 1 Jahr	5.256	5.287
von mehr als 1 Jahr und bis zu 5 Jahren	20.831	21.034
von mehr als 5 Jahren	18.157	33.574
<b>Gesamt</b>	<b>44.244</b>	<b>59.895</b>
Ertrag aus Untervermietungen	343	508

Die neue UNIQA Konzernzentrale – der UNIQA Tower – wurde im Jahr 2004 bezogen. Auf Basis der Investitionskosten und eines bestimmten Kalkulationszinssatzes ergeben sich die oben genannten Leasingraten.

Die Aufwendungen für den Abschlussprüfer im Geschäftsjahr betragen 1.818 Tsd.€ (2009: 1.895 Tsd.€), davon entfallen 262 Tsd.€ (2009: 265 Tsd.€) auf Aufwendungen für die Abschlussprüfung, 487 Tsd.€ (2009: 406 Tsd.€) auf Steuerberatung, 901 Tsd.€ (2009: 1.153 Tsd.€) auf andere Bestätigungsleistungen und 169 Tsd.€ (2009: 72 Tsd.€) auf sonstige Leistungen.

## ■ Verbundene und assoziierte Unternehmen 2010

Gesellschaft	Art	Sitz	Eigenkapital Mio. € <sup>(1)</sup>	Anteil am Eigenkapital % <sup>(2)</sup>
<b>Versicherungsunternehmen Inland</b>				
UNIQA Versicherungen AG (Konzernobergesellschaft)		1029 Wien		
UNIQA Sachversicherung AG	Voll	1029 Wien	127,4	100,0
UNIQA Personenversicherung AG	Voll	1029 Wien	424,2	63,4
Salzburger Landes-Versicherung AG	Voll	5020 Salzburg	21,6	100,0
Raiffeisen Versicherung AG	Voll	1029 Wien	1.336,4	100,0
CALL DIRECT Versicherung AG	Voll	1029 Wien	12,2	100,0
FINANCE LIFE Lebensversicherung AG	Voll	1029 Wien	42,0	100,0
SK Versicherung Aktiengesellschaft	Equity	1050 Wien	7,7	25,0
<b>Versicherungsunternehmen Ausland</b>				
UNIQA Assurances S.A.	Voll	Schweiz, Genf	13,0	100,0
UNIQA Re AG	Voll	Schweiz, Zürich	53,5	100,0
UNIQA Assicurazioni S.p.A.	Voll	Italien, Mailand	218,6	100,0
UNIQA poistovnia a.s.	Voll	Slowakei, Bratislava	31,3	99,9
UNIQA pojištovna, a.s.	Voll	Tschechien, Prag	47,8	100,0
UNIQA osiguranje d.d.	Voll	Kroatien, Zagreb	9,2	80,0
UNIQA Protezione S.p.A.	Voll	Italien, Udine	16,2	89,8
UNIQA Towarzystwo Ubezpieczen S.A.	Voll	Polen, Lodz	62,1	68,5
UNIQA Towarzystwo Ubezpieczen na Zycie S.A.	Voll	Polen, Lodz	12,8	69,8
UNIQA Biztosító Zrt.	Voll	Ungarn, Budapest	43,6	85,0
UNIQA Lebensversicherung AG	Voll	Liechtenstein, Vaduz	5,7	100,0
UNIQA Versicherung AG	Voll	Liechtenstein, Vaduz	5,5	100,0
Mannheimer AG Holding	Voll	Deutschland, Mannheim	66,0	91,4
Mannheimer Versicherung AG	Voll	Deutschland, Mannheim	49,1	100,0
mamax Lebensversicherung AG	Voll	Deutschland, Mannheim	8,7	100,0
Mannheimer Krankenversicherung AG	Voll	Deutschland, Mannheim	14,8	100,0
UNIQA Previdenza S.p.A.	Voll	Italien, Mailand	122,9	100,0
UNIQA Osiguranje d.d.	Voll	Bosnien und Herzegowina, Sarajevo	6,4	99,8
UNIQA Insurance plc	Voll	Bulgarien, Sofia	7,0	99,9
UNIQA Life Insurance plc	Voll	Bulgarien, Sofia	4,1	99,7
UNIQA životno osiguranje a.d.	Voll	Serbien, Belgrad	7,9	91,4
Insurance company "UNIQA"	Voll	Ukraine, Kiew	6,1	80,3
UNIQA LIFE	Voll	Ukraine, Kiew	1,0	100,0
UNIQA životno osiguranje a.d.	Voll	Montenegro, Podgorica	1,8	100,0
UNIQA neživotno osiguranje a.d.	Voll	Serbien, Belgrad	6,4	100,0
UNIQA neživotno osiguranje a.d.	Voll	Montenegro, Podgorica	2,7	100,0
UNIQA Asigurari S.A.	Voll	Rumänien, Bukarest	25,1	100,0
UNIQA Life S.A. (vormals AGRAS Asigurari S.A.)	Voll	Rumänien, Bukarest	7,8	100,0
UNIQA Health Insurance AD	Voll	Bulgarien, Sofia	0,4	100,0
Raiffeisen Life Insurance Company LLC	Voll	Russland, Moskau	5,8	75,0
UNIQA Life S.p.A.	Voll	Italien, Mailand	21,1	90,0
SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Sh.A.	Voll	Albanien, Tirana	20,5	68,6
UNIQA A.D. Skopje	Voll	Mazedonien, Skopje	3,8	100,0
SIGAL LIFE UNIQA Group AUSTRIA Sh.A.	Voll	Albanien, Tirana	3,6	100,0
SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA SH.A.	Voll	Kosovo, Prishtinë	3,4	100,0

Gesellschaft	Art	Sitz	Eigenkapital Mio. € <sup>1)</sup>	Anteil am Eigenkapital % <sup>2)</sup>
<b>Konzern-Dienstleistungsunternehmen Inland</b>				
UNIQA Immobilien-Service GmbH	Voll	1029 Wien	0,3	100,0
Versicherungsmarkt-Servicegesellschaft m.b.H.	Voll	1010 Wien	0,2	100,0
Agenta Risiko- und Finanzierungsberatung Gesellschaft m.b.H.	Voll	1010 Wien	1,2	100,0
Raiffeisen Versicherungsmakler GmbH	Equity	6900 Bregenz	0,2	50,0
Versicherungsbüro Dr. Ignaz Fiala Gesellschaft m.b.H.	<sup>4)</sup>	1010 Wien		33,3
RSG – Risiko Service und Sachverständigen GmbH	<sup>3)</sup>	1029 Wien		100,0
Dr. E. Hackhofer EDV-Softwareberatung Gesellschaft m.b.H.	Voll	1070 Wien	0,9	51,0
UNIQA Software-Service GmbH	Voll	1029 Wien	0,7	100,0
SYNTEGRA Softwarevertrieb und Beratung GmbH	Voll	3820 Raabs	0,2	100,0
UNIQA Finanz-Service GmbH	Voll	1020 Wien	0,5	100,0
UNIQA Alternative Investments GmbH	Voll	1020 Wien	2,8	100,0
UNIQA International Versicherungs-Holding GmbH	Voll	1029 Wien	115,9	100,0
UNIQA International Beteiligungs-Verwaltungs GmbH	Voll	1029 Wien	671,6	100,0
Alopex Organisation von Geschäftskontakten GmbH	<sup>3)</sup>	1020 Wien		100,0
RC RISK-CONCEPT Versicherungsmakler GmbH	<sup>3)</sup>	1029 Wien		100,0
Allfinanz Versicherungs- und Finanzservice GmbH	Voll	1010 Wien	0,2	100,0
Direct Versicherungsvertriebs-GesmbH	<sup>3)</sup>	1020 Wien		100,0
Assistance Beteiligungs-GmbH	Voll	1010 Wien	0,2	64,0
Real Versicherungs-Makler GmbH	<sup>3)</sup>	1220 Wien		100,0
Together Internet Services GmbH	<sup>4)</sup>	1030 Wien		22,6
FL-Vertriebs- und Service GmbH	<sup>3)</sup>	5020 Salzburg		75,0
UNIQA HealthService – Services im Gesundheitswesen GmbH	<sup>3)</sup>	1029 Wien		100,0
UNIQA Real Estate Beteiligungsverwaltung GmbH	Voll	1029 Wien	16,1	100,0
Privatklinik Grinzing GmbH	<sup>3)</sup>	1190 Wien		100,0
Wohnen mit Service Pflegedienstleistungs GmbH	<sup>4)</sup>	1029 Wien		50,0
Versicherungsagentur Wilhelm Steiner GmbH	<sup>3)</sup>	1029 Wien		51,0
CEE Hotel Development GmbH (vormals: CEE Hotel Development AG)	<sup>4)</sup>	1010 Wien		50,0
CEE Hotel Management und Beteiligungs GmbH	<sup>4)</sup>	1010 Wien		50,0
RHU Beteiligungsverwaltung GmbH & Co OG	<sup>4)</sup>	1010 Wien		50,0
UNIQA Real Estate Finanzierungs GmbH	Voll	1029 Wien	8,2	100,0
UNIQA Group Audit GmbH	Voll	1029 Wien	0,0	100,0
Valida Holding AG	Equity	1020 Wien	25,4	40,1
RVCM GmbH	<sup>4)</sup>	1010 Wien	0,0	50,0
F&R Multimedia GmbH	<sup>4)</sup>	1060 Wien	0,0	28,0
PremiaFIT Facility und IT Management u. Service GmbH	<sup>4)</sup>	1190 Wien	0,0	75,0
<b>Konzern-Dienstleistungsunternehmen Ausland</b>				
UNIQA Raiffeisen Software Service Kft. (vormals: SYNTEGRA Tanácsadó és Szolgáltató KFT.)	Voll	Ungarn, Budapest	0,5	60,0
Insdata spol s.r.o.	Voll	Slowakei, Nitra	1,4	98,0
ProUNIQA s.r.o.	<sup>3)</sup>	Tschechien, Prag		100,0
UNIPARTNER s.r.o.	Voll	Slowakei, Bratislava	-0,1	100,0
UNIQA InsService s.r.o.	Voll	Slowakei, Bratislava	0,4	100,0
UNIQA Ingatlanhasznosító Kft.	Voll	Ungarn, Budapest	5,3	100,0
Dekra Expert Muszaki Szakértői Kft.	Voll	Ungarn, Budapest	1,0	74,9
UNIQA Szolgáltató Kft.	Voll	Ungarn, Budapest	4,3	100,0
Profit-Pro Kft.	<sup>3)</sup>	Ungarn, Budapest		100,0
RC Risk Concept Vaduz	<sup>3)</sup>	Liechtenstein, Vaduz		100,0
Első Közzszolgálati Penzügyi Tanácsadó Kft.	<sup>3)</sup>	Ungarn, Budapest		92,4
UNIQA Software Service Kft. (vormals: Millennium Oktatási és Tréning Kft.)	Voll	Ungarn, Budapest	0,1	100,0
verscon GmbH Versicherungs- und Finanzmakler	<sup>3)</sup>	Deutschland, Mannheim		100,0
IMD Gesellschaft für Informatik und Datenverarbeitung GmbH	<sup>3)</sup>	Deutschland, Mannheim		100,0
Mannheimer Service und Vermögensverwaltungs GmbH	<sup>3)</sup>	Deutschland, Mannheim		100,0
Carl C. Peiner GmbH	<sup>3)</sup>	Deutschland, Hamburg		100,0
Wehring & Wolfes GmbH	<sup>3)</sup>	Deutschland, Hamburg		100,0
GSM Gesellschaft für Service Management mbH	<sup>3)</sup>	Deutschland, Hamburg		100,0
Skola Hotelnictivi A Gastronom	<sup>3)</sup>	Tschechien, Prag		100,0



Gesellschaft	Art	Sitz	Eigenkapital Mio. € <sup>1)</sup>	Anteil am Eigenkapital % <sup>2)</sup>
<b>Konzern-Dienstleistungsunternehmen Ausland</b>				
ITM Praha s.r.o.	4)	Tschechien, Prag		29,1
ML Sicherheitszentrale GmbH	4)	Deutschland, Mannheim		30,0
Mannheimer ALLFINANZ Versicherungsvermittlung AG	3)	Deutschland, Mannheim		100,0
UNIQA Intermediazioni S.r.l. (vormals: Claris Previdenza S.r.l.)	3)	Italien, Mailand		100,0
UNIQA Software Service d.o.o.	3)	Kroatien, Zagreb		100,0
Vitoshka Auto OOD	Voll	Bulgarien, Sofia	0,1	100,0
UNIQA Raiffeisen Software Service S.R.L. (vormals: SYNTEGRA S.R.L.)	Voll	Rumänien, Klausenburg	0,1	60,0
Agentia-Consulting Kft.	3)	Ungarn, Budapest		100,0
UNIQA Software Service-Polska Sp.z o.o	3)	Polen, Lodz		100,0
AGENTA consulting s.r.o.	3)	Tschechien, Prag		100,0
AGENTA Consulting Sp z oo w organizacji	3)	Polen, Lodz		100,0
UNIQA Software Service Bulgaria OOD	3)	Bulgarien, Plovdiv		99,0
UNIQA Software Service Ukraine GmbH	3)	Ukraine, Kiew		99,0
<b>Finanz- und strategische Beteiligungen Inland</b>				
Medial Beteiligungs-Gesellschaft m.b.H.	Equity	1010 Wien	31,3	29,6
Medicur-Holding Gesellschaft m.b.H. <sup>1)</sup>	Equity	1020 Wien	23,2	25,0
PKB Privatkliniken Beteiligungs-GmbH <sup>1)</sup>	Voll	1010 Wien	51,9	75,0
Privatklinik Wehrle GmbH	Voll	5020 Salzburg	1,4	100,0
PKM Handels- und Beteiligungsgesellschaft m.b.H.	Voll	1010 Wien	14,3	100,0
Privatklinik Döbling GmbH	Voll	1190 Wien	2,0	100,0
Privatklinik Josefstadt GmbH	Voll	1080 Wien	1,1	100,0
Privatklinik Graz Ragnitz GmbH	Voll	1010 Wien	0,8	100,0
Ambulatorien Betriebsgesellschaft m.b.H.	Voll	1190 Wien	0,4	100,0
STRABAG SE <sup>1)</sup>	Equity	9500 Villach	3.057,3	15,0
PremiaMed Management GmbH	Voll	1190 Wien	1,2	75,0
GENIA CONSULT Unternehmensberatungs Gesellschaft mbH	3)	1190 Wien		74,0
R-SKA Baden Betriebs-GmbH	4)	2500 Baden		49,0
Privatklinik Villach Gesellschaft m.b.H. & Co. KG	4)	9020 Klagenfurt		34,9
call us Assistance International GmbH	Equity	1090 Wien	0,5	61,0
UNIQA Leasing GmbH	4)	1061 Wien		25,0
UNIQA Human Resources-Service GmbH	Voll	1020 Wien	0,3	100,0
UNIQA Beteiligungs-Holding GmbH	Voll	1029 Wien	120,9	100,0
UNIQA Erwerb von Beteiligungen Gesellschaft m.b.H.	Voll	1029 Wien	11,5	100,0
Austria Hotels Betriebs-GmbH	Voll	1010 Wien	8,2	100,0
Wiener Kongresszentrum Hofburg Betriebsgesellschaft m.b.H.	4)	1010 Wien		25,0
JALPAK International (Austria) Ges.m.b.H.	4)	1010 Wien		25,0
Allrisk-SCS-Versicherungsdienst Gesellschaft m.b.H.	Equity	2334 Vösendorf-Süd	0,0	37,5
<b>Immobilien-gesellschaften</b>				
UNIQA Real Estate CZ, s.r.o.	Voll	Tschechien, Prag	15,6	100,0
UNIQA Real s.r.o.	Voll	Slowakei, Bratislava	0,9	100,0
UNIQA Real II s.r.o.	Voll	Slowakei, Bratislava	1,0	100,0
Steigengraben-Gut Gesellschaft m.b.H.	3)	1020 Wien		100,0
Raiffeisen evolution project development GmbH	Equity	1030 Wien	218,5	20,0
DIANA-BAD Errichtungs- und Betriebs GmbH	Equity	1020 Wien	0,7	33,0
UNIQA Real Estate AG	Voll	1029 Wien	120,0	100,0
UNIQA Real Estate Zweite Beteiligungsverwaltung GmbH	Voll	1020 Wien	26,3	100,0
UNIQA Praterstraße Projekterrichtungs GmbH	Voll	1029 Wien	141,5	100,0
Aspernbrückengasse Errichtungs- und Betriebs GmbH	Voll	1029 Wien	9,2	99,0
UNIQA Real Estate Holding GmbH	Voll	1029 Wien	70,7	100,0
UNIQA Real Estate Dritte Beteiligungsverwaltung GmbH	Voll	1029 Wien	11,5	100,0
UNIQA Real Estate Vierte Beteiligungsverwaltung GmbH	Voll	1029 Wien	4,6	100,0
"Hotel am Bahnhof" Errichtungs GmbH & Co KG	Voll	1020 Wien	10,4	100,0
GLM Errichtungs GmbH	Voll	1010 Wien	-0,1	100,0
EZL Entwicklung Zone Lassallestraße GmbH & Co. KG	Voll	1029 Wien	40,3	100,0
Fleischmarkt Inzersdorf Vermietungs GmbH	Voll	1230 Wien	9,3	100,0
Praterstraße Eins Hotelbetriebs GmbH	Voll	1020 Wien	2,5	100,0
UNIQA Plaza Irohada es Ingatlankezelő Kft.	Voll	Ungarn, Budapest	4,2	100,0
MV Augustaanlage GmbH & Co. KG	Voll	Deutschland, Mannheim	16,2	100,0
MV Augustaanlage Verwaltungs-GmbH	Voll	Deutschland, Mannheim	0,0	100,0
AUSTRIA Hotels Liegenschaftsbesitz AG <sup>5)</sup>	Voll	1010 Wien	25,6	99,5
Passauerhof Betriebs-Ges.m.b.H. <sup>5)</sup>	Voll	1010 Wien	1,3	100,0
Austria Hotels Liegenschaftsbesitz CZ s.r.o. <sup>5)</sup>	Voll	Tschechien, Prag	21,6	100,0
Grupo Borona Advisors, S.L. Ad	3)	Spanien, Madrid		74,6

Gesellschaft	Art	Sitz	Eigenkapital Mio. € <sup>1)</sup>	Anteil am Eigenkapital % <sup>2)</sup>
<b>Immobilien-gesellschaften</b>				
MV Grundstücks GmbH & Co. Erste KG	Voll	Deutschland, Mannheim	2,8	100,0
MV Grundstücks GmbH & Co. Zweite KG	Voll	Deutschland, Mannheim	4,5	100,0
MV Grundstücks GmbH & Co. Dritte KG	Voll	Deutschland, Mannheim	4,0	100,0
HKM Immobilien GmbH	<sup>3)</sup>	Deutschland, Mannheim		100,0
CROSS POINT, a.s.	Voll	Slowakei, Bratislava	0,2	100,0
Floreasca Tower SRL	Voll	Rumänien, Bukarest	2,5	100,0
Pretium Ingatlan Kft.	Voll	Ungarn, Budapest	6,1	100,0
UNIQA poslovni centar Korzo d.o.o.	Voll	Kroatien, Rijeka	0,2	100,0
UNIQA-Invest Kft.	Voll	Ungarn, Budapest	13,1	100,0
Knesebeckstraße 8–9 Grundstücksgesellschaft mbH	Voll	Deutschland, Berlin	1,7	100,0
UNIQA Real Estate Bulgaria EOOD	Voll	Bulgarien, Sofia	1,3	100,0
UNIQA Real Estate BH nekretnine, d.o.o.		Bosnien und Herzegowina, Sarajevo	3,4	100,0
UNIQA Real Estate d.o.o.	Voll	Serbien, Belgrad	2,6	100,0
Renaissance Plaza d.o.o.	Voll	Serbien, Belgrad	1,2	100,0
IPM International Property Management Kft.	Voll	Ungarn, Budapest	2,1	100,0
UNIQA Real Estate Polska Sp. z o.o.	Voll	Polen, Warschau	9,7	100,0
Black Sea Investment Capital	Voll	Ukraine, Kiew	0,6	100,0
LEGIWATON INVESTMENTS LIMITED	Voll	Zypern, Limassol	0,3	100,0
UNIQA Real III, spol. s.r.o.	Voll	Slowakei, Bratislava	5,1	100,0
UNIQA Real Estate BV	Voll	Niederlande, Hoofddorp	12,6	100,0
AGENTA Svetovanje d.o.o. (vormals: UNIQA Real Estate P. Volfova)	Voll	Slowenien, Laibach	0,1	100,0
UNIQA Real Estate Ukraine	Voll	Ukraine, Kiew	0,0	100,0
Reytarske	Voll	Ukraine, Kiew	-2,9	100,0
Austria Hotels Betriebs CZ	Voll	Tschechien, Prag	1,9	100,0
UNIQA Real Estate Albania Shpk.	Voll	Albanien, Tirana	0,0	100,0
ALBARAMA LIMITED	Voll	Zypern, Nikosia	8,4	100,0
AVE-PLAZA LLC	Voll	Ukraine, Kharkiv	11,9	100,0
Asena CJSC	Voll	Ukraine, Nikolaew	-0,9	100,0
UNIQA Real Estate Poland Sp.z.o.o.	Voll	Polen, Warschau	0,0	100,0
BSIC Holding GmbH	Voll	Ukraine, Kiew	1,6	100,0
Suoreva Ltd.	Voll	Zypern, Limassol	8,9	100,0
UNIQA Assistance doo Sarajevo	<sup>3)</sup>	Bosnien und Herzegowina, Sarajevo		99,8
UNIQA Agent doo za zastupanje u osiguranju Banja Luka	<sup>3)</sup>	Bosnien und Herzegowina, Banja Luka		99,8
UNIQA Agent doo za zastupanje u osiguranju Sarajevo	<sup>3)</sup>	Bosnien und Herzegowina, Sarajevo		99,8

<sup>1)</sup> Der Wert des angegebenen Eigenkapitals entspricht bei den vollkonsolidierten Unternehmen den lokalen und bei den at Equity bewerteten Unternehmen den zuletzt vorliegenden Jahres- bzw. bei Gesellschaften mit \*) Konzernabschlüssen.

<sup>2)</sup> Der Anteil am Eigenkapital entspricht dem Beherrschungsverhältnis vor Berücksichtigung etwaiger Fremddanteile im Konzern.

<sup>3)</sup> Verbundene, nicht konsolidierte Gesellschaft.

<sup>4)</sup> Assoziierte, nicht at Equity bewertete Gesellschaft.

<sup>5)</sup> Konsolidiert auf Basis abweichender Geschäftsjahre (Bilanzstichtag 30. September).

### ■ Freigabe zur Veröffentlichung

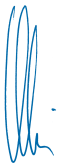
Der vorliegende Konzernabschluss wurde mit dem Datum der Unterfertigung vom Vorstand aufgestellt und zur Veröffentlichung freigegeben.

### ■ Erklärung der gesetzlichen Vertreter

Gemäß § 82 Abs. 4 Börsegesetz bestätigt der Vorstand der UNIQA Versicherungen AG, dass der im Einklang mit den maßgeblichen Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernabschluss nach bestem Wissen ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und dass der Konzernlagebe-

richt den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns entsteht, und dass der Konzernlagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen der Konzern ausgesetzt ist.

Wien, am 6. April 2011



**Dr. Konstantin Klien**  
Vorsitzender des Vorstands



**Dr. Andreas Brandstetter**  
Stellvertretender  
Vorsitzender des Vorstands



**Mag. Hannes Bogner**  
Mitglied des Vorstands




**Karl Unger**  
Mitglied des Vorstands

**Dr. Gottfried Wanitschek**  
Mitglied des Vorstands

# Bestätigungsvermerk

(Bericht des unabhängigen Abschlussprüfers)

## ■ Bericht zum Konzernabschluss

Wir haben den beigefügten Konzernabschluss der UNIQA Versicherungen AG, Wien, für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner bis zum 31. Dezember 2010 geprüft. Dieser Konzernabschluss umfasst die Konzernbilanz zum 31. Dezember 2010, die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, Gesamtergebnisrechnung, Konzerngeldflussrechnung und die Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung für das am 31. Dezember 2010 endende Geschäftsjahr sowie eine Zusammenfassung der wesentlichen angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und sonstige Anhangangaben.

### Verantwortung der gesetzlichen Vertreter für den Konzernabschluss und die Buchführung

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind für die Konzernbuchführung sowie für die Aufstellung eines Konzernabschlusses verantwortlich, der ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRSs), wie sie in der EU anzuwenden sind, vermittelt. Diese Verantwortung beinhaltet: Gestaltung, Umsetzung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems, soweit dieses für die Aufstellung des Konzernabschlusses und die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von Bedeutung ist, damit dieser frei von wesentlichen Fehldarstellungen ist, sei es auf Grund beabsichtigter oder unbeabsichtigter Fehler; die Auswahl und Anwendung geeigneter Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden; die Vornahme von Schätzungen, die unter Berücksichtigung der gegebenen Rahmenbedingungen angemessen erscheinen.

### Verantwortung des Abschlussprüfers und Beschreibung von Art und Umfang der gesetzlichen Abschlussprüfung

Unsere Verantwortung besteht in der Abgabe eines Prüfungsurteils zu diesem Konzernabschluss auf der Grundlage unserer Prüfung. Wir haben unsere Prüfung unter Beachtung der in Österreich geltenden gesetzlichen Vorschriften und der vom International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) der International Federation of Accountants (IFAC) herausgegebenen International Standards on Auditing (ISAs) durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern, dass wir die Standesregeln einhalten und die Prüfung so planen und durchführen, dass wir uns mit hinreichender Sicherheit ein Urteil darüber bilden können, ob der Konzernabschluss frei von wesentlichen Fehldarstellungen ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen hinsichtlich der Beträge und sonstigen Angaben im Konzernabschluss. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Abschlussprüfers unter Berücksichtigung seiner Einschätzung des Risikos eines Auftretens wesentlicher Fehldarstellungen, sei es auf Grund von beabsichtigten oder unbeabsichtigten Fehlern. Bei der Vornahme dieser Risikoeinschätzung berücksichtigt der Abschlussprüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung des Konzernabschlusses und die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von Bedeutung ist, um unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen geeignete Prüfungshandlungen festzulegen, nicht jedoch um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit der internen Kontrollen des Konzerns abzugeben. Die Prüfung umfasst ferner die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und der von den gesetzlichen Vertretern vorgenommenen wesentlichen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtaussage des Konzernabschlusses.

Wir sind der Auffassung, dass wir ausreichende und geeignete Prüfungsnachweise erlangt haben, sodass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unser Prüfungsurteil darstellt.

### Prüfungsurteil

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt. Auf Grund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss nach unserer Beurteilung den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2010, sowie der Ertragslage des Konzerns und der Zahlungsströme des Konzerns für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner bis zum 31. Dezember 2010 in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRSs), wie sie in der EU anzuwenden sind.

## ■ Aussagen zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist auf Grund der gesetzlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob die sonstigen Angaben im Konzernlagebericht nicht eine falsche Vorstellung von der Lage des Konzerns erwecken. Der Bestätigungsvermerk hat auch eine Aussage darüber zu enthalten, ob der Konzernlagebericht mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob die Angaben nach § 243a UGB zutreffen.

Der Konzernlagebericht steht nach unserer Beurteilung in Einklang mit dem Konzernabschluss. Die Angaben gemäß § 243a UGB sind zutreffend.

Wien, am 6. April 2011

KPMG Austria GmbH  
Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft



Mag. Georg Weinberger  
Wirtschaftsprüfer

ppa Mag. Alexander Knott  
Wirtschaftsprüfer

## Bericht des Aufsichtsrats

Der Aufsichtsrat hat sich im abgelaufenen Geschäftsjahr laufend über die Geschäftsentwicklung und die Lage des Konzerns bzw. der Gesellschaft vom Vorstand unterrichten lassen, die Geschäftsführung des Vorstands beaufsichtigt und sämtliche ihm von Gesetz und Satzung übertragenen Aufgaben wahrgenommen. In den Aufsichtsratssitzungen hat der Vorstand durch ausführliche Quartalsberichte und weitere mündliche und schriftliche Berichte den Aufsichtsrat unterrichtet. Über Maßnahmen, die der Zustimmung des Aufsichtsrats bedurften, wurde der Aufsichtsrat rechtzeitig und umfassend informiert.

### ■ Schwerpunkte der Beratungen

Im Mittelpunkt der Beratungen standen die Ergebnissituation der Unternehmensgruppe und die strategische Weiterentwicklung des Konzerns. Der Aufsichtsrat ist im Jahr 2010 zu fünf Sitzungen zusammengetreten. In der Sitzung vom 16. März befasste sich der Aufsichtsrat vor allem mit den vorläufigen Unternehmensergebnissen der Gruppe im Geschäftsjahr 2009. Im Mittelpunkt der Sitzung des Aufsichtsrats vom 29. April stand die Befassung mit dem Jahres- und Konzernabschluss zum 31. Dezember 2009 sowie die Berichterstattung des Vorstands über die Entwicklung der Unternehmensgruppe im 1. Quartal 2010. Die aufgrund der in der Hauptversammlung erfolgten Veränderungen im Aufsichtsrat erforderliche Neukonstituierung des Aufsichtsrats erfolgte am 31. Mai. In der Sitzung vom 21. September befasste sich der Aufsichtsrat im Wesentlichen mit der Entwicklung des Unternehmens im 1. Halbjahr 2010 und der Verlängerung des Aktienrückkaufprogramms; Herr Dr. Andreas Brandstetter wurde in Nachfolge von Herrn Dr. Konstantin Klien per 1. Juli 2011 zum Vorsitzenden des Vorstands ernannt. Neben der Berichterstattung über die Ergebnisse der Gruppe in den ersten drei Quartalen 2010 und der Planung für das Geschäftsjahr 2011 erörterte der Aufsichtsrat in seiner Sitzung am 23. November die Ergebnisse der Selbstevaluierung. Weiters wurde der Beschluss gefasst, die Herren Hartwig Löger, Dr. Wolfgang Kindl und Mag. Kurt Svoboda per 1. Juli 2011 in den Vorstand der Gesellschaft zu berufen.

### ■ Ausschüsse des Aufsichtsrats

Um die Arbeit des Aufsichtsrats zu erleichtern und effizient zu gestalten, wurden neben dem gesetzlich vorgeschriebenen Prüfungsausschuss weitere Ausschüsse des Aufsichtsrats eingerichtet. Der Arbeitsausschuss erörterte vor allem die Ergebnisentwicklung der Gruppe, befasste sich mit der Unternehmensstrategie und übernahm aufgrund der personenidenten Zusammensetzung auch eine Reihe der dem Prüfungsausschuss zugewiesenen Aufgaben. Er ist im Jahr 2010 zu fünf Sitzungen zusammengetreten und hat eine Maßnahmenentscheidung im schriftlichen Umlaufweg vorgenommen. Der Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten beschäftigte sich in zwei Sitzungen mit dienstrechtlichen Angelegenheiten der Vorstandsmitglieder, mit Fragen der Vergütungspolitik und der Nachfolgeplanung. Der Veranlagungsausschuss beriet in fünf Sitzungen über die Strategie in der Kapitalveranlagung und Fragen der Kapitalstruktur. Der Prüfungsausschuss unter Einschluss des auch in der Funktion als Prüfungsausschuss zusammentretenden Arbeitsausschusses tagte in sechs Sitzungen, behandelte sämtliche Abschlussunterlagen und den Gewinnverwendungsvorschlag des Vorstands und befasste sich im Besonderen mit den Berichten der Internen Revision über Prüfungsgebiete und wesentliche Prüfungsfeststellungen aufgrund durchgeführter Prüfungen. Die jeweiligen Ausschussvorsitzenden haben die Aufsichtsratsmitglieder über die Sitzungen und die Arbeit der Ausschüsse unterrichtet.

### ■ Jahres- und Konzernabschluss

Der vom Vorstand aufgestellte Jahresabschluss und der Lagebericht der UNIQA Versicherungen AG sowie der nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellte Konzernabschluss und Konzernlagebericht für das Jahr 2010 wurden durch die KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Der Aufsichtsrat hat das Ergebnis der Prüfung zustimmend zur Kenntnis genommen.

Die Einklangsprüfung des Corporate Governance Berichts nach §243b UGB wurde von der Univ. Prof. DDr. Waldemar Jud Corporate Governance Forschung CGF GmbH durchgeführt und hat in ihrem abschließendem Ergebnis zu keinen wesentlichen Beanstandungen Anlass gegeben.

Der Aufsichtsrat hat den Konzernabschluss und den Jahresabschluss der UNIQA Versicherungen+ AG gebilligt und sich mit dem Konzernlagebericht und dem Lagebericht einverstanden erklärt. Damit ist der Jahresabschluss 2010 gemäß § 96 Abs. 4 Aktiengesetz festgestellt.

Der vom Vorstand dem Aufsichtsrat vorgelegte Gewinnverwendungsvorschlag wurde vom Aufsichtsrat geprüft und gebilligt. Der ordentlichen Hauptversammlung am 30. Mai 2011 wird demnach eine Dividendenausschüttung in Höhe von 40 Cent je Aktie vorgeschlagen.

Der Aufsichtsrat dankt dem Vorstand und allen Mitarbeitern für den Einsatz und die geleistete Arbeit.

Wien, im April 2011

Für den Aufsichtsrat

Dr. Christian Konrad

# Glossar

## Abgegebene Rückversicherungsprämien

Anteil der Prämien, die dem Rückversicherer dafür zustehen, dass er bestimmte Risiken in Rückdeckung übernimmt.

## Abgegrenzte Prämien

Die rechnungsmäßig abgegrenzten Prämien, die den Ertrag des Geschäftsjahres bestimmen. Zu ihrer Ermittlung werden neben den verrechneten Brutto-Prämien die auf das Geschäftsjahr entfallenden Veränderungen der Prämienüberträge, der Stornorückstellung und des Aktivums für noch nicht verrechnete Prämien berücksichtigt.

## Aktivierete Abschlusskosten

Beinhalten die Kosten des Versicherungsunternehmens, die im Zusammenhang mit dem Abschluss neuer bzw. der Verlängerung bestehender Versicherungsverträge stehen. Unter anderem sind hier Kosten wie Abschlussprovisionen sowie Kosten der Antragsbearbeitung und der Risikoprüfung zu erfassen.

## Anschaffungskosten

Der zum Erwerb eines Vermögenswerts entrichtete Betrag an Zahlungsmitteln bzw. Zahlungsmittel-äquivalenten oder der beizulegende Zeitwert einer anderen Entgeltform zum Zeitpunkt des Erwerbs.

## Anteile anderer Gesellschafter am Eigenkapital

Anteile am Eigenkapital verbundener Unternehmen, die nicht von Unternehmen des Konzerns gehalten werden.

## Anteile konzernfremder Gesellschafter am Periodenüberschuss

Anteile am Periodenüberschuss, die nicht dem Konzern, sondern Konzernfremden, die Anteile an verbundenen Unternehmen halten, zuzurechnen sind.

## Asset Allocation

Die Struktur der Kapitalanlagen, d.h. die anteilige Zusammensetzung der gesamten Kapitalanlagen aus den verschiedenen Kapitalanlagearten (z.B. Aktien, festverzinsliche Wertpapiere, Beteiligungen, Immobilien, Geldmarkt).

## Asset Liability Management

Managementkonzept, bei dem Entscheidungen in Bezug auf Unternehmensaktiva und -passiva aufeinander abgestimmt werden. Dabei werden in einem kontinuierlichen Prozess Strategien zu den Aktiva und Passiva formuliert, umgesetzt, überwacht und revidiert, um bei vorgegebenen Risikotoleranzen und Beschränkungen die finanziellen Ziele zu erreichen.

## Assoziierte Unternehmen

Beteiligungsgesellschaften, die nach der sogenannten Equity-Methode mit dem anteiligen Eigenkapital in den Konzernabschluss einbezogen werden. Wesentliche Voraussetzung hierfür ist die Möglichkeit maßgeblicher Einflussnahme des Konzerns auf die Geschäfts- und Finanzpolitik des assoziierten Unternehmens, und zwar unabhängig davon, ob dieser Einfluss tatsächlich ausgeübt wird.

## At Amortised Cost

Bilanzansatz mit den fortgeführten Anschaffungskosten, wobei der Unterschiedsbetrag zwischen Anschaffungskosten und dem Rückzahlungsbetrag zeit- bzw. kapitalanteilig den Anschaffungskosten ergebniswirksam zugerechnet bzw. von diesen abgesetzt wird.

## Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb

Dieser Posten umfasst Abschlussaufwendungen, Aufwendungen für die Bestandsverwaltung und die Durchführung der Rückversicherung. Nach Abzug der erhaltenen Provisionen und Gewinnbeteiligungen aus dem in Rückdeckung gegebenen Versicherungsgeschäft verbleiben die Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb für eigene Rechnung.

## Bis zur Endfälligkeit gehaltene Wertpapiere

Diese Wertpapiere (Held to Maturity) umfassen Forderungspapiere, die in Daueranlageabsicht grundsätzlich bis zur Endfälligkeit gehalten werden sollen. Sie sind „at Amortised Cost“ bilanziert.

## Combined Ratio

Summe aus den Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb und den Versicherungsleistungen im Verhältnis zur abgegrenzten Prämie jeweils im Eigenbehalt – in der Schaden- und Unfallversicherung.

## Corporate Governance

Corporate Governance bezeichnet den rechtlichen und faktischen Rahmen für die Leitung und Überwachung von Unternehmen. Corporate-Governance-Regelungen dienen der Transparenz und stärken damit das Vertrauen in eine verantwortliche, auf Wertschöpfung gerichtete Unternehmensleitung und Kontrolle.

## Deckungsrückstellung

Rückstellung in Höhe der bestehenden Verpflichtung zur Zahlung von Versicherungsleistungen und Rückgewährbeträgen vornehmlich in der Lebens- und Krankenversicherung. Die Rückstellung wird nach versicherungsmathematischen Methoden als Saldo des Barwerts der künftigen Verpflichtungen abzüglich des Barwerts der künftigen Prämien ermittelt.

## Depotforderung, Depotverbindlichkeit

Forderung des Rückversicherungsunternehmens an Vorversicherer, die ihm aufgrund des in Rückdeckung übernommenen Versicherungsgeschäfts als Kapitalanlagesurrogat entsteht. Ihre Höhe ist deckungsgleich mit dem Betrag der bei Vorversicherern gestellten Sicherheiten. Depotverbindlichkeit analog.

## Derivative Finanzinstrumente

Finanzkontrakte, deren Werte von der Kursentwicklung eines ihnen zugrunde liegenden Vermögensgegenstands abhängen.

## Direktes Geschäft/Selbst abgeschlossenes Versicherungsgeschäft

Betrifft die Versicherungsverträge, die ein Erstversicherer mit Privatpersonen oder Unternehmen abschließt. (Dagegen: In Rückdeckung übernommenes Versicherungsgeschäft [indirektes Geschäft] bezieht sich auf das von einem anderen Erst- oder Rückversicherer übernommene Geschäft.)

## Diversifikation

Diversifikation ist ein geschäftspolitisches Instrument, bei dem es ganz allgemein darum geht, die Aktivitäten eines Unternehmens auf verschiedene Gebiete zu streuen, um einseitige Abhängigkeiten zu vermeiden.

## Duration

Die Duration bezeichnet die gewichtete durchschnittliche Laufzeit einer zinsensitiven Kapitalanlage oder eines Portfolios und ist ein Risikomaß für die Sensitivität von Kapitalanlagen bei Zinssatzänderungen.

## Eigenbehalt

Der Teil der übernommenen Risiken, den der Versicherer/Rückversicherer nicht in Rückdeckung gibt.

## Eigenkapitalrendite (ROE)

Die Eigenkapitalrendite (vor Steuern) ist das Verhältnis des Ergebnisses der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit zum durchschnittlichen Gesamteigenkapital (ohne Berücksichtigung des enthaltenen Periodenüberschusses). Die Kennzahl wird üblicherweise zur Bestimmung der Effizienz eines Unternehmens herangezogen.

## Equity-Methode

Nach dieser Methode werden die Anteile an assoziierten Unternehmen bilanziert. Der Wertansatz entspricht grundsätzlich dem konzernanteiligen Eigenkapital dieser Unternehmen. Im Fall von Anteilen an Unternehmen, die selbst einen Konzernabschluss aufstellen, wird jeweils deren Konzerneigenkapital entsprechend angesetzt. Im Rahmen der laufenden Bewertung ist dieser Wertansatz um die anteiligen Eigenkapitalveränderungen fortzuschreiben; die anteiligen Jahresergebnisse werden dabei dem Konzernergebnis zugerechnet.

## Ergänzungskapital

Eingezahltes Kapital, das dem Versicherungsunternehmen vereinbarungsgemäß auf mindestens fünf Jahre unter Verzicht auf Kündigung zur Verfügung gestellt wird und für das Zinsen nur ausbezahlt werden dürfen, soweit sie im Jahresüberschuss gedeckt sind. Ebenso zeichnet sich Ergänzungskapital dadurch aus, dass es vor Liquidation nur unter anteiligem Abzug der während der Laufzeit eingetretenen Nettoverluste zurückgezahlt werden darf bzw. im Liquidationsfall erst nach Befriedigung oder Sicherstellung jener Forderungen zurückzuzahlen ist, die weder Eigen- noch Partizipationskapital darstellen.

## Ergebnis je Aktie (unverwässert/verwässert)

Kennzahl, für die das Konzernergebnis durch die durchschnittliche Anzahl der im Umlauf befindlichen Aktien geteilt wird. Das verwässerte Ergebnis je Aktie bezieht ausgeübte oder noch zur Ausübung stehende Bezugsrechte in die Berechnung der Anzahl der Aktien und in das Konzernergebnis ein.

## FAS

US-amerikanische Financial Accounting Standards (Rechnungslegungsvorschriften), die Einzelheiten zu US-GAAP (Generally Accepted Accounting Principles) festlegen.

## Fortgeführte Anschaffungskosten

Die ursprünglichen Anschaffungskosten werden um dauerhafte Wertminderungen reduziert bzw. es werden Unterschiedsbeträge zwischen Anschaffungskosten und Rückzahlungsbetrag bis zur Fälligkeit des Rückzahlungsbetrags den Anschaffungskosten ergebniswirksam ab- oder hinzuge-rechnet.

**Geldflussrechnung**

Zeigt die Veränderung der flüssigen Mittel in einer Periode getrennt nach den Bereichen laufende Geschäftstätigkeit, Investitionstätigkeit und Finanzierungstätigkeit (Zahlungsmittelherkunft, Zahlungsmittelverwendung).

**Gesamtrechnung**

Ausweis der Bilanzposten vor Abzug der Beträge, die auf das in Rückdeckung gegebene Geschäft entfallen.

**Gewinnbeteiligung**

In der Lebens- und Krankenversicherung sind die Versicherungsnehmer aufgrund gesetzlicher und vertraglicher Vorgaben an den erwirtschafteten Überschüssen des Unternehmens angemessen zu beteiligen. Die Höhe dieser Gewinnbeteiligung wird jährlich neu festgelegt.

**Goodwill, auch Firmenwert**

Unterschiedsbetrag zwischen dem Kaufpreis eines Tochterunternehmens und dessen anteiligem Eigenkapital nach der Auflösung der dem Erwerber zuzuordnenden stillen Reserven zum Zeitpunkt des Erwerbs.

**Handelsbestände**

Schuldtitel und Aktien sowie andere Finanzinstrumente (im Wesentlichen Derivate und strukturierte Produkte), die überwiegend für kurzfristige Handelszwecke erworben wurden. Sie sind mit dem beizulegenden Zeitwert bilanziert.

**Hedging**

Absicherung gegen unerwünschte Kurs- oder Preisentwicklungen durch eine adäquate Gegenposition, insbesondere mithilfe derivativer Finanzinstrumente.

**IAS**

International Accounting Standards – Internationale Rechnungslegungsvorschriften.

**IFRS**

International Financial Reporting Standards (Internationale Grundsätze zur Finanzberichterstattung). Seit 2002 gilt die Bezeichnung IFRS für das Gesamtkonzept der vom International Accounting Standards Board (IASB) verabschiedeten Standards. Bereits verabschiedete Standards werden weiter als International Accounting Standards (IAS) zitiert.

**Jederzeit veräußerbare Wertpapiere**

Die jederzeit veräußerbaren Wertpapiere (Available for Sale) enthalten diejenigen Wertpapiere, die weder bis zur Endfälligkeit gehalten werden sollen noch für kurzfristige Handelszwecke erworben wurden; diese jederzeit veräußerbaren Wertpapiere werden mit dem Marktwert am Bilanzstichtag angesetzt.

**Kostenquote**

Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb für eigene Rechnung im Verhältnis zur abgegrenzten Prämie.

**Nachrangige Verbindlichkeiten**

Verbindlichkeiten, die im Liquidations- oder Konkursfall erst nach den übrigen Verbindlichkeiten erfüllt werden dürfen.

**Neubewertungsrücklage**

Nicht realisierte Gewinne und Verluste, die aus der Differenz zwischen dem Zeitwert und den fortgeführten Anschaffungskosten resultieren, werden nach Abzug latenter Steuern und latenter Gewinnbeteiligung (im Bereich der Lebensversicherung) erfolgsneutral in diese Rücklage eingestellt.

**Prämien**

Verrechnete Gesamtprämien. Alle im Geschäftsjahr vorgeschriebenen Prämien aus Versicherungsverträgen des selbst abgeschlossenen und des in Rückdeckung übernommenen Geschäfts.

**Prämienüberträge**

Der Teil der Prämieinnahmen, der das Entgelt für die Versicherungszeit nach dem Bilanzstichtag darstellt, am Bilanzstichtag also noch nicht verdient ist. Prämienüberträge sind in der Bilanz mit Ausnahme der Lebensversicherung als gesonderter Posten unter den versicherungstechnischen Rückstellungen auszuweisen.

**Retrozession**

Retrozession bedeutet die Rückversicherung des in Rückdeckung übernommenen Versicherungsgeschäfts und wird von professionellen Rückversicherungsunternehmen sowie in der aktiven Rückversicherung anderer Versicherungsunternehmen als risikopolitisches Instrument eingesetzt.

**Risiko**

Die Möglichkeit, dass negative Faktoren die künftige wirtschaftliche Lage des Unternehmens beeinflussen. Darüber hinaus versteht man in der Versicherungswirtschaft unter Risiko die Möglichkeit, dass ein Schaden eintritt, weil sich eine versicherte Gefahr verwirklicht. Häufig wird auch das versicherte Objekt bzw. die versicherte Person als Risiko bezeichnet.

**Risikomanagement**

Laufende, systematische und kontinuierliche Identifikation, Analyse, Bewertung und Steuerung von potenziellen Risiken, welche die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens mittel- und langfristig gefährden könnten. Ziel ist es, den Fortbestand eines Unternehmens zu sichern, die Unternehmensziele mithilfe geeigneter Maßnahmen gegen störende Ereignisse abzusichern und den Unternehmenswert zu steigern.

**Rückstellung für noch nicht abgewickelte****Versicherungsfälle**

Sie wird auch Schadenrückstellung genannt und berücksichtigt Verpflichtungen aus am Abschlussstichtag bereits eingetretenen, aber noch nicht bzw. noch nicht vollständig abgewickelten Versicherungsfällen.

**Rückstellung für Prämienrückerstattung und Gewinnbeteiligung**

Der für die künftige Ausschüttung an die Versicherungsnehmer vorgesehene Teil des Überschusses wird in die Rückstellung für Prämienrückerstattung bzw. Gewinnbeteiligung eingestellt. In der Rückstellung werden auch latente Beträge berücksichtigt.

**Rückversicherung**

Ein Versicherungsunternehmen versichert einen Teil seines Risikos bei einem anderen Versicherungsunternehmen.

**Schadenquote**

Versicherungsleistungen in der Schaden- und Unfallversicherung im Verhältnis zur abgegrenzten Prämie.

**Solvabilität**

Eigenmittelausstattung eines Versicherungsunternehmens.

**Steuerabgrenzung (aktive/passive)**

Die Steuerabgrenzung beruht auf den zwischen Handels- und Steuerbilanz bestehenden sowie den aus der konzerneinheitlichen Bewertung resultierenden temporären Unterschiedsbeträgen. Die Berechnung der latenten Steuern erfolgt mit den jeweiligen landesspezifischen Steuersätzen der einbezogenen Konzernunternehmen; am Bilanzstichtag bereits beschlossene Steueränderungen sind berücksichtigt.

**Stresstest**

Bei Stresstests handelt es sich um eine spezielle Form der Szenarioanalyse. Ziel ist es, eine quantitative Aussage über das Verlustpotenzial von Portfolios bei extremen Marktschwankungen treffen zu können.

**US-GAAP**

US-amerikanische Generally Accepted Accounting Principles (Rechnungslegungsgrundsätze).

**Value at Risk**

Methode zur Risikoquantifizierung. Hierbei errechnet man den Erwartungswert eines Verlustes, der bei einer ungünstigen Marktentwicklung mit einer vorgegebenen Wahrscheinlichkeit innerhalb eines definierten Zeitraums auftreten kann.

**Verbundene Unternehmen**

Als verbundene Unternehmen gelten die Muttergesellschaft und deren Tochterunternehmen. Tochtergesellschaften sind Unternehmen, bei denen die Muttergesellschaft gemäß dem Control-Prinzip beherrschenden Einfluss auf die Geschäftspolitik ausüben kann. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn das Mutterunternehmen direkt oder indirekt über mehr als die Hälfte aller Stimmrechte verfügt, wenn vertragliche Beherrschungsrechte bestehen oder die Möglichkeit existiert, die Mehrheit der Vorstandsmitglieder oder anderer Leitungsorgane der Tochtergesellschaft zu bestimmen.

**Versicherungsleistungen**

Aufwendungen (nach Abzug der Anteile der Rückversicherer) für Versicherungsfälle, für Prämienrückerstattung bzw. Gewinnbeteiligung und für Veränderung der Deckungsrückstellung bzw. der versicherungstechnischen Rückstellungen.

# Kontaktadressen

## ■ Österreich

**UNIQA Versicherungen AG**  
Untere Donaustraße 21  
A-1029 Wien  
MMag. Stefan Glinz  
Tel.: (+43) 1 211 75 3773  
Fax: (+43) 1 211 75 793773  
E-Mail: investor.relations@uniqa.at  
www.uniqa.com

**UNIQA Personenversicherung AG**  
Untere Donaustraße 21  
A-1029 Wien  
Tel.: (+43) 1 211 75 0  
Fax: (+43) 1 214 33 36  
E-Mail: kommunikation@uniqa.at  
www.uniqa.at

**UNIQA Sachversicherung AG**  
Untere Donaustraße 21  
A-1029 Wien  
Tel.: (+43) 1 211 75 0  
Fax: (+43) 1 214 33 36  
E-Mail: kommunikation@uniqa.at  
www.uniqa.at

**Raiffeisen Versicherung AG**  
Untere Donaustraße 21  
A-1029 Wien  
Tel.: (+43) 1 211 19 0  
Fax: (+43) 1 211 19 1134  
E-Mail: service@raiffeisen-  
versicherung.at  
www.raiffeisen-versicherung.at

**FINANCE LIFE  
Lebensversicherung AG**  
Untere Donaustraße 21  
A-1029 Wien  
Tel.: (+43) 1 214 54 01 0  
Fax: (+43) 1 214 54 01 3780  
E-Mail: service@financelife.com  
www.financelife.com

**CALL DIRECT Versicherung AG**  
Untere Donaustraße 21  
A-1029 Wien  
Tel.: (+43) 1 211 09 3638  
Fax: (+43) 1 211 09 793638  
E-Mail: office@calldirect.at  
www.calldirect.at

**Salzburger Landes-Versicherung AG**  
Auerspergstraße 9  
A-5021 Salzburg  
Tel.: (+43) 662 86 89 0  
Fax: (+43) 662 86 89 669  
E-Mail: salzburger@uniqa.at  
www.salzburger.biz

## ■ International

**ALBANIEN**  
SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Sh.A.  
Blv. Zog I Nr. 1  
AL-Tirana  
Tel.: (+355) 4 2233 308  
Fax: (+355) 4 2250 220  
E-Mail: info@sigal.com.al  
www.sigal.com.al

**BOSNIEN UND HERZEGOWINA**  
UNIQA Osiguranje d.d.  
Obala Kulina bana 19  
BiH-71000 Sarajevo  
Tel.: (+387) 33 289 000  
Fax: (+387) 33 289 010  
E-Mail: info@uniqa.ba  
www.uniqa.ba

**BULGARIEN**  
UNIQA Insurance plc  
UNIQA Life Insurance plc  
11-13, Yunak Street  
BG-1612 Sofia  
Tel.: (+359) 2 9156 414  
Fax: (+359) 2 9156 300  
E-Mail: info@uniqa.bg  
www.uniqa.bg

**DEUTSCHLAND**  
Mannheimer AG Holding  
Augustaanlage 66  
D-68165 Mannheim  
Tel.: (+49) 457 80 00  
Fax: (+49) 457 80 08  
E-Mail: service@mannheimer.de  
www.mannheimer.de

Mannheimer Versicherung AG  
Augustaanlage 66  
D-68165 Mannheim  
Tel.: (+49) 457 80 00  
Fax: (+49) 457 80 08  
E-Mail: service@mannheimer.de  
www.mannheimer.de

Mannheimer  
Krankenversicherung AG  
Augustaanlage 66  
D-68165 Mannheim  
Tel.: (+49) 457 80 00  
Fax: (+49) 457 80 08  
E-Mail: service@mannheimer.de  
www.mannheimer.de

**ITALIEN**  
UNIQA Assicurazioni S.p.A.  
Via Carnia 26  
I-20132 Mailand  
Tel.: (+39) 02 268 583 1  
Fax: (+39) 02 268 583 368  
E-Mail: postasalute@uniqa.com.it  
www.uniqa.com.it

UNIQA Life S.p.A.  
Via Carnia 26  
I-20132 Mailand  
Tel.: (+39) 02 281 891  
Fax: (+39) 02 281 89 200  
E-Mail: postalife@uniqa.com.it  
www.uniqa.com.it

UNIQA Previdenza S.p.A.  
Via Carnia 26  
I-20132 Mailand  
Tel.: (+39) 02 281 891  
Fax: (+39) 02 281 89 200  
E-Mail: postaprevidenza@uniqa.com.it  
www.uniqa.com.it

UNIQA Protezione S.p.A.  
Viale Venezia 99  
I-33100 Udine  
Tel.: (+39) 0432 536 311  
Fax: (+39) 0432 530 548  
E-Mail: postaprotezione@uniqa.com.it  
www.uniqa.com.it

**KOSOVO**  
SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA SH.A.  
St. Vaso Pasha P.n  
KO-10000 Priština  
Tel.: (+381) 38 240 241  
Fax: (+381) 38 240 241  
E-Mail: info@sigal-ks.com  
www.sigal-ks.com

**KROATIEN**  
UNIQA osiguranje d.d.  
Savska cesta 106  
HR-10000 Zagreb  
Tel.: (+385) 1 6324 200  
Fax: (+385) 1 6324 250  
E-Mail: info@uniqa.hr  
www.uniqa.hr

**LIECHTENSTEIN**  
UNIQA Versicherung AG  
UNIQA Lebensversicherung AG  
Austraße 46  
LI-9490 Vaduz  
Tel.: (+423) 237 50 10  
Fax: (+423) 237 50 19  
E-Mail: info@uniqa.li  
www.uniqa.li

**MAZEDONIEN**  
UNIQA A.D. Skopje  
Str. Marks & Engels Nr. 3  
MK-1000 Skopje  
Tel.: (+389) 2 3125 920  
Fax: (+389) 2 3125 128  
E-Mail: info@uniqa.mk  
www.uniqa.mk

**MONTENEGRO**  
UNIQA osiguranje a.d.  
Bul. Sv. Petra Cetinjskog 1A/IV  
MNE-81000 Podgorica  
Tel.: (+382) 20 444 700  
Fax: (+382) 20 244 340  
E-Mail: info@uniqa.me  
www.uniqa.me

**POLEN**  
UNIQA TU S.A.  
ul. Gdańska 132  
PL-90520 Łódź  
Tel.: (+48) 42 63 44 700  
Fax: (+48) 42 63 77 430  
E-Mail: centrala@uniqa.pl  
www.uniqa.pl

UNIQA TU na Życie S.A.  
ul. Gdańska 132  
PL-90520 Łódź  
Tel.: (+48) 42 63 44 700  
Fax: (+48) 42 63 65 430  
E-Mail: zycie@uniqa.pl  
www.uniqa.pl

**RUMÄNIEN**  
UNIQA Asigurari S.A.  
B-dul Dacia 30  
RO-010413 Bukarest  
Tel.: (+40) 21 212 08 82  
Fax: (+40) 21 212 08 43  
E-Mail: secretary@uniqa.ro  
www.uniqa.ro

**RUSSLAND**  
Raiffeisen Life IC LLC  
8, Novinsky blvd.  
RUS-121099 Moskau  
Tel.: (+7) 495 771 71 18  
Fax: (+7) 495 771 71 18  
E-Mail: info@raiffeisen-life.ru  
www.raiffeisen-life.ru

**SCHWEIZ**  
UNIQA Re AG  
Lavaterstrasse 85  
CH-8002 Zürich  
Tel.: (+41) 43 344 41 30  
Fax: (+41) 43 344 41 35

UNIQA Assurances S.A.  
Rue des Eaux-Vives 94  
Case postale 6402  
CH-1211 Genf 6  
Tel.: (+41) 22 718 63 00  
Fax: (+41) 22 718 63 63  
E-Mail: contact@uniqa.ch  
www.uniqa.ch

**SERBIEN**  
UNIQA osiguranje a.d.o.  
Milutina Milankovica 134g  
SRB-11070 Belgrad  
Tel.: (+381) 11 20 24 100  
Fax: (+381) 11 20 24 160  
E-Mail: info@uniqa.rs  
www.uniqa.rs

**SLOWAKEI**  
UNIQA poisťovňa a.s.  
Lazaretská 15  
SK-82007 Bratislava 27  
Tel.: (+421) 2 57 88 32 11  
Fax: (+421) 2 57 88 32 10  
E-Mail: poisťovna@uniqa.sk  
www.uniqa.sk

**TSCHECHISCHE REPUBLIK**  
UNIQA poisťovňa a.s.  
Evropská 136  
CZ-16012 Prag 6  
Tel.: (+420) 225 393 111  
Fax: (+420) 225 393 777  
E-Mail: info@uniqa.cz  
www.uniqa.cz

**UKRAINE**  
Insurance company "UNIQA"  
Reytarskaya str., 37  
UA-01601 Kiew  
Tel.: (+380) 44 225 60 00  
Fax: (+380) 44 225 60 02  
E-Mail: office@uniqa.ua  
www.uniqa.ua

UNIQA LIFE  
Reytarskaya str., 37  
UA-01601 Kiew  
Tel.: (+380) 44 225 60 06  
Fax: (+380) 44 225 60 07  
E-Mail: customers@uniqa.ua  
www.uniqa.ua

**UNGARN**  
UNIQA Biztosító Zrt.  
Róbert Károlyi krt. 70-74  
H-1134 Budapest  
Tel.: (+36) 1 238 60 00  
Fax: (+36) 1 238 60 60  
E-Mail: info@uniqa.hu  
www.uniqa.hu



**UNIQA  
Versicherungen  
AG**

**Versicherungen Österreich**

UNIQA Personenversicherung AG 63,4%	UNIQA Sachversicherung AG 100%	Raiffeisen Versicheren AG 100%
FINANCE LIFE Lebensversicherung AG 100%	Salzburger Landesversicherung AG 100%	CALL DIRECT Versicherung AG 100%

**Servicegesellschaften**

UNIQA Finanz-Service GmbH 100%	UNIQA Immobilien-Service GmbH 100%	UNIQA Beteiligungs-Holding GmbH 100%
UNIQA Leasing GmbH 25%	UNIQA Human Resources-Service GmbH 100%	UNIQA HealthService GmbH 100%
UNIQA Real Estate AG 100%	UNIQA Software-Service GmbH 100%	UNIQA Group Audit GmbH 100%

**UNIQA  
International  
Versicherungs-  
Holding GmbH  
100%**

**Versicherungen international**

UNIQA TU S.A. Łódz (PL) 68,5%	UNIQA TU na Życie S.A. Łódz (PL) 69,8%	UNIQA pojišťovna a.s. Prag (CZ) 100%	UNIQA pojišťovňa a.s. Bratislava (SK) 99,9%
UNIQA Biztosító Zrt. Budapest (HU) 85%	UNIQA osiguranje d.d. Zagreb (HR) 80%	UNIQA Osiguranje d.d. Sarajevo (BiH) 99,8%	Insurance company "UNIQA" Kiev (UA) 80,3%
UNIQA LIFE Kiev (UA) 100%	UNIQA Asigurari S.A. Bukarest (RO) 100%	UNIQA Life S.A. Bukarest (RO) 100%	UNIQA Insurance plc Sofia (BG) 99,9%
UNIQA Life Insurance plc Sofia (BG) 99,7%	UNIQA Health Insurance AD Sofia (BG) 100%	UNIQA neživotno osiguranje a.d.o. Belgrad (SRB) 100%	UNIQA životno osiguranje a.d.o. Belgrad (SRB) 91,4%
UNIQA Neživotno osiguranje AD Podgorica (MNE) 100%	UNIQA Životno osiguranje AD Podgorica (MNE) 100%	UNIQA A.D. Skopje Skopje (MK) 100%	SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Sh.A. Tirana (AL) 68,6%
SIGAL LIFE UNIQA Group AUSTRIA Sh.A. Tirana (AL) 100%	SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA SH.A. Priština (KS) 100%	mamax Lebensversicherung AG Mannheim (D) 100%	Mannheimer AG Holding Mannheim (D) 91,4%
Mannheimer Versicherung AG Mannheim (D) 100%	Mannheimer Krankenversicherung AG Mannheim (D) 100%	UNIQA Lebensversicherung AG Vaduz (FL) 100%	UNIQA Assurances S.A. Genf (CH) 100%
UNIQA Re AG Zürich (CH) 100%	UNIQA Versicherung AG Vaduz (FL) 100%	UNIQA Life S.p.A. Mailand (I) 90%	UNIQA Protezione S.p.A. Udine (I) 89,8%
UNIQA Previdenza S.p.A. Mailand (I) 100%	UNIQA Assicurazioni S.p.A. Mailand (I) 100%	Raiffeisen Life Insurance Company LLC Moskau (RUS) 75%	

**Sonstige Beteiligungen**

AUSTRIA Hotels Liegenschaftsbesitz AG 99,5%	Valida Holding AG 40,1%	VBV-Betriebliche Altersvorsorge AG 5,9%
SK Versicherung AG 25%	Niederösterreichische Versicherung AG 13,2%	Medial Beteiligungs-GmbH 29,6%
Medicur Holding-GmbH 25%	PremiaMed Management GmbH 75%	PKB-Privatkliniken Beteiligungs-GmbH 75%
call us Assistance International GmbH 61%	Raiffeisen evolution project development GmbH 20%	UNIQA Praterstraße Projekt-errichtungs GmbH 100%
STRABAG SE 15%	LEIPNIK-LUN-DENBURGER INVEST Beteiligungs AG 10%	CEESEG AG 6%

## Impressum

### Medieninhaber und Herausgeber

UNIQA Versicherungen AG  
Untere Donaustraße 21 (UNIQA Tower)  
1029 Wien, Österreich  
FN: 92933t  
DVR: 0055506

### Investor Relations

UNIQA Versicherungen AG  
MMag. Stefan Glinz  
Untere Donaustraße 21  
1029 Wien, Österreich  
Tel.: (+43) 1 211 75 3773  
Fax: (+43) 1 211 75 793773  
E-Mail: [investor.relations@uniqa.at](mailto:investor.relations@uniqa.at)

[www.uniqagroup.com](http://www.uniqagroup.com)

### Information

Der UNIQA Konzernbericht erscheint in deutscher und englischer Sprache und kann als PDF-Datei von unserer Konzern-Website im Bereich Investor Relations heruntergeladen werden. Die Geschäftsberichte der österreichischen Versicherungsgesellschaften der UNIQA Gruppe können ebenfalls unter dieser Adresse heruntergeladen werden.

Die interaktive Online-Version des UNIQA Konzernberichts steht unter [berichte.uniqagroup.com](http://berichte.uniqagroup.com) zur Verfügung.

### Konzept, Design und Satz

M&P Communications, Wien

### Druck

AV+Astoria Druckzentrum GmbH, Wien



Gedruckt nach der Richtlinie „Schadstoffarme Druckerzeugnisse“ des österreichischen Umweltzeichens.